



Mediálny plán

Gurmánskeho festivalu

MARGECIANSKE FAJNOTY 2023



Obec Margecany

November 2022

1. Zhrnutie

Obec Margecany je obcou s veľmi starou históriou. Historik Varsík v knihe Osídlenie východného Slovenska do XV. storočia píše: „Slováci v Margecanych, ktorí sídlia pri vtoku Hnilca do Hornádu, sú na svojom pôvodnom mieste bez prerušenia kontinuity od čias spred príchodu Nemcov k rieke Hnilec, teda od čias Svätoplukových v IX. - X. storočí.“ Rok 1963 bol rokom veľkých zmien. Začalo sa sťahovanie ľudí a výstavba vodného diela Ružín. Pôvodná obec Margecany ležiaca pri sútoku riek Hornád a Hnilec čiastočne zanikla v r. 1970.

Gurmánsky festival Margecianske fajnoty vznikol v roku 2011. V tomto roku sa členovia Folklornej skupiny Jadlovec rozhodli usporiadať ochutnávku tradičných zabíjačkových jedál, na zrekonštruovanom námestí, pri obecnom úrade v Margecanych. V roku 2011 boli našimi návštevníkmi zväčša domáci, ktorí prišli na túto ochutnávku.

V priebehu nasledujúcich rokov sa vďaka spolupráci s obcou a podpore KSK v rámci programu Terra Incognita stali Margecianske fajnoty jedným z najväčších podujatí v Košickom kraji a jedným z najväčších gastronomických podujatí na Slovensku aj s medzinárodnou účasťou. Na poslednom ročníku v roku 2022 sa podujatia zúčastnilo približne 25 000 návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a aj zahraničia.

Hoci samotný festival dokáže generovať aj určité príjmy (vstupné pre návštevníkov, poplatky pre predajcov a kuchne), avšak tieto dokážu pokryť len časť nákladov na organizovanie festivalu. Z dôvodu prudkého rastu cien energií, ale aj tovarov a služieb sa pritom predpokladá, že v nasledujúci rok budú náklady na organizáciu ešte značne vyššie ako v r. 2022. Preto je pre zachovanie významu podujatia a jeho ďalší rozvoj nevyhnutná aj podpora z externých zdrojov, z ktorých tradične najvýznamnejší je Košický samosprávny kraj v rámci programu Terra Incognita.

2. Základné informácie o organizátoroch podujatiach

Hlavný organizátor: Obec Margecany

Sídlo: Obchodná 7, 055 01 Margecany

IČO: 00329347

DIČ: 2021259405

IČO DPH: nie je platca DPH

Štatutárny zástupca: Ing. Igor Petrik, starosta

Kontaktná osoba pre projekt: Mgr. Pavol Stano

e-mail: pavol.stano@margecany.sk

Telefón: 0902 463 335

Webová stránka: www.margecany.sk



Obec každoročne organizuje v rámci programu Terra Inkognita jedinečnú prehliadku pochúťok slovenskej a zahraničnej kuchyne „Margecianske fajnoty“. Taktiež má dlhoročné skúsenosti s organizovaním rôznych kultúrnych, spoločenských a športových podujatí, ktoré sa tešia veľkému záujmu návštevníkov z regiónu aj z celého Slovenska. K hlavným spoluorganizátorom patri občianske združenie Margecianske fajnoty, ktoré má bohaté skúsenosti a je súčasťou organizačného tímu folklórneho festivalu Východná. Spoločne s obcou sa podieľa na rôznych kultúrnych podujatiach v obci. Neodmysliteľnou súčasťou kultúrneho diania sú Dni obce Margecany, ktorými sa každoročne víta leto. Tradíciou pre obec je Deň rodiny, Úcta k starším, Starostovský ples, Vianočný koncert, Adventný večer v kostole sv. Margity za účasti rôznych zborov zo Slovenska. V rámci rozvoja turizmu a športu sa obec pripája k projektu Európskeho týždňa mobility aktivitou In-line hodinovka, čo prispieva k rozvoju a popularite rekreačného územia pri vodnej nádrži Ružín.

