

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-61285-W1M9/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Špeciálna základná škola
Adresa: Šafárikova 38, Galanta, 92401
Tel. číslo: +421317804686
URL: www.szsgalanta.edupage.org
E-mail: szsgalanta@gmail.com
IČO: 35629983
IČ DPH:
DIČ: 2020948039

Fakturačná adresa | Agentúra

Špeciálna základná škola
Šafárikova 38
Galanta, 92401

szsgalanta@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808



Číslo zákazníka: CRM-0009-3455
Tlačený katalóg: 3

Fakturácia: 100% ihneď
Súhlas s priamym marketingom: Áno

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzáverka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena	Zľava	Cena bez DPH
Budget1	Trnavský kraj, 202001, 2.8.2020, Školy, špeciálne	BUD1	1	125,00		125,00
Celková suma (bez DPH):						125,00 €
DPH:						25,00 €
Celková suma (s DPH):						150,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konaj menom dodávateľa

Meno: Nováková, Marcela
Tel. číslo: +421 249 683 477
E-Mail: Novakova.M@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Hatalová, Marietta
Tel. číslo: +421317804686
Dátum uzatvorenia zmluvy: 3.10.2019

Zákazník uzatvoril 3.10.2019 8:58 na telefónnom čísle +421317804686, Hatalová, Marietta zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Špeciálna základná škola
Adresa: Šafárikova 38, Galanta, 92401
Tel. číslo: +421317804686
URL: www.szsgalanta.edupage.org
E-mail: szsgalanta@gmail.com
IČO: 35629983
IČ DPH:
DIČ: 2020948039

Fakturačná adresa | Agentúra

Špeciálna základná škola
Šafárikova 38
Galanta, 92401

szsgalanta@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0009-3455
Tlačený katalóg: 3

Fakturácia: 100% ihneď
Súhlas s priamym marketingom: Áno

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Školy, špeciálne

Adresa

Názov firmy: Špeciálna základná škola
IČ: 35629983
Mesto: Galanta
Ulica: Šafárikova 1042/38
Stvrt:
Cast:
PSČ: 92401
Zeme: SK

Kontakty

riaditeľ: 421(031)7803838
ČŠPP: 421(031)7804040
tel.: 421(031)7804686
URL: http://www.szsgalanta.edupage.org
e-mail: szsgalanta@gmail.com

Rubrika

100924

Popis činnosti

Špeciálna základná škola - Základným poslaním ŠZŠ v Galante je výchova a vzdelávanie mentálne postihnutých detí, vychovať vlastenecky cítiaceho občana SR schopný komunikácie, tolerance, disponujúci vedomosťami, zručnosťami a schopnosťami, ktoré budú tvorivo uplatňovať v praxi. Je dôležité, aby v školskom veku bol vytvorený systém rozvoja pracovných zručností, pracovnej orientácie, profesijnej orientácie, podpora tréningov samostatnosti, podpora mobility sociálnych zručností potrebných pre úspešnosť v pracovnom začlenení. Špecifickým poslaním ŠZŠ je poskytnúť pre deti s mentálnym postihnutím trvajúce vedomosti, rozvíjanie individuálnych schopností, pripraviť ich na život a na prácu v spoločnosti.

Otváracie hodiny

Pondelok	-	-	-	-
Utorok	-	-	-	-
Streda	-	-	-	-
Štvrtok	-	-	-	-
Piatok	-	-	-	-
Sobota	-	-	-	-
Nedeľa	-	-	-	-

Služby

špeciálna základná škola

ZAS - Štandardný záznam

Parametry

Publikácia: Trnavský kraj
Edícia: 202001
Sekcia: Rubriková časť
Rubrika: Školy, špeciálne

Data

Názov: Špeciálna základná škola
Adresa: Galanta Šafárikova 38
tel. 031/780 46 86
riaditeľ 031/780 38 38
CŠPP Galanta 031/780 40 40

