

Bližšia špecifikácia diela:

Misia BVS, a. s.

Sme s vami každý deň. Od rána keď si dáte svoj prvý pohár vody, počas dňa keď pracujete až do večera kým sa umývate pred spaním Voda je vzácna, Dbáme na to, aby sme jej mali dostatok, šetríme ju spolu s vami, čistíme a vraciame späť do prírody.

Vízia BVS, a. s.

Voda je život staráme sa o každú jednu kvapku

Hodnoty BVS, a. s.: otvorenosť, slušnosť, profesionalita, zodpovednosť.

Opis predmetu zákazky:

Hlavnou úlohou agentúry je pripraviť komunikačnú stratégiu na rok 2023, v ktorej bude navrhnutý komunikačný plán aktivít počas roka. Ku každej z komunikačných priorít sa očakáva dodať kreatívny návrh komunikácie vrátane grafických návrhov (moodboardov) a rozpracovania kreatívnych ideí.

1. Kvalitná pitná voda a ekologicky pitný režim

Hlavným cieľom kampane je podporiť využívanie pitnej vody z verejného vodovodu aj na pitie. Sústrediť sa chceme predovšetkým na domácnosti a kampaň by mala podporiť pitie vody hlavne počas letných mesiacov roka. Sústrediť sa chceme na domácnosti, ale osloviť by bolo vhodné aj reštauračné zariadenia (džbány s klasickou vodou na stoloch ako štandard)

Spolu s podporou spotreby sa môže jeden smer kampane zamerať aj na vysvetľovanie, že voda, ktorú BVS dodáva do verejnej siete je mimoriadne kvalitná, že pochádza predovšetkým z dunajských studní, obsahuje potrebné minerály a v obchodoch predávaná stolová voda nemá oproti tej z vodovodu žiadne výhody.

Napriek tomu, že do legislatívy bol presadený zákon o recyklácii PET fliaš, dodávka vody verejným vodovodom je stále najekologickejšou formou distribúcie vody pre ľudí v našom regióne.

Claim: Pite vodu z vodovodu

Cieľ:

- Posilňovanie informovanosti o kvalite pitnej vody a poskytovaných služieb
- Motivácia zákazníkov na vyššiu spotrebu a kombináciu s rôznymi alternatívami (sirup/soda-stream ...)
- Posilnenie informovanosti o vodných zdrojoch a infraštruktúre BVS
- Upríamiť pozornosť na spoločenský a environmentálny problém, ktorý súvisí so znečisťovaním vodných zdrojov.
- Informovať o tom, že voda z vodovodu je minimálne tak kvalitná ako balená stolová voda
- Informovať o tom, že pitie vody z verejného vodovodu je výhodné (lacné)
- Budovať imidž BVS, a. s., ako zodpovednej, ekologickej spoločnosti, ktorá je prospešná pre spoločnosť.
- V spolupráci s akcionármi BVS vybudovať sieť pitných fontán na zabezpečenie bezplatného pitného režimu pre obyvateľov, turistov, návštevníkov.

Cieľová skupina:

Obyvatelia regiónov, kam BVS dodáva pitnú vodu - to znamená Bratislava, Stupava, Mláčky, Senica, Skalica, Pezinok, Modra, Svätý Jur a okolité obce.

Médiá:

Okrem tradičných (online + offline) médií by mala kampaň obsahovať sprievodné aktivity na zvýšenie zásahu a efektívne doručenia posolstva v rámci cieľovej skupiny.

Timing a trvanie kampane : 12 mesiacov do účinnosti zmluvy (trvanie kampane minimálne 10 týždňov)

OBJEDNÁVATEĽ :

Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.
Prešovská 48
826 46 Bratislava
IČO: 35850370 IČ DPH: SK2020263432

DODÁVATEĽ

Jandl, marketing a reklama, s.r.o.
Štefánikova 6, 811 05 Bratislava
IČO: 31356036, DIČ: 2020301426, IČ DPH: SK2020301426

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I pod spisovou značkou 5554/B zo dňa 12.08.1993.

