

Zmluva o zabezpečení predpredaja vstupeniiek č. 40/3/2023

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v platnom znení medzi

sprostredkovateľom: **Mestské kultúrne centrum, p.o.**
so sídlom: Nám. sv. Michala 3, 920 01 Hlohovec
v zastúpení: Mgr. Lucia Loskotová, riaditeľka
IČO: 00 182 877
DIČ: 2021279326
bankové spojenie: VÚB Banka
č. účtu (IBAN): SK70 0200 0000 0000 0303 7212
(ďalej len ako „sprostredkovateľ“)

a

objednávateľom: **MAJA PRODUCTION s.r.o.**
so sídlom: Skalická cesta 7, 831 02 Bratislava
v zastúpení: Ing. Jana Madaraszová, riaditeľka programu
IČO: 35920483
DIČ: 2021948665
Bankové spojenie: VÚB a.s.
IBAN: SK5602000000001980466854
BIC/SWIFT:
(ďalej len ako „objednávateľ“)

Čl. I Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je vymedzenie práv a povinností oboch zmluvných strán, vznikajúcich v súvislosti s predpredajom vstupeniiek na koncert:

Názov podujatia:	ŠLÁGER PARÁDA – S láskou k mamám
Dátum a čas konania:	30. 05. 2023 o 17:00 hod.
Miesto konania:	Kino Úsmev, Hlohovec
Cena vstupenky:	12,- €
Predpredaj vstupeniiek najneskôr do dňa:	30. 05. 2023
Vstupenky:	zo systému Cinemaware na základe odovzdávacieho protokolu

2. Objednávateľ požaduje, aby sprostredkovateľ pre objednávateľa vykonal predpredaj vstupeniiek na podujatie uvedené v ods. 1 tohto článku.
3. Každá požiadavka na zmenu počtu vstupeniiek určených na predpredaj musí byť sprostredkovateľovi oznámená telefonicky a zároveň objednávateľom potvrdená písomne –

mailom na kontaktnú adresu info@mkchlohovec.sk, pričom sprostredkovateľ vzápätí potvrdí objednávateľovi prijatie jeho požiadavky na zmenu počtu vstupeniek určených na predpredaj.

Čl. II

Práva a povinnosti strán v prípade konania podujatia

1. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - a) poskytnúť všetky potrebné údaje týkajúce sa podujatia sprostredkovateľovi,
 - b) bezodkladne informovať sprostredkovateľa o všetkých prípadných zmenách, týkajúcich sa podujatia a potvrdiť ich písomnou formou (mailom), zachovávajúc postup uvedený v Čl. I ods. 4
 - c) v rámci propagácie uviesť kontakt na prevádzku sprostredkovateľa (predajné miesto), kde sa bude uskutočňovať predpredaj vstupeniek,
 - d) uhradiť sprostredkovateľovi odmenu za predaj vstupeniek **vo výške 10 %** z čistého zisku* celkovej tržby za predaj zo systému Cinemaware (*čistý zisk = po odrátaní marže Cinemaware).

2. Sprostredkovateľ sa zaväzuje:
 - a) predávať vstupenky na gala program „**ŠLÁGER PARÁDA – S láskou k mamám**“ v Informačnom centre, prostredníctvom systému Cinemaware,
 - b) poskytovať záujemcom pravdivé informácie o podujatí v rozsahu informácií, ktoré mu boli poskytnuté objednávateľom,
 - c) ukončiť predpredaj vstupeniek v deň, ktorý je uvedený v Čl. I. ods. 1 tejto zmluvy,
 - d) odovzdať objednávateľovi tržbu za predané vstupenky zníženú o nárokovanosú sumu za zmluvnú odmenu a ostatné svoje oprávnené náklady v zmysle podmienok vzájomného vyúčtovania podľa Čl. IV tejto zmluvy.

3. Sprostredkovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za to, že sa nepredajú všetky vstupenky, o predaj ktorých požiadal objednávateľ, ako ani za iné prípadné problémy, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy v prípade, ak vzniknú z dôvodu nesplnenia povinnosti objednávateľom podľa tejto zmluvy.

Čl. III

Práva a povinnosti zmluvných strán v prípade nekonania, resp. zrušenia podujatia

1. V prípade, ak dôjde k zrušeniu podujatia, na ktoré sprostredkovateľ zabezpečoval predpredaj vstupeniek podľa tejto zmluvy, je objednávateľ povinný oznámiť túto skutočnosť sprostredkovateľovi bezodkladne, a to telefonicky a následne aj v písomnej forme – mailom.

2. Sprostredkovateľ je povinný informovať o zrušení podujatia v priestoroch svojho predajného miesta bezodkladne po tom, čo obdrží od objednávateľa písomné upovedomenie o tejto skutočnosti, a takisto je povinný informovať o tom, kde a za akých podmienok je možné požiadať o vrátenie vstupného.

3. Sprostredkovateľ je v tomto prípade povinný vrátiť vstupné osobám, ktoré sa dostavia do predajného miesta sprostredkovateľa a požiadajú ho o vrátenie vstupného, a to v lehote do 1 mesiaca odo dňa, kedy sa malo uskutočniť zrušené podujatie. Sprostredkovateľ vráti vstupné len tým osobám, ktoré sa v určenej lehote preukážu platnou a nezničenou vstupenkou zakúpenou v predajnom mieste (t. z. vytlačenou prostredníctvom rezervačného systému u sprostredkovateľa), a to v plnej výške zaplateného vstupného.
4. Sprostredkovateľ v tomto prípade nie je povinný odvieť objednávateľovi tržbu z už predaných vstupeniek v termíne vyúčtovania uvedenom v Čl. IV., nakoľko ju použije na vrátenie vstupného.
5. V prípade, ak sprostredkovateľ vyplatil objednávateľovi finančné prostriedky získané za predpredaj vstupeniek, avšak podujatie sa následne neuskutoční, je objednávateľ povinný a zodpovedný za vrátenie peňazí kupcom lístkov, ktoré boli predmetom predpredaja.
6. V prípade, ak objednávateľ nevráti peniaze za predanú vstupenku na podujatie, ktoré sa neuskutoční, sprostredkovateľ má nárok na zmluvnú pokutu vo výške trojnásobku ceny vstupenky, a to za každú vstupenku, ktorá bola sprostredkovateľom predaná a za ktorú, vzhľadom na to, že podujatie sa neuskutočnilo, objednávateľ nevrátil kupcovi peniaze.

Čl. IV

Vyúčtovanie predpredaja vstupeniek

1. Vyúčtovanie predpredaja vstupeniek uskutoční sprostredkovateľ najskôr v deň ukončenia predpredaja uvedeného v Čl. I. a najneskôr do 10 pracovných dní odo dňa uskutočnenia podujatia, na ktoré sa predávali vstupenky na základe tejto zmluvy s výnimkou prípadov podľa Čl. III. tejto zmluvy.
2. Vo vyúčtovaní sa zisťuje rozdiel, ktorý vznikne vzájomným započítaním pohľadávok oboch zmluvných strán a za jeho vyhotovenie a správnosť zodpovedá sprostredkovateľ.
3. K vyplateniu rozdielu pohľadávok zisteného vo vyúčtovaní dôjde najneskôr do 14 dní od vyhotovenia vyúčtovania, a to tak, že rozdiel pohľadávok sa poukáže bankovým prevodom na účet objednávateľa bezodkladne po uplynutí lehoty 14 dní od vyúčtovania podujatia na základe vystavenej faktúry.
4. V zmysle vyššie uvedeného sa zmluvné strany dohodli, že účet sprostredkovateľa sa použije výlučne na transfer tržby (peňazí) medzi sprostredkovateľom a objednávateľom, získanej z predaja vstupeniek a zníženej o dohodnutú odmenu sprostredkovateľa.

Čl. V

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na webovom sídle sprostredkovateľa.

2. Zmluva je uzavretá na dobu určitú a jej platnosť končí dňom uskutočnenia akcie a vyrovnaním vzájomných pohľadávok, ktoré zmluvným stranám vznikli z tejto zmluvy.
3. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden dostane sprostredkovateľ a jeden dostane objednávateľ.
4. Zmluvu je možné meniť so súhlasom oboch zmluvných strán, a to formou písomného dodatku, odsúhlaseného obojvomi zmluvnými stranami.
5. Právne vzťahy touto zmluvou neupravené sa budú spravovať podľa ustanovení Obchodného zákonníka.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali jej obsahu porozumeli a na znak toho, že jej obsah zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju aj podpísali.

Hlohovec

.....
Mgr. Lucia Loskotová
sprostredkovateľ

.....
Ing. Jana Madaraszová
objednávateľ