

ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

uzavretá v súlade s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a
zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení (ďalej len „Zmluva“)
medzi zmluvnými stranami:

I. **Meno organizácie:** Obec Nový Život

so sídlom: 930 38 Nový Život, Eliášovce 55

IČO: 00305626

v zastúpení: **Mgr. Alžbeta Mészárosová – starostka obce**
(ďalej len „objednávateľ“)

a

II. **Artis Jókai o.z.**, právna forma: občianske združenie

so sídlom: **Petófiho ul. 2924/1, 945 01 Komárno**

IČO: **53140478**

IBAN: **SK72 1100 0000 0029 4608 7185**

v zastúpení: **Mgr.art. Tomáš Gál, predseda**
(ďalej len „poskytovateľ“)

I. Článok

Účel Zmluvy

1.1. Účelom Zmluvy je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to na zachovanie kultúrnych hodnôt a podpora vzdelávania.

II. Článok

Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

2.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške **700,- EUR** (slovom sedemsto eur) na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto Zmluvy do 30.6.2024

2.2. Platba za charitatívnu reklamu bude uhradená **na základe po podpísaní tejto zmluvy**.

2.3. Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle §50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to zachovanie kultúrnych hodnôt, na **iniciovanie a presadzovanie rozvoja úrovne vzdelania, kultúry a umenia, osobitným dôrazom na rozvoj maďarského divadelného umenia v Jókaiho divadla v Komárne** uskutočnené počas obdobia **divadelnej sezóny 2023/24, tj. do 30.6.2024**:

III. Článok

Povinnosti poskytovateľa

3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť reklamu formou:

a) zverejnením charitatívnej reklamy :

- na propagačných materiáloch k podujatiu,
- na viditeľnom mieste na exteriérovom pódiu,
- v rámci videoscreeing u vo foyer počas podujatia.

b) v období **od podpísanie zmluvy do 30.06.2024**

3.2 Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak.

3.3 Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.

3.4 Na základe **§13 ods. 1 písm. g) z. č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov** je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy **oslobodený od dane z príjmu**, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije

na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

IV. Článok

Práva a povinnosti objednávateľa

- 4.1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme elektronicky – **v e-mail, v JPG formáte**.
- 4.2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
- 4.3. Poskytovateľ je povinný objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v Zmluve
- 4.4. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi riadne a včas cenu podľa článku II. Zmluvy.

V. Článok

Zánik Zmluvy

- 5.1. Zmluva zaniká:
- a) realizáciou účelu Zmluvy,
 - b) dohodou,
 - c) výpoveďou alebo
 - d) odstúpením.
- 5.2. Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.
- 5.3. Zmluvu je možné ukončiť výpoveďou. Výpovedná lehota je jednomesačná a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej strane. Zmluvu sú oprávnené vypovedať obe zmluvné strany v písomnej forme aj bez udania dôvodu.
- 5.4. Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
- 5.5. Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
- a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
 - b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť,
- 5.6. Objednávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť ak:
- a) spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve,
 - b) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v súlade s dohodnutým účelom,
 - c) príjmy z charitatívnej reklamy nie sú použité v lehote stanovenej zákonom.
- 5.7. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

VI. Článok

Záverečné ustanovenia

- 6.1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
- 6.2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.
- 6.3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a Zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom Zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.
- 6.4. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
- 6.5. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

.....
Poskytovateľ

V Komárne, dňa 19.06.2023

.....
Objednávateľ