

Príloha č. 1: Špecifikácia marketingovej spolupráce

Rozpracovanie mediálnej kampane a komunikácie CSIO Slovakia 2023 a SLOVAKIA TRAVEL

I. ONLINE + MAGAZÍN PODUJATIA – 9.000,-Eur

a) Social media – 7.000,-Eur

1. Logo na 15 ks príspevkov na FB + IG (v mesiacoch máj – jún 2023) – príspevky budú ladené vo forme prezentácie Slovenska a Bratislavy + v rámci príspevku bude uvedená aj textácia prepojená na aktivity SLOVAKIA TRAVEL – podľa dohody so SLOVAKIA TRAVEL – vizualita sa pripraví tiež po vzájomnej dohode.
2. Logo na „stories“ v týždni pred pretekmi, počas pretekov a po skončení podujatia – budeme vychádzať z materiálov uvedených na FB a IG – všade bude aj príslušné logo „SLOVAKIA TRAVEL“ v jeho primeranej verzii (viď posty na sociálnych sieťach)
3. Logo na video materiáloch – pripravíme:
 - a) prezentačné video zachytávajúce Bratislavu a jej pamätihodnosti a prírodné krásy, ktoré bude tvoriť základný komunikačný podklad pre prezentáciu na zahraničných trhoch
 - b) v rámci sumarizačných denných videí počas súťažných dní bude vždy spomenutá destinácia a uvedené logo SLOVAKIA TRAVEL
 - c) v záverečnom hodnotiacom videu bude uvedená destinácia a logo SLOVAKIA TRAVEL
4. Logo na web stránke podujatia www.csioslovakia.sk vrátane možnosti umiestnenia web banneru SLOVAKIA TRAVEL a vytvorenia podstránky informujúcej o aktivitách SLOVAKIA TRAVEL

b) MAGAZÍN PODUJATIA – 2.000,-Eur

Informácia o podujatí zasielaná dvojjazyčne na všetkých účastníkov podujatia v online forme - logo v slovenskom aj anglickom jazyku. Magazín bude ďalej zverejnený na sociálnych sieťach podujatia + na web stránke podujatia. Magazín bude v počte 500 ks vytlačený aj v printovej podobe pre VIP partnerov a hostí, rovnako tak pre potreby médií na TK, ako aj na podujatí (jún 2023).

Logo na titulnej strane
príhovor riaditeľa SLOVAKIA TRAVEL (1/2 strany + foto)
1 strana inzercia SLOVAKIA TRAVEL podľa potreby

--

II. MEDIÁLNA KAMPAŇ – Branding/označenie (logo) SLOVAKIA TRAVEL -

1) Outdoorová kampaň na billboardoch a citylightoch

20ks citylight – 29.05.-11.06. – hodnota plnenia 3.200 eur – zľava pre partnera 908 eur

2) Reklamná kampaň vo Fun radio - 37 spotov + 9 vysielaných odkazov

– hodnota plnenia 21.680,-Eur – po zľave pre partnera 4.836,-Eur
Pred nasadením spotu v rádiu poskytovateľ zašle na odsúhlasenie text spotu v časti týkajúcej sa SLOVAKIA TRAVEL

3) Vysielanie podujatia na televízii JOJ Šport - 3 dni vysielania – 2hodiny 3 minúty denne vysielanie

– hodnota plnenia 105.000,-Eur – po zľave pre partnera 33.215,-Eur

4) Vysielanie podujatia na online platforme „cliphorses“ – 4 dni vysielania – 10 hodiny 3 minúty denne

– hodnota plnenia 25.000,-Eur – po zľave pre partnera 7.000,-Eur

5) Mafra – Hospodárske noviny, Evita, Téma, Eurotelevízia - - Inzercia + PR

– hodnota plnenia 5.412,-Eur – po zľave pre partnera 5.041,-Eur

Plnenie pre SLOVAKIA TRAVEL je v hodnote 60.000 Eur