

ZMLUVA NA NÁKUP VYSIELACIEHO ČASU
č. 935/2019

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „Zmluva“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Objednávateľ **Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky
pre investície a informatizáciu**
Sídlo: Štefánikova 15, 811 05 Bratislava
Zastúpený: Mgr. Patrik Krauspe, vedúci úradu
IČO: 50 349 287
DIČ: 2120287004
IČ DPH: nie je platiteľom DPH
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN:
(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

Poskytovateľ: **MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.**
Sídlo: Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56
Štatutárny orgán: Ing. Marianna Trnavská – konateľ
 Mag. Matthias Settele – konateľ
IČO: 31 444 873
DIČ: 2020363257
IČ DPH: SK2020363257
Zápis: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro,
 vložka č. 12330/B
Bankové spojenie: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. – pobočka
 zahraničnej banky
IBAN:
(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu len ako „Zmluvné strany“ alebo jednotlivo aj ako „Zmluvná strana“)

PREAMBULA

Objednávateľ uzatvára túto Zmluvu za účelom nákupu vysielacieho času v súlade s § 1 ods. 2 písm. j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o verejnom obstarávaní“). Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 7 ods. 1 písm. a) Zákona o verejnom obstarávaní.

Poskytovateľ vyhlasuje, že je podnikateľským subjektom založeným podľa práva Slovenskej republiky a že je oprávnený zabezpečovať tvorbu a výrobu programov prostredníctvom MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o., Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56, IČO: 31 444 873 ako vysielateľ:

- (i) televíznej programovej služby TV MARKÍZA na základe licencie č. T/41 zo dňa 13.09.1995,
- (ii) televíznej programovej služby TV DOMA na základe licencie č. TD/7 zo dňa 06.12.2008,
- (iii) televíznej programovej služby DAJTO na základe licencie č. TD/47 zo dňa 10.08.2011 udelených Radou pre vysielanie a retransmisiiu.

Čl. I PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť pre Objednávateľa vysielací čas vo vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA, a to na účely opakovaného odvysielania propagačných spotov v požadovanom 30" zvukovo-obrazovom formáte (ďalej len „*Propagačný spot*“) a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnutie vysielacieho času a odvysielanie Propagačných spotov cenu dohodnutú podľa článku IV Zmluvy.
2. Objednávateľ stanovil odvysielanie Propagačných spotov v komerčných brejkoch výlučne v čase od 6:00 hod. do 9:00 hod. a od 16:00 hod. do 22:00 hod. počas pracovných dní od pondelka do piatku (vrátane) a v komerčných brejkoch výlučne od 6:00 hod. do 22:00 hod. počas víkendov od soboty do nedele, a to 100 % realizovaného vysielania.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je povinný po dobu trvania Zmluvy zabezpečiť pre Objednávateľa v rámci vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA vysielací čas v mediálnej hodnote v objeme uvedenom v Špecifikácii predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán), ktorá tvorí Prílohu č. 1 tejto Zmluvy (ďalej len „*Príloha č. 1*“) a odvysielateľ Propagačné spoty dodané Objednávateľom (ďalej len „*Predmet zmluvy*“).

Čl. II PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy riadne a včas a Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a v Prílohe č. 1. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení Predmetu zmluvy postupovať v súlade s pokynmi Objednávateľa.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať Predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť Objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie Zmluvy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy s odbornou starostlivosťou a v súlade so záujmami Objednávateľa.
4. Poskytovateľ je oprávnený zmeniť objem mediálnej hodnoty vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedený v Prílohe č. 1 len v prípade, ak vysielaniu Propagačného spotu bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu pôsobnosti Poskytovateľa,

vrátane mimoriadnej spravodajskej udalosti, o ktorej Poskytovateľ nevedel ani vedieť nemohol a za ktorú sa považuje udalosť, ktorá podstatne ohrozuje alebo narušuje verejný poriadok a bezpečnosť štátu alebo udalosť, ktorou je živelná pohroma, katastrofa, priemyselná, dopravná alebo iná prevádzková havária. V takomto prípade Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi bez zbytočného odkladu náhradný vysielací čas rovnakej mediálnej hodnoty.

5. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť splnenie Predmetu zmluvy až do doby pokiaľ mu Objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť podľa odseku 6 tohto článku alebo nesplní povinnosti podľa odseku 7 tohto článku.
6. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov Poskytovateľa vyplývajúcich zo Zmluvy. Objednávateľ je najmä povinný dodať Poskytovateľovi Propagačné spoty, ktoré majú byť odvysielané vo vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA, a to najneskôr jeden (1) pracovný deň pred začiatkom kampane uvedenej v Prílohe č. 1. Propagačné spoty a podklady do vysielania musia byť Objednávateľom v uvedenej lehote dodané Poskytovateľovi elektronicky a v kvalite požadovanej Poskytovateľom. Poskytovateľ nie je v omeškaní s plnením svojich povinností podľa tejto Zmluvy po dobu, kým mu Objednávateľ neposkytol (alebo neposkytoval) súčinnosť, ku ktorej je podľa tejto Zmluvy zaviazaný.
7. Objednávateľ znáša náklady a je povinný trvale a účinne vysporiadať všetky autorskoprávne nároky nositeľov autorských práv (osobných i majetkových) ku všetkým autorským dielam, ktoré sú súčasťou dodaných Propagačných spotov a podkladov pre potreby vysielania. V prípade, ak z dôvodu porušenia povinnosti Objednávateľa obsiahnutej v predchádzajúcej vete bude voči Poskytovateľovi uplatnený zo strany nositeľa autorských práv (osobných či majetkových) akýkoľvek autorskoprávny nárok, zaväzuje sa Objednávateľ na výzvu Poskytovateľa tento nárok trvale a účinne vysporiadať a/alebo uhradiť Poskytovateľovi všetky ním vynaložené náklady súvisiace s uspokojením takýchto nárokov, pokiaľ ich uspokojil Poskytovateľ. Práva a povinnosti Zmluvných strán podľa tohto odseku sa týkajú i práv súvisiacich s autorským právom (napr. práva výkonných umelcov).

Čl. III MIESTO A ČAS PLNENIA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy v rámci celoslovenského televízneho vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA. Predmet zmluvy je Poskytovateľ povinný plniť v termíne od 1.10.2019 do 31.10.2019 a od 25.12.2019 do 31.1.2020, a v rozsahu podľa Prílohy č. 1.
2. Poskytovateľ je povinný splniť Predmet zmluvy vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť, riadne, včas, v požadovanej kvalite, s odbornou starostlivosťou, v súlade s pokynmi Objednávateľa, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a Prílohe č. 1.

Čl. IV CENA

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za Predmet zmluvy vo výške 333.333,33 EUR bez DPH (slovom: tristotridsaťtisíc tristotridsaťtri eur a tridsaťtri centov bez DPH), 20 % DPH vo výške 66.666,67 EUR (slovom: šesťdesiatšesťtisíc šesťstošesťdesiatšesť eur

a šesťdesiatšesť centov), t. j. konečnej cene 400.000,00 EUR vrátane DPH (slovom: štyristotisíc eur a nula centov), (ďalej len „*Celková zmluvná cena*“).

2. Celková zmluvná cena je dojednaná ako maximálna a konečná cena a zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa nevyhnutne vynaložené v súvislosti s realizáciou Predmet zmluvy, vrátane tých, ktoré nie sú konkrétne uvedené v Zmluve.
3. Jednotkové ceny za vysielací čas potrebný na odvysielanie jedného Propagačného spotu sú stanovené dohodou Zmluvných strán v zmysle § 3 zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a sú uvedené v Prílohe č. 1.

Čl. V PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Právo na zaplatenie Celkovej zmluvnej ceny vznikne po splnení Predmetu zmluvy na základe faktúr vystavených Poskytovateľom a doručených Objednávateľovi za každý kalendárny mesiac podľa Prílohy č. 1.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Celková zmluvná cena bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu Poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu Objednávateľa v prospech účtu Poskytovateľa.
3. Celková zmluvná cena bude uhradená na základe faktúr vystavených Poskytovateľom. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry Poskytovateľa bude podrobná špecifikácia Predmetu zmluvy. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov Propagačného spotu, presný dátum a čas odvysielania Propagačného spotu a dĺžku jeho trvania.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle ust. § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o DPH“) a podpis oprávnenej osoby. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti Zákona o DPH, je Objednávateľ oprávnený vrátiť ju Poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade prestáva plynúť lehota splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi.
5. Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.
6. Právo na vystavenie faktúry vzniká Poskytovateľovi až riadnym a včasným splnením Predmetu zmluvy.

