

# **ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE**

**uzatvorená medzi**

**TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

**a**

**Atletický klub Spartak Dubnica nad Váhom**

**reklamné partnerstvo pre projekt: TIPOS - Reklamný partner  
projektu „Atletický most 2012“**

## ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**  
Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava  
IČO: 31 340 822  
DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B konajúca  
prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ  
(ďalej aj len ako "TIPOS" alebo "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Obchodné meno: **Atletický klub Spartak Dubnica nad Váhom**  
Sídlo: Tajovského 228/13, 018 41 Dubnica nad Váhom  
IČO: 30 227 704  
DIČ: 2021767979 IČ DPH: SK2021767979  
Klub je registrovaný na MV SR, číslo VVS/1-900/90-4138  
konajúca prostredníctvom: Zdenek Hrbáček, viceprezident AK Spartak Dubnica  
(ďalej aj len ako "PARTNER" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivo "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

Keďže

- A. Zmluvné strany majú záujem propagovať spoločnosť TIPOS ako reklamného partnera projektu „Atletický most 2012“, ktorý sa uskutoční na Mestskom štadióne v Dubnici nad Váhom dňa 26.8.2012, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a
- B. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto zmluvy o reklamnom partnerstve, a to tak, aby tieto boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán, s prihliadnutím na ochranu dobrej povesti spoločnosti TIPOS,

s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti sa Zmluvné strany nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka dohodli v súlade s § 269 ods. 2 zákona Č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "Obchodný zákonník" v príslušnom gramatickom tvare) na tejto Zmluve o reklamnom partnerstve (ďalej aj len ako "Zmluva" v príslušnom gramatickom tvare):

### ČLÁNOK 1 Definície

#### **Projekt**

1.1 Projektom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn aktivít uvedených v prílohe č. 1 tejto Zmluvy.

#### **Dôverné informácie**

1.2 Dôvernými informáciami sa na účely tejto Zmluvy rozumejú všetky informácie, údaje alebo iné skutočnosti, o ktorých sa Zmluvná strana dozvedela na základe a/alebo v spojení s touto Zmluvou, Projektom a/alebo realizáciou Reklamného partnerstva.

#### **Rozpočet**

1.3 Rozpočtom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn platieb spoločnosti TIPOS v prospech PARTNERA za Reklamné partnerstvo, uvedených v prílohe č. 2 tejto Zmluvy.

### **Reklamné partnerstvo**

- 1.4 Reklamným partnerstvom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn činností, aktivít a iných foriem propagácie a reklamy spoločnosti TIPOS ako reklamného partnera Projektu, uvedených v prílohe č. 3 tejto Zmluvy, ktoré sú realizované a/alebo zabezpečované PARTNEROM.

### **Platobný míľnik**

- 1.5 Platobným míľnikom sa na účely tejto Zmluvy rozumie časť činností, aktivít a iných foriem propagácie a reklamy spoločnosti TIPOS ako reklamného partnera Projektu, uvedených v Reklamnom partnerstve, za ktorú prináleží PARTNEROVI odmena podľa Rozpočtu.

## **ČLÁNOK 2 Predmet Zmluvy**

- 2.1 Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností Zmluvných strán pri realizácii Reklamného partnerstva.

## **ČLÁNOK 3 Práva a povinnosti Zmluvných strán**

### **Súčinnosť Zmluvných strán**

- 3.1 Zmluvné strany sú povinné poskytnúť si vzájomne nevyhnutnú súčinnosť potrebnú na úspešnú propagáciu spoločnosti TIPOS ako reklamného partnera Projektu, realizovanú prostredníctvom Reklamného partnerstva. Za týmto účelom sa Zmluvné strany bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Zmluvy budú vzájomne informovať o osobách, ktoré sú nimi poverené na výkon práv a povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy ako aj na akúkoľvek komunikáciu súvisiacu s touto Zmluvou. O výmene takejto osoby je príslušná Zmluvná strana povinná informovať bezodkladne druhú Zmluvnú stranu.

