

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

uzatvorená medzi

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

a

MAMA media s.r.o.

**reklamné partnerstvo pre projekt:
TIPOS – Titulárny reklamný partner projektu
VELVET RUN TIPOS 2012**

ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**
Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava
IČO: 31 340 822
DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B
konajúca prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ
(ďalej aj len ako "TIPOS" alebo "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Obchodné meno: **MAMA media s.r.o.**
Sídlo: Na Hrebienku 1, 811 02 Bratislava
IČO: 36 767 549
DIČ: 2022363409 IČ DPH: SK2022363409
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu BA I., oddiel: Sro, vložka číslo 45585/B
konajúca prostredníctvom: Ing. Roman Kuruc, konateľ
(ďalej aj len ako "PARTNER" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivu "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

Keďže

- A. Zmluvné strany majú záujem propagovať spoločnosť TIPOS ako Titulárneho reklamného partnera projektu VELVET RUN TIPOS 2012, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a
- B. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto zmluvy o reklamnom partnerstve, a to tak, aby tieto boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán, s prihliadnutím na ochranu dobrej povesti spoločnosti TIPOS,

s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti sa Zmluvné strany nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka dohodli v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "Obchodný zákonník" v príslušnom gramatickom tvare) na tejto Zmluve o reklamnom partnerstve (ďalej aj len ako "Zmluva" v príslušnom gramatickom tvare):

ČLÁNOK 1 Definície

Projekt

- 1.1 Projektom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn aktivít uvedených v prílohe č. 1 tejto Zmluvy.

Dôverné informácie

- 1.2 Dôvernými informáciami sa na účely tejto Zmluvy rozumejú všetky informácie, údaje alebo iné skutočnosti, o ktorých sa Zmluvná strana dozvedela na základe a/alebo v spojení s touto Zmluvou, Projektom a/alebo realizáciou Reklamného partnerstva.

Rozpočet

- 1.3 Rozpočtom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn platieb spoločnosti TIPOS v prospech PARTNERA za Reklamné partnerstvo, uvedených v prílohe č. 2 tejto Zmluvy.

Reklamné partnerstvo

- 1.4 Reklamným partnerstvom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn činností, aktivít a iných foriem propagácie a reklamy spoločnosti TIPOS ako Titulárneho reklamného partnera Projektu, uvedených v prílohe č. 3 tejto Zmluvy, ktoré sú realizované a/alebo zabezpečované PARTNEROM.

Platobný míľnik

- 1.5 Platobným míľnikom sa na účely tejto Zmluvy rozumie časť činností, aktivít a iných foriem propagácie a reklamy spoločnosti TIPOS ako Titulárneho reklamného partnera Projektu, uvedených v Reklamnom partnerstve, za ktorú prináleží PARTNEROVI odmena podľa Rozpočtu.

ČLÁNOK 2 Predmet Zmluvy

- 2.1 Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností Zmluvných strán pri realizácii Reklamného partnerstva.

ČLÁNOK 3 Práva a povinnosti Zmluvných strán

Súčinnosť Zmluvných strán

- 3.1 Zmluvné strany sú povinné poskytnúť si vzájomne nevyhnutnú súčinnosť potrebnú na úspešnú propagáciu spoločnosti TIPOS ako Titulárneho reklamného partnera Projektu, realizovanú prostredníctvom Reklamného partnerstva. Za týmto účelom sa Zmluvné strany bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Zmluvy budú vzájomne informovať o osobách, ktoré sú nimi poverené na výkon práv a povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy ako aj na akúkoľvek komunikáciu súvisiacu s touto Zmluvou. O výmene takejto osoby je príslušná Zmluvná strana povinná informovať bezodkladne druhú Zmluvnú stranu.

Ochrana dobrej povesti spoločnosti TIPOS

- 3.2 PARTNER je povinný počas celej doby realizácie Reklamného partnerstva chrániť dobrú povesť spoločnosti TIPOS a informovať ju o akejkolvek skutočnosti súvisiacej s Projektom, ktorá by mohla takúto dobrú povesť ohroziť alebo poškodiť.

