

Zmluva o reklame

uzatvorená podľa ustanovenia §269 ods. 2 Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov s prihliadnutím na ustanovenia zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov medzi týmito zmluvnými stranami

- 1. Objednávateľ:** **Inter IKEA Centre Slovensko, s.r.o.**
So sídlom: Ivanská cesta 16
821 04 Bratislava
Zastúpenie: **Ing. Barbora Kostrecová, riaditeľka nákupného centra**
IČO : 35 849 363
IČ DPH : SK2020248549
Bankové spojenie :
č. účtu :
Registrácia: spoločnosť s ručením obmedzeným,
register: OS Bratislava I, odd.: Sro, č. vložky: 1681/B

(ďalej len objednávateľ)

a

- 2. Zhotoviteľ :** **Univerzita Komenského v Bratislave**
Fakulta matematiky, fyziky a informatiky
So sídlom : Mlynská dolina, 842 48 Bratislava
Zastúpenie : **prof. RNDr. Jozef Masarik, DrSc., dekan**
IČO : 39786507
Bankové spojenie : Štátna pokladnica
č. účtu : 7000241906/8180

(ďalej len zhotoviteľ)

Čl. I. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok zhotoviteľa propagovať objednávateľa formou uvedenou v článku III. tejto zmluvy na webovej stránke výstavy VIRTUÁLNY SVET na Slovensku a záväzok objednávateľa zaplatiť zhotoviteľovi za riadne a včas vykonané činnosti podľa tejto zmluvy odmenu.
2. Čas plnenia zmluvy: 16.1.2012 – 18.2.2012

Čl. II. Odmena

1. Odmena zhotoviteľa za výkon činností podľa tejto zmluvy bola zmluvnými stranami dohodnutá vo výške 2 500 EUR (slovom *dvetisícpäťsto eur*) s DPH.
2. Splatnosť faktúry je do 21 dní odo dňa jej vystavenia, a to pripísaním peňažných prostriedkov na účet zhotoviteľa.
3. Ak vystavená faktúra nemá všetky náležitosti daňového dokladu v zmysle platnej právnej úpravy alebo je v rozpore s touto zmluvou, objednávateľ má právo vrátiť takúto faktúru zhotoviteľovi na prepracovanie, pričom splatnosť faktúry začne plynúť až odo dňa

doručenia takej faktúry, ktorá obsahuje všetky náležitosti daňového dokladu, resp. je v súlade s touto zmluvou.

4. V prípade porušenia alebo nesplnenia záväzkov zhotoviteľa vyplývajúcich z tejto zmluvy, bude odmena znížená o ekvivalentnú hodnotu porušeného alebo nesplneného záväzku stanovenú objednávateľom.

ČI. III.

Povinnosti zhotoviteľa a objednávateľa

1. Zhotoviteľ je povinný odmenu použiť na vykonanie týchto reklamných činností: umiestnenie loga spoločnosti na internetových stránkach výstavy: www.virtualnysvet.info a na sprievodných materiáloch k výstave.
2. Objednávateľ je povinný dodať zhotoviteľovi logo spoločnosti v elektronickej podobe v požadovanej kvalite.

ČI. IV.

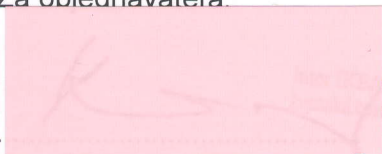
Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpísania štatutárnymi zástupcami oboch zmluvných strán, pričom zosúladí právy a faktický stav.
2. Zmluva je vypracovaná v dvoch vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
3. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy sa riadia ustanoveniami tejto zmluvy. Ak niektoré vzťahy medzi zmluvnými stranami nie sú upravené touto zmluvou, spravujú sa príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a súvisiacich všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Meniť a dopĺňať túto zmluvu je možné len formou dodatkov, ktoré budú podpísané oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
5. V prípade porušenia ustanovení tejto zmluvy je poškodená strana oprávnená od zmluvy odstúpiť aj pred uplynutím dohodnutej doby, pričom účinky odstúpenia nastávajú dňom odstúpenia od zmluvy. Odstúpením od zmluvy sú zmluvné strany povinné vrátiť si navzájom poskytnuté plnenia. Nárok na náhradu škody tým nie je dotknutý.
6. Zmluvné strany zhodne potvrdzujú určitosť a zrozumiteľnosť obsahu zmluvy a na znak slobodnej a vážnej vôle ju podpisujú.

V Bratislave, 2.1.2012

V Bratislave, 2.1.2012

Za objednávateľa:



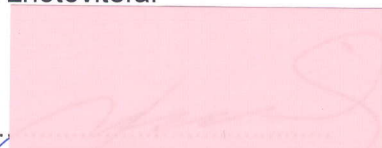
Ing. Barbora Kostrecová
riaditeľka nákupného centra

Katarína Michalíková
Marketing

Centre Slovensko s.r.o.
a 16, 821 04 Bratislava

④

Za zhotoviteľa:



prof. RNDr. Jozef Masarik, DrSc.
Fakulta pre inžinierstvo a informatiku
dekan FMFI UK
Mlynská dolina
842 48 BRATISLAVA 4
Tel.: 6542 6720, Fax: 6542 5882