Čl. VI ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA

1. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou Celkovej zmluvnej ceny na základe faktúr má Poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania v súlade s Obchodným zákonníkom a nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.
2. V prípade omeškania Poskytovateľa s plnením Predmetu zmluvy má Objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,025 % z Celkovej zmluvnej ceny za každý, i začatý deň omeškania. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody v celom rozsahu.

Čl. VII UKONČENIE ZMLUVY, VÝPOVEĎ, ODSTÚPENIE OD ZMLUVY

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do dňa splnenia záväzkov oboch Zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy s výnimkou tých ustanovení a záväzkov, z ktorých povahy vyplýva, že majú účinky aj po uplynutí platnosti Zmluvy.
2. Ukončenie tejto Zmluvy je možné na základe písomnej dohody Zmluvných strán ku dňu v nej uvedenému.
3. Každá Zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od Zmluvy podľa § 344 a nasl. Obchodného zákonníka.
4. Odstúpenie od Zmluvy musí byť druhej Zmluvnej strane doručené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý Zmluvná strana odstúpuje. Odstúpenie je účinné dňom doručenia druhej Zmluvnej strane.
5. Odstupujúca Zmluvná strana má nárok na zaplatenie oprávnených nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu účinnosti odstúpenia od Zmluvy.
6. Za podstatné porušenie Zmluvy sa považuje aj prípad, ak Poskytovateľ neposkytol vysielací čas v súlade s Prílohou č. 1 v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie Predmetu zmluvy alebo ak konanie Poskytovateľa bude preukázateľne v rozpore s pokynmi Objednávateľa a účelom sledovaným Zmluvou a ďalej v prípade, ak Poskytovateľ svojím konaním bude poškodzovať dobré meno Objednávateľa pred tretími osobami.
7. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo Zmluvy, a to do štrnástich (14) pracovných dní po ukončení ich zmluvného vzťahu.

Článok VIII. MLČANLIVOSŤ

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že nebude bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa poskytovať akékoľvek informácie týkajúce sa spolupráce s Objednávateľom tretej osobe, s výnimkou:
 - a) ak je to nevyhnutné pre riadne plnenie Predmetu zmluvy,
 - b) ak ide o povinnosť uloženú zákonom, hlavne informácie o predmete spolupráce, výške finančných plnení a rozpočtov.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, plány, nápady týkajúce sa Objednávateľa a jeho plánovaných projektov a služieb tvoria obchodné tajomstvo Objednávateľa a Poskytovateľ sa zaväzuje o tomto obchodnom tajomstve zachovávať mlčanlivosť.
3. Zväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu založeného touto Zmluvou.
4. Povinnosť Objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmito ustanoveniami dotknutá.

Čl. IX. KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE

1. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne spolupracovať a poskytovať si všetky informácie potrebné pre realizáciu Zmluvy.

2. Každá komunikácia medzi Zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom kontaktných osôb:

a) za Poskytovateľa:

b) za Objednávateľa:

Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti podľa tejto Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou sa budú doručovať doporučené poštou, treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky alebo osobne na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej Zmluvnej strane počas trvania tejto Zmluvy, formou e-mailu, pri bežnej komunikácii zaslaním spätného potvrdzujúceho e-mailu príjemcom, pričom za spätný potvrdzujúci e-mail príjemcu sa nepovažuje správa automaticky vygenerovaná systémom alebo faxom.

3. Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, písomnosť sa považuje za doručenie v lehote 3 dní od jej vrátenia odosielateľovi, a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.
4. Zmenu kontaktnej osoby podľa ods. 1 tohto článku oznámi Zmluvná strana, u ktorej k zmene došlo druhej Zmluvnej strane bezodkladne, a to v písomnej forme na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že na zmenu kontaktnej osoby podľa tohto odseku sa nevyžaduje uzatvorenie písomného dodatku podľa čl. XI ods. 3 tejto Zmluvy.

