

PRÍLOHA K (ďalej len „Dokument“)

č. * (* doplní SOZA)

Používateľ:

Obchodné meno/Názov/Meno a priezvisko (údaje podľa príslušného Dokumentu):

IČO/Dátum narodenia:

Predmetom tejto prílohy je doplnenie príslušných článkov o spôsobe a rozsahu použitia hudobných diel v rámci hudobných produkcií, podujatí a vystúpení. Táto príloha tvorí neoddeliteľnú súčasť Dokumentu a je vyhotovená v dvoch rovnopisoch.

Údaje je potrebné vyplniť v zmysle ustanovení príslušných článkov Dokumentu o spôsobe a rozsahu použitia hudobných diel a vysvetliviek na druhej strane tejto prílohy. Zároveň pri každej hudobnej produkcii/podujatí so živou alebo s kombinovanou hudobnou produkciou je potrebné dodať Zoznam živo predvedených hudobných diel v zmysle Sadzobníka a Autorského zákona.

Pre vyplnenie nasledujúcej tabuľky použite, prosím, vysvetlivky uvedené na zadnej strane tejto prílohy.

	Podujatie č. 1		Podujatie č. 2		Podujatie č. 3		Podujatie č. 4		Podujatie č. 5	
Dátum										
Názov hudobnej produkcie										
Miesto konania (názov a adresa)										
Interpreti (výkonní umelci)										
Bude použitá aj reprodukovaná hudba? (aký podiel?)	áno	nie	áno	nie	áno	nie	áno	nie	áno	nie
	podiel: %		podiel: %		podiel: %		podiel: %		podiel: %	
Základné zaradenie										
Žáner										
Typ hudobnej produkcie										
Hodina od – do/Počet produkcií										
Kapacita miesta použitia										
Vstupné	Vstupné	Konzumné	Vstupné	Konzumné	Vstupné	Konzumné	Vstupné	Konzumné	Vstupné	Konzumné
Náklady										

Dátum: Vyhotovil: Podpis za používateľa:

Vysvetlivky:

Dátum:	dátum konania hudobnej produkcie alebo obdobie od – do
Názov hudobnej produkcie:	názov hudobnej produkcie alebo jej opis, pokiaľ nemá názov
Miesto konania:	názov zariadenia, priestoru, prevádzky a pod. a jeho adresa
Interpreti:	mená alebo názvy účinkujúcich vrátane DJ; pokiaľ je na produkcii použitá len alebo aj reprodukovaná hudba
Reprodukovaná hudba – aký podiel:	voliť z vybraných možností áno/nie; pokiaľ je zvolená možnosť „áno“, potrebné zadať aj percentuálny podiel reprodukovanej hudby zo všetkej hudby použitej na podujatí, pokiaľ nie je možné určiť tento podiel, uveďte, prosím, text: „neznámy“; pokiaľ nebude uvedené nič, považuje sa uvedený podiel za neznámy
Základné zaradenie:	podujatie so živou hudobnou produkciou (živé predvedenie diel/a výkonnými umelcami) – označiť písmenom „ Ž “ odujatie s reprodukovanou hudobnou produkciou (verejný prenos a/alebo technické predvedenie diel/a) – označiť písmenom „ R “ podujatie s kombinovanou hudobnou produkciou (zahŕňa živú, ako aj reprodukovанú hudobnú produkciu) – označiť písmenom „ K “
Žáner:	podujatie s použitím populárnej a inej hudby – označiť „ Pop “ podujatie s použitím výhradne vážnej a/alebo jazzovej hudby – označiť „ Vážny “ alebo „ Jazz “ podujatie s použitím zmiešanej hudby (akýkoľvek hudobný žáner v kombinácii s vážnym alebo jazzovým žánrom) – označiť „ Zmiešaný “
Typ hudobnej produkcie:	vybrať typ a uviesť v tabuľke z nasledovných: • koncert • festival • ples • diskotéka • firemné, reprezentačné alebo propagačné podujatie • tanečná zábava • šou • verejné súťažné a exhibičné podujatia (súťaže spoločenských tancov, majstrovstvá v synchronizovanom plávaní, umelecká gymnastika, aerobikové maratóny, vystúpenia krasokorčuliarov a pod.) • súťažné podujatie s priebežným podkresovým použitím hudby (športové zápasy – hokej, hádzaná, volejbal, futbal a pod.) • lekcie kondičného cvičenia • tanečné kurzy • verejná projekcia audiovizuálnych záznamov (premietanie filmu v amfiteátri, kaviarni, na námestí a pod.) • kultúrno-spoločenské podujatie s kombinovanou alebo reprodukovanou hudobnou produkciou na voľnom priestranstve bez vstupného (najmä podujatia typu vinobranie, jarmok, dožinky, výročia obce, trhy a pod.) • koncert populárnej a/alebo vážnej hudby na voľnom priestranstve bez vstupného • reprodukovaná hudba na voľnom priestranstve bez vstupného (napr. tanečné vystúpenie, šou, zábava) • cirkusová produkcia s použitím hudby (mobilné šapito) a pod. • erotické vystúpenie (striptíz) a pod. • módna, kadernícka, vizážistická a podobná prehliadka/súťaž s použitím hudby • reklamný stánok s predvádzaním produktov (napr. na podporu značky, predaja, kampane a pod.) • verejná zhromaždenie, sprievod, defilé s použitím hudby • hudba predvádzaná výkonným umelcom ako hudobná kuliša bez tanca v gastronomickom zariadení (napr. v hotelovej reštaurácii, kaviarni a pod.) bez vstupného • reprodukovaná hudba v rámci recepcie, koktailu, banketu a podobných spoločenských podujatí • hudba na vernisáži umeleckej alebo vzdelávacej výstavy, v rámci prestávok počas konferencií, prednášok a pod. • reprodukovaná hudba na komerčnej výstave • iné Pokiaľ sa uvedie typ „iné“, je nevyhnuté doplniť opis hudobnej produkcie.
Hodina od – do/Počet produkcií:	hodiny, v ktorých sa hudobná produkcia koná; počet produkcií uviesť len v prípade viacerých identických produkcií (napr. pri diskotékach v rovnakom priestore za rovnaké vstupné
Kapacita miesta konania:	maximálna kapacita priestoru, kde sa hudobná produkcia uskutočňuje, určená kolaudačným alebo obdobným úradným rozhodnutím, vyjadrená počtom osôb povolených pre priestor konania hudobnej produkcie alebo plochou miesta konania v m ² (napr. pri voľnom priestranstve alebo sále bez možnosti sedenia)
Vstupné:	ceny jednotlivých druhov vstupného na hudobnú produkciu – oddeľovať lomkami, uviesť aj dobrovoľné a/alebo nulové vstupné, ak je stanovené
Konzumné:	pokiaľ vstupné zahŕňa aj konzumné, uviesť hodnotu konzumného zo vstupného na hudobnú produkciu (napr. vstupné v hodnote 20,00 € zahŕňa konzumné v hodnote 3,00 €: v takom prípade sa v prvom stĺpci s názvom „Vstupné“ uvedie 20,00 € a v druhom stĺpci s názvom „Konzumné“ uvedie 3,00 €), pričom sa uvádzajú v rovnakom poradí, v akom je uvedené vstupné
Náklady:	výška nákladov spolu za prenájom priestoru a hudobnú produkciu – uviesť len v prípade hudobných produkcií ako napr. firemné podujatia, firemné oslavy a plesy, promo akcie a pod., pri ktorých vstupné nie je vyberané, alebo pri podujatiach na pozvánky: