

Zmluva o reklame

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v platnom znení
(ďalej aj ako „**zmluva**“)

medzi

1. Objednávateľom:

Obchodné meno: **STEFE SK, a.s.**
Sídlo: Na Troskách 26, 974 01 Banská Bystrica
Webové sídlo: www.stefe.sk
IČO: 31 630 278
IČ DPH: SK2021133499
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Číslo účtu: IBAN SK38 1100 0000 0026 2313 0759
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel: Sa, vložka č. 792/S
V mene ktorého konajú: Ing. Ondrej Borguľa - predseda predstavenstva
Dr. Christoph Varga - člen predstavenstva
(ďalej len „Objednávateľ“)

a

2. Poskytovateľom:

Obchodné meno: **mesto Martin**
Sídlo: Námestie S. H. Vajanského 1
IČO: 00316792
IČ DPH: 2020475424
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
Číslo účtu IBAN: SK 53 0900 0000 0051 0865 8958

V mene ktorého konajú: Ján Danko, primátor mesta Martin
(ďalej len „Poskytovateľ“)

(ďalej spoločne aj ako „**zmluvné strany**“)

Čl. I

Preambula

- Objednávateľ je podnikateľským subjektom patriacim do skupiny STEFE, ktorá podniká v oblasti výroby a dodávky tepla a elektrickej energie a pôsobí v Slovenskej republike. V jeho záujme je najmä propagovanie jeho obchodného mena, ochrannej známky, podnikateľskej činnosti, zlepšenie vzťahov s existujúcimi zákazníkmi, nadviazanie nových obchodných vzťahov s potenciálnymi zákazníkmi a šírenie jeho dobrého mena. Za týmto účelom zviditeľnenia obchodného mena, ochrannej známky a činnosti objednávateľa sa zmluvné strany dohodli na zabezpečení reklamných a propagačných aktivít poskytovateľom, za čo sa objednávateľ zaviazal uhradiť poskytovateľovi jednorazovú odmenu.
- Účelom tejto zmluvy je propagácia obchodného mena, loga a podnikateľskej činnosti objednávateľa tak, aby bola vykonaná na verejnosti a zabezpečila zvýšenie povedomia a pozitívnej mienky o podnikateľskej činnosti objednávateľa. Reklama musí byť vykonaná tak, aby nepoškodila dobré meno objednávateľa, inak sa poskytovateľ zaväzuje zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 1 000,- EUR, pričom náhrada škody tým nie je dotknutá.

Čl. II

Predmet a účel zmluvy

- Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa formou reklamy (ďalej aj len „**reklama**“) propagovať obchodné meno, logo a predmet podnikateľskej činnosti objednávateľa na verejnosti:

formou umiestnenia loga objednávateľa, napr. na plagátoch k podujatiu, citylightov (svetelná reklama), webovom sídle poskytovateľa a facebookovej stránke poskytovateľa, filmovej upútavke v televíznom vysielaní a programovom letáku, ktorý informuje o podujatí „Turčianske hry mládeže“, ktoré sa uskutočnia v dňoch 22.5. - 26.5.2023 (ďalej len „**podujatie**“), v bulletine - Výsledkové listiny 60. ročníka THM,

formou umiestnenia reklamných plachiet dodaných objednávateľom v priestoroch konania podujatia počas jeho trvania.

Čl. III

Povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za vykonanie reklamy špecifikovanej v čl. II tejto zmluvy cenu vo výške podľa čl. V tejto zmluvy.
2. Objednávateľ sa na splnenie tejto zmluvy zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi na jeho vyzvanie potrebnú súčinnosť (podklady k vyobrazeniu jeho obchodného mena, loga, a pod. najneskôr do 3 pracovných dní od výzvy poskytovateľa) pre zabezpečenie reklamy objednávateľa v súlade s čl. II tejto zmluvy. Súčinnosť bude zabezpečená prostredníctvom kontaktnej osoby uvedenej v čl. VII tejto zmluvy.