Čl. X OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje byť riadne zapísaný v registri partnerov verejného sektora po dobu trvania tejto Zmluvy, ak mu taká povinnosť vyplýva zo zákona č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o registri partnerov verejného sektora“). Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby jeho subdodávatelia v zmysle § 2 ods. 1 písm. a) bod 7 Zákona o registri partnerov verejného sektora boli riadne zapísaní v registri partnerov verejného sektora po dobu trvania subdodávateľskej zmluvy, ak im taká povinnosť vyplýva zo Zákona o registri partnerov verejného sektora. Poskytovateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa predložiť všetky zmluvy so subdodávateľmi.
2. Porušenie ktorejkoľvek z povinností Poskytovateľa podľa ods. 1 tohto článku je jej podstatným porušením a zakladá právo Objednávateľa na odstúpenie od tejto Zmluvy a zároveň právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 10 % z Celkovej zmluvnej ceny a v prípade, ak je Poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty aj s DPH uvedenej v článku IV Zmluvy.

Čl. XI SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a ods. 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov. Ak sa do troch (3) mesiacov od uzavretia Zmluvy Zmluva nezverejnila, platí, že k jej uzavretiu nedošlo.
2. V prípade, že akékoľvek ustanovenie Zmluvy je, alebo sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení Zmluvy, pokiaľ to nevyklučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení Zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať vôli Zmluvných strán v čase uzatvorenia Zmluvy.
3. Jednotlivé články Zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma Zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane dňom nasledujúcim po dni ich zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
4. Ak v priebehu zmluvného vzťahu zmení Zmluvná strana názov/obchodné meno, prípadne dôjde k rozdeleniu, zlúčeniu alebo zániku ktorejkoľvek zo Zmluvných strán, Zmluvná strana, u ktorej došlo k tejto zmene, je povinná o tejto zmene okamžite písomne informovať druhú Zmluvnú stranu s uvedením, ako prechádzajú práva a záväzky.
5. Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, z ktorých Objednávateľ po jej podpísaní obdrží štyri (4) vyhotovenia a Poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
7. Práva a povinnosti Zmluvných strán výslovne neupravené Zmluvou sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že Zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a všetky práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré nie sú výslovne upravené Zmluvou, sa spravujú príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Spory vzniknuté zo Zmluvy alebo v súvislosti so Zmluvou sa budú snažiť Zmluvné strany vyriešiť medzi sebou vzájomnou dohodou. V prípade, ak nedôjde k uzavretiu dohody ohľadom sporu, tento budú riešiť príslušné súdy Slovenskej republiky.
9. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán).

v Bratislave, dňa

za Objednávateľ'a:

.....

Mgr. Patrik Krauspe
vedúci Úradu podpredsedu vlády SR
pre investície a informatizáciu

v Bratislave, dňa

za Poskytovateľ'a:

.....

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.
Ing. Marianna Trnavská
konateľ spoločnosti

v Bratislave, dňa

za Poskytovateľ'a:

.....

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.
Mag. Matthias Settele
konateľ spoločnosti

KLIENT UPVSRRII
PRODUKT Nerobme z ľudí poštarov
KAMPAN 01.10.-31.10.2019
FREKVENCIA 102,00
DLŽKA 30,00
GRP 391,51
MED.HODNOTA 703 704 €
CENA 190 000 €



OKTOBER 2019

Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Nedeľa	Teleráno, zábava	01.10.-31.10.2019	6:00-8:59	2,0	30 sec	2 703	22	44,0	59 459 €		16 054,0
Pondelok-Nedeľa	Zábava, seriály	01.10.-31.10.2019	9:00-15:59	2,5	30 sec	3 378	25	62,5	84 459 €		22 804,0
Pondelok-Nedeľa	Publicistika, seriály	01.10.-31.10.2019	16:00-16:59	3,0	30 sec	4 094	15	45,0	60 811 €		16 418,9
Pondelok-Nedeľa	Správy, publicistika, seriály	01.10.-31.10.2019	17:00-18:59	5,5	30 sec	11 435	20	110,0	228 690 €		61 746,3
Pondelok-Nedeľa	Prímetime programy	01.10.-31.10.2019	19:00-21:59	6,5	30 sec	13 514	20	130,0	270 284 €		72 976,7
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	01.10.-31.10.2019	22:00-23:00	3,5	30 sec	7 277	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	01.10.-31.10.2019	23:00-24:00	3,0	30 sec	4 054	0	0,0	0 €		0,0
SPOLU:							102	391,5	703 704 €	-73%	190 000,0



