

ZMLUVA NA NÁKUP VYSIELACIEHO ČASU

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) (ďalej len „Zmluva“)

Číslo zmluvy objednávateľa: KaMO-57-5/2023

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

1. Objednávateľ: Ministerstvo obrany Slovenskej republiky

Sídlo: Kutuzovova 8, 832 47 Bratislava

IČO: 30845572

DIČ: 2020947698

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu v tvare IBAN: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

V zastúpení: Mgr. Monika Podhorány Masariková, PhD., riaditeľka
Kancelárie ministra obrany, na základe plnomocenstva ministra
obransy SR č. KaMO-13-67 zo dňa 10. 5. 2023

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

2. Poskytovateľ: MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

Sídlo: Bratislavská 1/A, 843 56, Bratislava – Záhorská Bystrica

Zapísaná v OR: Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 12330/B

IČO: 31 444 873

IČ DPH: SK2020363257

Bankové spojenie: Unicredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

Číslo účtu v tvare IBAN: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

V zastúpení: Mag. Matthias Settele, Ing. Miloš Nitran, konatelia

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(ďalej spolu len „**Zmluvné strany**“)

PREAMBULA

Zmluvné strany uzatvárajú túto Zmluvu podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“) za podmienok v nej uvedených. V súlade s § 1 ods. 2 písm. j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“) sa zákon o verejnom obstarávaní nevzťahuje na predmet plnenia podľa tejto Zmluvy.

Poskytovateľ vyhlasuje, že je podnikateľským subjektom založeným podľa práva Slovenskej republiky a že je oprávnený poskytovať vysielací čas programov ako vysielateľ televíznej programovej služby TV Markíza na základe licencie č. TD/17 zo dňa 12.1.2010 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu, televíznej programovej služby DOMA na základe licencie č. TD/7 zo dňa 16.12.2008 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu, televíznej programovej služby DAJTO na základe licencie č. TD/47 zo dňa 4.7.2011 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu a a televíznej programovej služby Markíza Krimi na základe licencie č. TD/153 zo dňa 29.9.2015 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu podľa zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) a zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách (ďalej len „zákon o elektronických komunikáciách“).

Definícia pojmov

Mediálnym priestorom sa rozumie priestor, ktorý poskytovateľ poskytne objednávateľovi za účelom uverejnenia TV a rozhlasového spotu – ide predovšetkým o mediálny priestor v televízii (uverejnenie TV spotu), v rozhlase (uverejnenie rozhlasového spotu), on-line priestor na webe (uverejnenie TV spotu), mediálny priestor v dopravných prostriedkoch (uverejnenie TV spotu), mediálny priestor v kinách (uverejnenie TV spotu), indoor mediálny priestor v obchodných centrách – LCD obrazovky (uverejnenie TV spotu), outdoor mediálny priestor - LED SCREENY (uverejnenie TV spotu).

Objednávateľ je ústredný orgán štátnej správy podľa zákona č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov.

Mimoriadna spravodajská udalosť je závažná, časovo ťažko predvídateľná a priestorovo ohraničená spravodajská udalosť, spôsobená vplyvom živej pohromy, technickej alebo technologickej havárie, prevádzkovej poruchy, prípadne úmyselného konania človeka, ktorá vyvolala narušenie stability systému alebo prebiehajúcich dejov a činností, ohrozuje životy a zdravie osôb, hmotné a kultúrne statky či životné prostredie.

Čl. I

PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť pre Objednávateľa vysielací čas vo vysielaní televíznych programových služieb TV MARKÍZA, DAJTO,

Markíza Krimi a TV DOMA, a to na účely opakovaného odvysielania propagačného spotu reklamnej kampane **Mnoho profesií, jedno poslanie** v požadovanom 15” zvukovo-obrazovom formáte (ďalej len „*Propagačný spot*“), ktorý bol Objednávateľom dodaný a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnutie vysielacieho času a odvysielanie Propagačných spotov cenu dohodnutú podľa článku IV Zmluvy.

2. Objednávateľ stanovil odvysielanie Propagačných spotov v komerčných brejkoch výlučne v čase od 6:00 hod. do 24:00 hod. a to 100 % realizovaného vysielania.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je povinný po dobu trvania Zmluvy zabezpečiť pre Objednávateľa v rámci vysielania televíznych programových služieb TV MARKÍZA, DAJTO, Markíza Krimi a TV DOMA vysielací čas v mediálnej hodnote v objeme uvedenom v Špecifikácii predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán), ktorá tvorí Prílohu č. 1 tejto Zmluvy (ďalej len „*Príloha č. 1*“) a odvyselať Propagačné spoty dodané Objednávateľom (ďalej len „*Predmet zmluvy*“).

