

## Návrh uchádzača na plnenie kritéria

Verejný obstarávateľ:

Slovenská inovačná a energetická agentúra Bajkúlska c. 27, 827 99 Bratislava

Názov zákazky

Nákup vysielacieho času v televízii na základe komunikačného plánu a návrhu plánu aktivít OP KŽP – Mediálna kampaň na roky 2019 a 2020

Obchodné meno uchádzača	MADONZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Sídlo/miesto podnikania uchádzača:	Bratislava 4 1/a, 84356 Bratislava
IČO:	31 444 823
DIČ:	
IČ DPH:	
Zapísaný v:	O. r. o. s. Bratislava I, odd. Sro, č.vl. 12330/R
Telefón:	
e-mail:	
Platiteľ DPH:	IE platiteľom DPH

Predmet zákazky	Merná	Predpokladaný počet MJ	Jednotková cena	Cena spolu	Výška DPH	Cena spolu
	jednotka (MJ)		v EUR bez DPH	v EUR bez DPH	v EUR	v EUR s DPH
Publicitu na tému zadanú objednávateľom v rozsahu 5-tich rôznych AVD s dĺžkou trvania jedného vstupu 10 minút Premiérové nasadenie v pracovné dni v čase od 11:27 do 16:56 hod.	jeden vstup v trvaní 10 minút	5	17 980,00	89 900,00	17 980,00	107 880,00
Publicitu na tému zadanú objednávateľom v rozsahu 5-tich rôznych AVD s dĺžkou trvania jedného vstupu 10 minút. Reprízové nasadenie vysielacieho času v pracovné dni v čase od 20:57 do 23:36 hod.	jeden vstup v trvaní 10 minút	5	16 590,00	82 950,00	16 590,00	99 540,00
<b>Celková cena za poskytnutie požadovaného predmetu zákazky</b>				<b>172 850,00</b>	<b>34 570,00</b>	<b>207 420,00</b>

20%

Cena musí obsahovať všetky náklady uchádzača spojené s plnením predmetu zákazky.

Poznámka

- > uchádzač vyznačí, či je platiteľ DPH,
- > dátum musí byť aktuálny vo vzťahu ku dňu uplynutia lehoty na predkladanie ponúk,
- > podpis uchádzača alebo osoby opísanej kľúčom za uchádzača

Uchádzač zaokrúhli svoje návrhy v zmysle matematických pravidiel na dve desatinné miesta.

(uviesť miesto a dátum podpisu)

(podpis, meno, priezvisko a funkcia oprávnenej osoby uchádzača)