

Zmluva o poskytovaní služieb

Uzatvorená v zmysle §269 ods. 2 Obchodného zákonníka

I. Zmluvné strany

1.1 Objednávateľ:

Obchodné meno: Divadelný ústav

Sídlo: Jakubovo námestie 12, 813 57 Bratislava, Slovenská republika

IČO: 16 46 91

DIČ:

Číslo účtu:

Tel:

1.2 Dodávateľ:

Obchodné meno: BigMedia spol. s r. o.

Sídlo: Ivanská cesta 2D, 821 04 Bratislava, Slovenská republika

IČO: 43 999 999

IČ DPH:

Číslo účtu:

E-mail:

II. Predmet zmluvy

2.1 Všeobecná špecifikácia predmetu Zmluvy:

Názov: Prenájom informačných plôch a podokenných samolepiek na zariadeniach mestskej hromadnej dopravy, vrátane výlepu

Kľúčové slová: citylight, podokenná samolepka, výlep, doprava

CPV: 79342200-5 - Propagačné služby; 60000000-8 - Dopravné služby

2.2 Predmetom zmluvy je spolupráca medzi zmluvnými stranami pri príležitosti projektu Rok slovenského divadla 2020. Spolupráca sa týka prezentácie Roku slovenského divadla 2020 formou vonkajšej reklamy, ktorú poskytuje spoločnosť BigMedia spol. s r. o. /Dodávateľ/ v časovom období november a december 2019.

2.3 Technická špecifikácia predmetu Zmluvy:

Technické vlastnosti	Jednotka	Minimum	Maximum	Presne
Formát plagátov na výlep (citylight)	Formát			1185 x 1750 mm
Reklamná kampaň – trvanie	Týždeň			2
Počet reklamných kampaní	Kampaň			1
Počet plôch formátu citylight v jednej kampani	Počet			100
Technické vlastnosti	Hodnota/charakteristika			
Kampaň	Výlep od 16.12. – 29.12.2019			
Propagácia bude realizovaná formou reklamnej kampane, kde jedna kampaň zahŕňa prenájom 100 ks plôch veľkosti citylight na dva týždne v roku 2019.				
Propagačné plagáty budú umiestnené počas decembra 2019 v ôsmich mestách Slovenska.	Presné umiestnenie bude upresnené podľa kampane.			

Technické vlastnosti	Jednotka	Minimum	Maximum	Presne
Formát plagátov na výlep (podokenná samolepka)	Formát			220x60 cm
Reklamná kampaň – trvanie	Mesiac			1
Počet reklamných kampaní	Kampaň			1
Počet plôch formátu podokenná samolepka v jednej kampani	Počet			30
Technické vlastnosti	Hodnota/charakteristika			
Kampaň	Podokenné samolepky na autobusoch od 25.11. – 22.12.2019			
Propagácia bude realizovaná formou reklamnej kampane, kde jedna kampaň zahŕňa inštaláciu 30 ks podokenných samolepiek v rozmere 220x60 cm na jeden mesiac v roku 2019.				
Podokenné samolepky budú umiestnené počas novembra a decembra 2019 na tridsiatich vozidlách mestskej hromadnej dopravy v Bratislave.	Presné umiestnenie bude upresnené podľa kampane.			

III. Zmluvné podmienky

- 3.1 Miesto plnenia Zmluvy:
Miesto: sídlo Objednávateľa
Divadelný ústav
Jakubovo nám. 12, 813 57 Bratislava, Slovenská republika
- 3.2 Dodávané množstvo/rozsah zmluvného plnenia:
Jednotka: celý predmet zákazky
Množstvo: 100 ks (citylighty)
30 ks (podokenná samolepka)
- 3.3 Podpisom tejto zmluvy Dodávateľ súhlasí so zaslaním fotodokumentácie vylepených plôch.

IV. Zmluvná cena

- 4.1 Celková cena predmetu Zmluvy bez DPH: 7692,50 EUR
- 4.1 Sadzba DPH: 20,00
- 4.1 Celková cena predmetu Zmluvy vrátane DPH: 9231,00 EUR

V. Záverečné ustanovenia

- 5.1 Táto Zmluva predstavuje úplnú dohodu zmluvných strán o jej predmete. Vedľajšie dohody k tejto zmluve neexistujú.
- 5.2 Táto Zmluva je vyhotovená v elektronickej podobe v štyroch vyhotoveniach, po jednom pre každú zmluvnú stranu, jedno vyhotovenie bude zaslané na zverejnenie v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky a jedno bude zverejnené v Centrálnom registri zmlúv trhoviska.

5.3 Túto Zmluvu bude možné meniť a dopĺňať za podmienok stanovených príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi len vo forme písomného a číslovaného dodatku podpísaného oboma zmluvnými stranami.

V Bratislave dňa

Objednávateľ:

Divadelný ústav

Dodávateľ:

BigMedia spol. s r. o.