

Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

Kategória č.5: Nákup mediálneho priestoru – online

V súvislosti s realizáciou letnej marketingovej kampane 2023 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska na nemeckom trhu s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách v Nemecku.

Predmetom zákazky je nákup reklamného priestoru v online prostredí podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Realizácia nákupu online reklamného priestoru v termíne 19. 5. 2023 – 20. 7. 2023
2. Zabezpečenie nasadenia a spustenia kampaní a reklamných formátov v súlade s Prílohou č. 1B.
3. Zabezpečenie rovnomerného nasadenia kampane počas celého dňa.
4. Priebežný reporting kampane po ukončení kalendárneho mesiaca do 10 dní.
5. Finálny reporting celej kampane – reporting po skončení kampane do 10 dní od ukončenia.