

Príloha č. 1: Špecifikácia marketingovej spolupráce

Viva Musica! festival 2023

Trvanie podujatia: 29. 6. - 17. 8. 2023 (15 koncertov na rôznych miestach v Bratislave počas leta)

Trvanie kampane: máj - jún - júl - august (4 mesiace)

Typ média	Popis	Forma prezentácie	Počet opakovaní	Trvanie	Cena bez DPH	Cena s DPH	Poznámka
Kampaň pred a počas podujatia							
online	www.vivamusica.sk	prezentácia loga partnera na stránke festivalu s aktívnym preklikom	N/A	máj - august	bonus	bonus	
	sociálne siete - posty / pozvánky Facebook (viac ako 15 tis. sledovateľov), Instagram (viac ako 1,3 tis. sledovateľov) (z toho zahr. publikum cca 25%)	pozvánky / posty so zameraním na prezentáciu Viva Musica! festivalu ako jedinečného mestského festivalu s medzinárodnou účasťou, konajúceho sa počas celého leta na rôznych zaujímavých miestach v Bratislave	N/A	jún - august	bonus	bonus	
OOH	outdoorová kampaň (BA a okolie) BB, CLV, digi CLV	prezentácia loga partnera	150	jún - august	5 000 €	6 000 €	
ostatné	tlačová beseda	prezentácia loga a reklamného video spotu partnera v rámci LED obrazovky v slučke pred TB, poďakovanie partnerovi počas TB	1	jún	bonus	bonus	
Kampaň počas podujatia							
branding na koncertoch	vstupné a/alebo pódiové bannery (umiestnenie v závislosti od možnosti priestoru)	prezentácia loga partnera	8	počas festivalu	bonus	bonus	
	festivalový info point	prezentácia loga a video spotu partnera v rámci LED obrazovky (opakovane v slučke s ďalšími partnermi), umiestnenej vo festivalovom info pointe; možnosť umiestniť propagačné materiály partnera	8	počas festivalu	bonus	bonus	
	úvodný voice-over s poďakovaním	poďakovanie partnerovi v rámci úvodného voice-overu pred koncertom	8	počas festivalu	bonus	bonus	
	programový bulletin	prezentácia loga partnera v rámci programových bulletinov	7	počas festivalu	bonus	bonus	
Aktivity po podujatí							
	sociálne siete záverečný post s poďakovaním partnerom	poďakovanie partnerovi	1	august	bonus	bonus	
	záverečná správa vyhodnotenie festivalu	zhmutie výstupov a vecné vyhodnotenie festivalu, fotodokumentácia	1	august/september	bonus	bonus	
					5 000 €	6 000 €	

Pozn. Logo vrátane dizajnu manuálu a reklamný video spot dodá partner (podľa technickej špecifikácie organizátora).