Spoluorganizátor 1: OZ Margecianske fajnoty

Sídlo: Olše 525/70, 055 01 Margecany

IČO: 51024233

DIČ: 2120679374

IČO DPH: nie je platca DPH

Štatutárny zástupca: Bc. Erik Gajdoš

Kontaktná osoba pre projekt: Mgr. Erik Gajdoš

e-mail: margecianskefajnoty@gmail.com

Webová stránka: www.margecianskefajnoty.sk



Občianske združenie Margecianske fajnoty bolo založené v roku 2016. Organizačný tím sa skladá z aktívnych ľudí, ktorí navštevujú rôzne festivaly a sledujú projekty, z ktorých si berú nové nápady a myšlienky a snažia sa ich uplatniť vo svojom okolí. Zameriavajú sa najmä na organizovanie kultúrnych podujatí a medzinárodného festivalu Margecianske fajnoty. Podujatie Margecianske fajnoty získalo čestné uznanie predsedu Košického samosprávneho kraja pri príležitosti veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakiatour 2019 za prínos k dlhodobému rozvoju cestovného ruchu v Košickom kraji. V rámci svojho pôsobenia a organizovaní rôznych kultúrno-spoločenských aktivít v obci Margecany, ale aj po celom Východnom Slovensku, patri medzi najväčšie úspechy spoluorganizácia folklórneho festivalu

Východná, na ktorý ho oslovilo v roku 2019 Národné osvetové centrum. V rámci bohatých skúseností s organizovaním rôznych aktivít občianske združenie sa aktívne podieľa na rozvoji cestovného ruchu v regióne a prispieva k zveľadeniu prírodného dedičstva. OZ sa aktívne zapája do projektov na rozvoj cestovného ruchu a skvalitnenie poskytovaných služieb, či už je to čistením vodnej hladiny Ružín resp. výrubom náletových drevín, prispenie čistoty vody a komfortu pre rybárov a návštevníkov prostredníctvom mobilných hygienických zariadení, alebo iných projektov na zveľadenie okolitej prírody pre širokú verejnosť.

Spoluorganizátor 2: OZ Jadlovec Margecany

Sídlo: Olše 525/70, 055 01 Margecany

IČO: 42332028

DIČ: 2120213689

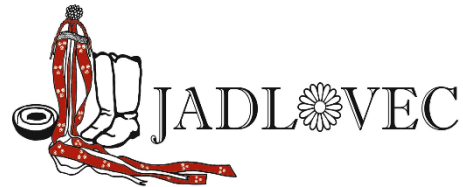
IČO DPH: nie je platca DPH

Štatutárny zástupca: Ing. Jozef Gajdoš

Kontaktná osoba pre projekt: Ing. Jozef Gajdoš

e-mail: jadlovecmargecany@gmail.com

Webová stránka: www.fskjadlovec.sk



Folklórna skupina Jadlovec účinkuje od roku 1976 a v súčasnosti má 40 členov rôznych vekových kategórií. Vo svojom repertoári interpretujú členovia skupiny tance, spevy a zvyky z Margecian. Folklórna skupina Jadlovec prezentovala tance a spevy na rôznych festivaloch a folklórnych podujatiach doma aj v zahraničí a to v Poľsku, Maďarsku, Rumunsku, Taliansku, Srbsku a Macedónsku.

3. Informácie o projektovom zámere

Hlavným zámerom projektu je prilákať návštevníkov z celého Slovenska aj zo zahraničia, ktorým predstavíme na jednom mieste pestrý gastronomický a kultúrny zážitok zo Slovenska a zo zahraničia.

