

5.15.2023

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov

Účastníci:

Slovenská filharmónia

Medená 3, 816 01 Bratislava

IČO: 00 164 704

DIČ: 2020829932

IČ DPH (VAT ID): SK2020829932

Bank. spojenie: Štátna pokladnica

Číslo účtu IBAN: [REDACTED]

zápis: príspevková organizácia - vznikla zákonom Slovenskej národnej rady č.13/1949 Zb.

SNR o Slovenskej filharmónii, ktorý bol nahradený zákonom NR SR č.114/2000 Z.z. dňa 16.3.2000

zastúpená: Mgr. art. Marián Turner, generálny riaditeľ SF
(ďalej len **SF**)

a

W Press a. s.,

Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu BA I, oddiel: Sa, vložka č. 464/B

Partizánska 2, 81103 Bratislava

IČO: 35907266

IČ DPH: SK2021898538

DIČ: 2021898538

Bankové spojenie: Tatra Banka

Číslo účtu IBAN: [REDACTED]

v zastúpení: Štefan Hríb – podpredseda predstavenstva

Šimon Jeseňák – člen predstavenstva

Poverená osoba: Radoslav Macko – riaditeľ vydavateľstva

(ďalej len **W Press**)

Článok I

Úvodné ustanovenia

Spoločnosť W Press vydavateľ titulu .týždeň a PARTNER v súlade s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka uzatvárajú túto Zmluvu o spolupráci.

Článok II

Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je spolupráca účastníkov zmluvy v rámci koncertnej sezóny 2023/2024 špecifikovaná v Článku IV tejto zmluvy.

Zmluva o mediálnej spolupráci

Článok III

Doba trvania zmluvy

Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvomi účastníkmi a uzatvára sa na dobu určitú do 28.6.2024.

Článok IV

Práva a záväzky účastníkov zmluvy

1. Spoločnosť W Press sa zaväzuje poskytnúť SF reklamný priestor v titule .týždeň v rozsahu jednej celostránkovej inzercie podľa dohody po dobu trvania tejto zmluvy. V hodnote 219 € bez DPH za jedno uverejnenie.
2. Spoločnosť W Press sa zaväzuje uverejniť počas sezóny SF bannery, v počte podľa dohody, na svojej webovej stránke www.tyzden.sk s prelinkom na web SF v rozmere 300x300 – objem 100.000 videní za 100 € bez DPH za 1 banner.
3. SF zabezpečí uverejnenie ½ stranovej inzercie časopisu .týždeň v celosezónnom bulletine SF a uverejnenie loga časopisu .týždeň na vybraných printových materiáloch vydávaných SF a na webovej stránke SF.
4. SF sa zaväzuje poskytnúť W Press v rámci spolupráce max. desať čestných vstupeniek na každý mesiac spolupráce na vybrané nevypredané koncerty SF.
5. Účastníci sa zaväzujú, že plnenia, ktoré sú predmetom tejto zmluvy vyčerpajú v plnej výške v termíne platnosti zmluvy a pri plnení predmetu tejto zmluvy si budú navzájom poskytovať všetky potrebné doklady, informácie a vzájomnú súčinnosť.
6. Účastníci zmluvy sú zaviazaní počas trvania a plnenia obsahu tejto zmluvy ku korektnej spolupráci voči sebe navzájom.
7. Účastníci sa ďalej zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach týkajúcich sa obsahu a predmetu zmluvy a informáciách získaných pri jej plnení.

Článok V

Platobné podmienky

1. W Press sa zaväzuje po splnení predmetu tejto zmluvy vyhotoviť v súlade so zákonom o DPH daňový doklad (faktúru) v celkovej výške 219 € + DPH za každé uverejnenie v titule .týždeň a 100 € + DPH za uverejnenie banneru SF.

Článok VI

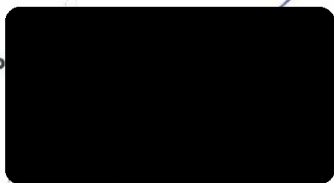
Záverečné ustanovenia

Zmluva o mediálnej spolupráci

1. Ak dôjde k porušeniu povinnosti, ktoré pre účastníkov vyplývajú z tejto zmluvy, má poškodený účastník právo na náhradu škody.
2. V prípade, že dôjde v dôsledku zmeny zákonodarstva k neplatnosti niektorých častí tejto zmluvy, účastníci sú povinní zmluvu upraviť tým spôsobom, že dotknuté ustanovenia sa nahradia takými obdobnými ustanoveniami, ktoré budú v súlade s novou právnou úpravou.
3. Táto zmluva odo dňa jej podpísania zmluvnými stranami, podlieha povinnému zverejňovaniu v zmysle zákona NR SR č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a účinná je dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
4. Túto zmluvu je možné meniť, dopĺňať iba formou písomných, očíslovaných dodatkov, ktoré budú podpísané štatutárnymi zástupcami obidvoch účastníkov na tej istej listine.
5. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch identických exemplároch, pričom každý z účastníkov obdrží po jednom vyhotovení.

V Bratislave,

P



W Press a.s.



Slovenská Filharmónia