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Seriály	01.10.-31.10.2019	6:00-8:59	0,2	30 sec	270	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	01.10.-31.10.2019	9:00-13:59	0,2	30 sec	270	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	01.10.-31.10.2019	14:00-15:59	0,5	30 sec	676	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	01.10.-31.10.2019	16:00-16:59	0,6	30 sec	811	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	01.10.-31.10.2019	17:00-19:59	1	30 sec	2 079	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	01.10.-31.10.2019	20:00-21:59	1,7	30 sec	3 534	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	01.10.-31.10.2019	22:00-23:00	1,4	30 sec	2 901	0	0,0	0 €	0,0
Total:							0	0,0	0 €	0,0



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Publicistika, seriály	01.10.-31.10.2019	9:00-13:59	0,3	30 sec	405	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	01.10.-31.10.2019	14:00-16:59	0,6	30 sec	811	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Zábava	01.10.-31.10.2019	17:00-17:59	0,8	30 sec	1 601	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	01.10.-31.10.2019	18:00-22:59	1,1	30 sec	2 281	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Neskoršie programy	01.10.-31.10.2019	23:00-00:00	0,7	30 sec	946	0	0,0	0 €	0,0
Total							0	0,0	0 €	0,0

CELKOVO 01.10.-31.10.2019 102 391,5 703 704 € -73% 190 000,00 €

* uvedené ceny sú bez DPH
 * spoty budú nasadzované len na Hlavnej programovej službe MS, TV Markíza
 * spoty budú nasadzované v čase 06:00-09:00 / 16:00-22:00 v pracovných dňoch, v čase 06:00-22:00 počas víkendov

KLIENT UPVSR II
PRODUKT Nerobme z ľudí poštarov
KAMPAN 25.12.-31.12.2019
FREKVENCIA 34,00
DLŽKA 30,00
GRP 131,57
MED.HODNOTA 185 183 €
CENA 50 000 €



DECEMBER 2019

Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Nedeľa	Teleráno, zábava	25.12.-31.12.2019	6:00-8:59	2,0	30 sec	2 124	7	14,0	14 865 €		4 013,6
Pondelok-Nedeľa	Zábava, seriály	25.12.-31.12.2019	9:00-15:59	2,5	30 sec	2 654	8	20,0	21 236 €		5 733,7
Pondelok-Nedeľa	Publicistika, seriály	25.12.-31.12.2019	16:00-16:59	3,0	30 sec	3 185	6	18,0	19 112 €		5 160,3
Pondelok-Nedeľa	Správy, publicistika, seriály	25.12.-31.12.2019	17:00-18:59	5,5	30 sec	8 984	5	27,5	44 921 €		12 128,9
Pondelok-Nedeľa	Prímetime programy	25.12.-31.12.2019	19:00-21:59	6,5	30 sec	10 631	8	52,1	85 050 €		22 963,6
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	25.12.-31.12.2019	22:00-23:00	3,5	30 sec	5 717	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	25.12.-31.12.2019	23:00-24:00	3,0	30 sec	3 185	0	0,0	0 €		0,0
	SPOLU:						34	131,6	185 183 €	-73%	50 000,0



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Seriály	25.12.-31.12.2019	6:00-8:59	0,2	30 sec	212	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	25.12.-31.12.2019	9:00-13:59	0,2	30 sec	212	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	25.12.-31.12.2019	14:00-15:59	0,5	30 sec	531	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	25.12.-31.12.2019	16:00-16:59	0,6	30 sec	637	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	25.12.-31.12.2019	17:00-19:59	1	30 sec	1 634	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	25.12.-31.12.2019	20:00-21:59	1,7	30 sec	2 777	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	25.12.-31.12.2019	22:00-23:00	1,4	30 sec	2 279	0	0,0	0 €	0,0
	Total:						0	0,0	0 €	0,0