Festival má za sebou veľa úspešných ročníkov a patrí medzi najväčšie festivaly východného Slovenska a v rámci zamerania gastronómie sa radí medzi najlepšie a najväčšie z celého Slovenska. Od svojho vzniku sa koná v centre obce Margecany, kde sa rozprestiera na námestí a okolitých uliciach na rozlohe 22 000 m². Lokalita má všetko potrebné technické vybavenie a disponuje všestrannosťou pre rôznorodé aktivity. Srdcom areálu je obecný úrad, kde sa nachádza dostatočné zázemie pre organizátorov a tiež aj pre účastníkov a návštevníkov.

Každoročne sa festival teší veľkej obľube vďaka pestrému výberu jedál (cca 300 druhov), ktoré sa pripravujú pred zrakom návštevníkov, niektoré jedlá môžu návštevníci sami pripraviť za pomoci odborníkov. V roku 2022 samotné podujatie spoločne aj so sprievodnými aktivitami, ktoré sa organizovali pred podujatím, navštívilo cca 25 000 ľudí. Ročník 2022 sa radí medzi najúspešnejšie čo sa týka návštevnosti a najlepšie zorganizovaný festival od svojho prvého ročníka.

Podujatie prináša návštevníkom rôznorodé aktivity, v ktorých zastúpenie majú nielen Slováci/Slovenky, ale vo veľkej miere aj zahraniční hostia. Program môžu diváci sledovať na 3 pódiumoch počas celého dvojdňového festivalu, striedajú sa tu rôzne žánre určené pre všetky vekové kategórie. Dôraz sa kladie na sprievodné akcie, od tých najmenších až po tých najstarších. Zaujímavosťou sú vyhladkové autobusy, ktoré umožňujú navštíviť rôzne turistické destinácie Hnileckej doliny, a tak dopomôcť propagácii regiónu. Novinkou posledných rokov sú Malučké Margecianske fajnoty, ktoré sa organizujú v centre Košíc ako živá pozvánka, a taktiež Škola tanca, ktorá je organizovaná v susedných obciach.

Najvýznamnejšími inováciami v roku 2023 je predstaviť návštevníkom väčší počet kuchýň a jedál, ktoré sú vzdialenejšie od východného Slovenska až za hranice Slovenska a zrealizovať celoslovenskú súťaž medovníkárov aj s medzinárodnými hosťami.

4. Mediálny plán podujatia

Propagácia podujatia bola v minulých ročníkoch zabezpečená najmä prostredníctvom Košice Región Turizmus, v rámci propagácie projektu podporeného z programu Terra Incognita (Regionálne/TOP podujatie). Tým sa zabezpečila kontinuita vizuálnej propagácie podujatia, čo sa spolu s rozvojom podujatia odrazilo aj v postupnom náraste návštevnosti podujatia až do rekordných čísel v r. 2022 – 25 000 návštevníkov.

Pre zachovanie kontinuity a podpory vizuálnej identity podujatia sa plánuje pokračovať v štýle a forme propagácie podujatia, ako bola nastavená v ostatných rokoch, avšak už v priamej réžii organizátorov podujatia. Pri propagácii podujatia sa bude vychádzať aj z Manuálu pre informovanie a publicitu v rámci Programu Terra Incognita 2023, Oblasť podpory: 1. Podpora podujatí s dôrazom na rozvoj cestovného ruchu.

