

Opis predmetu zákazky
Nákup vysielacieho času v programovej službe rozhlasu za účelom odvysielania spotov

Predmetom zákazky „Nákup vysielacieho času v programovej službe rozhlasu za účelom odvysielania spotov“ (ďalej len „Nákup vysielacieho času“) je **obstaranie vysielania 60-sekundových informačných spotov v programovej službe viacerých rozhlasových staníc.**

Verejný obstarávateľ požaduje od každého úspešného uchádzača zabezpečenie maximálneho mediálneho priestoru/vysielacieho času pre 60-sekundové rozhlasové informačné spoty počas trvania mediálnej kampane tak, aby celkový rozsah vysielania prostredníctvom troch rozhlasových sietí dohromady nepresiahol sumu 398 635,00 eur bez DPH. Rozsah zákazky je určený finančným objemom nákladov na mediálnu kampaň Národného projektu Žiť energiou. Vyhodnotenie hospodárnosti bude realizované tak, že súťažiť sa bude o najlacnejšiu ponuku medzi vybranými médiami, pričom najviac mediálneho priestoru sa zazmluvní vždy u vysielateľa s najvýhodnejšou ponukou v každej rokovanej úrovni garantovaného rozpočtu – bázy: Báza 1 – 93 000 €, Báza 2 – 132 880 €, Báza 3 – 172 755 €. Verejný obstarávateľ vyhodnotí najvýhodnejšiu ponuku zo 7 možných kombinácií vždy so súčtom rozpočtu 398 635,00 eur bez DPH (časť I. Opisu predmetu zákazky – HODNOTIACE KRITÉRIÁ).

Verejný obstarávateľ požaduje od každého úspešného uchádzača predloženie ponuky pre každú rokovanú bázu zvlášť.

Každý úspešný uchádzač musí splniť nižšie uvedené požiadavky verejného obstarávateľa:

- všetky spoty (100 %) v rámci každej bázy musia byť odvysielané v čase od 6.00 do 18.00 hod.
- dĺžka trvania mediálnej kampane, počas ktorej treba odvyselať všetky spoty, je 10 po sebe idúcich týždňov
- spoty musia byť vo vysielaní každého úspešného uchádzača rovnomerne rozdelené počas celého obdobia trvania kampane - to znamená v priebehu jednotlivých dní, týždňov aj mesiacov,
- programová služba rozhlasu, v ktorej budú odvysielané informačné spoty, musí byť prístupná čo najširšej vrstve obyvateľov, nemôže ísť len o regionálne vysielanie.

Presný začiatok kampane určí verejný obstarávateľ v rámci obdobia trvania zmluvy a v zmysle bodu II. Opisu predmetu zákazky. Predpokladaný začiatok je druhá polovica mesiaca máj 2023.

Informačné spoty poskytne každému úspešnému uchádzačovi verejný obstarávateľ, ich kreatívna tvorba a výroba nie sú predmetom tohto verejného obstarávania. Celkový počet spotov, ktoré sa budú strieďať vo vysielaní je minimálne 5 a maximálne 10.

Výsledkom verejného obstarávania bude zmluva na nákup vysielacieho času, ktorá bude s každým úspešným uchádzačom uzatvorená na obdobie maximálne do 11/2023. Zmluva bude ukončená uplynutím doby, na ktorú sa uzatvára, alebo vyčerpaním finančného limitu za poskytované plnenia, podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr. Jej súčasťou bude aj orientačný mediálny plán vysielania spotov na celé obdobie trvania kampane (10 týždňov), v ktorom bude presne špecifikovaná rozhlasová stanica, mesiac vysielania, časové pásmo, počet spotov, vysúťažaná cena za spoty aj mediálna hodnota (cenníková cena) a výška zľavy.

Mediálna kampaň je súčasťou aktivít, ktoré pripravuje verejný obstarávateľ v rámci Národného projektu Žiť energiou, realizuje ho Slovenská inovačná a energetická agentúra SIEA a je financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja prostredníctvom Operačného programu Kvalita životného

prostredia. Cieľom mediálnej kampane je zabezpečenie komunikačných a informačných aktivít NP ŽE s cieľom informovať verejnosť o efektívnom využívaní energie, znižovaní spotreby energie len pomocou zmeny správania alebo aj úpravami vyžadujúcimi menšie či väčšie investície, zároveň informovať o bezplatnom odbornom energetickom poradenstve so zameraním na využívanie obnoviteľných zdrojov energie.

I. HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Verejný obstarávateľ v zmysle naplnenia pravidla efektivity osloví 3 rádio skupiny – pre účely verejného obstarávania označené ako R1, R2 a R3. Po stanovení priemernej ceny vysielacieho času každej programovej služby a odrátaní ponúkanej zľavy na cenníkové ceny verejný obstarávateľ vydelením percentom počúvanosti z aktuálnych MML dát získa cenu za zásah 1 % bodu počúvanosti cieľovej skupiny VŠETCI.

Najhospodárnejšou ponukou je najnižšia cena v tej ktorej báze, pričom ako prvú bázu vyhodnocuje bázu číslo 3, následne bázu 2 a 1. Úspešný rádio vysielateľ v báze 3 už do ďalšieho vyhodnocovania nepostupuje.

Kombinácie:	R1 báza 1	R2 báza 2	R3 báza 3				Spolu
	R1 báza 1	R2 báza 2	R3 báza 3	93 000 €	132 880 €	172 755 €	398 635 €
	R1 báza 1	R2 báza 3	R3 báza 2	93 000 €	132 880 €	172 755 €	398 635 €
	R1 báza 2	R2 báza 2	R3 báza 3	132 880 €	132 880 €	132 880 €	398 635 €
	R1 báza 3	R2 báza 1	R3 báza 3	132 880 €	93 000 €	172 755 €	398 635 €
	R1 báza 2	R2 báza 3	R3 báza 1	132 880 €	172 755 €	93 000 €	398 635 €
	R1 báza 3	R2 báza 2	R3 báza 1	172 755 €	132 880 €	93 000 €	398 635 €
	R1 báza 3	R2 báza 1	R3 báza 2	172 755 €	93 000 €	132 880 €	398 635 €

Verejný obstarávateľ vyhodnotí najvýhodnejšiu ponuku zo 7 možných kombinácií vždy so súčtom rozpočtu 398 635,00 eur bez DPH.

II. HARMONOGRAM JEDNOTLIVÝCH ČINNOSTÍ – KOMUNIKÁCIA A MEDIÁLNY PLÁN

Po uzatvorení zmlúv s úspešnými uchádzačmi a nadobudnutí účinnosti zmlúv, zašle verejný obstarávateľ každému úspešnému uchádzačovi elektronicky (prostredníctvom e-mailu) v lehote 5 pracovných dní žiadosť o vypracovanie mediálneho plánu vysielania spotov pre prvý mesiac kampane (ďalej len médiaplán), v ktorom budú už presne špecifikované termíny aj čas vysielania spotov pre ním vysúťaženú bázu v danom mesiaci. V médiapláne musí byť presne uvedený termín vysielania jednotlivých spotov (dátum), presný čas vysielania spotov (nielen časové pásmo), názov stanice/programovej služby, cena spotu bez DPH, cena spotu s DPH aj výška poskytnutej zľavy. Zároveň bude v médiálnom pláne uvedený presný počet spotov, ktoré daný vysielateľ plánuje odvyselať počas trvania mediálnej kampane, ich celková cena (cena spotov spolu) bez DPH, celková cena spotov s DPH aj celková výška zľavy na spoty odvysielané v kampani.

Mediálny plán musí každý úspešný uchádzač zaslať do 3 pracovných dní od doručenia požiadavky a verejný obstarávateľ sa k nemu musí vyjadriť počas nasledujúcich 3 pracovných dní od jeho doručenia, a to tak, že buď zašle svoj súhlas, alebo pripomienky a požiadavky na jeho zmenu či dopracovanie, ktoré musí každý úspešný uchádzač zapracovať do 3 pracovných dní. Bez odsúhlasenia verejným obstarávateľom je médiaplán neplatný. Až po vyjadrení súhlasu verejného obstarávateľa s médiaplánom, možno tento považovať za schválený.

Pri zostavovaní každého médiaplánu musí každý úspešný uchádzač brať do úvahy cieľovú skupinu, pre ktorú bude mediálna kampaň komunikovaná – široká verejnosť, teda obyvatelia SR 18+, miestna

a regionálna samospráva, živnostníci, verejná správa. Keďže ide o širokú cieľovú skupinu, je nevyhnutné správne rozvrstviť odvysielanie spotov v rôznych vysielacích časoch.

