

Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

Opis predmetu zákazky Praktický mediálny tréning pred kamerou

Predmetom zákazky je komplexné organizačno-technické zabezpečenie a realizácia účasti verejného obstarávateľa na „praktickom mediálnom tréningu pred kamerou“ (ďalej len „mediálny tréning“). Úspešný uchádzač poskytne tiež kvalifikovaného lektora/lektorku (alebo viac lektorov/lektoriek) a zabezpečí aj obsahovú náplň mediálneho tréningu so zameraním na praktické vyškolenie zamestnancov a odborných pracovníkov SIEA v komunikácii s novinármi, účasti na živých televíznych vysielaniach, najmä odborných reláciách, a v osvojení si práce pred kamerou a mikrofónom tak, aby ovládali správnu mediálnu komunikáciu vrátane práce s hlasom a vedeli podávať informácie zaujímavo a zrozumiteľne. Mediálny tréning je predovšetkým pre zamestnancov, ktorí aktívne spolupracujú a ktorí sa podieľajú na napĺňaní cieľov projektu „ŽIŤ ENERGIU“ a pri svojej pracovnej činnosti prichádzajú do kontaktu s odbornou verejnosťou a médiami. Cieľom tréningu je posilniť ich komunikačné, prezentačné zručnosti a schopnosť vystupovať pred kamerou so zameraním na jasnú identifikáciu cieľov projektu Žiť energiou u rôznych cieľových skupín.

Verejný obstarávateľ požaduje od úspešného uchádzača organizačno-technicky zabezpečiť a zrealizovať mediálny tréning pre maximálny počet 18 zamestnancov. Vzhľadom na špecifický predmet školenia a taktiež s ohľadom na rôzne miesta realizácie mediálneho tréningu, budú jeho účastníci rozdelení do skupín. Jedna školiaca skupina môže mať maximálny počet 6 osôb. Celkovo sa mediálneho tréningu zúčastnia štyri skupiny zamestnancov – dve v Bratislave, jedna v Banskej Bystrici a jedna v Košiciach. Všetky skupiny a každý účastník mediálneho tréningu však musia dostať rovnaké služby, obsahová náplň mediálneho tréningu musí byť totožná vo všetkých troch mestách a rovnako aj organizačno-technické zabezpečenie musí byť vždy rovnaké.

Mediálny tréning každej skupiny zamestnancov bude trvať osem hodín a mal by sa uskutočniť počas jedného dňa. Každý mediálny tréning sa uskutoční v interiéri, v priestoroch verejného obstarávateľa (v Bratislave na Trnavskej ceste 100, v Banskej Bystrici na Rudlovskej ceste 53 a v Košiciach na Krivej 18). Úspešný uchádzač môže na mediálne tréningy v daných mestách ponúknuť aj vlastné priestory, pričom verejný obstarávateľ ich musí vopred písomne alebo mailom odsúhlasiť. Táto zmena priestorov sa zároveň nemôže premietnuť do celkovej ceny za mediálny tréning a nemôže byť predmetom fakturácie zo strany úspešného uchádzača.

Tréningový deň sa môže začať najskôr o 8.00 h a skončiť najneskôr o 18.00 h. Účastníci tréningu majú počas tréningového dňa nárok na 30-minútovú obedovú pauzu a dve 15 minútové pauzy. Pauzy sa nezarátavajú do celkového 8-hodinového času určeného na mediálny tréning.

Verejný obstarávateľ zašle e-mailom požiadavku na realizáciu mediálneho tréningu každej skupiny zamestnancov samostatne. Návrhy termínov mediálneho tréningu jednotlivých skupín musí úspešný uchádzač predložiť verejnému obstarávateľovi do 7 dní od podpisu zmluvy a verejný obstarávateľ ich písomne alebo mailom odsúhlasí alebo navrhne úspešnému uchádzačovi nové termíny mediálneho tréningu zohľadňujúce časové možnosti jeho účastníkov.

Verejný obstarávateľ požaduje, aby sa mediálny tréning uskutočnil v slovenskom jazyku s kvalifikovaným lektorom alebo lektorkou, ktorý/á má priame skúsenosti s prácou v audiovizuálnych médiách alebo s prácou pre audiovizuálne médiá, s kompletným materiálnym a technickým zabezpečením.

Predmet zákazky všeobecne zahŕňa najmä:

I. Technické zabezpečenie mediálneho tréningu

Verejný obstarávateľ vyžaduje, aby uchádzač zabezpečil v priestoroch určených na mediálny tréning v Bratislave, Banskej Bystrici aj v Košiciach kompletne technické vybavenie potrebné na teoretické aj praktické školenie zamestnancov vrátane ich prezentácie pred kamerou, nahrávanie a prezeranie týchto prezentácií. Vybavenie musí v každý deň mediálneho tréningu obsahovať: profesionálnu kameru so statívom a príslušenstvom (napríklad záznamové médium, objektív, filtre, atď.), mikrofón, ďalšie záznamové nosiče (externý HDD, USB), techniku potrebnú pre adekvátne nasvietenie priestoru, a príslušenstvo nevyhnutne potrebné na nahrávanie tréningových audio-video záznamov, projektor a plátno na premietanie vyhotovených audio-video prezentácií s ozvučením, poprípade televízor minimálne s dĺžkou uhlopriečky 100 cm.

