

Zmluva o dielo a licenčná zmluva

uzavretá podľa ustanovení § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) a zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Autorský zákon**“) a zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**ZVO**“) (ďalej len „**zmluva**“) medzi zmluvnými stranami:

Objednávateľ:

Názov: **Slovenská republika zastúpená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky**

Sídlo: Námestie slobody č. 6, P.O. BOX 100, 810 05 Bratislava

Oprávnený k podpisu: Mgr. Tibor Šimoni MBA, generálny tajomník služobného úradu *poverený ministrom dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Organizačnom poriadku Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky*

Osoba oprávnená na vecné a obchodné rokovania: Mgr. Juraj Méry, generálny riaditeľ sekcie riadenia projektov

IČO: 30 416 094

DIČ: 2020799209

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

IBAN:

(ďalej len „**objednávateľ**“)

a

Zhotoviteľ:

Názov: PROTOS PRODUCTIONS, spol. s r.o.

so sídlom: Hradné údolie 9/A, 811 01 Bratislava

štatutárny orgán: Ing. Marián Varga, konateľ

Osoba oprávnená na vecné a obchodné rokovania: Mgr. Michal Hlavačka

IČO: 36 220 418

IČ DPH: SK 2020196046

Bankové spojenie:

Číslo účtu:

IBAN:

zapísaný v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, odd.: Sro, vl. č.: 17848/B

(ďalej ako „**zhotoviteľ**“, objednávateľ a poskytovateľ spoločne ako „**zmluvné strany**“ alebo jednotlivo „**zmluvná strana**“)

Úvodné ustanovenia

Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu ako výsledok verejného obstarávania na predmet zákazky „*Produkčné zabezpečenie povinnej publicity OPII, kreatívny koncept MAGIC DOOR*“, ktoré realizoval objednávateľ postupom zadávania zákazky s nízkou hodnotou podľa § 117 ZVO, za nasledovných podmienok.

Článok I Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je:
 - a) záväzok zhotoviteľa zhotoviť diela špecifikované v odseku 2 tohto článku,
 - b) úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s vytvorením a dodaním diela, ktoré je špecifikované v ods. 2 tohto článku zmluvy,
 - c) záväzok zhotoviteľa poskytnúť objednávateľovi bezodplatnú výhradnú licenciu na použitie diela v rozsahu a spôsobom upravenými v článku IV tejto zmluvy,
 - d) záväzok objednávateľa použiť dielo spôsobom a v rozsahu zmluvou udelenej výhradnej licencie,
 - e) záväzok objednávateľa riadne vyhotovené dielo od zhotoviteľa prevziať a zaplatiť zaň cenu v zmysle článku V tejto zmluvy.
2. Na účely tejto zmluvy sa dielom rozumie:
 - a) 1 reklamný TV spot so stopážou 45“,
 - b) 3 TV spoty (pre každú dopravu samostatne) každý v dĺžke 25“,
 - c) 4 videobanery pre použitie v online prostredí, ktoré nebudú totožné s TV spotmi - 1x 20“(reklamný spot), 3x 10“(pre každú dopravu samostatne),
 - d) 4 rozhlasové spoty, á 30“.

Bližšia špecifikácia je uvedená v Prílohe č. 1 zmluvy, ktorá je jej neoddeliteľnou súčasťou (ďalej len „**dielo**“).

Článok II Miesto, čas a spôsob plnenia zmluvy

1. Zhotoviteľ je povinný zhotoviť a dodať objednávateľovi dielo podľa článku I ods. 2 tejto zmluvy v lehote do 60 (šesťdesiat) pracovných dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy, pričom jednotlivé spoty dodá zhotoviteľ objednávateľovi priebežne podľa časového plánu v zmysle ods. 7 tohto článku.
2. Objednávateľ poskytne zhotoviteľovi do 3 (troch) pracovných dní od účinnosti zmluvy podklady – fakty, texty spotov a obrazový materiál vo vyhovujúcej kvalite, ktorými disponuje a navrhuje ich použiť pre zadané témy pre jednotlivé spoty, ktoré môže zhotoviteľ využiť pri ich tvorbe.
3. Zhotoviteľ dodá do 10 (desiatich) pracovných dní od dodania podkladov objednávateľom