Po schválení médiaplánu verejný obstarávateľ zašle elektronicky čiastkovú objednávku na odvysielanie dohodnutého počtu spotov v dohodnutých termínoch a časoch v každom mesiaci každému úspešnému uchádzačovi. Súčasťou tejto objednávky je aj schválený mesačný médiaplán. Každý úspešný uchádzač je povinný do 2 pracovných dní e-mailom potvrdiť prijatie objednávky. Verejný obstarávateľ najneskôr 2 dni pred začiatkom vysielania spotov zašle každému úspešnému uchádzačovi aj informačné spoty, ktoré sa budú v rámci mediálnej kampane vysielateľ.

Toto sa zopakuje každý mesiac kampane – každý úspešný uchádzač vopred vypracuje jeden médiaplán, následne mu verejný obstarávateľ zašle objednávku, ktorú potvrdí.

Vypracovanie všetkých médiaplánov musí byť zahrnuté v celkovej cene za mediálny priestor/vysielací čas.

Keďže verejný obstarávateľ nasadí do mediálnej kampane viac druhov 60-sekundových informačných spotov (minimálne 5), každý úspešný uchádzač pripraví mediálny plán tak, že počas trvania kampane budú spoty vo vysielaní zastúpené rovnomerne, resp. podľa požiadaviek verejného obstarávateľa.

Po odvysielaní posledného informačného spotu v danom mesiaci môže úspešný uchádzač vystaviť čiastkovú faktúru za daný mesiac.

III. CENOVÝ LIMIT ZÁKAZKY A PLATOBNÉ PODMIENKY

Verejný obstarávateľ súťaže v súlade s rozpočtom projektu stanovil maximálnu celkovú cenu za odvysielanie rozhlasových informačných spotov u troch vysielateľov dohromady na 398 635,00 € bez DPH. Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neuzavrieť zmluvy, ak by celková cena zákazky prekročila vyššie uvedenú čiastku.

Každý úspešný uchádzač musí zahrnúť do maximálnej celkovej ceny pri všetkých troch bázach všetky služby aj všetky práce vykonávané v rámci predmetu obstarania aj všetky činnosti a náklady súvisiace s jednotlivými časťami predmetu zákazky. Cena sa nesmie meniť počas doby trvania zmluvného vzťahu.

IV. SPLNENIE ZÁKAZKY A FAKTURÁCIA

Za splnenie zákazky a komplexné poskytnutie služby sa považuje odvysielanie všetkých informačných spotov u daného vysielateľa počas celého obdobia trvania kampane. Verejný obstarávateľ uhradí každému úspešnému uchádzačovi dohodnutú odmenu bezhotovostným prevodom na účet úspešného uchádzača po odvysielaní posledného spotu v danom mesiaci, na základe čiastkovej faktúry vystavenej úspešným uchádzačom. Súčasťou každej čiastkovej faktúry musí byť podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe čiastkovej objednávky v príslušnom kalendárnom mesiaci. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov spotu, presný dátum a čas odvysielania spotu, ako aj programovú stanicu, na ktorej bol spot vysielaný. Zároveň bude súčasťou faktúry audionahrávka s odvysielaním všetkých spotov v reálnom čase v danom mesiaci, dokumentujúca ich zaradenie do programovej služby daného rádia, na externom nosiči a preberací protokol k nej podpísaný oboma stranami.

Splatnosť faktúry je maximálne 30 dní a verejný obstarávateľ neposkytuje zálohovú platbu ani preddavok.

V. DOPLNKOVÉ INFORMÁCIE

Ponuky sa predkladajú v slovenskom jazyku.

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijať ponuky, ak sa zmenia okolnosti, za ktorých bolo vyhlásené verejné obstarávanie na nákup vysielacieho času, ak ani jeden uchádzač nesplní podmienky účasti, alebo ani jedna z predložených ponúk nebude zodpovedať určeným požiadavkám na obstarávanú službu.

Informáciu o výsledku vyhodnotenia ponúk zašle verejný obstarávateľ všetkým uchádzačom.