

ZMLUVA O MARKETINGOVEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2, a nasl. zákona 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov s prihladením na zák.č.147/2001 Z.z., o reklame v znení neskorších predpisov, uzatvorená medzi

Zmluvné strany

Progress Promotion Košice, s r.o.

sídlo
IČO
IČ DPH / DIČ
bankové spojenie
číslo účtu/IBAN
za spoločnosť koná

/ďalej aj ako Organizátor/

Žriedlová 30, 040 01 Košice
316 744 37
SK2020485412
Slovenská sporiteľňa, a.s.
SK56 0900 0000 0000 8214 2378
Ing. Branislav Koniar, konateľ

spoločnosť je zapísaná v OR OS Košice I, Oddiel Sro, Vložka číslo 3252/ V

a

Technická univerzita v Košiciach

sídlo
IČO
IČ DPH / DIČ
bankové spojenie
číslo účtu/IBAN
v zastúpení

/ďalej aj ako Partner/

Letná 1/9, 042 00 Košice-Sever
003 976 10
SK2020486710
Štátna pokladnica
SK13 8180 0000 0070 0006 5658
Dr. h. c. prof. h. c. prof. Ing. Stanislav Kmeť, DrSc., rektor

spoločnosť je verejná vysoká škola podľa zák. č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

Preambula

Progress Promotion Košice s.r.o. - je majiteľom práv a organizátorom podujatia „PRO EDUCO – Medzinárodný veľtrh vzdelávania“ a značky „VÝCHOD NIE JE EXIT“ (ďalej Podujatie).

Technická univerzita v Košiciach je významná vzdelávacia inštitúcia so záujmom spojiť svoju značku so zmieneným podujatím a značkou v pozícii Generálneho partnera.

I. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie marketingových práv a služieb zo strany Organizátora v prospech Partnera, pričom tieto práva a služby sú vzťahované na obdobie príprav a konanie Podujatia, ktoré vyvrcholí v Košiciach v dňoch 6. – 7. 12. 2023.

II. Rozsah marketingových práv a služieb

a/ Marketingové práva Partnera

Organizátor sa zaväzuje uvádzať a propagovať Partnera v pozícii „Generálneho partnera Podujatia“ zabezpečením marketingových práv a služieb v nasledovnom rozsahu:

1. Označenie

Právo Partnera používať oficiálne označenie „Generálny partner veľtrhu PRO EDUCO 2023“ a „Generálny partner Východ nie je EXIT“. Toto právo sa vzťahuje na vlastné komunikačné a propagačné aktivity Partnera.

V prípade, ak Partner toto právo bude chcieť využiť, je povinný odsúhlasiť navrhovaný tvar slovného a/alebo grafického riešenia s Organizátorom.

2. Značka

Právo Partnera používať značku/logo Podujatia vo vlastných komunikačných, propagačných a reklamných materiáloch, na vlastných výrobkoch, v spojitosti s vlastnými službami a pod., vždy však v súvislosti s partnerstvom k Podujatiu. V prípade, ak Partner toto právo bude chcieť využiť, je povinný odsúhlasiť navrhovaný tvar slovného a/alebo grafického riešenia s Organizátorom.

3. Prezentačný stánok

Partner má právo využiť výstavnú plochu veľtrhu PRO EDUCO na inštaláciu a prevádzku vlastného prezentačného stánku a súvisiacich aktivít v rozsahu do 100 m². Partner má rovnako právo využiť bezodplatne dostupný výstavarenský systém Organizátora (tzv. Octanorm) na konštrukčné riešenia takéhoto stánku a jeho základné vybavenie ako protihodnotu poskytnutého príspevku na celkové zabezpečenie podujatia. Jednotlivé konštrukčné riešenia a prvky vybavenia musia byť vopred odsúhlasené obomi zmluvnými stranami.

4. Tlačové konferencie

Partner má právo zúčastniť sa na tlačovej konferencii k Podujatiu v prípade, ak ju Organizátor bude realizovať a súčasne má právo distribúcie vlastných tlačových prehlásení a propagačných materiálov k značke/službe Partnera.

b/ Marketingové služby v prospech Partnera

Organizátor zabezpečí pre Partnera vizibilitu a marketingové služby na Podujatí v tomto rozsahu:

1. Branding

Organizátor zabezpečí umiestnenie loga/značky Partnera na jednotlivých plochách a v priestoroch Podujatia adekvátne k pozícii partnera Podujatia.

2. Tlačoviny

Partner dostane k dispozícii jednu (1) inzertnú stranu v programovom bulletin PRO EDUCO pre uverejnenie svojej reklamy.

Značka/logo Partnera bude ďalej umiestnená vo všetkých tlačovinách vydaných k podujatiu s prívlastkom „Generálny partner“.

Veľkosť a umiestnenie značky/loga bude adekvátne k formátu a obsahovej kompozícii jednotlivých tlačovín a bude zodpovedať pozícii Generálneho partnera.

3. Mediálna kampaň

Obchodná značka/logo Partnera bude zverejnená v inzertnej kampani, a to najmä na outdoorových plochách, inzercii, web banneroch, v rádio spotoch a v ďalších formách, ktoré Organizátor zvolí za účelom propagácie Podujatia a jeho partnerov. Detailný médiá plán poskytne Organizátor najneskôr do 22. novembra 2023.

4. Webová stránka

Značka/logo Partnera bude zverejnená na webovej stránke Podujatia, a to minimálne do 31. 12. 2023 spolu s hyperlinkovým prepojením na webovú stránku Partnera.

5. Sociálne siete a Newsletter

V prípade záujmu oboch zmluvných strán zabezpečí Organizátor zdieľanie marketingového obsahu Partnera uverejneného na jeho sociálnych sieťach, pokiaľ takýto obsah bude mať preukázaný súvis s Podujatím. Značka/logo Partnera bude súčasne umiestnená v každom oficiálnom newsletteri Podujatia zasielaného do databázy médií, účastníkov a partnerov Podujatia.

6. Vlastné reklamné zariadenia

Partner má právo umiestniť v priestoroch Podujatia jedno vlastné reklamné zariadenie, pričom takéto umiestnenie podlieha z pohľadu rozmerov, bezpečnosti a prevádzky schváleniu na strane Organizátora.

7. Reklamný spot

Partner má právo na odvysielanie vlastného reklamného video spotu na veľkoplošnej obrazovke umiestnenej v priestoroch Podujatia. Dĺžka spotu a počet odvysielaní bude predmetom vzájomnej dohody zmluvných strán. Partner sa zaväzuje dodať spot Organizátorovi v potrebnej kvalite a v časovom predstihu.

8. Protokol

Organizátor sa zaväzuje pozývať a uvádzať partnera v súvislosti s Podujatím ku všetkým oficiálnym, spoločenským alebo mediálnym udalostiam, ktoré budú pred alebo počas Podujatia realizované.

III. Cena, platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na výslednej a finálnej cene za všetky marketingové práva a služby poskytnuté zo strany Organizátora v prospech Partnera vo výške 19 350 EUR + DPH.

IV. Záväzky zmluvných strán

Partner

1. Poskytne Organizátorovi do 3 dní od vyžiadania podklady potrebné k vykonaniu tejto zmluvy, najmä značku/logo vo všetkých známych a prípustných tvaroch, dizajn manuál (pokiaľ ho Partner využíva), texty, slogany alebo iné prvky, ktoré chce využiť v rámci kampani spojených s Podujatím.
2. V prípade, ak si Partner vyžiada jednotlivé riešenia Organizátora na posúdenie a korektúru, vykoná túto do 3 dní od prevzatia takýchto návrhov a riešení od Organizátora.
3. Poskytne maximálnu organizačnú a logistickú súčinnosť v súvislosti s prípravou Podujatia a jeho jednotlivých častí.

Organizátor

1. Realizuje Podujatie a marketingové plnenie v dohodnutom rozsahu, v potrebnej kvalite a prevedení, spôsobom dohodnutým v tejto zmluve, v obvyklej kvalite náležiackej k Podujatiu, pri dodržaní značky/logo a ďalších znakov a hodnôt Partnera.
2. Bude neodkladne informovať Partnera o prípadných technických alebo organizačných prekážkach súvisiacich s realizáciou marketingových práv a služieb podľa niektorého z bodov Čl. II. zmluvy.
3. Predloží Partnerovi do 15 dní po skončení Podujatia dokumentáciu o realizácii marketingových služieb v súlade s touto zmluvou.

VI. Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2023. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami.
2. Všetky práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy sú definované bez územného obmedzenia.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Strany zmluvy vyhlasujú, že sú oprávnené vo svojom mene túto zmluvu uzatvoriť, riadne plniť všetky záväzky z nej vyplývajúce a tiež oprávnené na vykonanie a prijatie odplaty za plnenie predmetu tejto zmluvy vo výške a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy sa môžu uskutočniť len písomnou formou očíslovaných dodatkov k tejto zmluve po dohode oboch zmluvných strán, potvrdenou spôsobom predpísaným konaniu ich menom.
3. Zmluvné strany berú na vedomie, že obsah tejto zmluvy tvorí obchodné tajomstvo. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s obsahom tejto zmluvy neoboznáma žiadnu fyzickú ani právnickú osobu, s výnimkou informovania osôb zamestnaných alebo inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia v priebehu procesu realizácie až do ukončenia podujatia. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
4. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odoprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre

prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka "adresát je neznámy", "adresát nezastihnutý" alebo iná poznámka podobného významu.

5. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch (2) vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strana obdrží po podpísaní jedno (1) vyhotovenie zmluvy.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že podnikateľskú totožnosť si preukázali zákonným spôsobom výpismi z obchodného registra príslušného ich sídla, zmluvu si prečítali, táto zodpovedá ich slobodnej a vážnej vôli a preto túto na znak súhlasu s jej obsahom, bez tiesne alebo nápadne nevýhodných podmienok predpísaným spôsobom konania ich menom potvrdzujú.
7. Zmluva nadobúda platnosť dňom jeho podpisu oprávnenými zástupcami zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR v súlade s § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

V Košiciach, dňa 26.6.2023

V Košiciach, dňa 21.6.2023

za Organizátora

za Partnera

.....
Ing. Branislav Koniar, konateľ

.....
Dr. h. c. prof. h. c. prof. Ing. Stanislav Kmeť, DrSc., rektor