

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „Zmluva“) medzi

News and Media Holding a.s.

sídlo: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava

IČO: 47 256 281

DIČ: 2024173459

IČ DPH (VAT ID): SK2024173459

bankové spojenie:

IBAN:

SWIFT:

zapísaná v: Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 6074/B

zastúpená: Michal Teplica, predseda predstavenstva

(ďalej len „**NMH**“)

a

Divadlo Nová Scéna

sídlo: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava

IČO: 164 861

DIČ: 2020829998

IČ DPH (VAT ID): nie je platcom DPH

bank. spojenie:

IBAN:

zriadené: Zriaďovacou listinou č. MK – 842/1999

zastúpená: Mgr. Ingrid Fašiangová, generálna riaditeľka

(ďalej len „**Partner**“)

(**NMH** a **Partner** spolu „Zmluvné strany“ a jednotlivo „Zmluvná strana“)

I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je spolupráca Zmluvných strán vo forme poskytnutia vzájomných plnení medzi Zmluvnými stranami, ktoré sú špecifikované v ďalších ustanoveniach tejto Zmluvy počas obdobia 1. 9. 2019 do 30. 6. 2020 (ďalej len „**Dohodnutá doba**“).
2. **NMH** sa zaväzuje počas Dohodnutej Doby poskytnúť **Partnerovi** mediálny priestor v týždenníkoch Plus 7 dní 3x 1/3š, Báječná žena 4x 1/3š, Šarm 3x 1/3š, Nový Čas pre Ženy 3x 1/3š, v mesačníku Madam Eva 2x 1/3š a bannerovú kampaň na portáli Pluska.sk-floating v počte 1 000 000 impresií.
3. Plnenie zo strany **NMH** je v hodnote 78.960 € vrátane DPH (slovom sedemdesiatosemtisícdeväťstošesťdesiat eur), na ktoré poskytne **Partnerovi** 90 % zľavu. Hodnota plnenia **NMH** po zľave je 7.896 € vrátane DPH (slovom sedemtisícosemstodeväťdesiatšesť eur).
4. **Partner** sa zaväzuje počas Dohodnutej Doby poskytnúť **NMH** pri vybraných predstaveniach v divadelnej sezóne v roku prezentáciu loga Plus 7 dní vo svojej reklamnej kampani. Ďalej sa **partner** zaväzuje poskytnúť **NMH** 600 vstupeniek na repertoárové predstavenia DNS, okrem predstavení v Štúdiu Olympia. Výber predstavenia a počet vstupeniek musí **NMH** nahlásiť písomne alebo telefonicky min. 10 dní pred termínom daných predstavení, e-mailom na martina.subova@novascena.sk. Pričom na jeden termín predstavenia je možné rezervovať najviac 10 vstupeniek. DNS si vyhradzuje právo neposkytnúť vstupenky na vybrané predstavenie v počte určenom **Partnerom** z dôvodov naplnenia kapacity vybraného predstavenia. O tejto skutočnosti je DNS povinné bezodkladne informovať **NMH**. **Partner** sa tiež zaväzuje, že poskytne vstupenky do súťaží, ktoré bude **NMH** pripravovať pre svojich čitateľov, v počte max. 20 ks.
5. Plnenie zo strany **Partnera** je v hodnote 78.960 € (slovom sedemdesiatosemtisícdeväťstošesťdesiat eur), na ktoré poskytne **Partnerovi** 90 % zľavu. Hodnota plnenia **Partnera** po zľave je 7.896 € (slovom sedemtisícosemstodeväťdesiatšesť eur).