- storyboardy pre všetky spoty (skladbu záberov spotov, herecké obsadenie, detailný výber lokácií natáčania, povinné prvky publicity).
4. Objednávateľ spripomienkuje dodané storyboardy do 2 (dvoch) pracovných dní od ich dodania zhotoviteľom.
 5. Zhotoviteľ zapracuje pripomienky objednávateľa do 2 (dvoch) pracovných dní od ich poskytnutia objednávateľom.
 6. Finálne schválenie storyboardov odsúhlasí objednávateľ emailom do 2 (dvoch) pracovných dní po zapracovaní pripomienok zhotoviteľom.
 7. Zhotoviteľ pripraví vlastný časový plán, ktorý pred samotným spustením natáčania nechá potvrdiť objednávateľovi v čase do 3 (troch) pracovných dní odo dňa finálneho schválenia storyboardov. Časový plán bude zahŕňať priebežné dodávky natočených spotov, priestor na pripomienky objednávateľa a ich zapracovanie, pričom posledný spot dodá zhotoviteľ v lehote uvedenej v ods. 1 tohto článku.
 8. Miestom dodania diela je sídlo objednávateľa uvedené v záhlaví tejto zmluvy.
 9. Zmluvné strany sa dohodli na odovzdaní diela na DVD nosičoch, resp. USB kľúči.
 10. Zmluvné strany sa dohodli, že odovzдание a prevzatie diela podľa ods. 1 tohto článku zmluvy bude potvrdené na preberacom protokole, ktorý musí byť podpísaný osobami oprávnenými na vecné a obchodné rokovanie uvedenými v záhlaví tejto zmluvy.
 11. Zhotoviteľ sa zaväzuje dodať dielo na servery vysielateľov v termínoch a rozsahu určenom objednávateľom, avšak najneskôr v lehote podľa ods. 1 tohto článku zmluvy.

Článok III

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Zhotoviteľ je povinný vytvoriť a dodať objednávateľovi dielo podľa tejto zmluvy riadne a včas. Dielo je zhotovené riadne a včas, ak spĺňa všetky požiadavky podľa tejto zmluvy vrátane jej príloh a podľa pokynov objednávateľa a zodpovedá účelu sledovanému zmluvou. Dielo musí byť zhotovené a odovzdané v kvalite určenej objednávateľom, v súlade s právnymi predpismi a bez väd, ktoré by mohli mať za následok vznik škody na strane objednávateľa alebo tretej osoby.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že od pokynov objednávateľa sa môže zhotoviteľ odchýliť, len ak je to naliehavo nevyhnutné v záujme objednávateľa a zhotoviteľ nemôže včas dostať jeho súhlas. Zhotoviteľ je však povinný písomne o takomto postupe objednávateľa informovať bez zbytočného odkladu.
3. Zhotoviteľ je povinný písomne oznámiť objednávateľovi všetky okolnosti, ktoré zistil pri plnení zmluvy a ktoré môžu mať vplyv na zmenu pokynov objednávateľa týkajúcich sa účelu sledovaného zmluvou alebo sú podľa názoru zhotoviteľa nevyhnutné na riadne plnenie zmluvy.
4. Zhotoviteľ sa zaväzuje bezodkladne písomne informovať objednávateľa o každom prípadnom zdržaní, či iných skutočnostiach, ktoré by mohli ohroziť včasné a riadne dodanie diela.
5. Zhotoviteľ je povinný podľa potreby a na výslovnú žiadosť objednávateľa zúčastňovať sa na rokovaníach súvisiacich s plnením zmluvy a pravidelne informovať objednávateľa o priebehu plnenia zmluvy.

