

ZMLUVA NA NÁKUP VYSIELACIEHO ČASU
č. 753/2019

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „Zmluva“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Objednávateľ	Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky pre investície a informatizáciu
Sídlo:	Štefánikova 15, 811 05 Bratislava
Zastúpený:	Mgr. Patrik Krauspe, vedúci úradu
IČO:	50 349 287
DIČ:	2120287004
IČ DPH:	nie je platiteľom DPH
Bankové spojenie:	Štátna pokladnica
IBAN:	

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

Poskytovateľ:	MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.
Sídlo:	Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56
Štatutárny orgán:	Ing. Marianna Trnavská – konateľ Mag. Matthias Settele – konateľ
IČO:	31 444 873
DIČ:	2020363257
IČ DPH:	SK2020363257
Zápis:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka č.: 12330/B
Bankové spojenie:	Tatra banka a. s.
IBAN:	

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu len ako „Zmluvné strany“ alebo jednotlivito aj ako „Zmluvná strana“)

PREAMBULA

Objednávateľ uzatvára túto Zmluvu za účelom nákupu vysielacieho času v súlade s § 1 ods. 2 písm. j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých

zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o verejnom obstarávaní“). Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 7 ods. 1 písm. a) Zákona o verejnom obstarávaní, na základe špeciálnej ponuky na spoluprácu Poskytovateľa za účelom opakovaného odvysielania komunikátov pred a po programe Digitálny svet ako aj po upútavkách na program Digitálny svet, ktorých cieľom je podpora aktivít Objednávateľa v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra.

Poskytovateľ vyhlasuje, že je podnikateľským subjektom založeným podľa práva Slovenskej republiky a že je oprávnený zabezpečovať tvorbu a výrobu programov prostredníctvom MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56, IČO: 31 444 873 ako vysielateľ:

(i) televíznej programovej služby TV MARKÍZA na základe licencie č. T/41 zo dňa 13.09.1995,

(ii) televíznej programovej služby TV DOMA na základe licencie č. TD/7 zo dňa 06.12.2008,

(iii) televíznej programovej služby TV DAJTO na základe licencie č. TD/47 zo dňa 10.08.2011

udelených Radou pre vysielanie a retransmisiiu.

Čl. I PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť pre Objednávateľa vysielací čas vo vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA, TV DOMA a TV DAJTO, a to na účely opakovaného odvysielania komunikátov pred a po programe Digitálny svet ako aj po upútavkách na program Digitálny svet, ktorých cieľom je podpora aktivít Objednávateľa v rámci Operačného programu Integrovaná infraštruktúra v zvukovo-obrazovom formáte a za podmienok uvedených v prílohe č. 1 Zmluvy - Špecifikácia predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán) (ďalej len „Príloha č. 1“) a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnutie vysielacieho času a odvysielanie komunikátov cenu dohodnutú podľa článku IV Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli na odvysielaní komunikátov v zmysle podmienok uvedených v Prílohe č. 1.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je povinný po dobu trvania Zmluvy zabezpečiť pre Objednávateľa v rámci vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA, TV DOMA a TV DAJTO vysielací čas v mediálnej hodnote v objeme uvedenom v Prílohe č. 1 a odvysielat' komunikáty vyrobené Poskytovateľom (ďalej len „Predmet zmluvy“).
4. Poskytovateľ prehlasuje, že ponuka odvysielat' komunikáty, predstavuje vzhľadom na špecifický charakter programu Digitálny svet, exkluzívnu ponuku pre Objednávateľa a Poskytovateľ takúto alebo obdobnú ponuku v súvislosti s programom Digitálny svet neponúkne ani v budúcnosti neponúkne tretej strane.

Čl. II PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy riadne a včas a Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a v Prílohe č. 1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení Predmetu zmluvy

postupovať v súlade s pokynmi Objednávateľa.