Spôsob realizácie Reklamného partnerstva

- 3.3 PARTNER je povinný realizovať a/alebo zabezpečiť realizáciu Reklamného partnerstva s odbornou starostlivosťou, s prihliadnutím na obsah Projektu a ochranu dobrej povesti spoločnosti TIPOS. Pri realizácii Reklamného partnerstva je PARTNER povinný postupovať v súlade s pokynmi spoločnosti TIPOS; od týchto pokynov sa môže odchyliť výlučne iba s predchádzajúcim písomným súhlasom spoločnosti TIPOS.

Oprávnenie spoločnosti TIPOS

- 3.4 Spoločnosť TIPOS je oprávnená počas doby platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, ako aj po jej skončení, informovať tretie osoby o svojej účasti na Projekte ako Titulárneho reklamného partnera Projektu, a to akýmkoľvek spôsobom a formou, vrátane práva na bezodplatné použitie prípadného loga Projektu alebo iného, právom chráneného, označenia Projektu.

Zákaz subdodávok

- 3.5 PARTNER nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti TIPOS použiť na plnenie akejkoľvek povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy tretiu osobu.

ČLÁNOK 4 Reklamné partnerstvo

- 4.1 Spôsob a obsah realizácie Reklamného partnerstva je obsahom prílohy č. 3 tejto Zmluvy. PARTNER vyhlasuje, že okrem prípadných činností spoločnosti TIPOS uvedených v prílohe č. 3 tejto Zmluvy nie je potrebný výkon akejkoľvek inej činnosti, na ktorú by bol TIPOS povinný za účelom realizácie Reklamného partnerstva alebo jeho zabezpečenia zo strany PARTNERA.
- 4.2 PARTNER vyhlasuje, že má k dispozícii všetky prostriedky, potrebné za účelom realizácie a/alebo zabezpečenia Reklamného partnerstva.
- 4.3 Spôsob realizácie Reklamného partnerstva bude odsúhlasovaný Zmluvnými stranami podľa Platobných míľnikov uvedených v Rozpočte. PARTNER je povinný vyzvať TIPOS na odsúhlasenie realizácie Reklamného partnerstva do 5 (piatich) dní odo dňa uplynutia príslušného Platobného míľnika. Odsúhlasenie realizácie Reklamného partnerstva musí obsahovať
- 4.3.1 meno, priezvisko a podpis oprávnených zástupcov oboch Zmluvných strán,
 - 4.3.2 popis uskutočnených činností podľa Reklamného partnerstva v rozsahu príslušného Platobného míľnika,
 - 4.3.3 sumu určenú na fakturáciu podľa Rozpočtu pre príslušný Platobný míľnik a
 - 4.3.4 akceptovanie príslušného Platobného míľnika spoločnosťou TIPOS.

ČLÁNOK 5 Odmena

Nárok na odmenu

- 5.1 Nárok na odmenu podľa Rozpočtu vznikne PARTNEROVI na základe odsúhlasenia plnenia Reklamného partnerstva spoločnosťou TIPOS, a to podľa podmienok uvedených v Rozpočte a v bode 4.3 tejto Zmluvy. Ak nie je Reklamné partnerstvo odsúhlasené spôsobom uvedeným v bode 4.3 tejto Zmluvy, až do jeho odsúhlasenia nemá PARTNER nárok na odmenu.

Určenie odmeny

- 5.2 Výška odmeny sa určuje na základe prílohy č. 2 tejto Zmluvy.

Splatnosť odmeny

- 5.3 Odmena sa stáva splatnou pri zachovaní všetkých ustanovení tejto Zmluvy na základe splatnosti faktúry vystavenej PARTNEROM do 15 dní odo dňa príslušného Platobného míľnika ako dňu dodania služby. Splatnosť vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní odo dňa jej vystavenia; faktúra musí byť doručená spoločnosti TIPOS do 3 (troch) dní odo dňa jej vystavenia, inak sa splatnosť faktúry predlžuje o čas, počas ktorého bol PARTNER v omeškaní s doručením vystavenej faktúry.