### **Ochrana dobrej povesti spoločnosti TIPOS**

- 3.2 PARTNER je povinný počas celej doby realizácie Reklamného partnerstva chrániť dobrú povesť spoločnosti TIPOS a informovať ju o akejkoľvek skutočnosti súvisiacej s Projektom, ktorá by mohla takúto dobrú povesť ohroziť alebo poškodiť.

### **Spôsob realizácie Reklamného partnerstva**

- 3.3 PARTNER je povinný realizovať a/alebo zabezpečiť realizáciu Reklamného partnerstva s odbornou starostlivosťou, s prihliadnutím na obsah Projektu a ochranu dobrej povesti spoločnosti TIPOS. Pri realizácii Reklamného partnerstva je PARTNER povinný postupovať v súlade s pokynmi spoločnosti TIPOS; od týchto pokynov sa môže odchyliť výlučne iba s predchádzajúcim písomným súhlasom spoločnosti TIPOS.

### **Oprávnenie spoločnosti TIPOS**

- 3.4 Spoločnosť TIPOS je oprávnená počas doby platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, ako aj po jej skončení, informovať tretie osoby o svojej účasti na Projekte ako reklamného partnera Projektu, a to akýmkoľvek spôsobom a formou, vrátane práva na bezodplatné použitie prípadného loga Projektu alebo iného, právom chráneného, označenia Projektu.

### **Zákaz subdodávok**

- 3.5 PARTNER nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti TIPOS použiť na plnenie akejkoľvek povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy tretiu osobu.

### ***Predaj vstupeniék***

- 3.6 PARTNER sa zaväzuje, že v prípade predaja vstupeniék na celý Projekt a/alebo niektorej jeho časti, bude tento predaj realizovaný cez predajný systém TIPOSTICKET, ktorý zabezpečí ich predaj nediskriminačným spôsobom. Podmienky a spôsob predaja budú predmetom osobitnej zmluvy. Ak nedôjde k uzatvoreniu takejto zmluvy ani do 1 (jedného) týždňa od doručenia výzvy spoločnosti TIPOS k uzatvoreniu takejto zmluvy, je spoločnosť TIPOS oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť.

## **ČLÁNOK 4**

### **Reklamné partnerstvo**

- 4.1 Spôsob a obsah realizácie Reklamného partnerstva je obsahom prílohy č. 3 tejto Zmluvy. PARTNER vyhlasuje, že okrem prípadných činností spoločnosti TIPOS uvedených v prílohe č. 3 tejto Zmluvy nie je potrebný výkon akejkoľvek inej činnosti, na ktorú by bol TIPOS povinný za účelom realizácie Reklamného partnerstva alebo jeho zabezpečenia zo strany PARTNERA.
- 4.2 PARTNER vyhlasuje, že má k dispozícii všetky prostriedky, potrebné za účelom realizácie a/alebo zabezpečenia Reklamného partnerstva.
- 4.3 Spôsob realizácie Reklamného partnerstva bude odsúhlasovaný Zmluvnými stranami podľa Platobných míľnikov uvedených v Rozpočte. PARTNER je povinný vyzvať TIPOS na odsúhlasenie realizácie Reklamného partnerstva do 5 (piatich) dní odo dňa uplynutia príslušného Platobného míľnika. Odsúhlasenie realizácie Reklamného partnerstva musí obsahovať
- 4.3.1 meno, priezvisko a podpis oprávnených zástupcov oboch Zmluvných strán,
- 4.3.2 popis uskutočnených činností podľa Reklamného partnerstva v rozsahu príslušného Platobného míľnika,
- 4.3.3 sumu určenú na fakturáciu podľa Rozpočtu pre príslušný Platobný míľnik a
- 4.3.4 akceptovanie príslušného Platobného míľnika spoločnosťou TIPOS.

