

Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru – PRINT

V súvislosti s realizáciou letnej marketingovej kampane 2023 verejného obstarávateľa s názvom "So close", zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru vo vybraných tlačových periodikách u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru v Slovenskej republike a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v mesiaci jún 2023 v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B (Mediaplán).

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie produkčného plánu s technickými špecifikáciami inzercie do 3 pracovných dní od účinnosti zmluvy.
2. Realizácia nákupu mediálneho priestoru vo vybraných tlačových tituloch s termínom vydania špecifikovaných v Prílohe č. 1B.
3. Poskytnutie náhľadu zalomených finálnych článkov na schválenie obstarávateľovi pred tlačou.
4. Dodanie 2ks výtlačkov po vydaní periodika postupne podľa vydania, najneskôr do 30 kalendárnych dní od termínu vydania.