Faktúra

- 5.4 Faktúra ako daňový doklad musí byť vyhotovená v súlade s ustanoveniami zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. PARTNER sa

zaväzuje vystavenú faktúru v textovo čitateľnom súbore vo formáte PDF zaslať elektronicky na e-mailovú adresu objednávateľa faktury@tipos.sk, a to bezodkladne po jej vystavení. PARTNER vyhlasuje, že obsah faktúry poslanej poštou sa bude zhodovať s faktúrou poslanou v elektronickej podobe na e-mailovú adresu objednávateľa.

- 5.5 V prípade, že faktúra vystavená PARTNEROM nebude obsahovať všetky zákonom stanovené náležitosti alebo bude obsahovať nesprávne alebo neúplné údaje, objednávateľ má právo takúto faktúru vrátiť PARTNEROVI na ich doplnenie resp. opravu a PARTNER je povinný podľa charakteru nedostatku vystaviť novú, opravenú, resp. doplnenú faktúru s novou lehotou splatnosti. PARTNER je povinný bezodkladne poslať opravenú alebo novú faktúru znovu aj v elektronickej podobe na e-mailovú adresu objednávateľa.
- 5.6 Objednávateľ sa zaväzuje platbu uhrádzať formou bezhotovostného platobného styku na účet PARTNERA. Za deň úhrady sa považuje deň pripísania čiastky na účet PARTNERA.
- 5.7 Cena za predmet plnenia ponúknutá PARTNEROM je stanovená ako pevná suma bez zálohových platieb.
- 5.8 Zasielanie faktúr je na adresu spoločnosti: TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s. Brečtanová 1, 830 07 Bratislava 37.

ČLÁNOK 6

Dôverné informácie

- 6.1 Dôverné informácie nemôžu byť sprístupnené tretej osobe bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany, ak táto Zmluva neustanovuje inak alebo ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak.
- 6.2 Každá Zmluvná strana je povinná, ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak, zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a je povinná zabezpečiť, aby žiadna dôverná informácia nebola sprístupnená bez súhlasu druhej Zmluvnej strany, a to či už úplne alebo čiastočne, tretej osobe. PARTNER súčasne vyslovuje svoj neodvolateľný súhlas k zverejneniu tejto Zmluvy vrátane jej príloh na www.tipos.sk.
- 6.3 Povinnosť mlčanlivosti sa neaplikuje v prípade, ak Zmluvná strana zodpovedne preukáže, že:
- 6.3.1 je povinná predmetnú Dôvernú informáciu sprístupniť a/alebo zverejniť na základe zákona alebo
- 6.3.2 Dôverná informácia sa stala všeobecne známa.
- 6.4 V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle Dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
- 6.5 Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje, ak je Dôverná informácia sprístupnená v potrebnom rozsahu právnomu zástupcovi, daňovému poradcovi alebo audítorovi Zmluvnej strany, ak tieto osoby budú preukázateľne zviazané Zmluvnou stranou k povinnosti mlčanlivosti. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa rovnako nepovažuje výkon práv spoločnosti TIPOS podľa bodu 3.4 tejto Zmluvy a zverejnenie PARTNERA ako subjektu, s ktorým TIPOS uzatvoril túto Zmluvu a súčasne zverejnenie aj výšky odmeny určenej na základe tejto Zmluvy.

ČLÁNOK 7

Zánik Zmluvy

Doba určitá

7.1 Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 17.02.2012 do 30.09.2012.

Zánik Zmluvy

- 7.2 Táto Zmluva môže zaniknúť na základe nasledovných dôvodov, a to:
- 7.2.1 odstúpením od Zmluvy podľa bodu 7.3 tohto článku Zmluvy, alebo
 - 7.2.2 nemožnosťou plnenia, alebo
 - 7.2.3 dohodou, alebo
 - 7.2.4 zánikom Zmluvnej strany bez právneho nástupcu, alebo
 - 7.2.5 výpoveďou, alebo
 - 7.2.6 uplynutím doby.

Odstúpenie od Zmluvy

- 7.3 Každá Zmluvná strana je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť výlučne iba v prípade, ak to ustanovuje táto Zmluva alebo ak druhá Zmluvná strana porušuje nasledovné povinnosti alebo aspoň niektorú z nich; takéto porušenie uvedených povinností sa na účely tejto Zmluvy považuje za podstatné:
- 7.3.1 PARTNER poruší svoju povinnosť spojenú s realizáciou Reklamného partnerstva a takéto porušenie je spôsobilé ohroziť alebo poškodiť dobrú povesť spoločnosti TIPOS,
 - 7.3.2 PARTNER poruší ustanovenie článku 9 tejto Zmluvy,
 - 7.3.3 Zmluvná strana poruší alebo porušuje svoje povinnosti stanovené touto Zmluvou a k náprave nedôjde ani po predchádzajúcom písomnom upozornení.

Nemožnosť plnenia

- 7.4 Za nemožnosť plnenia podľa bodu 7.2.2 tohto článku sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Zmluvou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú ku zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Zmluvy, prípadne umožňujú plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzavretia tejto Zmluvy nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Zmluvy predpokladať. V takom prípade Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia druhej Zmluvnej strane.

Výpoveď

- 7.5 TIPOS je oprávnený Zmluvu vypovedať s výpovednou lehotou 3 (troch) mesiacov, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená PARTNEROVI.

Dohoda

- 7.6 Dohoda podľa bodu 7.2.3 tohto článku Zmluvy sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Zmluvy sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode.

Povinnosti pri zániku Zmluvy

- 7.7 Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Zmluvy, a to bez zbytočného odkladu.

Závazky po zániku Zmluvy

7.8 Zánik platnosti a účinnosti tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Zmluvy sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku.

Závazky po zániku Zmluvy

7.9 Zánik platnosti a účinnosti tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Zmluvy sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku.

7.10 V prípade zániku zmluvy pred uplynutím dohodnutej doby jej trvania je PARTNER povinný TIPOSU vrátiť poskytnutú časť odmeny po odpočítaní hodnoty už poskytnutého plnenia a účelne vynaložených vecných nákladov ku dňu skončenia zmluvy. Prehľad poskytnutého plnenia a účelne vynaložených vecných nákladov predloží PARTNER na odsúhlasenie TIPOSU najneskôr do 10 dní od dňa skončenia zmluvy. V prípade, že PARTNER nepredloží túto dokumentáciu, je povinný vrátiť TIPOSU poskytnutú časť odmeny v plnej výške.

ČLÁNOK 8

Doručovanie

8.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Zmluvou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), bude vykonaná v písomnej podobe.

8.2 S ohľadom na dôležitosť môžu byť tieto dokumenty doručované nasledovným spôsobom:

8.2.1 osobne,

8.2.2 kuriérom,

8.2.3 doporučenou poštou,

8.2.4 faxom, alebo

8.2.5 e-mailom,

použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou.

8.3 Pre účely tejto Zmluvy, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:

8.3.1 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované osobne, alebo

8.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo

8.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo

8.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo

8.3.5 potvrdenia odoslania e-mailovej správy, ak sú doručované e-mailom.

8.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

ČLÁNOK 9

Konkurenčná doložka

9.1 Ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak, PARTNER nie je oprávnený realizovať a/alebo zabezpečiť, úplne alebo čiastočne, Reklamné partnerstvo pre tretiu osobu, ktorej predmet podnikania a/alebo jej komunikačné a/alebo reklamné aktivity predstavujú potenciálnu

a/alebo skutočnú konkurenciu pre produkty a značky spoločnosti TIPOS a/alebo jej dcérskych spoločností.

ČLÁNOK 10

Spoločné a záverečné ustanovenia

Platnosť a účinnosť

- 10.1 Zmluvné strany podpisom tejto zmluvy súhlasia so zverejňovaním informácií, ktoré sa týkajú tejto zmluvy alebo jej textu, vrátane dodatkov a potvrdenej objednávky, vystavenej na jej základe s výnimkou informácií, ktoré sú obchodným tajomstvom v zmysle § 17 obchodného zákonníka a informácií chránených právnymi predpismi.
- 10.2 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oprávnenými zástupcami obidvoch Zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

Komplexnosť

- 10.3 V tejto Zmluve je zahrnutá celá dohoda medzi spoločnosťou TIPOS a PARTNEROM, týkajúca sa predmetu tejto Zmluvy. Zmluva nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyrozumenia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe.

Vis maior

- 10.4 Za porušenie zmluvy sa nepovažuje, ak ktorákoľvek zo Zmluvných strán nemôže plniť svoje zmluvné povinnosti z dôvodu prekážky, ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala (napr. vojna, celoštátny štrajk, zemetrasenie, záplava, požiar, teroristický útok, atď.) Na základe požiadavky druhej Zmluvnej strany, dotknutá strana predloží doklad o existencii okolností vylučujúcich zodpovednosť/vis maior, ktorý vydajú príslušné úrady. Pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú inak, zmluvne dohodnuté termíny sa predlžujú o dobu trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť/vis maior. Ak doba ich trvania presahuje 30 kalendárnych dní, ktorákoľvek zo Zmluvných strán je oprávnená písomne odstúpiť od zmluvy.

Vyhlásenie o oprávnení konať

- 10.5 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Zmluvu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

Zákonnosť

- 10.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

Prílohy

- 10.7 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to:
- 10.5.1 príloha č. 1: Projekt
 - 10.5.2 príloha č. 2: Rozpočet
 - 10.5.3 príloha č. 3: Reklamné partnerstvo

Rovnopisy

10.8 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach. Každá zo Zmluvných strán obdrží po dvoch vyhotoveniach.

Postúpenie

10.9 PARTNER nie je oprávnený postúpiť na tretiu osobu akékoľvek pohľadávky založené na tejto Zmluve.

Započítanie

10.10 PARTNER nie je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek svoje pohľadávky voči spoločnosti TIPOS.

Spôsob zmeny

10.11 Túto Zmluvu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne iba v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami.

Výklad

10.12 Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo podľa platných právnych predpisov nevymožiteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Zmluvy budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Zmluvy, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti.

Pôsobnosť Obchodného zákonníka

10.13 Ak v tejto Zmluve nie je dohodnuté inak, spravuje sa zmluvný vzťah ňou založený ustanoveniami Obchodného zákonníka.

Vyhlásenie o prejave vôle

10.14 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Zmluva vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

Za TIPOS
V Bratislave, dňa

Za PARTNERA
V Bratislave, dňa

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s.
JUDr. Ing. Miloš Ronec
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

MAMA media s.r.o.
Ing. Roman Kuruc
konateľ

PRÍLOHA Č.1 – PROJEKT

VELVET RUN – 5km pre dievčatá a ženy v pohybe

VELVET RUN je prvé a jediné bežecké podujatie v Košiciach venované len ženám. Jeho nultý ročník sa uskutočnil 4. septembra 2011 v lesoparku Anička za účasti viac ako 130 dievčat a žien.

Prečo vznikol VELVET RUN?

Dôvodov je hneď niekoľko, tým hlavným je však presvedčenie, že absencia takéhoto podujatia v meste s európskymi ambíciami a maratónskymi tradíciami je dnes už neospravedliteľná.

Štatistiky hovoria, že na planéte žije sedem miliárd ľudí, z čoho približne polovicu tvoria samozrejme ženy. No ich zastúpenie vo viacerých oblastiach, akou je aj šport, je nepomerne nízke. Rovnako nízky je aj počet podujatí venovaných výlučne nežnému pohlaviu...

Z pohľadu základných pohybových aktivít, nenáročných na čas a vybavenie, vystupuje do popredia beh alebo športová chôdza. Práve sem smeruje koncept eventu pre dievčatá a ženy, ktorý má ambíciu, pri využití vlastného know-how, vyplniť aspoň čiastočne toto biele miesto na mape.

Aké sú ďalšie dôvody?

- beh, ako fenomén relaxačných aktivít vykazuje neustály rast záujmu
- ženy sú fyziologicky predurčené na vytrvalostné športy
- emancipačné snahy z oblasti rodiny a zamestnania sa prenášajú aj k otázkam životného štýlu a trávenia voľného času
- potreba odbúravať predsudky a samo podceňovanie sa žien v schopnosti absolvovať fyzickú záťaž v podobe vytrvalostného behu

Súčasný stav bežeckých aktivít vo svete

Uvedené údaje hovoria o počte žien na štarte maratónu, teda trate dlhej klasických 42198m. Zopakujme, že na Slovensku je to nevelých 9%.

Počet žien na štarte v rámci jednotlivých svetových maratónov:

- Praha: 19%
- Londýn: 31%
- Los Angeles: 50%

Chceme zdôrazniť, že základným motívom prípravy podujatia VELVET RUN nie je snaha „vyprodukovať“ nové maratónske bežkyne. Na strane druhej bez rozšírenia rekreačnej základne nemôžeme pomýšľať na postupné dobíhanie sveta v týchto dozaista zaujímavých parametroch.

Charakter podujatia VELVET RUN

VELVET RUN, nesúťažný beh, je určený dievčatám a ženám, ktoré si uvedomujú dôležitosť pohybu a chcú niečo spraviť pre svoje zdravie. Na štarte prvého ročníka, VELVET RUN 2011, sa zhromaždilo viac ako 130 dievčat a žien. Pre rok 2012 očakávajú organizátori výrazný rast záujmu.

I keď má podujatie vyhradenú účasť, zámerom nie je vylúčiť z diania ďalšie sociálne skupiny. Skôr naopak. Rodiny, deti, partneri a priatelia dievčat a žien by rozhodne nemali chýbať pri vytváraní podpory a celkovej atmosféry. I pre nich organizátori pripravujú zaujímavý doplnkový program ako detské behy alebo zábavné aktivity pre opačné pohlavie.

Medzi účastníkmi sa v roku 2011 objavili i známe tváre zo športového, kultúrneho či spoločenského diania v Košiciach. Podporu podujatiu vyjadrili viceprimátorka Košíc Renáta Lenártová, viceprezidentka spoločnosti U.S.Steel Košice Elena Petrášková a členky U. S. Steel Košice Women's Network, riaditeľka klastra Košice - Turizmus Iveta Niňajová, riaditeľka Karpatskej nadácie Laura

Dittel, vedúca útvaru komunikácie spoločnosti T-systems Slovensko Monika Mihoková, speváčka Nataša Džunková, majsterka sveta v bodyfitness Natália Lenártová-Revajová, majsterka Európy a sveta v kickboxe Jana Olejárová, manželka frontmana skupiny NO NAME Igora Timka - Silvia Timková, maratónska vytrvalkyňa Katka Bérešová, či hovorkyne Zuzana Bobříková a Andrea Danihelová.

Trat'

V Košiciach sa beží sa na nenáročnej vzdialenosti 5 km bez výraznejších prevýšení na asfaltovom chodníku lesoparku Anička. V prípade kreovania tohto behu aj v Bratislave bude mať trat' obdobný charakter.

Čo ponúkame pre rok 2012 ?

- oslovenie a komunikáciu s dynamickou a proaktívnou cieľovou skupinou
- databázy účastníkov, mass mailové kampane, využitie sociálnych sietí
- medializáciu podujatia a jeho partnerov prostredníctvom atraktívneho mediamixu
- PR kampane, tlačové konferencie, mediálne partnerstvá
- pôsobivé a z pohľadu titulárneho partnera dominantné stvárnenie priestorov podujatia
- sprievodné pódiové programy
- priestor na komunikáciu s účastníkmi a verejnosťou prostredníctvom prezentačných stánkov, sampling....
- charitatívny rozmer eventov

PRÍLOHA Č.2 - ROZPOČET

Odmena

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy na celé obdobie platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č.18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku **80 000 EUR** (slovom osemdesiatisíc EUR) bez DPH vo výške podľa platných predpisov.

Úhrada odmeny

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné míľniky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy na základe zálohovej faktúry v sume **72 000 EUR** (slovom sedemdesiatdvatisíc EUR) bez DPH
- Faktúra vystavená k 30.09.2012 v sume **8000 EUR** (slovom osemtisíc EUR) bez DPH spolu s dokladovaním celkového reklamného plnenia zo strany PARTNERA špecifikovaného v tejto Zmluve podľa prílohy č.3

Výroba a zverejnenie reklamy

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TIPOS.

Evidencia zverejnenia reklamy

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

PRÍLOHA Č.3 – REKLAMNÉ PARTNERSTVO

PARTNER je vlastníkom všetkých marketingových a reklamných práv pre projekt VELVET RUN TIPOS 2012, ktorý sa uskutoční v Košiciach 02.09.2012 a v Bratislave 08.09.2012.

Reklamné partnerstvo

- A) PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie pridelením titulu „Titulárny partner“ projektu VELVET RUN TIPOS 2012 v Košiciach 02.09.2012:
- a) Propagácia partnera v podporných mediálnych kampaniach k podujatiu formou inzercie v tlačových médiách (printy, outdoor).
 - b) Logo TIPOS bude umiestnené na paneli na hlavnom pódiu, z ktorého bude podujatie moderované,
 - c) Logo TIPOS bude umiestnené na štartovej a cieľovej bráne, ktorá bude inštalovaná v mieste štartu a cieľa v závislosti na technických možnostiach priestoru,
 - d) Štyri (4) reklamné panely s logom TIPOS budú umiestnené pozdĺžne alebo kolmo na trať pretekov resp. v priestore štartu a cieľa podujatia,
 - e) Logo TIPOS bude umiestnené na spoločných paneloch partnerov, ktoré budú umiestnené v priestoroch podujatia, na spoločenských podujatiach,
 - f) Logo TIPOS bude zobrazené na oficiálnej webovej stránke podujatia s vytvorením linky na webovú stránku TIPOS,
 - g) Logo TIPOS bude umiestnené na všetkých tlačovinách vydaných k podujatiu (plagáty, letáky, akreditačné karty a pod.).
- B) PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie pridelením titulu „Titulárny partner“ projektu VELVET RUN TIPOS 2012 v Bratislave 08.09.2012:
- h) Propagácia partnera v podporných mediálnych kampaniach k podujatiu formou inzercie v tlačových médiách (printy, outdoor).
 - i) Logo TIPOS bude umiestnené na paneli na hlavnom pódiu, z ktorého bude podujatie moderované,
 - j) Logo TIPOS bude umiestnené na štartovej a cieľovej bráne, ktorá bude inštalovaná v mieste štartu a cieľa v závislosti na technických možnostiach priestoru,
 - k) Štyri (4) reklamné panely s logom TIPOS budú umiestnené pozdĺžne alebo kolmo na trať pretekov resp. v priestore štartu a cieľa podujatia,
 - l) Logo TIPOS bude umiestnené na spoločných paneloch partnerov, ktoré budú umiestnené v priestoroch podujatia, na spoločenských podujatiach,
 - m) Logo TIPOS bude zobrazené na oficiálnej webovej stránke podujatia s vytvorením linky na webovú stránku Tipos,
 - n) Logo TIPOS bude umiestnené na všetkých tlačovinách vydaných k podujatiu (plagáty, letáky, akreditačné karty a pod.).

Rozsah plnenia

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách a) až n) vyššie uvedeného bodu tejto prílohy sa týka len domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.