

stopáž MKK, ktorý si pôvodne objednal a táto objednávka mu bola zo strany Media RTVS potvrdená, resp. tak aj bola uzavretá zmluva, Media RTVS má právo požadovať zaplatenie pôvodne dohodnutej sumy.

Pri cenách určených cenníkom, rovnako pri určovaní CPRP (tzv. Cost per Rating Point – cena za oslovenie 1 % populácie), vychádza Media RTVS zo spotu v dĺžke 30". V prípade inej ako 30" dĺžky spotu sa vychádza z nasledovných indexov:

stopáž	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
index	0,50	0,60	0,75	0,90	0,95	1,00	1,50	1,70	1,80	2,00	2,20	2,50

Vzhľadom na sezónny charakter predaja komerčného priestoru Media RTVS je cena zvýšená alebo znížená s ohľadom na obdobie kalendárneho roka, v ktorom je komerčný priestor objednávaný nasledovne:

mesiac	január	február	marec	apríl	máj	jún	júl	august	september	október	november	december
index	0,80	0,90	1,00	1,05	1,20	1,20	0,90	0,90	1,10	1,20	1,20	1,15

Základom pre určenie ceny spotov vysielaných na televíznych programových službách RTVS v jednotlivých zmluvách je skutočná priemerná sledovanosť reklamného vysielania v cieľovej skupine Všetci 12+ (skutočný rating) + Hostia +TIMESHIFT 0-3 = 3 dňová oneskorená sledovanosť) a dohodnuté CPRP, pričom cena bude tvorená ich súčinom. Dohodnuté CPRP je určené pre spot v dĺžke 30", pričom CPRP pre spoty iných dĺžok sa určuje podľa spotindexu príslušnej dĺžky.

Predaj MKK v programových službách OZ STV

Predaj na základe GRPs:

- **pevné spoty**, t.z. zadávateľ si objednáva presné umiestnenie všetkých spotov vo svojej objednávke, pričom Media RTVS zadávateľovi negarantuje počet GRPs¹ (priemerná sledovanosť, pričom 1GRP vyjadruje 1% priemernej sledovanosti reklamného bloku v cieľovej skupine Všetci 12+). Výpočet ceny: základom ceny bude skutočne dodaný počet GRPs;
- **negarantované spoty**, t.j. zadávateľ si objednáva presný počet GRPs alebo spotov, pričom na ich rozmiestnenie nevznikajú zadávateľovi nijaké nároky a o ich konečnom umiestnení vo vysielaní rozhoduje samostatne Media RTVS,
Výpočet ceny:
 - ak skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov bude nižší ako objednaný počet GRPs alebo spotov, základom ceny bude skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov,
 - ak skutočne dodaný počet GRPs alebo spotov bude vyšší ako objednaný počet GRPs alebo spotov, základom ceny bude objednaný počet GRPs alebo spotov.

Predaj špeciálnych cieľových blokov podľa cenníka

V prípade predaja špeciálne cieľových reklamných blokov bude konkrétna cieľová skupina bližšie špecifikovaná Media RTVS. Medzi špeciálne cieľové reklamné bloky patria všetky detské a mládežnícke relácie vysielané počas víkendov, ako aj všetky športové podujatia.

Cena na tieto bloky sa stanovuje na základe peplemetrickej sledovanosti v prislúchajúcej cieľovej skupine a prípadných zliav, resp. výhod, ktoré boli dohodnuté medzi Media RTVS a zadávateľom. Media RTVS si vyhradzuje právo zrušenia a vytvorenia nových špeciálne cieľových blokov na základe aktuálnej vysielacej štruktúry OZ STV a dopytu.

Ďalšie formy predaja:

- predaj na základe cenníka,
- predaj exkluzívnych podujatí podľa cenníka.
- predaj na základe špeciálneho cenníka v zmysle mediálnej spolupráce

V prípade nesprávneho dodania objednaného počtu GRPs alebo ich časti, môže Media RTVS poskytnúť zadávateľovi kompenzáciu formou zľavy z ceny vo výške, ktorá zodpovedá zostatku nesprávne dodanému

¹ kumulatívne pokrytie; kumulovaný počet osôb, ktoré sledovali médium v okamihu vysielania spotov kampane.

- počtu GRPs. Media RTVS si vyhradzuje právo na odmietnutie predaja vysielacieho času niektorým z vyššie uvedených spôsobov na ľubovoľné obdobie. Rovnako si vyhradzuje právo zaviesť nové formy predaja.
- 3.5. Zmeny cenníkov zverejní Media RTVS na svojom webe najneskôr 4 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti. Všetky cenníky v aktuálnom znení tvoria neoddeliteľnú súčasť týchto VOP. K cenám je účtovaná DPH v zmysle príslušných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

4. PRÍPLATKY (BOD 4.1 SA VZŤAHUJE NA OZ SRo, BOD 4.2 NA OZ STV)

- 4.1. Ak je vysielaťom OZ SRo, Media RTVS účtuje k cenám podľa platného cenníka predovšetkým nasledovné príplatky:

- 30% za vyžiadajú pozíciu MKK v reklamnom bloku;
- 50% za vyžiadajú produktovú exkluzivitu. Media RTVS si vyhradzuje právo požiadavku zadávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia;
- 50% za vytvorenie špeciálneho reklamného bloku pre umiestnenie MKK zadávateľa vo vysielaní;
- 30% za sponzoring.

V prípade tandemových spotov (dva spoty konkrétneho zadávateľa umiestnené v jednom reklamnom bloku) sa cena vypočíta pre každý spot samostatne.

Media RTVS na základe svojho uváženia môže poskytnúť množstevnú zľavu na objednávky v zmysle platného cenníka. Základ pre priznanie množstvej zľavy tvorí kontrahovaná cena za vysielanie MKK pre jedného klienta prostredníctvom jednej agentúry v priebehu jedného kalendárneho roka. Výška množstvej zľavy je uvedená v platnom cenníku, ak sa strany preukázateľne nedohodli inak.

Ak má zadávateľ záujem uhradiť odplatu za vysielanie MKK vopred, má právo požiadať Media RTVS o umožnenie realizácie tejto platby ihneď pri objednávaní, pričom Media RTVS môže zadávateľovi poskytnúť zľavu za platbu vopred vo výške od 1% až do 5% net net hodnoty kampane. Za platbu vopred sa na účely VOP rozumie taká platba, ktorá je pripísaná na účet Media RTVS min. 3 pracovné dni pred prvým vysielaním MKK.

- 4.2. Ak je vysielaťom OZ STV, Media RTVS účtuje k cenám podľa platného cenníka, predovšetkým nasledovné príplatky (pričom v odôvodnených prípadoch si vyhradzuje právo účtovať aj iné príplatky. Konečná výška príplatkov je tvorená ich vzájomným súčinom):

- v prípade promovania druhého zadávateľa, resp. jeho konkrétneho klienta/produktu v spote zadávateľa si Media RTVS účtuje príplatok 20% k cene spotu, v prípade promovania každého ďalšieho zadávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu sa táto prirážka zvyšuje o dodatočných 10%. V prípade, že celková dĺžka promovania druhého zadávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu v spote zadávateľa presiahne 15% z celkovej dĺžky spotu, má Media RTVS právo odmietnuť odvysielanie takéhoto spotu, príp. odstúpiť od už uzatvorenej zmluvy, pričom zadávateľ je povinný uhradiť všetky doposiaľ vzniknuté náklady ako aj vzniknutú škodu;
- zadávateľ má právo požiadať o produktovú exkluzivitu, ktorú mu Media RTVS podľa naplnenosti reklamného priestoru môže poskytnúť. Príplatok predstavuje min. 50 % navyše k cene spotu za produktovú exkluzivitu zadávateľa, resp. jeho konkrétneho klienta. V prípade takejto exkluzivity Media RTVS neumiestní do toho istého reklamného bloku spolu so zadávateľom, resp. jeho klientom ďalšieho zadávateľa, resp. jeho klienta, ktorý je jeho priamym konkurentom. Media RTVS má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, príp. zmeniť podmienky jej poskytovania;
- v prípade tandemových spotov sa cena vypočítava pre každý spot samostatne. Tandemovým spotom sa na účely týchto VOP rozumejú dva spoty zadávateľa umiestnené v jednom reklamnom bloku.

Media RTVS si vyhradzuje právo určiť špeciálny príplatok na spoty umiestňované v reklamných blokoch pri vybraných reláciách, a to predovšetkým z dôvodu vysokého dopytu zadávateľov a pridanej hodnoty, ktorú takáto relácia môže vytvárať. Výška príplatku, ako aj reklamné bloky, na ktoré sa tento príplatok vzťahuje, budú uvedené v platnom cenníku.

Ak má zadávateľ záujem uhradiť odplatu za vysielanie MKK vopred, má právo požiadať Media RTVS o umožnenie realizácie tejto platby ihneď pri objednávaní, pričom Media RTVS môže zadávateľovi poskytnúť zľavu za platbu vopred **skonto** vo výške od 1% až do 5% net net hodnoty kampane. Za platbu vopred sa na účely VOP rozumie taká platba, ktorá je pripísaná na účet Media RTVS min. 3 pracovné dni pred prvým vysielaním MKK.

5. AGENTÚRNA ZĽAVA

- 5.1. Media RTVS poskytuje agentúram tzv. agentúrnu zľavu vo **výške 15% z net sumy plnenia** t.j. zo sumy po odpočítaní všetkých ostatných zliav za predpokladu, že zadávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti

reklamnú a propagačnú činnosť (reklamné a marketingové služby) a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

6. FAKTURÁCIA

- 6.1. Media RTVS má právo vystaviť zálohovú faktúru ihneď po prijatí objednávky, resp. po doručení zmluvy podpísanej zadávateľom až do výšky 100% dohodnutej ceny vrátane DPH. Takto vystavená zálohová faktúra je splatná do 7 dní, zadávateľ je ju však povinný uhradiť Media RTVS najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania MKK. Po obdržaní platby zadávateľa sa Media RTVS zaväzuje vystaviť faktúru – daňový doklad, v ktorej bude zohľadnená výška už zadávateľom realizovanej platby na základe zálohovej faktúry. Vysielanie MKK, ktoré nebude finančne kryté sumou uvedenou v zálohovej faktúre, sa Media RTVS zaväzuje zadávateľovi vyfakturovať po skončení objednaného vysielania, najneskôr do 15 dní nasledujúceho kalendárneho mesiaca. V prípade, že je vysielanie MKK plánované na viaceré mesiace, bude Media RTVS fakturovať toto vysielanie MKK vždy na konci každého mesiaca, počas ktorého sa realizovalo vysielanie MKK v zmysle požiadavky zadávateľa. Akékoľvek výhrady k vystavenej faktúre je zadávateľ oprávnený vzniesť výlučne písomne a iba do 5 dní od doručenia faktúry, inak sa doručená faktúra považuje za akceptovanú bez akýchkoľvek námietok.
- V prípade, že zadávateľ neuhradí sumu uvedenú v zálohovej faktúre v termíne jej splatnosti, je Media RTVS oprávnená odstúpiť od požadovaného plnenia na základe prijatej objednávky, resp. uzavretej zmluvy. Bez ohľadu na obsah predchádzajúcej vety je Media RTVS oprávnená požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100 % ceny uvedenej v zálohovej faktúre. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní, odkedy Media RTVS na jej úhradu zadávateľa vyzvala. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
- V prípade, ak na základe predchádzajúcej preukázateľnej dohody medzi zadávateľom a Media RTVS vznikne zadávateľovi právo, aby v súvislosti s poskytnutým plnením pre Media RTVS vystavil faktúru (daňový doklad), a strany sa preukázateľne nedohodnú inakšie, zaväzuje sa zadávateľ takúto faktúru vystaviť najneskôr do 5 kalendárnych dní od poskytnutia takéhoto plnenia pre Media RTVS, a doručiť takto vystavenú faktúru Media RTVS bez zbytočného odkladu.
- 6.2. Závateľ berie na vedomie, že Media RTVS za uhradené považuje len tie platby, ktoré boli pripísané v konkrétny deň a výške na jej účet. Media RTVS si vyhradzuje právo neodvysielat MKK, prípadne prerušiť ďalšie vysielanie MKK, ktoré bolo zadávateľovi potvrdené v prípade, že zadávateľ poruší ktorúkoľvek z povinností pre neho vyplývajúcich z týchto VOP. Závateľ berie na vedomie, že Media RTVS nezodpovedá za žiadne škody, resp. akékoľvek nároky tretích osôb, ktoré by zadávateľovi v dôsledku vyššie uvedeného postupu Media RTVS vznikli. Za úhradu platby nie je v zmysle týchto VOP možné považovať vystavenie šeku, či zmenky bez príslušnej úhrady na účet.
- 6.3. Za každý deň omeškania so zaplatením vyfakturovanej sumy, resp. jej časti, sa zadávateľ zaväzuje Media RTVS zaplatiť úrok z omeškania vo výške **0,05% z dlhovanej sumy denne až do zaplatenia**.
- 6.4. Ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzku, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu potvrdenému týmto vyhlásením, sa zaväzuje túto skutočnosť oznámiť Media RTVS a to bez zbytočného odkladu. Účelom poskytnutia tohto vyhlásenia je odstránenie pochybností o vylúčení nepriameho zdanenia služieb Media RTVS poskytovaných do zahraničia. V prípade nesplnenia tejto povinnosti zadávateľ preberá zodpovednosť za všetky škody, ktoré môžu vzniknúť v príčinnej súvislosti.
- 6.5. Media RTVS je oprávnená akúkoľvek svoju pohľadávku voči zadávateľovi (vrátane odstupného, peňažnej kompenzácie, úrokov z omeškania a pod.) v zmysle týchto VOP jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami zadávateľa.

7. FORMY MKK - REKLAMNÉ PRODUKTY, ICH VÝROBA A REALIZÁCIA

- Media RTVS zadávateľom ponúka, predovšetkým, tieto formy MKK:
- 7.1. **REKLAMNÝ OZNAM (vysielateľ OZ SRO) - jeho dĺžka je max. 30",** pričom výrobu musí zadávateľ objednať v Media RTVS (maximálna dĺžka oznamu v písanej podobe je 400 znakov bez medzier, pričom sa vyžaduje textové rozpísanie všetkých čísiel, skratiek, web stránok a pod). Oznam, resp. jeho výroba musí spĺňať nasledovné požiadavky:
- pri výrobe oznamu sa zadávateľ zaväzuje dodať Media RTVS podklady na spracovanie oznamu **najneskôr 5 pracovných dní** pred prvým plánovaným vysielaním. Ak zadávateľ dodá podklady v lehote kratšej ako 5 pracovných dní, Media RTVS si vyhradzuje právo zadávateľovi k dohodnutej cene naúčtovať navyše príplatok vo výške **50% z cenníkovej ceny za výrobu oznamu**;
 - v prípade akýchkoľvek zmien zo strany zadávateľa v už ním predloženom alebo schválenom texte je Media RTVS oprávnená naúčtovať navyše príplatok vo výške **100% z cenníkovej ceny za výrobu oznamu**;

- Media RTVS si vyhradzuje právo bez upozornenia zmeniť text oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla;
- zadávateľ sa Media RTVS poskytnutím textu oznamu, resp. podkladov na jeho výrobu zaväzuje, že jeho obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR, Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- zadávateľ berie na vedomie, že sa nemá právo zúčastniť nahrávania oznamu a na požiadanie mu bude poskytnutá nahrávka oznamu vo formáte mp3;
- zadávateľ sa zaväzuje nepoužiť nahrávku oznamu v žiadnom inom elektronickom médiu a ani na iných verejných priestranstvách a podujatiach.

- 7.2. **TELEVÍZNY REKLAMNÝ SPOT (vysielať OZ STV)** - Dĺžka jedného reklamného spotu by nemala prekročiť 60"; reklamný spot musí spĺňať nasledovné požiadavky:
- zadávateľ sa zaväzuje, že jeho obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
 - reklamný spot nemôže obsahovať, resp. propagovať názvy, obchodné mená, pomenovania, resp. odkazy na činnosti, aktivity, značky (vrátane lôg), prípadne produkty, projekty priamej či nepriamej konkurencie RTVS, predovšetkým iných vysielateľov (napr. televízia, rádio);

ROZHLASOVÝ REKLAMNÝ SPOT (vysielať OZ SRO) - Dĺžka jedného reklamného spotu by nemala prekročiť 60"; reklamný spot, resp. jeho výroba musí spĺňať nasledovné požiadavky:

- zadávateľ sa poskytnutím pripraveného scenáru zaväzuje, že jeho obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- zadávateľ sa zaväzuje v celom rozsahu uhradiť honoráre účinkujúcich;
- v prípade záujmu zadávateľa o ďalšie použitie, či šírenie reklamného spotu, ktorých výrobcom je Media RTVS, resp. SRO, je zadávateľ vopred povinný **v celom rozsahu vysporiadať autorské práva a uhradiť všetky súvisiace náklady, honoráre a odplaty za použitie týchto autorských práv**;
- zadávateľ berie na vedomie, že sa nahrávania reklamného spotu môže zúčastniť, v prípade jeho neúčasti Media RTVS reklamný spot nahrá bez jeho účasti a následne mu ho dodá na digitálnom nosiči alebo vo formáte mp3;
- v prípade akýchkoľvek zmien zo strany zadávateľa pri nahrávaní reklamného spotu bez jeho účasti je Media RTVS oprávnená naúčtovať každú jednu požadovanú zmenu podľa aktuálneho cenníka na výrobu navyše;
- reklamný spot nemôže obsahovať, resp. propagovať názvy, obchodné mená, pomenovania, resp. odkazy na činnosti, aktivity, značky (vrátane lôg), prípadne produkty, projekty priamej či nepriamej konkurencie RTVS, predovšetkým iných vysielateľov (napr. televízia, rádio);
- Media RTVS na požiadanie poskytne zadávateľovi, ktorý disponuje svojim vlastným scenárom, hudbou a hlasom **nahrávacie štúdio s technikom**. Za použitie (prenájom) nahrávacieho štúdia s technikom za účelom výroby reklamného spotu sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť cenu podľa platného cenníka.

Všetky podmienky tohto bodu sa vzťahujú aj na výrobu sponzorského odkazu a iných reklamných produktov na báze reklamného spotu vysielaných na programových službách OZ SRO.

- 7.3. **REKLAMNÁ SÚŤAŽ (vysielať OZ SRO)** - je programová súťaž, v ktorej bude spomenutá cena zadávateľa, ktorá má byť v súťaži víhercovi odovzdaná a informácia o tom, kto mu cenu venuje. Cena za všetky verzie súťaží je stanovená samostatne, resp. na základe špeciálneho projektu a nezohľadňuje hodnotu ceny, ktorú poskytne do súťaže zadávateľ. Poskytnutie ceny do súťaže podlieha schváleniu programového oddelenia príslušných vysielacích okruhov OZ SRO.

- 7.4. **REKLAMNÝ ROZHOVOR (vysielať OZ SRO)** musí byť vopred nahratý. Zadávatel' sa zaväzuje dodať podklady Media RTVS minimálne 3 pracovné dni pred dohodnutým termínom nahrávania rozhovoru. Dĺžka reklamného rozhovoru je maximálne 120".

- 7.5. **TÉMA NA DNEŠNÉ RÁNO (vysielať OZ SRO)** - je programový prvok, ktorý sa venuje zadanej téme. Téma musí byť vhodná do programu jednotlivých programových služieb OZ SRO, pre poslucháčov zaujímavá a podlieha prechádzajúcemu schváleniu programového oddelenia príslušných programových služieb OZ SRO. Téme dňa sa programová služba OZ SRO venuje v 4 vstupoch, zadávateľ má k dispozícii 1 reklamný rozhovor a 8 sponzorovaných upútaviek.

upútavky sa Media RTVS zaväzuje zadávateľovi poskytnúť presný rozpis odvysielaných sponzorovaných upútaviek.

INJEKTÁŽ (vysielaťel' OZ STV) – predstavuje vizuálnu formu sponzorského odkazu, ktorá má kratšiu stopáž a spočíva v technickom vložení sponzorského odkazu vo forme symbolu (loga) alebo ochrannej známky sponzora alebo jeho služby do vysielaného programu. Pri použití injecktáže sa zadávateľ zaväzuje rešpektovať integritu a hodnotu vysielaného programu, rovnako jeho vnútornú štruktúru. Prekrytie injecktovaným sponzorským odkazom nesmie presiahnuť 1/16 vysielaného obrazu, umiestňuje sa v pravom dolnom rohu. Dĺžka injecktáže je maximálne 5 sekúnd. Použitie injecktáže je podmienené sponzorovaním programu vysielateľa.

- 7.7. TELENÁKUP (vysielaťel' OZ STV)** predstavuje priamu ponuku (predaj produktov) prostredníctvom televíznej obrazovky. Telenákup predstavuje formu priameho marketingu, jedná sa o maloobchodný predaj bez predajných priestorov, a teda pre diváka nákup prostredníctvom televízie, prípadne prostredníctvom televízie a telefónu a/alebo pošty. Informácia o predávajúcom, resp. jeho logo, ochranná známka a pod. sú až druhoradé a ich účelom je poskytnúť divákovi kontaktné údaje pre prípad, že sa rozhodne priamu ponuku „prijať“ a produkt objednať. Telenákup v žiadnom prípade nesmie nahrádzať reklamu a nesmie slúžiť na skryté propagovanie iných produktov (ktoré si divák telenákupného spotu nemôže priamo objednať), lôg, ochranných známk, webových stránok a pod. Z odvysielaného telenákupného spotu musia byť zrejme kontaktné údaje, najmä obchodné meno, sídlo, IČO, telefónne čísla, email a pod. Zvukové alebo obrazové zobrazenie týchto kontaktných údajov však nemá propagovať zadávateľa spotu, resp. dodávateľa produktu, ale iba zabezpečiť kontakt pre verejnosť, ktorá má záujem o ponúkaný produkt. Vo vysielaní telenákupu nesmú účinkovať hlásatelia, moderátori a redaktori spravodajských a politicko-publicistických programov, a to ani v obraze, ani vo zvuku. Na vysielanie telenákupu sa v celom rozsahu vzťahujú ustanovenia zákona o vysielaní a retransmisii.
- 7.8. UMIESTŇOVANIE PRODUKTOV (PRODUCT PLACEMENT)** je podľa zákona zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

8. RÁMCOVÉ ZMLUVY

Nezávisle od zmlúv uzatváraných v zmysle článku I. týchto VOP, poskytuje Media RTVS zadávateľom možnosť uzatvorenia tzv. rámcových zmlúv. Tieto rámcové zmluvy upravujú podmienky spolupráce a vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán na dohodnuté obdobie. Obsah vzájomných práv a povinností, resp. akékoľvek dohodnuté zmluvné podmienky je možné meniť iba na základe písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami. Realizácia rámcových zmlúv prebieha na základe ďalších konkrétnych zmlúv o spolupráci a dodatkov k rámcovým zmluvám (uzatváraných v zmysle VOP), ktoré sú uzatvárané na základe písomných objednávok zadávateľa.

V rámcových zmluvách zadávateľ vyhlasuje, že garantuje minimálnu výšku investícií, ktorú sa zaväzuje v uvedenom období preinvestovať prostredníctvom Media RTVS. Táto suma sa uvádza v net hodnote kampane, t.j. po odrátaní všetkých zliav a pred zohľadnením agentúrnej zľavy, skonta a DPH.

Ak je zadávateľom agentúra, tak musí byť výška minimálnej investície uvedená samostatne za každého konkrétného klienta. Výšky minimálnych garantovaných investícií jednotlivých klientov sú predmetom dodatkov k rámcovej zmluve uzavretej v zmysle tohto článku.