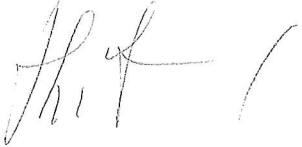
Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Nováková, Marcela
Tel. číslo: +421 249 683 477
E-Mail: Novakova.M@mediatel.sk



Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Hatalová, Marietta
Tel. číslo: +421317804686
Dátum uzatvorenia zmluvy: 3.10.2019



VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len, „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „Obchodný zákonník“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „Podnik“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len, „Zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len, „Zmluva“) v zozname Zlaté stránky alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len, „Produkt“ a spoločne len, „Produkty“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jedностранných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky. Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú z jednej strany.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len, „Zmena“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmne.zlatastranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo vyššie uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len, „DPH“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osob, fyzických osob - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými záujmami alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vydaniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €, alebo
 - zákazník včas neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článkov 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) alebo v článku 5, ods. 3 alebo v článku 5, ods. 4 alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutú reklamnú plochu v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmluv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzatvorenej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej uzávierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzatvorenej Zmluvy do termínu redakčnej uzávierky. Začasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje za oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzatvorenia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej uzávierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzatvorenia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odpustné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- €, bez DPH, rovná sa suma odpustného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpuje.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníckych linkách (vlastne Infolinky: +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasy o zázname. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, má byť po zaznení hlasy ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vyúčtenie pochybnosti sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíkovej inzercie sa za redakčnú uzávierku takejto Balíkovej inzercie považuje redakčná uzávierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vyúčtenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výnimočne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odpustné primerane podľa ustanovenia uvedené v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkom a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktorejkoľvek zo splátok v dohodnutej výške a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákaznikom splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zľavy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenú o akúkoľvek zľavu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník k neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo ih, pokiaľ zákazník nemožno zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzatvorenia Zmluvy, považuje sa za služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výnimočne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službu, poštou alebo elektronicnými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službu, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronicnými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresát odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v tuzensku štvrtý pracovný deň po ich odoslaní a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérom službu sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej, grafickej (plošnej) a inej grafickej

1. Podoba inzercie:

- Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventualného využitia služby vyzerajúca riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozvrhnutie a príprava príslušnej časti Produktu v tlači.
 - Plošná inzercia: Pri objednávkovej plošnej inzerci sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovené Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmeny nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so značkou PBH, PBH7, PBH13, PBH14 na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH7, PBH13 nie je predaný zachyteniu zákazníkovi, sú ostatné umiestnené inzerty nad nepredaným inzertom posunuté o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia: Pri objednávkovej inej grafickej inzerci (výroba bannerov, letákov, katalógov, vizitiek, Email šablón, atď.) sa Podnik zaväzuje vytvoriť zákazníkovi plochu v Produktoch stanovenej Zmluvou, pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za vecný obsah inzerciu zodpovedá zákazník, Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmeny nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletné prepracovanie grafiky v počte jeden krat, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyskytne, pokladá Poskytovateľ informu zaslanú grafiku za odsúhlasenú.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutriť pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzertu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Zmluve, tento nezodpovedá za vady inzercie spôsobené užitím prvkov, ktorý je v rozpore alebo nedoporučený všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzertu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užitie menšieho písma vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku použitia nedoporučenej farby a pod.).
 - Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezáväzujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerciu výroby alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akékoľvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkom.
 - Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práva k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizien, obrázkových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
 - Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „Materiály“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie jednotlivoj inzercie zákazníkom a Podnikom, ku ktorej sa neopravnene použité Materiály vzťahujú. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
 - Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú mu vznikla porušením akékoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nenúti zákazníkovia zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzercujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejneného názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecne platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / PR Článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi robí článok spoločnosť Mediatel. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediatel spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Vyroba a schvaľovanie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestna (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja). V prípade Bratislavských kníh 91/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dní pracovného voľna a pokoja).