II. Podmienky spolupráce

1. NMH sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi mediálny priestor na základe objednávky a požiadaviek Partnera v hodnote uvedenej v článku 1 Zmluvy priebežne a na základe dohodnutého harmonogramu tak, aby objem mediálneho priestoru poskytnutého zo strany NMH nepresiahol mieru zodpovedajúcu koncepcii NMH v jednotlivých periodikách alebo web portáloch.
2. NMH sa zaväzuje poskytnúť reklamu na základe písomnej objednávky Partnera. Partner je povinný zaslať písomnú objednávku NMH najneskôr do dátumu uzávierok podľa príslušného mediaplánu, ktorý je Prílohou 1 tejto Zmluvy.
3. Partner sa zaväzuje dodať podklady na uverejnenie reklamy v požadovanej technickej kvalite, reprodukovateľnej podľa požiadaviek NMH a v termíne podľa harmonogramu pre uzávierku inzercie vo vzťahu k jednotlivým titulom NMH. Partner sa zaväzuje, že výrobu podkladov na uverejnenie reklamy v požadovaných formátoch si zabezpečí na vlastné náklady.
4. NMH si vyhradzuje právo neuverejniť komerčný materiál, ak bude v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými zásadami reklamnej praxe platnými v SR alebo oprávnenými záujmami Zmluvných strán.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že NMH má právo nezaradiť inzerciu Partnera do požadovaného mediálneho priestoru, ak tento priestor bude priebežne obsadený. V takom prípade môže dôjsť k presunu inzercie Partnera do iného mediálneho priestoru alebo najbližšieho voľného termínu podľa uváženia NMH, ktorý bude svojim charakterom alebo významom primeraný pôvodne dohodnutému mediálnemu priestoru. V prípade, ak takéto uverejnenie inzercie bude cenovo rozdielne, Zmluvná strana sa zaväzuje kompenzovať svoje plnenie poskytnutím priestoru, zodpovedajúcemu cene pôvodnej objednávky.
6. Partner sa zaväzuje vyčerpať mediálny priestor poskytnutý spoločnosťou NMH v hodnote uvedenej v článku 1 tejto Zmluvy najneskôr do konca Dohodnutej doby, t. j. do 30. 06. 2019. Rovnako spoločnosť NMH sa zaväzuje prijať plnenie poskytnuté Partnerom podľa tejto Zmluvy najneskôr do konca Dohodnutej doby.
7. V prípade porušenia povinností zmluvných strán podľa bodu 2.6 sa Zmluvné strany dohodli, že porušujúca Zmluvná strana je povinná nahradiť druhej Zmluvnej strane hodnotu nevyčerpaného poskytnutého reklamného priestoru alebo nevyčerpaného iného plnenia poskytovaného podľa tejto Zmluvy. Nárok na náhradu škody spoločnosti tým nie je dotknutý.
8. Partner sa zaväzuje poskytnúť spoločnosti NMH dohodnuté plnenie najneskôr do konca Dohodnutej doby.
9. Pokiaľ Zmluvné strany nesplnia svoj záväzok poskytnúť riadne a v celom rozsahu plnenie vyplývajúce z tejto Zmluvy, strácajú nárok na zľavu podľa bodu 3.1 tejto Zmluvy, pričom právo na zľavu zanikne ex tunc, t. j. od počiatku. V prípade porušenia záväzku zo strany Partnera je Partner povinný uhradiť NMH cenu za poskytnutý mediálny priestor podľa cenníkov platných v čase uzatvorenia tejto Zmluvy bez zľavy. V prípade porušenia záväzku zo strany spoločnosti NMH je spoločnosť NMH povinná uhradiť cenu za plnenie poskytované Partnerom podľa tejto Zmluvy bez zľavy podľa bodu 3.1. Pre vylúčenie pochybností bude v takom prípade porušujúca Zmluvná strana povinná doplatiť druhej Zmluvnej strane popri priebežne fakturovaných sumách za poskytnutý mediálny priestor, resp. iné plnenie podľa tejto Zmluvy, aj rozdiel medzi vyfaktúrovanou cenou poskytnutého mediálneho priestoru, resp. iného plnenia podľa tejto Zmluvy reflektujúcou poskytnutú zľavu a medzi štandardnou cenou bez zľavy v čase uzatvorenia tejto Zmluvy. Uvedený doplatek bude splatný do 5 dní od doručenia výzvy oprávnenej Zmluvnej strany porušujúcej Zmluvnej strane.