2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať Predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť Objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie Zmluvy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy s odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa.
4. Poskytovateľ je oprávnený zmeniť objem mediálnej hodnoty vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedený v Prílohe č. 1 len v prípade, ak vysielaniu komunikátu bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu pôsobnosti Poskytovateľa, vrátane mimoriadnej spravodajskej udalosti, o ktorej Poskytovateľ nevedel ani vedieť nemohol a za ktorú sa považuje udalosť, ktorá podstatne ohrozuje alebo narušuje verejný poriadok a bezpečnosť štátu alebo udalosť, ktorou je živelná pohroma, katastrofa, priemyselná, dopravná alebo iná prevádzková havária. V takomto prípade Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi bez zbytočného odkladu náhradný vysielací čas rovnakej mediálnej hodnoty.
5. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť splnenie Predmetu zmluvy až do doby pokiaľ mu Objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť podľa odseku 6 tohto článku.
6. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov Poskytovateľa vyplývajúcich zo Zmluvy. Objednávateľ je najmä povinný dodať Poskytovateľovi podklady a informácie potrebné na výrobu komunikátov, ktoré majú byť odvysielané vo vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA, TV DOMA a TV DAJTO, a to najneskôr tri (3) pracovné dni pred dňom vysielania uvedenom v Prílohe č. 1. Podklady a informácie podľa predchádzajúcej vety musia byť Objednávateľom v uvedenej lehote dodané Poskytovateľovi elektronicky a v kvalite požadovanej Poskytovateľom. Poskytovateľ nie je v omeškani s plnením svojich povinností podľa tejto Zmluvy po dobu, kým mu Objednávateľ neposkytol (alebo neposkytoval) súčinnosť, ku ktorej je podľa tejto Zmluvy zaviazaný.
7. Poskytovateľ sa zaväzuje na základe podkladov a informácií podľa prechádzajúceho odseku a pokynov Objednávateľa zabezpečiť výrobu komunikátov.
8. Poskytovateľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditov súvisiaceho s plnením Predmetu zmluvy oprávnenými osobami kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Rozhodnutia o schválení žiadosti o poskytnutí nenávratného finančného príspevku alebo Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku medzi príslušným riadiacim alebo sprostredkovateľským orgánom a Objednávateľom. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť oprávneným osobám, ktorými sú najmä: príslušný riadiaci alebo sprostredkovateľský orgán, Najvyšší kontrolný úrad Slovenskej republiky, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby, Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby, splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov, osoby prizvané orgánmi uvedenými v tomto odseku.

Čl. III MIESTO A ČAS PLNENIA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy v rámci celoslovenského televízneho vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA, TV DOMA a TV DAJTO. Predmet zmluvy je Poskytovateľ povinný plniť v termíne od 19.8.2019 a v rozsahu podľa Prílohy č. 1.

2. Poskytovateľ je povinný splniť Predmet zmluvy vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť, riadne, včas, v požadovanej kvalite, s odbornou starostlivosťou, v súlade s pokynmi Objednávateľa, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a Prílohe č. 1.

ČI. IV CENA

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za Predmet zmluvy vo výške **348.374,80 EUR** bez DPH (slovom: tristoštyridsaťosemtisíc tristosedemdesiatštyri eur a osemdesiat centov bez DPH). Ak je Poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, k cene podľa prvej vety tohto odseku bude pripočítaná 20 % DPH vo výške 69.674,96 EUR (slovom: šesťdesiatdeväťtisíc šesťstosedemdesiatštyri eur a deväťdesiatšesť centov) a celková cena za Predmet zmluvy vrátane DPH bude **418.049,76 EUR** (slovom: štyristoosemnásťtisíc štyridsaťdeväť eur a sedemdesiatšesť centov), (ďalej len „Celková cena“). Pre vylúčenie pochybností platí, že pokiaľ Poskytovateľ v čase uzavretia tejto Zmluvy nebol osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, nie je oprávnený k cene podľa prvej vety tohto odseku neskôr navyše účtovať DPH a cena podľa prvej vety tohto odseku je v takomto prípade považovaná za cenu konečnú.
2. Celková cena je dojednaná ako maximálna a konečná cena a zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa nevyhnutne vynaložené v súvislosti s realizáciou Predmet zmluvy, vrátane tých, ktoré nie sú konkrétne uvedené v Zmluve.
3. Jednotkové ceny za vysielací čas potrebný na odvysielanie jedného komunikátu sú stanovené dohodou Zmluvných strán v zmysle § 3 zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a sú uvedené v Prílohe č. 1.

ČI. V PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Právo na zaplatenie Celkovej ceny vznikne po splnení Predmetu zmluvy na základe faktúr vystavených Poskytovateľom a doručených Objednávateľovi za každý kalendárny mesiac podľa Prílohy č. 1.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Celková cena bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu Poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu Objednávateľa v prospech účtu Poskytovateľa.
3. Celková cena bude uhradená na základe faktúr vystavených Poskytovateľom. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry Poskytovateľa bude podrobná špecifikácia Predmetu zmluvy. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov vysielania, presný dátum a čas odvysielania komunikátu alebo vysielania – relácie/upútavky a dĺžku jeho trvania.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle ust. § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o DPH“) a podpis oprávnenej osoby. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti Zákona o DPH, je Objednávateľ oprávnený vrátiť ju Poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade prestáva plynúť lehota splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi.
5. Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.

6. Právo na vystavenie faktúry vzniká Poskytovateľovi až riadnym a včasným splnením Predmetu zmluvy za každý kalendárny mesiac podľa Prílohy č. 1.

ČI. VI ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA

1. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou Celkovej ceny na základe faktúr má Poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania v súlade s Obchodným zákonníkom a nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.
2. V prípade omeškania Poskytovateľa s plnením Predmetu zmluvy má Objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,025 % z Celkovej ceny za každý, i začatý deň omeškania.

ČI. VII UKONČENIE ZMLUVY, VÝPOVEĎ, ODSŤUPENIE OD ZMLUVY

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do dňa splnenia záväzkov oboch Zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy s výnimkou tých ustanovení a záväzkov, z ktorých povahy vyplýva, že majú účinky aj po uplynutí platnosti Zmluvy.
2. Ukončenie tejto Zmluvy je možné na základe písomnej dohody Zmluvných strán ku dňu v nej uvedenému.
3. Každá Zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od Zmluvy podľa § 344 a nasl. Obchodného zákonníka. Objednávateľ môže bez akýchkoľvek sankcií odstúpiť od Zmluvy s Poskytovateľom v prípade, kedy ešte nedošlo k plneniu zo Zmluvy medzi Objednávateľom a Poskytovateľom a výsledky kontroly príslušného riadiaceho orgánu neumožňujú financovanie výdavkov vzniknutých z tohto obstarávania.
4. Odstúpenie od Zmluvy musí byť druhej Zmluvnej strane doručené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý Zmluvná strana odstupuje. Odstúpenie je účinné dňom doručenia druhej Zmluvnej strane.
5. Odstupujúca Zmluvná strana má nárok na zaplatenie nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu účinnosti odstúpenia od Zmluvy.
6. Za podstatné porušenie Zmluvy sa považuje aj prípad, ak Poskytovateľ neposkytol vysielací čas v súlade s Prílohou č. 1 v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie Predmetu zmluvy.
7. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo Zmluvy, a to do štrnástich (14) pracovných dní po ukončení ich zmluvného vzťahu.

Článok VIII. MLČANLIVOSŤ

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že nebude bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa poskytovať akékoľvek informácie týkajúce sa spolupráce s Objednávateľom tretej osobe, s výnimkou:
 - a) ak je to nevyhnutné pre riadne plnenie Predmetu zmluvy,

- b) ak ide o povinnosť uloženú zákonom, hlavne informácie o predmete spolupráce, výške finančných plnení a rozpočtov.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, plány, nápady týkajúce sa Objednávateľa a jeho plánovaných projektov a služieb tvoria obchodné tajomstvo Objednávateľa a Poskytovateľ sa zaväzuje o tomto obchodnom tajomstve zachovávať mlčanlivosť.
 3. Zväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu založeného touto Zmluvou.
 4. Povinnosť Objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmito ustanoveniami dotknutá.

Čl. IX. KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE

1. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne spolupracovať a poskytovať si všetky informácie potrebné pre realizáciu Zmluvy.
2. Každá komunikácia medzi Zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom kontaktných osôb:
 - a) za Poskytovateľa:
tel.č.:
email:
 - b) za Objednávateľa:
tel.č.:
e-mail:

Zmluvné strany sa dohodli, že písomná komunikácia podľa tejto Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou sa bude doručovať doporučene poštou, treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky alebo osobne na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej Zmluvnej strane počas trvania tejto Zmluvy, formou e-mailu, pri bežnej komunikácii zaslaním spätného potvrdzujúceho e-mailu príjemcom, pričom za spätný potvrdzujúci e-mail príjemcu sa nepovažuje správa automaticky vygenerovaná systémom alebo faxom.

3. Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, písomnosť sa považuje za doručení v lehote 3 dní od jej vrátenia odosielateľovi, a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.

Čl. X OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje byť riadne zapísaný v registri partnerov verejného sektora po dobu trvania tejto Zmluvy, ak mu taká povinnosť vyplýva zo zákona č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o registri partnerov verejného sektora“). Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby jeho subdodávatelia v zmysle § 2 ods. 1 písm. a) bod 7 Zákona o registri partnerov verejného sektora boli riadne zapísaní v registri partnerov verejného sektora po dobu

trvania subdodávateľskej zmluvy, ak im taká povinnosť vyplýva zo Zákona o registri partnerov verejného sektora. Poskytovateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa predložiť všetky zmluvy so subdodávateľmi.

2. Porušenie ktorejkoľvek z povinností Poskytovateľa podľa ods. 1 tohto článku je jej podstatným porušením a zakladá právo Objednávateľa na odstúpenie od tejto Zmluvy a zároveň právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 10 % z Celkovej ceny a v prípade, ak je Poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty aj s DPH uvedenej v článku IV Zmluvy.

Čl. XI SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a ods. 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov. Ak sa do troch (3) mesiacov od uzavretia Zmluvy Zmluva nezverejnila platí, že k jej uzavretiu nedošlo.
2. V prípade, že akékoľvek ustanovenie Zmluvy je, alebo sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení Zmluvy, pokiaľ to nevyučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení Zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať vôli Zmluvných strán v čase uzatvorenia Zmluvy.
3. Jednotlivé články Zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma Zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane dňom nasledujúcim po dni ich zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
4. Ak v priebehu zmluvného vzťahu zmení Zmluvná strana názov/obchodné meno, prípadne dôjde k rozdeleniu, zlúčeniu alebo zániku ktorejkoľvek zo Zmluvných strán, Zmluvná strana, u ktorej došlo k tejto zmene, je povinná o tejto zmene okamžite písomne informovať druhú Zmluvnú stranu s uvedením, ako prechádzajú práva a záväzky.
5. Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, z ktorých Objednávateľ po jej podpísaní obdrží štyri (4) vyhotovenia a Poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
7. Práva a povinnosti Zmluvných strán výslovne neupravené Zmluvou sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že Zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a všetky práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré nie sú výslovne upravené Zmluvou, sa spravujú príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Spory vzniknuté zo Zmluvy alebo v súvislosti so Zmluvou sa budú snažiť Zmluvné strany vyriešiť medzi sebou vzájomnou dohodou. V prípade, ak nedôjde k uzavretiu dohody ohľadom sporu, tento budú riešiť príslušné súdy Slovenskej republiky.

9. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán).

v Bratislave, dňa

za Objednávateľa:

.....

Mgr. Patrik Krauspe

vedúci Úradu podpredsedu vlády SR
pre investície a informatizáciu

v Bratislave, dňa

za Poskytovateľa:

.....

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.

Ing. Marianna Trnavská
konateľ spoločnosti

v Bratislave, dňa

za Poskytovateľa:

.....

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.

Mag. Matthias Settele
konateľ spoločnosti



Urad podporedsedu vlady SR pre investicie a informatizáciu / Digital World sponsorship