## **ČLÁNOK 5**

### **Odmena**

#### ***Nárok na odmenu***

- 5.1 Nárok na odmenu podľa Rozpočtu vznikne PARTNEROVI na základe odsúhlasenia plnenia Reklamného partnerstva spoločnosťou TIPOS, a to podľa podmienok uvedených v Rozpočte a v bode 4.3 tejto Zmluvy. Ak nie je Reklamné partnerstvo odsúhlasené spôsobom uvedeným v bode 4.3 tejto Zmluvy, až do jeho odsúhlasenia nemá PARTNER nárok na odmenu.

#### ***Určenie odmeny***

- 5.2 Výška odmeny sa určuje na základe prílohy č. 2 tejto Zmluvy.

#### ***Splatnosť odmeny***

- 5.3 Odmena sa stáva splatnou pri zachovaní všetkých ustanovení tejto Zmluvy na základe splatnosti faktúry vystavenej PARTNEROM do 15 dní odo dňa príslušného Platobného míľnika ako dňa dodania služby. Splatnosť vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní odo dňa jej vystavenia; faktúra musí byť doručená spoločnosti TIPOS do 3 (troch) dní odo dňa jej vystavenia, inak sa splatnosť faktúry predlžuje o čas, počas ktorého bol PARTNER v omeškaní s doručením vystavenej faktúry.

### **Faktúra**

- 5.4. Faktúra ako daňový doklad musí byť vyhotovená v súlade s ustanoveniami zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
- 5.5. V prípade, že faktúra vystavená PARTNEROM nebude obsahovať všetky zákonom stanovené náležitosti alebo bude obsahovať nesprávne alebo neúplné údaje, objednávateľ má právo takúto faktúru vrátiť PARTNEROVI na ich doplnenie resp. opravu a PARTNER je povinný podľa charakteru nedostatku vystaviť novú, opravenú, resp. doplnenú faktúru s novou lehotou splatnosti..
- 5.6. Objednávateľ sa zaväzuje platbu uhrádzať formou bezhotovostného platobného styku na účet PARTNERA. Za deň úhrady sa považuje deň pripísania čiastky na účet PARTNERA.
- 5.7. Cena za predmet plnenia ponúknutá PARTNEROM je stanovená ako pevná suma bez zálohových platieb.
- 5.8. Zasielanie faktúr je na adresu spoločnosti: TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s. Brečtanová 1, 830 07 Bratislava 37.

## **ČLÁNOK 6**

### **Dôverné informácie**

- 6.1 Dôverné informácie nemôžu byť sprístupnené tretej osobe bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany, ak táto Zmluva neustanovuje inak alebo ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak.
- 6.2 Každá Zmluvná strana je povinná, ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak, zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a je povinná zabezpečiť, aby žiadna dôverná informácia nebola sprístupnená bez súhlasu druhej Zmluvnej strany, a to či už úplne alebo čiastočne, tretej osobe. PARTNER súčasne vyslovuje svoj neodvolateľný súhlas k zverejneniu tejto Zmluvy vrátane jej príloh na [www.tipos.sk](http://www.tipos.sk).
- 6.3 Povinnosť mlčanlivosti sa neaplikuje v prípade, ak Zmluvná strana zodpovedne preukáže, že:
  - 6.3.1 je povinná predmetnú Dôvernú informáciu sprístupniť a/alebo zverejniť na základe zákona alebo
  - 6.3.2 Dôverná informácia sa stala všeobecne známa.
- 6.4 V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle Dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
- 6.5 Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje, ak je Dôverná informácia sprístupnená v potrebnom rozsahu právnomu zástupcovi, daňovému poradcovi alebo audítorovi Zmluvnej strany, ak tieto osoby budú preukázateľne zviazané Zmluvnou stranou k povinnosti mlčanlivosti. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa rovnako nepovažuje výkon práv spoločnosti TIPOS podľa bodu 3.4 tejto Zmluvy a zverejnenie PARTNERA ako subjektu, s ktorým TIPOS uzatvoril túto Zmluvu a súčasne zverejnenie aj výšky odmeny určenej na základe tejto Zmluvy.

## **ČLÁNOK 7**

### **Zánik Zmluvy**

### **Doba určitá**

- 7.1 Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 01.02.2012 do 15.09.2012.

