

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-84721-R1X6/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obec Cabaj-Čápor
Adresa: 543, Cabaj-Čápor, 95117
Tel. číslo: +421905457207
URL: <http://www.cabajcapor.sk>
E-mail: obec@cabajcapor.sk
IČO: 00307785
IČ DPH:
DIČ: 2021252673

Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Cabaj - Čápor
543
Cabaj - Čápor, 95117

obec@cabajcapor.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0021-8823
Tlačený katalóg:

Fakturácia: Podľa zmluvy
Súhlas s priamym marketingom: Áno

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena	Zľava	Cena bez DPH
Budget1 Online		BUD1O	1	199,00		199,00
Celková suma (bez DPH):						199,00 €
DPH:						39,80 €
Celková suma (s DPH):						238,80 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Mozolániová, Denisa
Tel. číslo: +421 249 683 475
E-Mail: mozolaniova.d@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Lehoťák
Tel. číslo: +421905457207
Dátum uzatvorenia zmluvy: 9.6.2023

Zákazník uzatvoril 9.6.2023 10:20 na telefónnom čísle +421905457207, Lehoťák zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Zákazník bol takisto oboznámený a súhlasil s Pravidlami ochrany osobných údajoch, ktorých spracúvanie je nevyhnutné na plnenie tejto zmluvy, zverejnenými na www.mediatel.sk. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, Vložka č. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Obec Cabaj-Čápor
Adresa: 543, Cabaj-Čápor, 95117
Tel. číslo: +421905457207
URL: <http://www.cabajcapor.sk>
E-mail: obec@cabajcapor.sk
IČO: 00307785
IČ DPH:
DIČ: 2021252673

Fakturačná adresa | Agentúra

Obec Cabaj - Čápor
543
Cabaj - Čápor, 95117

obec@cabajcapor.sk

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0021-8823
Tlačený katalóg:

Fakturácia: Podľa zmluvy
Súhlas s priamym marketingom: Áno

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Úrady krajské, okresné, mestské a obecné

Adresa

Názov firmy: OBECNÝ ÚRAD CABAJ-ČÁPOR
IČ: 00307785
Mesto: Cabaj - Čápor
Ulica: Hlavná 543/6
Stvrt:
Cast:
PSC: 95117
Zeme: SK

Kontakty

tel.: 421(037)7888403
tel.: 421(037)7888405
tel.: 421(037)7888036
e-mail: starosta@cabajcapor.sk
starosta obce: 4210905457207
URL: <http://www.cabajcapor.sk>

Popis činnosti

OBECNÝ ÚRAD CABAJ - ČÁPOR. Verejná správa obce, činnosť obecného úradu, vybavovanie a vypisovanie dokumentov.

Otváracie hodiny

Pondelok	8:00	11:45	13:00	15:45
Utorok	8:00	11:45	13:00	15:45
Streda	8:00	11:45	13:00	17:15
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	8:00	11:45	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Služby

Samospráva

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

obecný úrad

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

Cabaj - Čápor

KSD - 1 kľúčové slovo

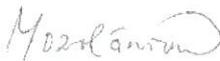
Kľúčové slová

obec Cabaj - Čapor

RNK50 - Dodatočná vyššie pozície vo výsledkoch vyhľadávania

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Mozolániová, Denisa
Tel. číslo: +421 249 683 475
E-Mail: mozolaniova.d@mediatel.sk



Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Lehoťák
Tel. číslo: +421905457207
Dátum uzatvorenia zmluvy: 9.6.2023

- II. Novinár zašle zákazníkovi otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákazníkovej odpovedi spracuje otázku, článok posunie editorovi a zeditovaný ho pošle zákazníkovi na schválenie.
- V. Zákazník schváli obsahový stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie zašle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkovi je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalamovaný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorú mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

b. Dodanie grafických podkladov k článku

Zákazník poskytnie obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zeditovaného článku. V prípade neodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediateľ neručí za kvalitu rozlíšenia v tlačí. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediateľ si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.

c. Nafotenie fotografii k článku

I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkom pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalosaova@mediateľ.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šesťdesiat (60) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.

II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. externí/interiéroví/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od stola spoločnosti Mediateľ atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyzúčadenie na adrese argalosaova@mediateľ.sk alebo info@mediateľ.sk.

III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.

IV. Spoločnosť Mediateľ si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalamenia) dodáva zákazník

a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.

b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka edície článku.

c. Zákazníkovi článok prechádza jazykovú a stylistickú korektúru. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok zalamovaný do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie grafický zalamovaný článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorú mu náhľad zaslať. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezašle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.

e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

3. Článok vrátane grafického spracovania (zalamenia) dodáva zákazník

a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na zľavu ani na inú zvýhodnenú cenu.

b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediateľ zašle klientovi faktúru.

c. V tomto prípade spoločnosť Mediateľ zákazníkovi pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, dľa strany, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho cenníka.

d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalamovaný priamo aj so zhlavím a paginou a podľa zadania grafika spoločnosť Mediateľ.

e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediateľ, vyhradzuje si právo na úpravu a zásahy do grafiky.

f. Zákazník sa zároveň vzdáva odovzdávania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.

g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú silytú propagandu.

h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediateľ nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky následky znáša zákazník.

i. Ak zákazník nedodá zalamovaný text a grafický úpravu najneskôr štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavského týždňa 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediateľ nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné k PR článku

a. Zákazník si nenárokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na zvážení redakcie.

b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho cenníka spoločnosti Mediateľ.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady Inzercie písomne informovať v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z väd zaniká.

2. Inzercia má vady v prípade, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybovej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožňuje vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri užti doporučujúcej farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezodpovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.

3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamačným poriadkom Podniku, ktorý zverejnený na <http://firemne.zlatastranky.sk>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.

4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady čl. 8 Zmluvy spôsobené zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zákazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné platné.

5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vadi inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škody, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škody, ktorú mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.

2. Celková výška náhrady škody vrátane úšlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akékoľvek povinnosti stanovenej touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.

3. Zmluvné strany sa dohodli, že čímhľavo predvidateľnej škody, ktorú by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.

4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nespĺnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škody, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nespĺnil, hlavne škody, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.

5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočného úšlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.

6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovenej v článku 5, ods. 3 a/ alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.

7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dlžnej sumy, a ďalej úhodnú nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

8. V prípade omeškania zákazníka so zaplnotením odstúpeného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 5, ods. 1, písm. d) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z čiastky odstúpenia, prípadne náhrady škody a nákladov spojených s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastúpenia). Zaplnotenie odstúpeného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prístesku z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany inzercie, ktoré sa týka inzercie, je zákazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky strany zmluvy na údaje o hovorech, vyplývajúce z prístesku a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktívovať všetky čísla reklamnej, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonné číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prístesku vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky oboch zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola zmluva uzavretá a uverejnenie inzercie, v ktorom bola inzercia zákaznika uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.

2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobne a identifikácie údaje dálej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi odovzdanými priamo alebo nepriamo osobám, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spríaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doručným listom adresovaným Podniku odvolať.

3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zoznamami a súhlasí s tým, že Inzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií, v zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákaznikom. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonných číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), uplatňovaní práv Podniku v súvislosti s pohľadávkami a ich vymáhaním a to i po skončení zmluvného vzťahu do všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zákaznikom tieto údaje odovzdať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na Internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik na vstupných stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracované elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.

4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spríaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doručným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužívať svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.

5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podnikom a oznámením ako obchodné oznámenie.

6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadávanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaného vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadávanie kontaktů).

7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákaznikom.

Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odchyľne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súdržiacich pre vyhľadávanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrázku, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na Internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonnej líny Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.

2. Podnik poskytuje zákaznikom reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, Infolinka) a prezentovanou dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je zväzok Podniku poskytnutý zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a zväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.

3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺní svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.

4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa zväzku Podniku uverejniť Inzerciu sa primerane použijú i v prípade zväzku Podniku poskytnutý reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Zväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podniku podľa tohto článku Obchodných podmienok.

5. Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.

6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý raz dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť u Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.

7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.

9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).

10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponížená o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.

11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).

12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považujú dátum fakturácie, MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorene poskytnutá.

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.

2. Rôz súvisiace, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené a na základe tejto Zmluvy alebo smluvných podmienok, ktoré sú súčasťou reklámnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k rozhodovaniu súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karloveské rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca zmluvná strana podľa žaloby na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo (b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jedným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statútom a Rokovanim poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.

3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásťstupov Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.

4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok čl. Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.

Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačív používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.