Čl. II

PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy riadne a včas a Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a v Prílohe č. 1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení Predmetu zmluvy postupovať v súlade s pokynmi Objednávateľa.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať Predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť Objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie Zmluvy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy s odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že od pokynov Objednávateľa sa môže Poskytovateľ odchýliť, len ak je to naliehavo nevyhnutné v záujme Objednávateľa a Poskytovateľ nemôže včas získať jeho súhlas. Poskytovateľ je však povinný písomne o takomto postupe Objednávateľa informovať bez zbytočného odkladu.
5. Poskytovateľ je povinný písomne oznámiť Objednávateľovi všetky okolnosti, ktoré zistil pri plnení Zmluvy a ktoré môžu mať vplyv na zmenu pokynov Objednávateľa týkajúcich sa účelu sledovaného Zmluvou alebo sú podľa názoru Poskytovateľa nevyhnutné na riadne plnenie Zmluvy.
6. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi včas potrebnú súčinnosť pri plnení Zmluvy, najmä poskytnúť Poskytovateľovi na požiadanie všetky podklady, ktoré sú podľa Poskytovateľa nevyhnutné pre plnenie Zmluvy. Objednávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním poskytnutých podkladov. Objednávateľ je najmä povinný dodať Poskytovateľovi Propagačné spoty, ktoré majú byť odvysielané vo vysielaní televíznych programových služieb TV MARKÍZA, DAJTO, Markíza Krimi a TV DOMA, a to najneskôr tri (3) pracovné dni pred začiatkom kampane uvedenej v Prílohe č. 1. Propagačné spoty a podklady do vysielania musia byť Objednávateľom v uvedenej lehote dodané Poskytovateľovi elektronicky a v kvalite požadovanej Poskytovateľom. Poskytovateľ nie je v omeškaní s plnením svojich povinností podľa tejto Zmluvy po

dobu, kým mu Objednávateľ neposkytol alebo neposkytoval súčinnosť, ku ktorej je podľa tejto Zmluvy zaviazaný. S poskytnutými podkladmi Poskytovateľ nie je oprávnený nakladať inak ako pre účely realizácie Predmetu zmluvy, najmä ich sprístupniť tretím osobám a to ani po zániku, resp. zrušení Zmluvy. Po pominutí účelu ich držania je Poskytovateľ povinný ich vrátiť Objednávateľovi.

7. Objednávateľ je povinný včas informovať Poskytovateľa o všetkých skutočnostiach potrebných na zabezpečenie úspešného plnenia Zmluvy.
8. Poskytovateľ sa zaväzuje neodkladne písomne informovať Objednávateľa o každom prípadnom zdržaní, či iných skutočnostiach, ktoré by mohli ohroziť včasné a riadne plnenie Zmluvy.
9. Objednávateľ je povinný vysporiadať všetky autorskoprávne nároky nositeľov autorských práv (osobnostných i majetkových) ku všetkým autorským dielam, ktoré sú súčasťou ním dodaných Propagačných spotov a podkladov pre potreby vysielania.
10. Poskytovateľ nesmie bez súhlasu Objednávateľa poskytnúť Objednávateľom dodané Propagačné spoty iným subjektom, resp. použiť ho na iný účel, ako je uvedený v tejto zmluve.
11. Poskytovateľ v plnej miere ručí za to, že nedôjde k zneužitiu Objednávateľom dodaného Propagačného spotu Poskytovateľom, resp. ani tretími osobami a zachová mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedel pri realizácii tejto zmluvy.
12. Poskytovateľ je oprávnený zmeniť objem mediálnej hodnoty vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedený v Prílohe č. 1 len v prípade, ak vysielaniu Propagačného spotu bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu pôsobnosti Poskytovateľa, vrátane mimoriadnej spravodajskej udalosti, o ktorej Poskytovateľ nevedel ani vedieť nemohol a za ktorú sa považuje udalosť, ktorá podstatne ohrozuje alebo narušuje verejný poriadok a bezpečnosť štátu alebo udalosť, ktorou je živelná pohroma, katastrofa, priemyselná, dopravná alebo iná prevádzková havária. V takomto prípade Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi bez zbytočného odkladu náhradný vysielací čas rovnakej mediálnej hodnoty.
13. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť splnenie Predmetu zmluvy až do doby, pokiaľ mu Objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť podľa odseku 6 tohto článku.
14. Ak Poskytovateľ využije na poskytnutie plnenia alebo jeho časti akúkoľvek tretiu osobu, zodpovedá voči Objednávateľovi v celom rozsahu tak, ako keby dané plnenie poskytoval sám.