### **Zánik Zmluvy**

- 7.2 Táto Zmluva môže zaniknúť na základe nasledovných dôvodov, a to:
- 7.2.1 odstúpením od Zmluvy podľa bodu 7.3 tohto článku Zmluvy, alebo
  - 7.2.2 nemožnosťou plnenia, alebo
  - 7.2.3 dohodou, alebo
  - 7.2.4 zánikom Zmluvnej strany bez právneho nástupcu, alebo
  - 7.2.5 výpoveďou, alebo
  - 7.2.6 uplynutím doby.

### **Odstúpenie od Zmluvy**

- 7.3 Každá Zmluvná strana je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť výlučne iba v prípade, ak to ustanovuje táto Zmluva alebo ak druhá Zmluvná strana porušuje nasledovné povinnosti alebo aspoň niektorú z nich; takéto porušenie uvedených povinností sa na účely tejto Zmluvy považuje za podstatné:
- 7.3.1 PARTNER poruší svoju povinnosť spojenú s realizáciou Reklamného partnerstva a takéto porušenie je spôsobilé ohroziť alebo poškodiť dobrú povest' spoločnosti TIPOS,
  - 7.3.2 PARTNER poruší ustanovenie článku 9 tejto Zmluvy,
  - 7.3.3 Zmluvná strana poruší alebo porušuje svoje povinnosti stanovené touto Zmluvou a k náprave nedôjde ani po predchádzajúcom písomnom upozornení.

### **Nemožnosť plnenia**

- 7.4 Za nemožnosť plnenia podľa bodu 7.2.2 tohto článku sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Zmluvou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú ku zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Zmluvy, prípadne umožňujú plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzavretia tejto Zmluvy nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Zmluvy predpokladať. V takom prípade Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia druhej Zmluvnej strane.

### **Výpoveď**

- 7.5 TIPOS je oprávnený Zmluvu vypovedať s výpovednou lehotou 3 (troch) mesiacov, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená PARTNEROVI.

### **Dohoda**

- 7.6 Dohoda podľa bodu 7.2.3 tohto článku Zmluvy sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Zmluvy sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode.

### **Povinnosti pri zániku Zmluvy**

- 7.7 Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Zmluvy, a to bez zbytočného odkladu.

### **Záväzky po zániku Zmluvy**

- 7.8 Zánik platnosti a účinnosti tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Zmluvy sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku.
- 7.9 V prípade zániku zmluvy pred uplynutím dohodnutej doby jej trvania je PARTNER povinný TIPOSU vrátiť poskytnutú časť odmeny po odpočítaní hodnoty už poskytnutého plnenia a účelne vynaložených vecných nákladov ku dňu skončenia zmluvy. Prehľad poskytnutého plnenia a účelne vynaložených vecných nákladov predloží PARTNER na odsúhlasenie

TIPOSU najneskôr do 10 dní od dňa skončenia zmluvy. V prípade, že PARTNER nepredloží túto dokumentáciu, je povinný vrátiť TIPOSU poskytnutú časť odmeny v plnej výške.

## **ČLÁNOK 8**

### **Doručovanie**

- 8.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Zmluvou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), bude vykonaná v písomnej podobe.
- 8.2 S ohľadom na dôležitosť môžu byť tieto dokumenty doručované nasledovným spôsobom:
- 8.2.1 osobne,
  - 8.2.2 kuriérom,
  - 8.2.3 doporučenou poštou,
  - 8.2.4 faxom, alebo
  - 8.2.5 e-mailom,
- použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou.
- 8.3 Pre účely tejto Zmluvy, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:
- 8.3.1 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované osobne, alebo
  - 8.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo
  - 8.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo
  - 8.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo
  - 8.3.5 potvrdenia odoslania e-mailovej správy, ak sú doručované e-mailom.
- 8.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9,975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

## **ČLÁNOK 9**

### **Konkurenčná doložka**

- 9.1 Ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak, PARTNER nie je oprávnený realizovať a/alebo zabezpečiť, úplne alebo čiastočne, Reklamné partnerstvo pre tretiu osobu, ktorej predmet podnikania a/alebo jej komunikačné a/alebo reklamné aktivity predstavujú potenciálnu a/alebo skutočnú konkurenciu pre produkty a značky spoločnosti TIPOS a/alebo jej dcérskych spoločností.

## **ČLÁNOK 10**

### **Spoločné a záverečné ustanovenia**

#### ***Platnosť a účinnosť***

- 10.1 Zmluvné strany podpísom tejto zmluvy súhlasia so zverejňovaním informácií, ktoré sa týkajú tejto zmluvy alebo jej textu, vrátane dodatkov a potvrdenej objednávky, vystavenej na jej základe s výnimkou informácií, ktoré sú obchodným tajomstvom v zmysle § 17 obchodného zákonníka a informácií chránených právnymi predpismi.
- 10.2 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oprávnenými zástupcami obidvoch Zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

**Komplexnosť**

10.3 V tejto Zmluve je zahrnutá celá dohoda medzi spoločnosťou TIPOS a PARTNEROM, týkajúca sa predmetu tejto Zmluvy, Zmluva nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyrozumenia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe.

**Vyhlásenie o oprávnení konať**

10.4 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Zmluvu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

**Zákonnosť**

10.5 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva je uzatvorená v súlade správnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

**Prílohy**

10.6 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to:

- 10.5.1 príloha č. 1: Projekt
- 10.5.2 príloha č. 2: Rozpočet
- 10.5.3 príloha č. 3: Reklamné partnerstvo

**Rovnopisy**

10.7 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach. Každá zo Zmluvných strán obdrží po dve vyhotovenia.

**Postúpenie**

10.8 PARTNER nie je oprávnený postúpiť na tretiu osobu akékoľvek pohľadávky založené na tejto Zmluve.

**Započítanie**

10.9 PARTNER nie je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek svoje pohľadávky voči spoločnosti TIPOS.

**Spôsob zmeny**

10.10 Túto Zmluvu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne iba v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami.

**Výklad**

10.11 Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo podľa platných právnych predpisov nevykonateľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevykonateľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Zmluvy budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevykonateľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Zmluvy, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevykonateľnosti alebo neplatnosti.

**Pôsobnosť Obchodného zákonníka**

10.12 Ak v tejto Zmluve nie je dohodnuté inak, spravuje sa zmluvný vzťah ňou založený ustanoveniami Obchodného zákonníka.



***Vyhlasenie o prejave vôle***

10.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Zmluva vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

Za TPOS  
V Bratislave, dňa

Za PARTNERA  
V Bratislave, dňa

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s.  
JUDr. Ing. Miloš Ronec  
predseda predstavenstva generálny riaditeľ

Atletický klub SpartaTBubnica nad Váhom  
Zdeněk Hrbáček  
viceprezident AK Spartak Dubnica

# PRÍLOHA Č.1 - PROJEKT

## AK SPARTAK DUBNICA NAD VÁHOM

Atletický klub Spartak Dubnica nad Váhom je v posledných rokoch jednotkou na Slovensku. Či už čo sa týka zisku medailí na majstrovstvách Slovenska rôznych vekových kategórii (v roku 2011 to bolo 112 medailí), členskej základne alebo organizátorskej a funkcionárskej činnosti. Štadión v Dubnici nad Váhom je v súčasnosti najlepšie vybavený na Slovensku pre potreby atletiky, olympijského športu číslo jeden. Okrem medzinárodného atletického mítingu Atletický most, organizujeme pravidelne majstrovstvá Slovenska, rovnako Európsky pohár klubov a množstvo regionálnych a národných podujatí. V klube je kvalitné trénerské, funkcionárske a rozhodcovské zázemie akým sa na Slovensku nemôže prezentovať žiadny iný atletický klub. Pre atletiku sa darí získavať najmenšie deti aj pod vplyvom konania mítingu Atletický most, ktorý prítomnosťou svetových hviezd motivuje slovenské deti a mládež na atletiku a kvalitné využívanie voľného času. Máme takmer 500 členov, z toho 150 je detí do 12 rokov.