Na minimálnu garantovanú investíciu zadávateľa sa môže vzťahovať množstevná zľava, príp. ďalšie cenové alebo necenové výhody, ktoré sú predmetom vzájomnej dohody. Počet a celková výška týchto zliav, resp. výhod, závisí od netto garantovanej investície zadávateľa, pričom v prípade agentúr bude určená na každého zastupovaného klienta samostatne, podľa jeho minimálnych garantovaných investícií. Na poskytnutie zľavy, resp. akejkoľvek výhody zadávateľ nemá nárok automaticky a všetko závisí výlučne od rozhodnutia Media RTVS. Media RTVS môže po vlastnom uvážení súhlasiť so skombinovaním jednotlivých zliav, vrátane množstvejnej zľavy vyplývajúcej z rámcovej zmluvy s ostatnými zľavami.

9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 9.1.** Media RTVS nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle prijatej objednávky, uzatvorenej zmluvy, resp. rámcovej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov alebo vysielania, porúch v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.

Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z týchto VOP, resp. prijatej objednávky/uzavretej zmluvy na tretí subjekt bez predchádzajúceho súhlasu Media RTVS.

Ak nie je výslovne uvedené inak, účinky odstúpenia zo strany Media RTVS od uzavretej zmluvy, resp. prijatej objednávky v zmysle týchto VOP nastávajú okamihom doručenia prejavu vôle o odstúpení zadávateľovi.

7.6. **SPONZORING** – za prípustné formy sponzoringu sa na účely týchto VOP považujú: sponzorovaný program, sponzorovaná upútavka a injektáž.

SPONZOROVANÝ PROGRAM je program označený sponzorským odkazom.

Obsah sponzorského odkazu:

- identifikácia sponzora nesmie obsahovať žiadne špecifické podporné prvky;
- sponzorský odkaz musí obsahovať obchodné meno, resp. názov právnickej osoby, príp. meno a priezvisko fyzickej osoby (v texte VOP aj ako „sponzor“) alebo ochrannú známku, resp. logo sponzora a poukazovať na súvislosť medzi sponzorom a sponzorovaným programom;
- logo sponzora, ochranná známka, obchodné meno, resp. názov, príp. meno a priezvisko fyzickej osoby, slogan, ochranná známka služieb či produktu použitá v sponzorskom odkaze musí byť zaregistrovaná. Túto registráciu je potrebné Media RTVS vopred preukázať písomným potvrdením o registrácii. V prípade nesplnenia tejto povinnosti je Media RTVS oprávnená takýto sponzorský odkaz odmietnuť odvysielat';
- v sponzorskom odkaze je možné uviesť (zobraziť) iba jeden zo známych produktov sponzora. Tento produkt však nesmie byť bližšie špecifikovaný svojimi vlastnosťami, možnosťami použitia, a pod;
- v sponzorskom odkaze platí v celom rozsahu zákaz priamej podpory predaja, nákupu alebo prenájmu tovaru alebo služieb sponzora alebo tretej osoby. Sponzorský odkaz nemôže obsahovať napr. osobitné propagačné zmienky o výrobkoch či službách sponzora v sponzorovaných programoch;
- sponzorský odkaz nemôže obsahovať, resp. propagovať názvy, obchodné mená, pomenovania, resp. odkazy na činnosti, aktivity, značky (vrátane lôg), prípadne produkty, projekty priamej či nepriamej konkurencie RTVS, predovšetkým iných vysielateľov (napr. televízia, rádio);
- sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora a jeho spojenie so sponzorovaným programom a nesmie mať v žiadnom prípade reklamný charakter.

Forma odkazu:

- sponzorský odkaz môže byť animovaný a/alebo ozvučený;
- sponzorský odkaz nemôže mať charakter (reklamného) spotu. K výrobe sponzorského odkazu sa nemôže použiť ani zostrihaný spot, a to ani v prípade, ak bol odvysielaný iba mimo územia SR;
- maximálna dĺžka trvania sponzorského odkazu je 15".

Sponzor:

- sponzorom môže byť každá právnická alebo fyzická osoba, pokiaľ zákon neurčuje inak;
- sponzorom nesmie byť právnická osoba ani fyzická osoba, ktorej hlavnou činnosťou je výroba, predaj alebo nájom tovarov, alebo poskytovanie služieb, ktorých reklama sa zakazuje podľa zákona. Výrobcovia alebo predajcovia výrobkov alebo služieb, ktorých reklama vo vysielaní je časovo obmedzená po 22.00 h, môžu byť sponzormi programov vysielaných iba po 22.00 h;
- program sponzorovaný právnickou osobou alebo fyzickou osobou, ktorá sa zaoberá výrobou alebo predajom liekov alebo poskytovaním zdravotných výkonov, môže podporovať názov alebo dobré meno podniku; nesmie však podporovať predaj liekov viazaný na lekársky predpis a poskytovanie zdravotných výkonov uhrádzaných na základe zdravotného poistenia v zmysle platnej právnej úpravy;
- sponzorom programu nesmie byť napr. vysielateľ ani výrobca audiovizuálnych diel, výrobca alebo predajca tabakových výrobkov, elektronických cigariet alebo plniacich fliaštičiek pre elektronické cigarety, zbraní a streliva, politická strana, hnutie alebo kandidáti, cirkev, náboženská spoločnosť;
- sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

Sponzorovaný program:

- zákaz sponzorovania programu sa vzťahuje na: spravodajstvo, športové spravodajstvo a politickú publicistiku. Výnimku tvoria samostatné programy, ktoré obsahujú výhradne nekomentované informácie (bez redakčného spracovania, t.j. prehľady výsledkov a pod.) o počasí, dopravnej situácii alebo o športe;
- sponzorovanie doplnkového vysielania je zakázané. Doplnkovým vysielaním sa v zmysle zákona rozumie videotext, oznam o aktuálnom čase, časomiera, ohlasovanie programov, oznámenie vysielateľa o vlastnom programe, reklama, telenákup, výzva a oznam.

SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA – predstavuje doplnkový produkt k sponzorovanému programu.

Umiestnenie sponzorského dovetku k upútavkám na určitý program je možné iba za predpokladu sponzorovania tohto konkrétneho programu. Na obsah sponzorského dovetku k programovej upútavke sa vzťahujú rovnaké obmedzenia ako na sponzorský odkaz. Dĺžka sponzorského dovetku k takejto upútavke predstavuje maximálne 10" a je predmetom dohody dosiahnutej na obchodnom rokovaní. Na základe dohody garantuje Media RTVS zadávateľovi príslušný počet upútaviek, ktoré potom na základe vlastného uváženia a možností nasadzuje do televízneho vysielania. Do 3 pracovných dní po odvysielaní poslednej sponzorovanej

- 9.2. Slovenská a anglická verzia týchto VOP je záväzná. V prípade sporu rozhoduje slovenská verzia, pričom miestne príslušným súdom na riešenie sporov je súd v Bratislave. Na posudzovanie akýchkoľvek právnych vzťahov sa použijú príslušné ustanovenia platnej právnej úpravy Slovenskej republiky.
- 9.3. Všetky ceny v cenníkoch predaja MKK sú uvedené bez DPH.
- 9.4. Zadávateľ si tieto VOP prečítal, súhlasí s ich obsahom a zadaním, resp. potvrdením prijatia objednávky, zmluvy, resp. rámcovej zmluvy vyhlasuje, že ich bude dodržiavať. **Media RTVS neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním VOP zo strany zadávateľa.**
- 9.5. Media RTVS nezodpovedá zadávateľovi, resp. jeho klientovi za žiadne škody (vrátane ušlého zisku), výdavky, náklady v dôsledku porušenia akýchkoľvek povinností Media RTVS vyplývajúcich z týchto VOP, resp. uzavretých zmlúv a/alebo prijatých objednávok. V prípade, ak by aj Media RTVS zodpovedala za škodu, ktorá by vznikla porušením jej zmluvných povinností vyplývajúcich z uzavretých zmlúv, prijatých objednávok alebo týchto VOP, zodpovedá len do výšky sumy, ktorú zadávateľ preukázateľne Media RTVS uhradil za účelom vysielania MKK na jej účet do dňa tvrdeného porušenia povinnosti zo strany Media RTVS.
- 9.6. **Technické podmienky vysielateľov (OZ STV a OZ SRo) tvoria samostatnú prílohu týchto VOP.**

V Bratislave, dňa 1.1. 2020

Igor Slanina
konateľ spoločnosti