Čl. IV

Povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať reklamu podľa čl. II tejto Zmluvy aj pred trvaním podujatia, inštalovať a zabezpečiť reklamu na mieste podujatia, ktoré je verejne prístupné a zabezpečiť tak propagáciu obchodného mena, loga a podnikateľskej činnosti Objednávateľa v zmysle čl. II tejto zmluvy.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje použiť na reklamu len podklady poskytnuté objednávateľom alebo podklady, ktoré boli vopred odsúhlasené objednávateľom u kontaktnej osoby uvedenej v čl. VII tejto zmluvy. Objednávateľ si vyhradzuje 48 hodín na odsúhlasenie návrhu reklamy, pričom opomenutím odsúhlasenia sa má za to, že objednávateľ s navrhnutou reklamou súhlasí.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje dodať objednávateľovi dokumentáciu o vykonaní reklamy formou e-mailu alebo na USB kľúči (napr. fotodokumentáciu umiestnenia reklamy, fotografie umiestnenia plagátov, citylightov, printscreen reklamy na webovej a facebookovej stránke, kópiu upútavky, programový leták 1 kus) najneskôr do 5 pracovných dní od skončenia podujatia uvedeného v čl. II. tejto zmluvy. Bulletin - Výsledkové listiny 60.ročníka THM bude zaslaný dodatočne po spracovaní a publikovaní.

Čl. V

Cena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí za poskytnutie reklamy celkovú cenu vo výške 1 500,- **EUR bez DPH**, slovom: **jedentisícpäťsto euro= bez DPH**.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje, že nebude od objednávateľa požadovať žiadnu ďalšiu odplatu za poskytnutie reklamy v rámci tejto zmluvy okrem odplaty dohodnutej v predchádzajúcom bode tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ nemá nárok na zaplatenie ceny pokiaľ sa podujatie neuskutočnilo z akýchkoľvek dôvodov, poskytovateľ sa dostal do omeškania s plnením akejkoľvek povinnosti v zmysle tejto zmluvy alebo vykonanie reklamy riadne a včas nezdokumentoval a nedoručil dokumentáciu objednávateľovi najneskôr do dohodnutého termínu.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že cena za predmet zmluvy bude uhradená objednávateľom na základe tejto zmluvy bankovým prevodom na účet poskytovateľa najneskôr do 14 dní od nadobudnutia účinnosti zmluvy podľa čl. VI bod 2 tejto zmluvy.
5. V prípade, ak poskytovateľ riadne neposkytol objednávateľovi reklamu v rozsahu podľa čl. II tejto zmluvy a/alebo neodovzdal objednávateľovi dokumentáciu o vykonaní reklamy, tak nárok na vyplatenie ceny za reklamu mu nevznikol a poskytovateľ je povinný na výzvu objednávateľa do 5 pracovných dní vrátiť objednávateľovi zaplatenú cenu na základe tejto zmluvy.
6. V prípade, ak sa poskytovateľ dostal do omeškania s plnením svojich povinností vyplývajúcich mu z tejto zmluvy, tak objednávateľovi vzniká nárok na zľavu z ceny za reklamu vo výške 10 % z celkovej ceny (odsek 1. tohto článku) za každý kalendárny deň omeškania, až do riadneho splnenia povinnosti poskytovateľom.

Čl. VI

Doba trvania zmluvy a spôsob ukončenia

1. Zmluva sa dojednáva na dobu určitú a platnosť stráca dňom úplného splnenia záväzkov oboch zmluvných strán vyplývajúcich z tejto zmluvy.
2. Táto dohoda nadobúda platnosť dňom podpisu zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. O zverejnení informuje bezodkladne poskytovateľ e-mailom na peter.makovnik@stefe.sk, v ktorom poskytne poskytovateľovi aj potrebné údaje, aby si objednávateľ zverejnenie vedel overiť (odkaz na webovú stránku, na ktorej je zmluva zverejnená).
3. Pokiaľ poskytovateľ nevykoná reklamu z dôvodu ukončenia trvania tejto zmluvy akýmkoľvek spôsobom, tak nárok na zaplatenie ceny nevznikol. V prípade, ak došlo k ukončeniu trvania tejto zmluvy a bola vykonaná len časť dohodnutej reklamy, tak sa alikvotne zníži cena reklamy uvedená v čl. V tejto zmluvy.
4. Zmluvné strany môžu vypovedať túto zmluvu aj bez udania dôvodu. Zmluvná strana musí právo vypovedať túto zmluvu uplatniť písomnou formou doručenu druhou zmluvnou stranou. Výpovedná lehota je 5 pracovných dní a začína plynúť prvým dňom po doručení výpovede druhou zmluvnou stranou. Do ukončenia plynutia výpovednej doby poskytovateľ doručí objednávateľovi všetky podklady (ak také obdržal) v stave, v akom ich od objednávateľa prevzal s prihliadnutím na obvyklé opotrebovanie.
5. Objednávateľ môže okamžite odstúpiť od tejto zmluvy v prípade, ak napriek upozorneniu a uplynutiu stanovenej lehoty na nápravu je reklama vykonávaná v rozpore s touto zmluvou a jej účelom alebo nie je vykonávaná vôbec, prípadne ak poskytovateľ porušil túto zmluvu podstatným spôsobom alebo si neplní povinnosti, ku ktorým sa v tejto zmluve zaviazal. V prípade odstúpenia od zmluvy sú zmluvné strany povinné vrátiť si všetky plnenia, ktoré si navzájom poskytli, pomôcky v stave v akom boli od objednávateľa prevzaté s prihliadnutím na obvyklé opotrebovanie, pričom poskytovateľ vráti objednávateľovi celú cenu za reklamu, pokiaľ bola zaplatená objednávateľom a k odstúpeniu došlo ešte pred konaním podujatia.

Čl. VII

Spoločné a záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany prehlasujú, že účelom zmluvy nie je sponzoring alebo darovanie.
2. Kontaktnou osobou pre zabezpečenie súčinnosti na strane objednávateľa je **Ing. Peter Makovník**.

Objednávateľ poveruje pre komunikáciu a doručovanie písomností a podkladov v uvedenom rozsahu **Ing. Petra Makovníka**, t. č. 0918 733 501, e-mail: peter.makovnik@stefe.sk.

Kontaktná osoba objednávateľa je povinná informovať objednávateľa o každom úkone a podpísaní dokumentu osobne alebo elektronicky a zabezpečiť evidenciu a archiváciu všetkých písomností a podpísaných dokumentov a je povinná odovzdať objednávateľovi všetky písomnosti, ktoré v mene objednávateľa prijala.

3. Právne vzťahy medzi Zmluvnými stranami vyplývajúce zo zmluvy, sa riadia Slovenským právnym poriadkom, a prípadné spory budú predložené vecne a miestne príslušnému súdu v Slovenskej republike.
4. Ak sa má podľa tejto Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou doručovať akákoľvek listina, dokument, resp. iný doklad niektorej zo Zmluvných strán a v tejto Zmluve nie je uvedené niečo iné, za riadne doručovanie sa považuje doručovanie písomnou formou poštovým podnikom alebo osobne do sídla Zmluvných strán. Listina, dokument, resp. iný doklad sa podľa tejto Zmluvy považuje za doručený:
 - a) okamihom jeho prevzatia označenou Zmluvnou stranou,
 - b) okamihom, keď označená Zmluvná strana odmietne doručovaný doklad prevziať, alebo
 - c) okamihom podľa §45 ods. 1 Občianskeho zákonníka kedy sa s doručovanou listinou/dokumentom mohla Zmluvná strana oboznámiť.
5. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať písomne formou dodatkov na základe obojstranného súhlasu zmluvných strán.
6. Pokiaľ by bola zistená neplatnosť alebo nevykonateľnosť niektorého ustanovenia tejto zmluvy, ostatné ustanovenia tejto zmluvy zostávajú v platnosti. Vzniknutá medzera sa doplní v súlade so zmyslom a účelom neplatného alebo nevykonateľného ustanovenia tejto zmluvy tak, aby doplnenie medzery zodpovedalo platným právnym predpisom a účelu tejto zmluvy. Obdobne sa postupuje v prípade omylov v písaní alebo iných zrejmých nesprávností.
7. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, jeden rovnopis obdrží objednávateľ a tri rovnopisy poskytovateľ.

8. Spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb sa riadi Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) („nariadenie“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov („zákon o ochrane osobných údajov“). Poskytovateľ vyhlasuje, že Objednávateľ splnil voči osobám oprávneným konať v mene zmluvnej strany (ako dotknutým osobám) informačnú povinnosť v zmysle čl. 13 GDPR a to zverejnením na webe <http://www.stefe.sk/ochrana-osobnych-udajov>.
9. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili slobodne, vážne, určite, zrozumiteľne, bez nátlaku, nie v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.
10. Táto dohoda je povinne zverejňovaná podľa §5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
11. Táto dohoda nadobúda platnosť dňom podpisu zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

V mene objednávateľa

V Banskej Bystrici, dňa:

V mene objednávateľa

V Banskej Bystrici, dňa:

Ing. Ondrej Borguľa

Predseda predstavenstva STEFE SK, a.s.

Dr. Christoph Varga

Člen predstavenstva STEFE SK, a.s.

V mene poskytovateľa

V Martine, dňa:

Ján Danko

primátor mesta Martin