V roku 2011 ženy nášho klubu postúpili do najvyššej kategórie EPM klubov na rok 2012. O úplných začiatkoch klubu v roku 1943: [http://www.atletikadubnica.sk/AK\\_2.htm](http://www.atletikadubnica.sk/AK_2.htm)

## ATLETICKÝ MOST

V roku 2012 sa bude 26. Augusta konať už 10. ročník medzinárodného mítingu Atletický most. Ide o najkvalitnejšie podujatie tohto typu na Slovensku a podobný míting nemali v posledných rokoch napríklad v Rakúsku, Maďarsku, Slovinsku, o ďalších krajinách regiónu smerom na Východ ani nehovoriac. Svojim spôsobom je míting pokračovateľom tradície chýrnych pretekov Pravda-Televízia-Slovnaft (PTS) a neskôr Slovnaft či Grand Prix Slovensko, ktoré v období 1970-1998 zaplnili tribúny štadióna Interu v Bratislave, na Slovensko prichádzali hviezdy svetovej atletiky a padali svetové rekordy. Tradícia AM sa zrodila v roku 2003, keď dubníckí nadšenci spolu s Banskou Bystricou začali konanie pretekov ako dvojmítingu, keď rovnakí atléti štartovali na oboch miestach a bojovali o finančný jackpot. V roku 2004 už štartovali prvé výrazné osobnosti svetovej atletiky (oštepár Jan Železný, trojskokanka Šárka Kašpárková), v rokoch 2005 a 2006 pokračoval dvojmíting, skvalitňovala sa účasť (americký majster sveta v guli Christian Cantwell, majsterka sveta Kubánka Yipsi Morenová v hode kladivom, majster sveta v trojskoku Walter Davis z USA). Rovnako sa začala tradícia kvalitne obsadenej súťaže v hode kladivom zvyrazňujúca aj postavenie slovenskej atletiky v tejto disciplíne. Ďalšia zmena smerom k vyššej kvalite sa udiala v roku 2007, keď skončila tradícia dvojmítingu s Banskou Bystricou, ktorá nemala možnosť pokračovať v rovnocennom finančnom pokrývaní podujatia a jeden súťažný deň poskytol väčšiu možnosť na angažovanie hviezd svetovej atletiky. Už v roku 2007 štartoval neskorší svetový rekordér a olympijský víťaz na 110 m prek. Kubánc Dayron Robles. Dovedna sa predstavilo päť majstrov sveta z MS v Osake. Ďalší nárast kvality sa udial v roku 2008, keď Robles zabehol najkvalitnejší atletický výkon posledných rokov na slovenskom území, 12,95 na 110 m prek. Len protivietor 1,7 m/s zabránil ataku na svetový rekord. Dovedna padlo 9 rekordov štadióna. V roku 2009 prišlo päť majstrov sveta z Berlína 2009 a osem olympijských víťazov z Pekingu 2008. Šampiónka z Pekingu Američanka Dawn Harperová zabehla na 100 m prek. 12,57.

V roku 2010 štartovalo 6 olympijských víťazov, 8 majstrov sveta, 7 majstrov Európy z Barcelony. Američan Christian Cantwell dosiahol v guli najlepší výkon všetkých čias na slovenskom území 21,91 m. V roku 2011 atléti zaznamenali pred plným dubníckym štadiónom 8 rekordov štadióna v 13 disciplínach. Štartovalo 10 majstrov sveta z kórejského šampionátu v Daegu. Napríklad Američania Jason Richardson, LaShawn Merritt, Ruska Tatiana Lysenkova v hode kladivom (tá však prehrala s nemeckou svetovou rekordérkou Betty Heidlerovou). Olympijský medailista Richard Thompson z Trinidadu zabehol najrýchlejší beh na 100 m na slovenskom území 10.05.