II. Zabezpečenie obsahovej náplne mediálneho tréningu

Verejný obstarávateľ vyžaduje, aby uchádzač zabezpečil takú obsahovú náplň mediálneho tréningu, ktorého súčasťou bude teoretická časť a v rámci praktickej časti aj tréning pred kamerou pre každého jedného účastníka individuálne spolu so záznamom/nahráním a následným zhodnotením jeho komunikačného prejavu. Verejný obstarávateľ navrhuje, aby sa v rámci mediálneho tréningu prebrali minimálne nižšie uvedené témy s tým, že úspešný uchádzač môže rozšíriť okruhy tém tak, aby spĺňal minimálne nižšie špecifikovanú úroveň požadovaných odborných okruhov:

- **Správny komunikačný prejav** – ako podať informácie zaujímavo a zrozumiteľne, ako uvoľnene komunikovať s novinármi a rozprávať na mikrofón a kameru – nakrútenie komunikačného prejavu každého účastníka kamerou a jeho zhodnotenie, vysvetlenie konkrétnych chýb a odporúčanie, ako svoj prejav zlepšiť.
- **Jazyková príprava** – práca s hlasom, čítanie textu, spisovná výslovnosť a artikulácia, správne dýchanie, tempo reči, a podobne.
- **Neverbálna komunikácia** – ako gestikulovať a hýbať sa pred kamerou, správny postoj, ktoré gestá áno, ktoré nie, vizualizácia, mimika, gestika, posturoológia, vystupovanie, prezentácia, slovná zásoba, štruktúra slovného prejavu a podobne.
- **Sebaistota pri vystupovaní pred kamerou** – ako zdolávať trému a napätie, čo robiť, keď sa roztrasie hlas, cvičenia pred kamerou.
- **Absolvovanie cvičného „živého“ TV vysielania** – cvičenie pred kamerou, ako správne argumentovať, kam sa pozeráť pri nakrúcaní na kameru, čo robiť, keď mi vypadne text, asertivita.
- **Nácvik štúdiového rozhovoru** – nakrúcanie na kameru v podmienkach pripomínajúcich štúdio, zhodnotenie prejavu.
- **Vypracovanie hodnotenia účastníka** – písomné hodnotenie účastníka tréningu pred a po jeho absolvovaní odborníkom na mediálne vystupovanie, komunikačné a prezentačné zručnosti. Úspešný uchádzač odovzdá hodnotenie účastníkov tréningu do 7 pracovných dní od jeho uskutočnenia.

Z dôvodu PR aktivít a nevyhnutnosti vystupovania odborných zamestnancov v tlači, v internetových médiách a na konferenciách, zároveň úspešný uchádzač zabezpečí pre verejného obstarávateľa aj fotografické služby typu biznis fotografia v jednotnej úprave, spolu s úpravou celkovej vizáže účastníkov fotenia pred fotografovaním. Úspešný uchádzač

zabezpečí kompletne materiálo-technické vybavenie nevyhnutné pre fotografovanie, vrátane svetiel a vhodného pozadia a prostredia, a je tiež zodpovedný za finálne spracovanie a úpravu minimálne 3 ks rôznych fotografií každého účastníka, ktoré odovzdá na digitálnych nosičoch do 10 pracovných dní od samotného fotografovania. Uchádzač zároveň udeľuje objednávateľovi neodvolateľný súhlas a neodvolateľnú výhradnú licenciu s použitím fotografií vo vecne, časovo aj územne neobmedzenom rozsahu.

III. Zabezpečenie školiacich materiálov a certifikátov

Úspešný uchádzač je povinný zabezpečiť odovzdanie školiacich materiálov spojených s teoretickou aj praktickou časťou mediálneho tréningu v tlačenej alebo elektronickej verzii každému účastníkovi mediálneho tréningu na jeho začiatku alebo na jeho konci.

Úspešný uchádzač zabezpečí pre verejného obstarávateľa dokumentáciu o priebehu tréningu - správu a prezenčnú listinu, ktoré odovzdá do 7 pracovných dní od konania tréningu v písomnej podobe. Zároveň spolu s nimi odovzdá verejnému obstarávateľovi aj všetky nahraté audiovizuálne záznamy materiály na USB alebo DVD.

Verejný obstarávateľ zároveň požaduje, aby úspešný uchádzač odovzdal verejnému obstarávateľovi pre každého účastníka mediálneho tréningu aj certifikát o jeho absolvovaní, a to najneskôr do 7 dní od skončenia tréningu.

Predpokladaný termín ukončenia mediálnych tréningov je stanovený na december 2019.

Úspešný uchádzač musí zahrnúť do maximálnej celkovej ceny všetky služby, všetky práce vykonávané v rámci predmetu obstarania a všetky činnosti súvisiace s jednotlivými časťami predmetu zákazky.