Client: Urad podporedsedu vlady SR pre investicie a informatizáciu

Sponsorship messages 30"										Media value self-promo									
Date	Program	TV Channel	Day	Date	Time	Length (min net)	No. of spots, messages / 1 episode	No. of broadcast messages	Avg. rating 12-54	TOTAL GRPS 30"	Base CPP	Monthly index	Sponsorship surcharge	Exclusivity surcharge	Daily index	Total base CPP	Media value		
August	Digital World (Premiere)	Markiza	Monday	19.08.2019	8:30	3	2	1	1.5	3	1.350,00 €	0,85	20,00%	200,00%	0,65	2.685,15 €	4.027,71 €		
	Digital World (Return)	Domna	Wednesday, Friday	21.8.2019	11:30	3	2	4	0,3	0	1.350,00 €	0,85	20,00%	200,00%	0,65	2.685,15 €	1.011,09 €		
	Digital World (Return)	Domna	Thursday, Saturday	22.8.2019	11:30	3	2	2	0,3	0	1.350,00 €	0,85	20,00%	200,00%	0,65	2.685,15 €	1.011,09 €		
September	Digital World (Premiere)	Markiza	Monday	23.8.2019	8:30	3	2	3	1,5	9	1.350,00 €	1,35	20,00%	200,00%	0,65	4.264,65 €	19.190,93 €		
	Digital World (Return)	Domna	Wednesday, Friday	4.9.6.9.18.9.20.9.20.19	11:30	3	2	4	0,3	2,4	1.350,00 €	1,35	20,00%	200,00%	0,65	4.264,65 €	5.117,58 €		
	Digital World (Return)	Dajto	Tuesday, Thursday	3.9.5.9.17.9.19.9.20.19	12:30	3	2	4	0,2	1,6	1.350,00 €	1,35	20,00%	200,00%	0,65	4.264,65 €	3.411,72 €		
October	Digital World (Premiere)	Markiza	Monday	3.10.2019	8:30	3	2	4	1,5	6	1.350,00 €	1,40	20,00%	200,00%	0,65	4.427,60 €	13.267,80 €		
	Digital World (Return)	Domna	Wednesday, Friday	1.10.7.10.13.10.18.10.20.19	11:30	3	2	6	0,3	2,4	1.350,00 €	1,40	20,00%	200,00%	0,65	4.427,60 €	5.927,32 €		
	Digital World (Return)	Markiza	Tuesday, Thursday	1.10.12.10.15.10.17.10.20.19	12:30	3	2	4	1,5	6	1.350,00 €	1,40	20,00%	200,00%	0,65	4.427,60 €	13.267,80 €		
November	Digital World (Premiere)	Markiza	Monday	11.11.2019	8:30	3	2	2	1,5	6	1.350,00 €	1,40	20,00%	200,00%	0,65	4.427,60 €	13.267,80 €		
	Digital World (Return)	Domna	Wednesday, Friday	01.11.13.11.15.11.17.11.19.11.20.19	11:30	3	2	5	10	0,3	3	1.350,00 €	1,40	20,00%	200,00%	0,65	4.427,60 €	6.633,90 €	
	Digital World (Return)	Dajto	Tuesday, Thursday	12.11.14.11.16.11.18.11.20.19	12:30	3	2	4	0,2	1,6	1.350,00 €	1,40	20,00%	200,00%	0,65	4.427,60 €	3.538,08 €		
December	Digital World (Premiere)	Markiza	Monday	9.12.2019	8:30	3	2	4	1,5	6	1.350,00 €	1,35	20,00%	200,00%	0,65	4.264,65 €	12.793,95 €		
	Digital World (Return)	Domna	Wednesday, Friday	11.12.13.12.15.12.17.12.19.19	11:30	3	2	2	4	0,2	1,6	1.350,00 €	1,35	20,00%	200,00%	0,65	4.264,65 €	12.793,95 €	
	Digital World (Return)	Dajto	Tuesday, Thursday	10.12.12.12.14.12.16.12.18.12.19	12:30	3	2	4	0,2	1,6	1.350,00 €	1,35	20,00%	200,00%	0,65	4.264,65 €	3.411,72 €		
Total										50	100	90	25	104.049,95 €					

Self-promo with sponsorship tag 5" or 10" (50% PT, 50% OT)										Media value self-promo									
Date	TV Channel	Total GRPS per episode*	Number of episodes	Total GRPS 30"	Base CPP	Monthly index	Sponsorship surcharge	Exclusivity surcharge	Daily index	Total base CPP	Media value								
August	Markiza, Domna, Dajto	55	1	55	27,5	0,85	20,00%	200,00%	0,88	316,11 €	89.403,19 €								
September	Markiza, Domna, Dajto	55	3	165	82,5	1,35	20,00%	200,00%	0,88	5.740,98	473.624,19 €								
October	Markiza, Domna, Dajto	55	2	110	55	1,40	20,00%	200,00%	0,88	595,350	377.442,50 €								
November	Markiza, Domna, Dajto	55	2	110	55	1,40	20,00%	200,00%	0,88	595,350	377.442,50 €								
December	Markiza, Domna, Dajto	55	2	110	55	1,35	20,00%	200,00%	0,88	577,368	317.552,40 €								
Total										50	275	1.545.469,78 €							

Summary sponsorship program-self promo	
Media value	1.649.866,73 €
Total	300
Media value	1.649.866,73 €
Paid value net net	
Special discount for client	78,88%
Total	3000
Paid value	348.374,80 €