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Publicistika, seriály	25.12.-31.12.2019	9:00-13:59	0,3	30 sec	319	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	25.12.-31.12.2019	14:00-16:59	0,6	30 sec	637	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Zábava	25.12.-31.12.2019	17:00-17:59	0,8	30 sec	1 258	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	25.12.-31.12.2019	18:00-22:59	1,1	30 sec	1 792	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Neskoršie programy	25.12.-31.12.2019	23:00-00:00	0,7	30 sec	743	0	0,0	0 €	0,0
	Total						0	0,0	0 €	0,0

CELKOV 25.12.-31.12.2019 **34** **131,6** **185 183 €** **-73%** **50 000,00 €**

* uvedené ceny sú bez DPH
 * spoty budú nasadzované len na Hlavnej programovej službe MS, TV Markíza
 * spoty budú nasadzované v čase 06:00-09:00 / 16:00-22:00 v pracovných dňoch, v čase 06:00-22:00 počas víkendov

JANUÁR 2020

KLIENT UPVSRRII
PRODUKT Nerobme z ľudí poštarov
KAMPAN 01.01.-31.01.2020
FREKVENCIA 108,00
DLŽKA 30,00
GRP 415,87
MED.HODNOTA 345 676 €
CENA 93 333 €



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Nedeľa	Teleráno, zábava	01.01.-31.01.2020	6:00-8:59	2,0	30 sec	1 255	23	46,0	28 861 €		7 792,5
Pondelok-Nedeľa	Zábava, seriály	01.01.-31.01.2020	9:00-15:59	2,5	30 sec	1 569	26	65,0	40 782 €		11 011,2
Pondelok-Nedeľa	Publicistika, seriály	01.01.-31.01.2020	16:00-16:59	3,0	30 sec	1 882	18	54,0	33 880 €		9 147,8
Pondelok-Nedeľa	Správy, publicistika, seriály	01.01.-31.01.2020	17:00-18:59	5,5	30 sec	5 309	16	88,0	84 942 €		22 934,6
Pondelok-Nedeľa	Prímetime programy	01.01.-31.01.2020	19:00-21:59	6,5	30 sec	6 288	25	162,9	157 211 €		42 447,3
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	01.01.-31.01.2020	22:00-23:00	3,5	30 sec	3 378	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	01.01.-31.01.2020	23:00-24:00	3,0	30 sec		0	0,0	0 €		0,0
	SPOLU:						108	415,9	345 676 €	-73%	93 333,3



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Seriály	01.01.-31.01.2020	6:00-8:59	0,2	30 sec	212	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	01.01.-31.01.2020	9:00-13:59	0,2	30 sec	212	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	01.01.-31.01.2020	14:00-15:59	0,5	30 sec	531	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	01.01.-31.01.2020	16:00-16:59	0,6	30 sec	637	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	01.01.-31.01.2020	17:00-19:59	1	30 sec	1 634	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	01.01.-31.01.2020	20:00-21:59	1,7	30 sec	2 777	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Filmy, seriály	01.01.-31.01.2020	22:00-23:00	1,4	30 sec	2 279	0	0,0	0 €	0,0
	Total:						0	0,0	0 €	0,0



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Publicistika, seriály	01.01.-31.01.2020	9:00-13:59	0,3	30 sec	319	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	01.01.-31.01.2020	14:00-16:59	0,6	30 sec	637	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Zábava	01.01.-31.01.2020	17:00-17:59	0,8	30 sec	1 258	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	01.01.-31.01.2020	18:00-22:59	1,1	30 sec	1 792	0	0,0	0 €	0,0
Pondelok-Piatok	Neskoršie programy	01.01.-31.01.2020	23:00-00:00	0,7	30 sec	743	0	0,0	0 €	0,0
	Total:						0	0,0	0 €	0,0

CELKOV 01.01.-31.01.2020 **108** **415,9** **345 676 €** **-73%** **93 333,33 €**

* uvedené ceny sú bez DPH
 * spoty budú nasadzované len na Hlavnej programovej službe MS, TV Markiza
 * spoty budú nasadzované v čase 06:00-09:00 / 16:00-22:00 v pracovných dňoch, v čase 06:00-22:00 počas víkendov