6. Objednávateľ je povinný poskytnúť zhotoviteľovi včas potrebnú súčinnosť pri plnení zmluvy, najmä poskytnúť zhotoviteľovi na požiadanie všetky podklady, ktoré sú podľa zhotoviteľa nevyhnutné pre plnenie zmluvy. Objednávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním poskytnutých podkladov. S poskytnutými podkladmi zhotoviteľ nie je oprávnený nakladať inak ako pre účely zhotovenia diela podľa zmluvy, najmä ich sprístupniť tretím osobám a to ani po zániku, resp. zrušení zmluvy. Po pominutí účelu ich držania je zhotoviteľ povinný ich vrátiť objednávateľovi.
7. Zhotoviteľ je povinný strpieť dohľad nad realizáciou predmetu plnenia zo strany objednávateľa. Objednávateľ bude realizovať dohľad osobne a prostredníctvom povereného zamestnanca objednávateľa.
8. Objednávateľ nezodpovedá za škodu, ktorá vznikne pri vytváraní diela alebo v súvislosti s ním alebo s touto zmluvou.
9. Zhotoviteľ sa zaväzuje konať tak, aby nedošlo k neoprávnenému zásahu do práv tretej osoby; ak by vytvorením diela došlo k neoprávnenému zásahu do práv tretej osoby, ide o porušenie zmluvy zo strany zhotoviteľa a zhotoviteľ sa zaväzuje bezodkladne odstrániť neoprávnený zásah. Objednávateľ má voči zhotoviteľovi právo na náhradu škody vzniknutej konaním zhotoviteľa, uplatnená zmluvná pokuta sa do náhrady škody nezapočítava.
10. Zhotoviteľ zodpovedá za kvalitatívne a kvantitatívne vady diela.
11. V prípade, ak zhotoviteľ vykoná dielo tejto zmluvy a podľa prílohy č. 1 zmluvy subdodávateľmi, je povinný na požiadanie objednávateľa predložiť mu všetky zmluvy uzatvorené so subdodávateľmi týkajúce sa predmetu tejto zmluvy.
12. Finálna podoba storyboardu, skladby záberov spotov, herecké obsadenie a finálna podoba jednotlivých spotov podliehajú predchádzajúcemu schváleniu objednávateľa. Týmto si objednávateľ zároveň vyhradzuje právo na opakované korektúry akejkoľvek zložky každej časti spotu pred, počas aj po jeho dokončení, a to bez limitu počtu týchto korektúr. Cieľom korektúr je zabezpečiť vytvorenie profesionálneho diela.
13. Pre účely plnenia predmetu zmluvy zhotoviteľ zabezpečí hercov pre jednotlivé spoty. Objednávateľ má právo hercov neschváliť. V takom prípade je zhotoviteľ povinný zabezpečiť do 2 (dvoch) pracovných dní ďalšieho/ích herca/ov pre jednotlivé spoty.
14. Zmluvné strany sa dohodli, že o finálnej podobe jednotlivých spotov rozhodne objednávateľ, a to v lehote 5 (piatich) pracovných dní odo dňa jeho dodania objednávateľovi zhotoviteľom. Dátum označenia diela ako finálnej verzie sa bude považovať za deň akceptácie diela, a teda za deň odovzdania a prevzatia diela.
15. Zhotoviteľ je povinný zhotoviť a dokončiť dielo prostredníctvom osoby, ktorou podľa ZVO preukazoval splnenie podmienok účasti v zákazke „Produkčné zabezpečenie povinnej publicity OPII, kreatívny koncept MAGIC DOOR“ (ďalej len „**kľúčový odborník**“). Ak nebude možné dielo zhotoviť a dokončiť prostredníctvom kľúčového odborníka, je zhotoviteľ povinný dielo vyhotoviť a dokončiť prostredníctvom osoby spĺňajúcej totožné podmienky týkajúce sa technickej a odbornej spôsobilosti kľúčového odborníka, pričom pri zmene kľúčového odborníka je povinný dodržať ustanovenia ZVO a postup podľa tohto bodu tohto článku zmluvy. Zhotoviteľ je oprávnený zmeniť kľúčového odborníka len so súhlasom objednávateľa, pričom je povinný nahradiť príslušného kľúčového odborníka osobou, ktorá spĺňa rovnaké podmienky účasti týkajúce

sa technickej a odbornej spôsobilosti, aké splňal predchádzajúci kľúčový odborník. Zhotoviteľ je povinný písomne požiadať o zmenu kľúčového odborníka spolu s predložením dokladov preukazujúcich jeho technickú alebo odbornú spôsobilosť, pričom táto zmena bude realizovaná v súlade čl. XII ods. 3. V prípade, ak zhotoviteľ zmení kľúčového odborníka bez súhlasu objednávateľa alebo nepredloží objednávateľovi doklady preukazujúce technickú alebo odbornú spôsobilosť príslušného kľúčového odborníka, bude sa to považovať za podstatné porušenie zmluvy.

Článok IV

Účel a spôsob použitia autorského diela a udelenie licencie

1. Zhotoviteľ udeľuje objednávateľovi bezodplatne výhradnú licenciu na použitie diela, ktorá je bez vecného a územného obmedzenia na celú dobu ochrany práv podľa Autorského zákona.
2. Objednávateľ je oprávnený na použitie diela v rozsahu a v súlade s § 19 ods. 4 Autorského zákona.
3. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie diela v rozsahu udelenj licencie alebo poskytnutú licenciu postúpiť na tretiu osobu, s čím zhotoviteľ vyjadruje svoj súhlas.

Článok V

Cena a spôsob objednania

1. Cena za dielo je stanovená dohodou zmluvných strán a je v súlade so zákonom NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov nasledovne:

59.600,- eur bez DPH

(slovom: päťdesiatdeväťtisícšesťsto eur)

71.520,- eur s DPH

(slovom: sedemdesiatjedentisícpäťstodvadsať eur)

2. Cena za dielo podľa ods.1 tohto článku je konečná a zahŕňa všetky náklady súvisiace so zhotovením a odovzdaním diela.
3. Právo na zaplatenie ceny podľa zmluvy vznikne zhotoviteľovi vystavením faktúry po riadnom prevzatí diela objednávateľom podľa článku II zmluvy.
4. Podrobná špecifikácia ceny za dielo je stanovená v prílohe č. 2 zmluvy, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť zmluvy.
5. V prípade zmeny zákonnej sadzby DPH sa cena za zhotovenie diela mení v rozsahu zmeny zákonnej sadzby DPH.
6. Objednávateľ zaplatí cenu za dielo do šesťdesiat (60) kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry do sídla objednávateľa. Prílohou faktúry je preberací protokol

- vystavený podľa článku II tejto zmluvy.
7. Faktúra musí mať všetky náležitosti stanovené príslušnými právnymi predpismi. V prípade, že faktúra nebude obsahovať predpísané náležitosti, resp. budú v nej uvedené nesprávne, alebo neúplné údaje, je objednávateľ oprávnený túto faktúru vrátiť pred jej splatnosťou. Opravenej alebo novej faktúre plyní nová 60 dňová lehota splatnosti od jej doručenia do sídla objednávateľa.
 8. Úhrada faktúry sa realizuje bezhotovostne prevodom na bankový účet zhotoviteľa uvedený v záhlaví zmluvy.

Článok VI

Zmluvné pokuty a úroky z omeškania

1. Zhotoviteľ má voči objednávateľovi nárok na vyúčtovanie úrokov z omeškania vo výške 0,02% z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania úhrady faktúry.
2. V prípade omeškania zhotoviteľa s odovzdaním diela v lehotách podľa článku II ods. 1 tejto zmluvy vzniká objednávateľovi právo voči zhotoviteľovi na zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z ceny podľa článku V ods. 1 tejto zmluvy, a to v prípade, ak je zhotoviteľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, aj s DPH, za každý začatý deň omeškania s odovzdaním riadne vyhotoveného diela podľa ustanovení tejto zmluvy.
3. Zhotoviteľ sa zaväzuje uhradiť objednávateľovi škodu, ktorá vznikne objednávateľovi nesplnením záväzku z tejto zmluvy, porušením niektorého z ustanovení tejto zmluvy zhotoviteľom alebo v priamej súvislosti so zmluvou.
4. V prípade, ak má dielo vady, stanoví objednávateľ zhotoviteľovi primeranú lehotu na ich odstránenie. Ak sú vady odstránené v lehote stanovenej objednávateľom, má objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 10 % z ceny podľa článku V ods. 1 tejto zmluvy, a to v prípade, ak je zhotoviteľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, aj s DPH. Ak sú vady odstránené po márnom uplynutí lehoty na ich odstránenie, má objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 50 % z ceny podľa článku V ods. 1 zmluvy, a to v prípade, ak je zhotoviteľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, aj s DPH. Ustanovenia o náhrade škody týmto nie sú dotknuté.
5. Zhotoviteľ nebude v omeškaní, ak záväzok plnenia alebo činnosti podľa tejto zmluvy nemohol riadne a včas plniť pre okolnosti, ktoré po uzavretí zmluvy vznikli v dôsledku ním nepredvídateľných a neodvratiteľných skutočností mimoriadnej povahy (vyššia moc). Lehoty pre plnenia alebo činnosti zhotoviteľa podľa tejto zmluvy sa predĺžia o dobu zodpovedajúcu dobre trvania takýchto skutočností.
6. Porušenie ktorejkoľvek z povinností zhotoviteľa podľa článku III ods. 10 tejto zmluvy je jej podstatným porušením a zakladá právo objednávateľa na odstúpenie od tejto zmluvy a zároveň právo objednávateľa na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 10 % z ceny podľa článku V ods. 1 zmluvy, a to v prípade, ak je zhotoviteľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, aj s DPH.

Článok VII

Subdodávateľ, zmena subdodávateľa

1. V prípade, že zhotoviteľ zabezpečí zhotovenie diela podľa Prílohy č. 1 zmluvy počas jej trvania subdodávateľmi, prílohou č. 4 tejto zmluvy je zoznam subdodávateľov zhotoviteľa. V prípade, ak bude mať počas plnenia tejto zmluvy zhotoviteľ záujem uzavrieť Zmluvu so subdodávateľom, ktorý sa bude podieľať na realizácii predmetu zmluvy, je povinný rešpektovať nasledovné pravidlá:
 - a) každý subdodávateľ musí spĺňať podmienky týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 písm. e) ZVO, t. j. musí preukázať, že je oprávnený poskytovať službu, zodpovedajúcu tej časti Predmetu Zmluvy, na ktorej plnení sa bude podieľať. Ak to nepreukáže, Zhotoviteľ je povinný navrhnúť nového subdodávateľa v stanovenej lehote. V prípade, ak táto povinnosť nebude splnená objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto Zmluvy.
 - b) každý subdodávateľ musí byť schopný realizovať príslušnú časť predmetu zmluvy v rovnakej kvalite ako zhotoviteľ. Identifikáciu subdodávateľa spolu s čestným vyhlásením zhotoviteľa, že tento subdodávateľ spĺňa podmienky v zmysle odseku 1, písm. a) tohto článku, musí zhotoviteľ predložiť objednávateľovi najneskôr 3 (tri) pracovné dni pred začatím plánovanej subdodávky. Objednávateľ má právo odmietnuť podiel na realizácii plnenia predmetu zmluvy subdodávateľom, ak nie sú splnené podmienky uvedené v odseku 1 písm. a) tohto článku zmluvy.