JN:

BV-23001

VERZIA:

Konečná cenová ponuka

NÁVRH VYTVORIL:

DŇA:

22.6.2023

PREDMET:

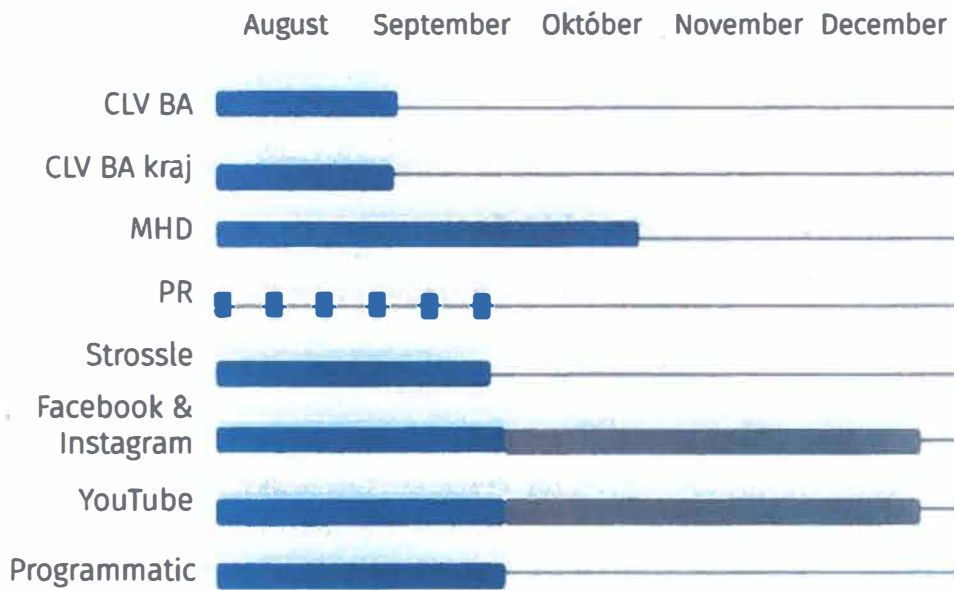
PROSÍME O POTVRDENIE OBJEDNÁVKY. ĎAKUJEME

BVS - Komunikačná stratégia na rok 2023 (Kampaň - voda z vodovodu je úžasná)

Položka	% k fakturácii	počet	Sadzba EUR	Suma na klienta EUR	Poznámky
Média					
Citylight	100,00	1,00	14 569,6800	14 569,68	Citylight BA (35ks) - 6 týždňov
Citylight	100,00	1,00	4 357,4400	4 357,44	Citylight BA kraj (10ks) - 6 týždňov
Outdoor	100,00	1,00	18 648,0000	18 648,00	MHD bezdverový polep (6ks, 1 mesiac) + MHD obojstranné samolepky (70ks, 2 mesiace)
PR online	100,00	1,00	3 834,0000	3 834,00	online PR články (6ks)
Strossle	100,00	1,00	335,5000	335,50	Strossle - podpora čítanosti online PR článkov (4ks)
Youtube	100,00	1,00	25 366,0000	25 366,00	YouTube - podpora videí
Facebook	100,00	1,00	21 992,1000	21 992,10	Facebook & Instagram
AdForm (RTB)	100,00	1,00	8 132,4800	8 132,48	Programatická reklama - adform
Fee	100,00	1,00	2 764,8000	2 764,80	3% media fee
Média spolu				100 000,00	EUR
Výroba					
produkcia	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	Bumper video 6s 3x
Sociálne médiá	100,00	1,00	9 500,0000	9 500,00	
PR aktivita	100,00	1,00	2 000,0000	2 000,00	
Výroba spolu				14 500,00	EUR
Provízia z produkcie					
Provízia z produkcie spolu				0,00	EUR
Agentúrne hodiny, odmena					
Kreatívny koncept	100,00	1,00	4 000,0000	4 000,00	Voda z vodovodu je úžasná
Licenčné práva	100,00	1,00	1 000,0000	1 000,00	(1 rok pre SR, online, OOH)
Agentúrne práce	100,00	1,00	15 500,0000	15 500,00	
Agentúrne hodiny, odmena spolu				20 500,00	EUR
Celkový súčet				135 000,00	EUR bez DPH
				tolerancia: 0,00 %	

*ONLINE KAMPAŇOVÉ PLATFORMY SÚ VRÁTANE SERVING FEE 10%

Časový harmonogram (komunikačná stratégia 2023)



PODPIS ZA OBJEDNÁVATEĽA:

DŇA: