



## ZMLUVA O REKLAME č. 827/2019

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Zb. - Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov

### Článok I. Zmluvné strany

1. **Objednávateľ:** **Medirex, a.s.**  
Sídlo: Holubyho 35, 902 01 Pezinok  
Zastúpený: Ing. Jozef Gavlas, MSc., predseda predstavenstva  
IČO: 35 766 450  
DIČ: 2020204340  
IČ DPH: SK2020204340  
Bankové spojenie: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,  
pobočka zahraničnej banky  
Číslo účtu: SK28 1111 0000 0010 3258 4009  
Zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,  
oddiel: Sa, vložka č.: 4185/B

(ďalej len „objednávateľ“)

2. **Poskytovateľ:** **Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach**  
Sídlo: Šrobárova 2, 041 80 Košice  
Štatutárny orgán: prof. RNDr. Pavol Sovák, CSc. – rektor  
Zástupca na jednanie  
Vo veciach organizačných: Mgr. Adriana Sabolová, [adriana.sabolova@upjs.sk](mailto:adriana.sabolova@upjs.sk)  
Zástupca na jednanie  
vo veciach zmluvy: JUDr. Zuzana Gažová  
IČO: 00397768  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
Číslo účtu: 7000074335/8180  
IBAN: SK 11 8180 0000 0070 0007 4335  
SWIFT: SPSRSKBA

(ďalej len „poskytovateľ“)

(ďalej spolu len „zmluvné strany“)

### Článok II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán tejto zmluvy pri odplatnom zabezpečení reklamy pre objednávateľa počas projektu detskej univerzity Univerzita bez hraníc, ktorý sa uskutoční na pôde Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach v dňoch 08. – 12. 07. 2019.

### **Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zverejniť obchodné meno a logo objednávateľa na:
  - propagačnom banneri v priestoroch konania podujatia
  - na webovej stránke podujatia ([www.upjs.sk](http://www.upjs.sk))
  - v univerzitnom časopise Universitas Šafarikiana (vydanie v septembri 2019)
2. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení predmetu zmluvy zabezpečiť a vykonávať všetky úkony súvisiace s predmetom zmluvy s náležitou odbornou starostlivosťou v dohodnutom rozsahu v termíne a za podmienok, ktoré sú uvedené v tejto zmluve a objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu reklamy uvedenú v čl. IV. tejto zmluvy.
3. Objávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa preukázateľnosť plnenia predmetu tejto zmluvy podľa čl. II tejto zmluvy vhodnou formou, a to najmä spracovaním fotodokumentácie najneskôr v lehote do 30 kalendárnych dní odo dňa ukončenia podujatia Univerzita bez hraníc.
4. Objávateľ sa zaväzuje odovzdať poskytovateľovi príslušné podklady v elektronickej forme (obchodné meno a logo), potrebné na zabezpečenie plnenia predmetu zmluvy.

### **Článok IV. Cena reklamy a platobné podmienky**

1. Cena predmetu zmluvy je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhláškou Ministerstva financií SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon Národnej rady Slovenskej republiky č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov. Cena reklamy je stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 500,- Eur (slovom: päťsto Eur) vrátane DPH.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že objednávateľ uhradí cenu predmetu zmluvy, uvedenú v ods. 1 tohto článku na základe faktúry, ktorú vystaví poskytovateľ do 5 pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli na 30 dňovej splatnosti faktúr, a to odo dňa jej vystavenia.
4. V prípade omeškania s úhradou ceny predmetu zmluvy je poskytovateľ oprávnený od objednávateľa požadovať zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z ceny predmetu zmluvy za každý aj začatý deň omeškania.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek písomnosti vyplývajúce z právneho vzťahu založeného touto zmluvou (napríklad faktúra) sa budú považovať za doručené aj v prípade, ak sa doporučená zásielka adresovaná na adresu sídla zmluvnej strany vráti druhej zmluvnej strane ako neprevzatá (napríklad z dôvodu odopretia prevzatia písomnosti alebo neprevzatia písomnosti v odbernej lehote, prípadne z dôvodu neznámeho adresáta); v uvedenom prípade sa písomnosť považuje za doručenú dňom, keď bola odosielateľovi listová zásielka vrátená, i keď sa adresát o tom nedozvedel.

### **Článok V. Záverečné ustanovenia**

1. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať len po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to písomnými dodatkami.
2. Táto zmluva je vyhotovená v 2 (dvoch) vyhotoveniach. Každá zmluvná strana dostane 1 (jedno) vyhotovenie.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že ďalšie vzťahy touto zmluvou neupravené sa budú riadiť príslušnými všeobecnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. - Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred jej podpisom prečítali, porozumeli jej obsahu, považujú ju za dostatočne jednoznačnú, určitú a zrozumiteľnú, neuzatvorili ju vtiesni, ani

za inak nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu s ňou ju vlastnoručne podpisujú.

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

V .....dňa .....

V Košiciach, dňa .....

.....  
**Medirex, a.s.**

Ing. Jozef Gavlas, MSc.  
predseda predstavenstva

.....  
**Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach**

prof. RNDr. Pavol Sovák, CSc  
rektor