AM sa stal pevnou súčasťou medzinárodného kalendára v druhej časti letnej sezóny. Propaguje Slovensko, región Považia a Dubnicu nad Váhom vo svete výrazným spôsobom, keďže o výsledkoch svetových hviezd informujú médiá na celom svete. Tradične je zaplnený štadión cca 5500 divákov, koná sa finále žiackej celoslovenskej bežeckej súťaže Hľadáme Nového Jozefa Plachého, pribudli preteky pre telesne postihnutých športovcov, v predvečer mítingu sa koná tréning hviezd s mládežou. Športovní priaznivci z celého Slovenska sa naučili na konci leta zavítať na svetovú atletiku v mítingovom poňatí len raz do roka u nás.

Je súčasťou seriálu EAA kategórie Classic a tiež je členom združenia najlepších atletických mítingov v Európe s názvom Euromeetings ([www.euromeetings.org](http://www.euromeetings.org)). Aj na rok 2012 sa chystá podobná oslava atletiky v druhej časti sezóny po konaní OH v Londýne. Cieľom organizátorov okrem predstavenia medailistov z Londýna a slovenskej špičky je zabezpečiť na 100 m mužov natoľko kvalitnú účasť, aby sa na Slovensku po prvýkrát bežalo pod 10 sekúnd.

## PRÍLOHA Č.2 - ROZPOČET

### ***Odmena***

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy na celé obdobie platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č.] 8/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku **50 000 EUR** (slovom päťdesiat tisíc EUR) bez DPH vo výške podľa platných predpisov.

### ***Úhrada odmeny***

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné miľniky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy na základe zálohovej faktúry v sume **45 000 EUR** (slovom štyridsaťpäť tisíc EUR) plus DPH.
- Faktúra vystavená k 15.09.2012 v sume **5000 EUR** (slovom päť tisíc EUR) plus DPH - splatná až po doručení dokladov o celkovej realizácii Zmluvného reklamného plnenia podľa prílohy č.3

### ***Výroba a zverejnenie reklamy***

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TIPOS.

### ***Evidencia zverejnenia reklamy***

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č. 3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

## PRÍLOHA Č.3 - REKLAMNÉ PARTNERSTVO

### ***Vyhlásenie o schopnosti realizácie***

PARTNER je vlastníkom všetkých marketingových a reklamných práv pre projekt „Atletický most 2012“, ktorý sa uskutoční na Mestskom štadióne v Dubnici nad Váhom dňa 26.08.2012.

### ***Reklamné partnerstvo***

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie pridelením titulu „reklamný partner“ projektu „Atletický most 2012“:

- a) logo TIPOS na všetkých štartovných číslach pretekárov
- b) priamy TV prenos z podujatia na Digi TV alebo RTVS v trvaní cca 3 hodín, alebo záznam v trvaní cca 2 hodiny plus spravodajstvo vo všetkých ostatných rozhodujúcich TV staniach na Slovensku
- c) odvysielanie 10 upútavok k podujatiu v TV s logom TIPOS,
- d) odvysielanie 15 rozhlasových spotov k podujatiu s uvedením názvu TIPOS v rádiu,
- e) 4x reklamný panel 5x1 m s logom TIPOS v priestoroch podujatia v zábere TV kamier,
- o inzercia TIPOS formátu A4 na obálke v oficiálnom bulletine k podujatiu,
- g) logo TIPOS na plagáte a počas tlačových konferencií k podujatiu,
- h) printová inzercia k podujatiu s logom TIPOS v denníku Šport *V* A4,
- i) logo TIPOS na 10 ks billboardoch k podujatiu v trvaní I mesiac,
- j) prezentácia podujatia s logom TIPOS na internetových stránkach [www.atlétikadubnica.sk](http://www.atlétikadubnica.sk), [www.saz.sk](http://www.saz.sk) a [www.dubnica.sk](http://www.dubnica.sk), n) pridelenie miest, podľa potreby TIPOS na hlavnej tribúne, vrátane VIP vstupov a parkovania v deň podujatia

### ***Rozsah plnenia***

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách a) až n) vyššie uvedeného bodu tejto prílohy sa týka len domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.