Čl. III MIESTO A ČAS PLNENIA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy v rámci celoslovenského televízneho vysielania televíznych programových služieb TV MARKÍZA, DAJTO, Markíza Krimi a TV DOMA. Predmet zmluvy je Poskytovateľ povinný plniť v termíne od 22.5.2023 do 31.7.2023 a v rozsahu podľa Prílohy č. 1.

2. Poskytovateľ je povinný splniť Predmet zmluvy vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť.

Čl. IV CENA

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za splnenie Predmetu zmluvy vo výške 83.333,33 EUR bez DPH (slovom osemdesiattritisíc tristotridsaťtri eur tridsaťtri centov). Poskytovateľ je osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, k cene podľa prvej vety bude pripočítaná 20 % DPH vo výške 16.666,67 EUR a celková cena za dodanie Predmetu zmluvy vrátane DPH bude 100.000,00 EUR (slovom: stotisíc eur).
2. Celková zmluvná cena je dojednaná ako maximálna a konečná cena a zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa nevyhnutne vynaložené v súvislosti s realizáciou Predmet zmluvy, vrátane tých, ktoré nie sú konkrétne uvedené v tejto Zmluve a primeraný zisk.
3. Jednotkové ceny za vysielací čas potrebný na odvysielanie jedného Propagačného spotu sú stanovené dohodou zmluvných strán v zmysle § 3 zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a sú uvedené v Prílohe č. 1.

Čl. V PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Právo na zaplatenie zmluvnej ceny a jej jednotlivých časti Poskytovateľovi vzniká riadnym a včasným splnením Predmetu zmluvy v rozsahu dohodnutého plnenia podľa tejto Zmluvy a Prílohy č. 1. Zmluvné strany sa dohodli na postupnej fakturácii v rozsahu mesačného plnenia Predmetu zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že celková zmluvná cena bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu Poskytovateľa, uvedeného v záhlaví tejto zmluvy. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu Objednávateľa v prospech účtu Poskytovateľa.
3. Celková zmluvná cena bude uhradená na základe faktúr vyhotovených Poskytovateľom a doručených Objednávateľovi, za každý kalendárny mesiac podľa Prílohy č. 1. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry Poskytovateľa bude podrobná špecifikácia Predmetu zmluvy. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov Propagačného spotu, presný dátum a čas odvysielania Propagačného spotu a dĺžku jeho trvania.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle ust. § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o DPH“) a podpis oprávnenej osoby. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti Zákona o DPH, je Objednávateľ oprávnený vrátiť ju Poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade prestáva plynúť lehota splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.

6. Právo na vystavenie faktúry vzniká Poskytovateľovi až riadnym a včasným splnením Predmetu zmluvy.
7. Výška fakturovanej sumy je priamo závislá od počtu dodaných GRPs. V prípade dodania počtu objednaných GRPs alebo viac, fakturovaná suma bude v súlade s mediaplánom. V prípade dodania nižšieho počtu GRPs ako bolo objednaných, fakturovaná suma bude nižšia (podľa počtu reálne dodaných GRP). GRPs pre účely tejto zmluvy je kumulatívny súčet reálnej sledovanosti jednotlivých odvysielaaní reklamných spotov Objednávateľa v cieľovej skupine „12+“. Dáta o sledovanosti Poskytovateľovi dodáva spoločnosť PMT, ktorá realizuje peplemetrové meranie sledovanosti na Slovensku na základe vzájomnej zmluvy.

ČI. VI ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA

1. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou celkovej zmluvnej ceny a jej častí na základe faktúr má Poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania v súlade s Obchodným zákonníkom a nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.
2. V prípade omeškania Poskytovateľa s plnením Predmetu zmluvy, pričom za omeškanie sa pre účely tejto zmluvy považuje aj nedodržanie vysielacích časov uvedených v čl. I. odseku 2 tejto zmluvy, má Objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,1 % z Celkovej zmluvnej ceny za každý, i začatý deň omeškania. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody v celom rozsahu.
3. Zmluvné pokuty a úroky z omeškania podľa tejto Zmluvy sú splatné do 30 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy na ich zaplatenie oprávnenou zmluvnou stranou.

ČI. VII. MLČANLIVOSŤ

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že nebude bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa poskytovať akékoľvek informácie týkajúce sa spolupráce s Objednávateľom tretej osobe, s výnimkou:
 - a) ak je to nevyhnutné pre riadne plnenie Predmetu zmluvy,
 - b) ak ide o povinnosť uloženú zákonom, hlavne informácie o predmete spolupráce, výške finančných plnení a rozpočtov.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, plány, nápady týkajúce sa Objednávateľa a jeho plánovaných projektov a služieb tvoria obchodné tajomstvo Objednávateľa a Poskytovateľ sa zaväzuje o tomto obchodnom tajomstve zachovávať mlčanlivosť.
3. Zväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu založeného touto Zmluvou.
4. Povinnosť Objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmito ustanoveniami dotknutá.

Čl. VIII. KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE

1. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne spolupracovať a poskytovať si všetky informácie potrebné pre realizáciu Zmluvy.
2. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom kontaktných osôb:

a) za Poskytovateľa: Ing. Peter Slameň

[Redacted contact information for the Provider]

b) za Objednávateľa: Mgr. Michaela Lacková

[Redacted contact information for the Customer]

Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti podľa tejto Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou sa budú doručovať doporučene poštou, treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky alebo osobne na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej zmluvnej strane počas trvania tejto Zmluvy, pri bežnej komunikácii formou e-mailu, zaslaním spätného potvrdzujúceho e-mailu príjemcom, pričom za spätný potvrdzujúci e-mail príjemcu sa nepovažuje správa automaticky vygenerovaná systémom alebo faxom.

2. Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, písomnosť sa považuje za doručенú v lehote 3 dní od jej vrátenia odosielateľovi, a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi. Podanie urobené elektronickou formou, ak sa zmluvné strany dohodnú aj na elektronickej forme komunikácie na účely plnenia Zmluvy, sa považuje za doručенé momentom jeho prijatia na e-mailovú adresu určenú druhou zmluvnou stranou.
3. Zmenu kontaktnej osoby podľa ods. 2 tohto článku oznámi zmluvná strana, u ktorej k zmene došlo druhej zmluvnej strane bezodkladne, a to v písomnej forme na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že na zmenu kontaktnej osoby podľa tohto odseku sa nevyžaduje uzatvorenie písomného dodatku podľa čl. XI ods. 3 tejto Zmluvy.

Čl. IX UKONČENIE ZMLUVY

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. júla 2023.
2. Ukončenie tejto Zmluvy je možné na základe písomnej dohody Zmluvných strán ku dňu v nej uvedenému.
3. Každá Zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od Zmluvy podľa § 344 a nasl. Obchodného zákonníka.

4. Odstúpenie od Zmluvy musí byť druhej Zmluvnej strane doručené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý Zmluvná strana odstupuje. Odstúpenie je účinné dňom doručenia druhej Zmluvnej strane.
5. Odstupujúca Zmluvná strana má nárok na zaplatenie oprávnených nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu účinnosti odstúpenia od Zmluvy.
6. Za podstatné porušenie Zmluvy sa považuje aj prípad, ak Poskytovateľ neposkytol vysielací čas v súlade s Prílohou č. 1 v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie Predmetu zmluvy alebo ak konanie Poskytovateľa bude preukázateľne v rozpore s pokynmi Objednávateľa a účelom sledovaným Zmluvou a ďalej v prípade, ak Poskytovateľ svojím konaním bude poškodzovať dobré meno Objednávateľa pred tretími osobami.
7. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo Zmluvy, a to do štrnástich (14) pracovných dní po ukončení ich zmluvného vzťahu.
8. Ak omeškanie Poskytovateľa znamená nepodstatné porušenie jeho zmluvnej povinnosti, je Objednávateľ oprávnený odstúpiť od Zmluvy v prípade, že Poskytovateľ nesplní svoju povinnosť ani v poskytnutej dodatočnej primeranej lehote a omeškanie nie je spôsobené konaním Objednávateľa.
9. Právo na odstúpenie od Zmluvy podľa tohto článku nevznikne, pokiaľ druhá zmluvná strana preukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené prípadom vyššej moci.

ČI. X SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluva nadobúda platnosť jej podpisom oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv v zmysle ustanovenia § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
2. V prípade, že akékoľvek ustanovenie Zmluvy je, alebo sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení Zmluvy, pokiaľ to nevyklučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení Zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať vôli Zmluvných strán v čase uzatvorenia Zmluvy.
3. Jednotlivé články Zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma Zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane dňom nasledujúcim po dni ich zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
4. Ak v priebehu zmluvného vzťahu zmení zmluvná strana názov/obchodné meno, prípadne dôjde k rozdeleniu, zlúčeniu alebo zániku ktorejkoľvek zo zmluvných strán, Zmluvná strana, u ktorej došlo k tejto zmene, je povinná o tejto zmene okamžite písomne informovať druhú Zmluvnú stranu s uvedením, ako prechádzajú práva a záväzky.

5. Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, z ktorých Objednávateľ po jej podpísaní obdrží štyri (4) vyhotovenia a Poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
7. Práva a povinnosti Zmluvných strán výslovne neupravené Zmluvou sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, právnymi predpismi SR ako i príslušnými nariadeniami EÚ.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že Zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a všetky práva a povinnosti zmluvných strán, ktoré nie sú výslovne upravené Zmluvou, sa spravujú príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Spory vzniknuté zo Zmluvy alebo v súvislosti so Zmluvou sa budú snažiť zmluvné strany vyriešiť medzi sebou vzájomnou dohodou. V prípade, ak nedôjde k uzavretiu dohody ohľadom sporu, tento budú riešiť príslušné súdy Slovenskej republiky.
9. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán) a príloha č. 2 Špecifikácia spotu - videospot

V Bratislave, dňa _____

V Bratislave, dňa _____

Za Objednávateľa :

Za Poskytovateľa :

Mgr. Monika Podhorány Masariková, PhD.
riaditeľka Kancelárie ministra obrany
Ministerstvo obrany Slovenskej republiky

Mag. Matthias Settele
konateľ spoločnosti
MARKÍZA-SLOVAKIA spol. s.r.o.

Ing. Miloš Nitran
konateľ
MARKÍZA-SLOVAKIA spol. s.r.o.

Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán)

KLIENT	MO SR			
PRODUKT	MNOHO PROFESIÍ			
KAMPAŇ	22.05.-10.07.2023			
MED.HODNOTA	287 388 €			
CENA	83 333 €			
POSKYT.ZĽAVA	-71,00%			
	GRP 15''	MEDIALNA HODNOTA	CENA	ODHADOVANÝ POČET SPOTOV 15''
MARKIZA	87	172 321 €	49 968 €	30
DOMA	15	28 809 €	8 354 €	30
DAJTO	29	57 448 €	16 658 €	62
KRIMI	15	28 809 €	8 354 €	40
TOTAL	145	287 388 €	83 333 €	162

KLIENT	MO SR									
PRODUKT	MNOHO PROFESIÍ									
KAMPAŇ	22.05.-31.05.2023									
DÍŽKA	15,00									
GRP	24,80									
MED.HODNOTA	58 003 €									
CENA	16 819 €									
MARKIZA										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	06:00-16:59	15 sec	2,9	0,75	0,65	1,350	4 237,0 €	1 228,6 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	22.05.-31.05.2023	17:00-22:59	15 sec	8,9	0,75	1,30	1,350	26 006,5 €	7 541,1 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	23:00-23:59	15 sec	3,0	0,75	0,65	1,350	4 383,1 €	1 271,0 €
					14,8				34 626,6 €	10 040,6 €
DOMA										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	1,350	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	22.05.-31.05.2023	17:00-22:59	15 sec	1,5	0,75	1,30	1,350	4 383,1 €	1 271,0 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	23:00-23:59	15 sec	1,0	0,75	0,65	1,350	1 461,0 €	423,7 €
					2,5				5 844,2 €	1 694,6 €
DAJTO										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	1,350	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	22.05.-31.05.2023	17:00-22:59	15 sec	3,0	0,75	1,30	1,350	8 766,2 €	2 541,9 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	23:00-23:59	15 sec	2,0	0,75	0,65	1,350	2 922,1 €	847,3 €
					5,0				11 688,3 €	3 389,2 €
KRIMI										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	1,350	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	22.05.-31.05.2023	17:00-22:59	15 sec	1,5	0,75	1,30	1,350	4 383,1 €	1 271,0 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	22.05.-31.05.2023	23:00-23:59	15 sec	1,0	0,75	0,65	1,350	1 461,0 €	423,7 €
					2,5				5 844,2 €	1 694,6 €
SPOLU KAMPAŇ					GRP 24,8				Mediálna hodnota 58 003,2 €	Cena Net Net 16 819,1 €
									-71,00%	

KLIENT	MO SR									
PRODUKT	MNOHO PROFESIÍ									
KAMPAŇ	01.06.-30.06.2023									
DÍŽKA	15,00									
GRP	66,80									
MED.HODNOTA	150 260 €									
CENA	43 571 €									
MARKIZA										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	06:00-16:59	15 sec	6,0	0,75	0,65	1,300	8 441,6 €	2 447,8 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.06.-30.06.2023	17:00-22:59	15 sec	24,0	0,75	1,30	1,300	67 532,4 €	19 582,3 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	23:00-23:59	15 sec	10,0	0,75	0,65	1,300	14 069,3 €	4 079,6 €
					40,0				90 043,2 €	26 109,7 €
DOMA										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	1,300	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.06.-30.06.2023	17:00-22:59	15 sec	4,0	0,75	1,30	1,300	11 255,4 €	3 263,7 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	23:00-23:59	15 sec	2,7	0,75	0,65	1,300	3 798,7 €	1 101,5 €
					6,7				15 054,1 €	4 365,2 €
DAJTO										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	06:00-16:59	15 sec	2,0	0,75	0,65	1,300	2 813,9 €	815,9 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.06.-30.06.2023	17:00-22:59	15 sec	8,0	0,75	1,30	1,300	22 510,8 €	6 527,4 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	23:00-23:59	15 sec	3,4	0,75	0,65	1,300	4 783,5 €	1 387,1 €
					13,4				30 108,2 €	8 730,4 €
KRIMI										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	1,300	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.06.-30.06.2023	17:00-22:59	15 sec	4,0	0,75	1,30	1,300	11 255,4 €	3 263,7 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.06.-30.06.2023	23:00-23:59	15 sec	2,7	0,75	0,65	1,300	3 798,7 €	1 101,5 €
					6,7				15 054,1 €	4 365,2 €
					GRP				Mediálna hodnota	Cena Net Net
					66,8				150 259,6 €	43 570,5 €
					SPOLU KAMPAŇ					
					DOSIAHNUTÁ ZĽAVA Z CENNÍKA				-71,00%	

KLIENT	MO SR									
PRODUKT	MNOHO PROFESIÍ									
KAMPAŇ	01.07.-10.07.2023									
DĹŽKA	15,00									
GRP	53,81									
MED.HODNOTA	79 125 €									
CENA	22 944 €									
MARKIZA										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	06:00-16:59	15 sec	5,0	0,75	0,65	0,850	4 599,6 €	1 333,7 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.07.-10.07.2023	17:00-22:59	15 sec	19,4	0,75	1,30	0,850	35 692,6 €	10 349,7 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	23:00-23:59	15 sec	8,0	0,75	0,65	0,850	7 359,3 €	2 134,0 €
					32,4				47 651,5 €	13 817,4 €
DOMA										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	0,850	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.07.-10.07.2023	17:00-22:59	15 sec	3,2	0,75	1,30	0,850	5 887,4 €	1 707,2 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	23:00-23:59	15 sec	2,2	0,75	0,65	0,850	2 023,8 €	586,8 €
					5,4				7 911,2 €	2 294,0 €
DAJTO										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	06:00-16:59	15 sec	2,0	0,75	0,65	0,850	1 839,8 €	533,5 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.07.-10.07.2023	17:00-22:59	15 sec	6,4	0,75	1,30	0,850	11 787,8 €	3 418,1 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	23:00-23:59	15 sec	2,2	0,75	0,65	0,850	2 023,8 €	586,8 €
					10,6				15 651,4 €	4 538,4 €
KRIMI										
Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	06:00-16:59	15 sec	0,0	0,75	0,65	0,850	0,0 €	0,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.07.-10.07.2023	17:00-22:59	15 sec	3,2	0,75	1,30	0,850	5 887,4 €	1 707,2 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.07.-10.07.2023	23:00-23:59	15 sec	2,2	0,75	0,65	0,850	2 023,8 €	586,8 €
					5,4				7 911,2 €	2 294,0 €
					GRP				Mediálna hodnota	Cena Net Net
					53,8				79 125,4 €	22 943,9 €
					SPOLU KAMPAŇ				79 125,4 €	22 943,9 €
					DOSIAHNUTÁ ZĽAVA Z CENNÍKA				-71,00%	