III. Cena plnenia a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že cena obojstranného plnenia podľa čl. II Zmluvy je v celkovej hodnote 78.960 € vrátane DPH zo strany NMH, zo strany Partnera v hodnote 78.960 € je suma konečná, ku ktorej nebude pripočítaná DPH. Na uvedenú cenu bude oboma Zmluvnými stranami poskytnutá zľava vo výške 90 %. Cena obojstranného plnenia po zľave je v celkovej hodnote 7.896 € vrátane DPH zo strany NMH, zo strany Partnera v hodnote 7.896 € je suma konečná, ku ktorej nebude pripočítaná DPH.

2. Odplata je splatná na základe faktúr vystavených Zmluvnými stranami. Zmluvné strany sa zaväzujú priebežne vystavovať faktúry za poskytnuté plnenia podľa tejto Zmluvy do 14 dní od poskytnutia plnenia a zaslať ich druhej Zmluvnej strane. Faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu v zmysle príslušných právnych predpisov.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že vzájomné záväzky a pohľadávky vyplývajúce z tejto Zmluvy si vzájomne započítajú priamo na základe tejto Zmluvy bez priamej úhrady.
4. Táto Zmluva predstavuje dohodu Zmluvných strán o započítaní, pričom k započítaniu dôjde doručením poslednej z dvoch vzájomných faktúr vystavených Zmluvnými stranami a to v rozsahu v akom sa dve vzájomné plnenia na základe vystavených faktúr podľa tejto Zmluvy kryjú. Nevyžaduje sa akýkoľvek ďalší započítací úkon.

IV. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť odo dňa, nasledujúceho po dni zverejnenia tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv, v súlade so zákonom č. 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Zmluva je povinne zverejňovaná podľa § 5 zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. dňom podpisu oboma Zmluvnými stranami.
2. Zmluva je uzatvorená na dobu určitú a to na Dohodnutú dobu podľa článku 1 tejto Zmluvy.
3. Právne vzťahy neupravené touto Zmluvou sa spravujú príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
4. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, pričom každá Zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.

Príloha:

č.1: Mediaplán NMH

V Bratislave dňa 22.8.2019

V Bratislave dňa 22.8.2019

podpis:

News and Media Holding a.s.

v zastúpení

meno: Michal Teplica

funkcia: predseda predstavenstva

podpis:

Divadlo Nová Scéna

v zastúpení

meno: Ingrid Fašiangová

funkcia: generálna riaditeľka

Klient:	Divadlo Nová scéna			CENA za inzerát	Množstvo		Deadlines na dodanie podkladov		SUM KOMPLET GROSS	Cena GROSS	Cena NET NET bez DPH	Zľava
Kampaň:	Image kampaň											90%
Trvanie:	1.9.2019-30.6.2020											
PRINT												
týždenníky, mesačníky	číslo vydania	formát	rozmer	jedn. cena	opakovania		prvý DDL	ďalšie DDL	cena spolu			špeciálna s
Plus 7 dní		1/3	215x90+5	3 600 €	3				10 800 €	10 800,00 €	1 080,00 €	
Báječná ŽENA		1/3	215x90+5	3 400 €	4				13 600 €	13 600,00 €	1 360,00 €	
Šarm		1/3	215x90+5	2 300 €	3				6 900 €	6 900,00 €	560,00 €	
Nový čas pre ženy		1/3	205x90	3 400 €	3				10 200 €	10 200,00 €	1 020,00 €	
Madam Eva		1/3	195x85	2 800 €	2				5 600 €	5 600,00 €	560,00 €	
SUMÁR									47 100 €	47 100,00 €	4 580,00 €	
ONLINE												
portál	timing	typ	rozmer	impresie / počet	CPT / cena	CPT / cena po zľave	prvý DDL	DDL	cena spolu			
pluska.sk			300x300	1 000 000	20 €	2 €			20 000 €	20 000,00 €	2 000,00 €	
SUMÁR									20 000 €	20 000,00 €	2 000,00 €	
SPOLU bez DPH									67 100 €	67 100,00 €	6 580,00 €	

špeciálna suma, aby sedela výsledná

* počet impresií sa bude upravovať na základe úpravy cien printovej inzercie v roku 2019