4.1. Formy propagácie

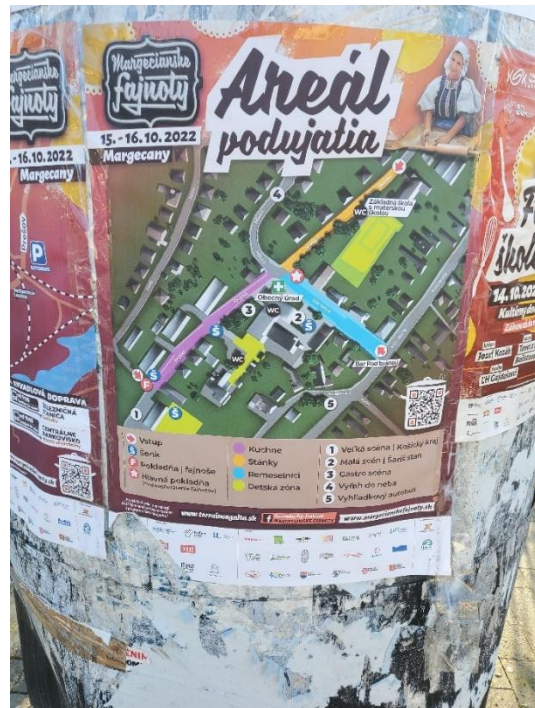
Fyzické formy propagácie

Billboardy – jeden zo základných propagačných nástrojov podujatia, ktorý cieľi na širokú skupinu potenciálnych návštevníkov. Billboardy s pozvánkou Margecianske fajnoty budú vylepené v priebehu septembra 2023 najmä v Košiciach, Prešove, prihraničných oblastiach Poľska a Maďarska a v širšom okolí Margecian. Z dôvodu snahy o znižovanie vizuálneho smogu v regióne sa plánuje mierne zníženie počtu billboardov na cca 10 kusov. Snahou organizátorov bude zamerať sa na iné formy propagácie nenarušujúce ráz krajiny a vizuálnu atraktivnosť regiónu.



Informačný DL leták – informačný leták formou „skladačky“, ktorý bude rozdávaný návštevníkom pri vstupe do areálu. Súčasťou letáku budú informácie o programe festivalu, mapka areálu a pod. Predpokladaný počet 5 000 ks.

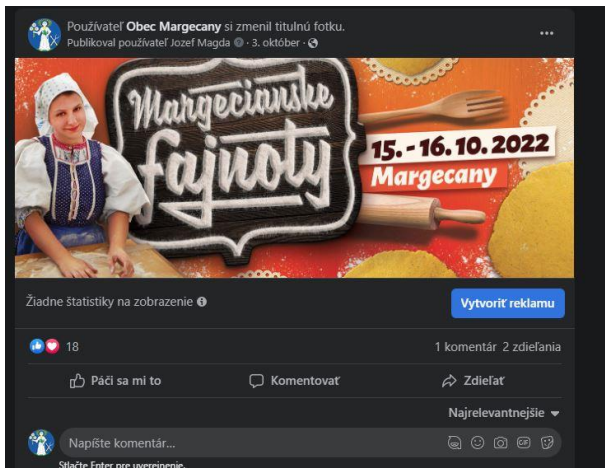
Plagáty – pred realizáciou podujatia budú v obci Margecany ako aj okolitých obciach najmä Hnileckého regiónu bude na vývesných miestach vylepené informačné plagáty s programom podujatia, ale aj organizačno-technickými informáciami (možnosti parkovania a pod.).



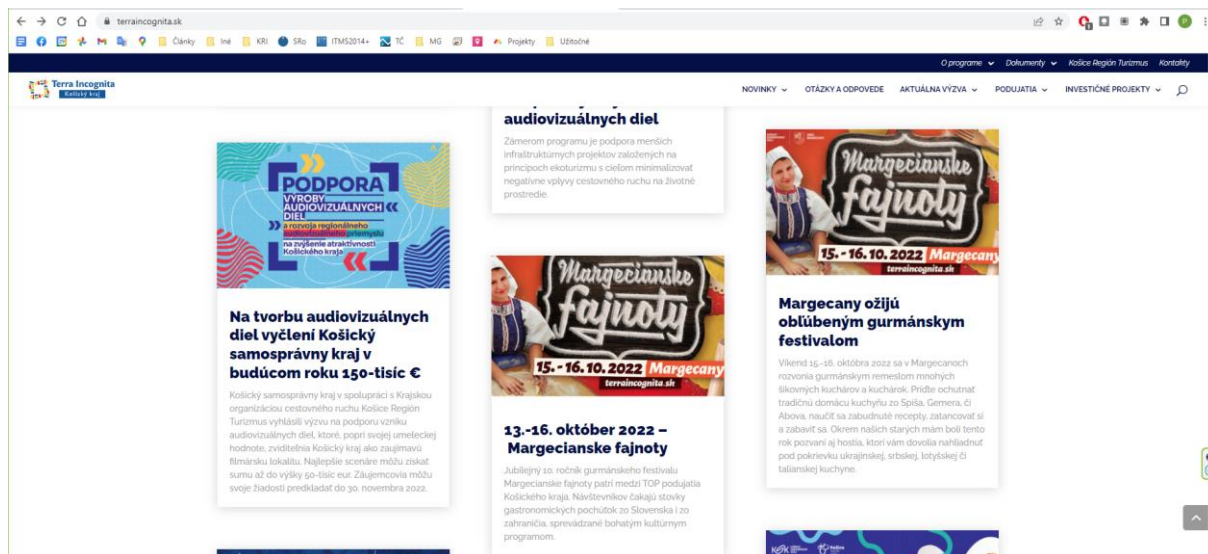
Suveníry a ocenenia – súčasťou propagácie podujatia je aj propagačný materiál vo forme ocenení, či suvenírov a darčkových predmetov pre účastníkov podujatí ako aj čestných/významných hostí podujatia.

Digitálne formy propagácie

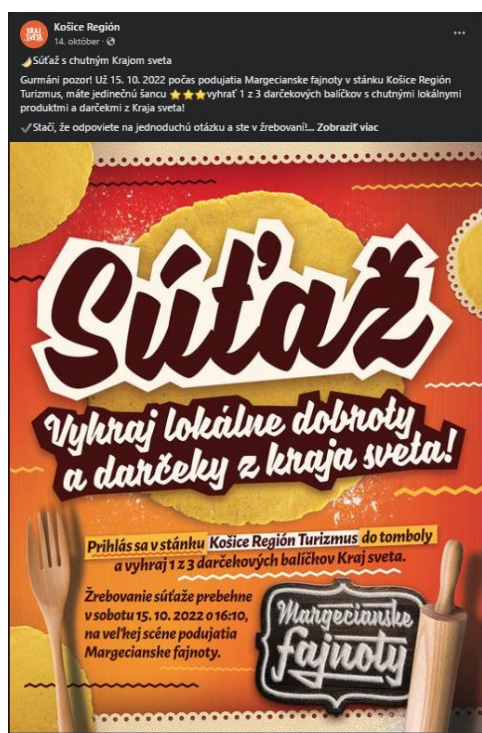
Kampaň na Facebooku – hlavný propagačný nástroj podujatia, vďaka ktorému je možné efektívne zacieleť kampaň na vybrané skupiny potenciálnych návštevníkov, či už podľa veku, geografie, či iných znakov. Propagácia bude prebiehať cez facebookový profil obce a cez samostatný profil festival – Gurmánsky festival Margecianske fajnoty. Kampaň bude prebiehať v mesiacoch september a október 2023. V roku 2022 iba na Facebooku dosiahol dosah príspevku 138 800 respondentov. Predpokladaný dosah kampane 150 000 zhladnutí.



Článok na portáli Terra Incognita – informačný článok a tlačová správa o podujatí na webe programu Terra Incognita. Očakávaný dosah spolu cca 1000 zobrazení. Realizácia v priebehu septembra/októbra 2023 (podľa dohody s Košice Región Turizmus).



Propagácia na Facebookových profiloch Košice Región Turizmus a Košický samosprávny kraj – propagácia samostatnými príspevkami v rámci carouselu aktuálnych podujatí na facebooku v rámci spolupráce s Košice Región Turizmus a s Košickým samosprávnym krajom.



Tlačová správa organizátorov – tlačová správa organizátorov podujatia, ktorá bude zverejnená na ich webových sídlach a zaslaná médiám. . Realizácia v priebehu septembra/októbra 2023.

Tlačová správa v spolupráci s Košice Región Turizmus – tlačová správa v spolupráci s Košice Región Turizmus, ktorá bude zverejnená na ich webových sídlach, zaslaná médiám a rozposlaná

prostredníctvom newslettera KRT. Realizácia v priebehu septembra/októbra 2023 (podľa dohody s Košice Regiún Turizmus)

4.2. Rozpočet mediálneho plánu

Grafické podklady pre jednotlivé formy propagácie: 1 000,00 €

Billboardy: 1 300,00 €

Informačný DL leták: 300,00 €

Plagáty: 300,00 €

Suveníry a ocenenia: 2000,00 €

Kampaň na Facebooku: 800,00 €

Článok na portáli Terra Incognita: 0,00 €

Propagácia na Facebookových profiloch Košice Regiún Turizmus a KSK: 0,00 €

Tlačová správa organizátorov: 0,00 €

Tlačová správa v spolupráci s Košice Regiún Turizmus: 0,00 €

Spolu: 5 700,00 €

Časť nákladov na propagáciu budú realizované a hradené z projektu Margecianske fajnoty 2023 a časť bude realizovaných a hradených mimo tohto projektu.

5. Prepojenosť na turistickú ponuku v regióne

- Hornádska cyklomagistrála – na obrázku vizualizácia novej cyklotrasy od kostola v Margecanych smerom k autobusovej zastávke Margecany – cintorín v blízkosti EcoRelax Point, ktoré realizuje Košický samosprávny kraj. Zdroj vizualizácie: Rastó Trnka, profil na sociálnej sieti Facebook.



- Vodná nádrž Ružín – je jednou z najväčších ekoturistických atrakcií v Hnileckom regióne s postupne sa rozvíjajúcou turistickou a oddychovou infraštruktúrou. Na obrázku požičovňa člnov a vodných bicyklov na Počkaj Beach v Margecanoch.



- Margecianský tunel – technická pamiatka, bývalý jednokofajový tunel košicko-bohumínskej železnice, ktorý v súčasnosti je prejazdný pre autá, cyklistov a chodcov a vďaka vnútornému osvetleniu tvorí otvorenú galériu s možnosťou obdivovať jedinečnú techniku razenia tunela do skalného masívu, pričom väčšina stien je bez tunelového obloženia.



- Lávke cez Ružín Margecany – unikátna cyklolávka cez VN Ružín bola vybudovaná obcou Margecany v r. 2021 a dokončená s nájzdovými rampami pre cyklistov v r. 2022. Prepája katastre obcí Margecany a Jaklovce pri sútoku Hornádu s Hnilcom.



- Novootvorené Múzeum obuvi v Kluknave - šesť expozícií, venovaných práve obuvi – pravek a počiatky obuvi, stredovek a obuvnícke cechy, obuvnícka chyža kluknavského šustru, obuv v časoch medzivojnového Československa a obuvnícka výroba počas ČSSR, Úlety módy obuvníckeho priemyslu a sieň slávy osobností (a ich topánky)



- Kaštieľ v Kluknave a Dom služobníctva s API domčekom – Barokový kaštieľ v minulosti patril viacerým významným šľachtickým rodom. V súčasnosti je v súkromnom vlastníctve a využíva sa ako design hotel s reštauráciou. V zrekonštruovaných priestoroch veže kaštieľa v Kluknave pre návštevníkov a turistov bola otvorená informačná kancelária.



- Vyhlídková veža Kluknava – nová vyhlídková veža má byť postavená v r. 2023 a má ponúkať výhľad až na Vysoké Tatry a Kráľovú hoľu