Článok VIII

Doručovanie a komunikácia

1. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne spolupracovať a poskytovať si všetky informácie potrebné pre realizáciu zmluvy.
2. Každá komunikácia medzi zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom kontaktných osôb, ktorými na strane zhotoviteľa je doplniť, t.č.: doplniť, email: doplniť, a na strane objednávateľa je doplniť, t.č.: doplniť, email: doplniť.
3. Všetky oznámenia a písomnosti medzi zmluvnými stranami týkajúce sa realizácie zmluvy, vrátane odstúpenia od zmluvy a jej výpovede podľa článku X tejto zmluvy musia byť vykonané v písomnej podobe a druhej zmluvnej strane doručené buď osobne alebo doporučeným listom, či inou formou registrovaného poštového styku na adresu uvedenú v záhlaví zmluvy, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.
4. Za doručenie písomnej poštovej zásielky podľa ods. 3 tohto článku zmluvy sa považuje aj vrátenie tejto zásielky s vyznačením pošty: „neprevzal v odbernej lehote“, alebo vrátenie poštovej zásielky s vyznačením pošty: „adresát neznámy“. V prípade oznámenia, výpovede alebo odstúpenia doručeného osobne, sa tieto považujú za doručené dňom osobného doručenia, a to aj v prípade ak adresát odmietne oznámenie, výpoveď alebo odstúpenie prevziať. Podanie urobené elektronickou cestou, ak sa zmluvné strany dohodnú aj na elektronickej forme komunikácie na účely plnenia zmluvy,

sa považuje za doručené momentom jeho prijatia na elektronickú adresu určenú druhou zmluvnou stranou.

Článok IX

Mlčanlivosť

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že nebude bez predchádzajúceho súhlasu objednávateľa poskytovať akékoľvek informácie týkajúce sa spolupráce s objednávateľom tretej osobe, s výnimkou:
 - a) ak je to nevyhnutné pre riadne plnenie predmetu zmluvy,
 - b) ak ide o povinnosť uloženú zákonom, hlavne informácie o predmete spolupráce, výške finančných plnení a rozpočtov.
2. Závazok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu založeného touto zmluvou.
3. Povinnosť objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmito ustanoveniami dotknutá.

Článok X

Zánik zmluvy a sankcie

1. Zmluva zaniká:
 - a) písomnou dohodou zmluvných strán
 - b) písomnou výpoveďou
 - c) písomným odstúpením od zmluvy
 - d) splnením premetu zmluvy.
2. Dohoda podľa odseku 1 písm. a) tohto článku zmluvy musí byť uzatvorená písomne, podpísaná oboma zmluvnými stranami a musí obsahovať dohovor o vzájomnom vyrovnaní nevysporiadaných majetkovoprávných vzťahov vzniknutých v súvislosti so Zmluvou, inak je neplatná.
3. Každá zo zmluvných strán môže od zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia povinností druhou zmluvnou stranou. Odstúpenie je účinné doručením písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. Odstúpenie musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej zmluvnej strane a musí v ňom byť uvedený konkrétny dôvod odstúpenia, inak je neplatné. Odstúpením od zmluvy sa zmluva neruší od počiatku, ale až odo dňa doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane.
4. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy pri podstatnom porušení zmluvy zhotoviteľom, pričom za podstatné porušenie zmluvy zhotoviteľom sa považuje najmä ak:
 - a) zhotoviteľ opakovane porušil svoje zmluvné povinnosti uvedené v zmluve, t. j. nezhotovil a neodovzdal dielo alebo jeho časť riadne a včas, resp. v termínoch podľa zmluvy,
 - b) na zhotoviteľa bol podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, bol na jeho majetok vyhlásený konkurz alebo bol návrh na jeho vyhlásenie zamietnutý pre nedostatok majetku alebo vstúpil do likvidácie alebo bolo začaté konanie o reštrukturalizácii,

- c) zhotoviteľ pri plnení zmluvy závažným spôsobom porušuje práva tretích osôb,
 - d) má na základe dôveryhodných informácií dôvodné podozrenie, že zhotoviteľ alebo jeho subdodávateľ uzavrel v danom verejnom obstarávaní alebo počas plnenia zmluvy, s iným hospodárskym subjektom zmluvu narušajúcu hospodársku súťaž.
- 5. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy aj v súlade s § 19 ZVO.
- 6. Zhotoviteľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy pri podstatnom porušení zmluvy objednávateľom, pričom za podstatné porušenie zmluvy objednávateľom sa považuje ak:
 - a) objednávateľ porušil autorské práva zhotoviteľa,
 - b) je objednávateľ v omeškaní s platbou za faktúru o viac ako šesťdesiat (60) dní po jej splatnosti.
- 7. Zmluvu môže ktorákoľvek zo zmluvných strán písomne vypovedať bez udania dôvodu s výpovednou lehotou jeden (1) mesiac. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
- 8. Predčasné ukončenie zmluvy, bez ohľadu na zmluvnú stranu, ktorá zmluvu vypovedala alebo od nej odstúpila, sa nedotýka zodpovednosti dodávateľa za vady dovtedy dodaného plnenia predmetu zmluvy.
- 9. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry, môže zhotoviteľ požadovať od objednávateľa úrok z omeškania vo výške 0,01 % z nezaplatenej sumy za každý deň omeškania.
- 10. V prípade, že zhotoviteľ nedodá príslušné plnenie predmetu zmluvy riadne a včas, prípadne ak riadne neodstráni vady príslušného plnenia predmetu zmluvy v súlade s článkom VI ods. 4 zmluvy, má objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 20 % z ceny plnenia. Zmluvnou pokutou nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody.
- 11. Zmluvné pokuty sú splatné 30. (tridsiatym) dňom odo dňa, kedy malo dôjsť k nesplneniu povinnosti, na porušenie ktorej sa vzťahuje zmluvná pokuta. Ustanovenia článku V sa pre fakturáciu zmluvnej pokuty použijú primerane.

Článok XI

Osobitné ustanovenia

- 1. Zhotoviteľ berie na vedomie, že predmet zmluvy bude hradený z európskych štrukturálnych a investičných fondov a bude predmetom administratívnej kontroly procesu verejného obstarávania zo strany príslušného Riadiaceho orgánu a/alebo Sprostredkovateľského orgánu pod Riadiacim orgánom.
- 2. Objednávateľ má právo bez akýchkoľvek sankcií odstúpiť od zmluvy so zhotoviteľom v prípade, kedy ešte nedošlo k plneniu zo zmluvy medzi zmluvnými stranami a výsledky kontroly Riadiaceho orgánu neumožňujú financovanie výdavkov vzniknutých z tohto obstarávania.
- 3. Zhotoviteľ sa zaväzuje strpieť výkon kontroly/auditov súvisiaceho s vytvorením diela kedykoľvek počas trvania príslušnej Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku uzavretej objednávateľom ako prijímateľom nenávratného finančného

príspevku za účelom financovania predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, a to zo strany oprávnených osôb na výkon kontroly/auditu v zmysle príslušných právnych predpisov SR a EÚ, najmä zákona č. 292/2014 Z. z. o príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a zákona č. 357/2015 Z. z. o finančnej kontrole a audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a príslušnej Zmluvy o nenávratnom finančnom príspevku a jej príloh vrátane Všeobecných zmluvných podmienok pre také zmluvy a poskytnúť týmto orgánom riadne a včas všetku potrebnú súčinnosť. Porušenie tejto povinnosti zhotoviteľa je podstatným porušením tejto zmluvy, ktoré oprávňuje objednávateľa od tejto zmluvy odstúpiť. Osobami oprávnenými na výkon kontroly/auditu sú najmä:

- a) Úrad vlády Slovenskej republiky a ním poverené osoby,
 - b) Najvyšší kontrolný úrad SR, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
 - c) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a osoby poverené na výkon kontroly/auditu,
 - d) Splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
 - e) Osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až d) v súlade s príslušnými právnymi predpismi SR a právnymi aktmi EÚ.
4. Zhotoviteľ sa zaväzuje uchovávať všetku dokumentáciu v origináli z predmetného zmluvného vzťahu po dobu desiatich (10) rokov od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany majú zavedenú štandardnú ochranu osobných údajov, ktorá spočíva v prijatí primeraných technických a organizačných opatrení na zabezpečenie spracúvania osobných údajov len na konkrétny účel, minimalizácie množstva získaných osobných údajov a rozsahu ich spracúvania, doby uchovávania a dostupnosti osobných údajov. Zmluvné strany spracúvajú osobné údaje v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ako aj zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Článok XII

Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy zmluvných strán touto zmluvou neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Autorského zákona, Obchodného zákonníka ako aj ďalšími príslušnými právnymi predpismi platnými a účinnými v Slovenskej republike.
2. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Akékoľvek zmeny a dodatky k zmluve je možné uskutočniť len v súlade s § 18 ZVO a vo forme písomných dodatkov podpísaných oboma zmluvnými stranami. Zmluvné strany

- sa zaväzujú, že akékoľvek spory týkajúce sa tejto zmluvy budú prednostne riešiť mimosúdnu cestou. Na riešenie sporov sú príslušné súdy v Slovenskej republike.
4. V prípade, ak je alebo sa stane niektoré ustanovenie tejto zmluvy neplatné, neúčinné alebo nevykonateľné, nebude týmto dotknutá platnosť, účinnosť a vykonateľnosť ostatného obsahu zmluvy. Zmluvné strany sú si povinné poskytnúť vzájomnú súčinnosť k tomu, aby boli neplatné, neúčinné alebo nevykonateľné ustanovenia nahradené takými ustanoveniami platnými, účinnými a vykonateľnými, ktoré v najvyššej možnej miere zachovávajú ekonomický účel zamýšľaný neplatnými, neúčinnými alebo nevykonateľnými ustanoveniami. To isté platí aj pre prípad zmluvnej medzery.
 5. Zmluvné strany svojimi podpismi na zmluve potvrdzujú, že sú spôsobilé na právne úkony, ich vôľa vyjadrená v tejto zmluve je určitá, slobodná a vážna, nekonajú v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok a ich zmluvná voľnosť nebola obmedzená.
 6. Zmluva je vyhotovená v siedmych (7) rovnopisoch v slovenskom jazyku, pričom objednávateľ obdrží päť (5) rovnopisov a zhotoviteľ obdrží dva (2) rovnopisy.
 7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je:
 - Príloha č. 1 – Špecifikácia diela
 - Príloha č. 2 – Špecifikácia ceny
 - Príloha č. 3 – Zoznam kľúčových odborníkov
 - Príloha č. 4 – Zoznam subdodávateľov
 - Príloha č. 5 – Zoznam kamerovej a osvetľovacej techniky
 - Príloha č. 6 – Harmonogram plnenia zákazky

Za objednávateľa:
V Bratislave dňa

Za zhotoviteľa:
V Bratislave dňa

.....
Mgr. Tibor Šimoni, MBA
generálny tajomník
služobného úradu ministerstva

.....
Ing. Marián Varga
konateľ

Príloha č. 1 – Špecifikácia diela

Predmetom zmluvy je výroba a zabezpečenie vysielania spotov (výstupov):

- 1 reklamného TV spotu so stopážou 45“(integrovaná doprava),
- 3 TV spotov (pre každú dopravu samostatne – električka, vlak, trolejbus) každý v dĺžke 25“,
- 4 videobanery pre použitie v online prostredí, ktoré nebudú totožné s TV spotmi - 1x 20“(reklamný spot), 3 x 10“(električka, vlak, trolejbus)
- 4 rozhlasové spoty, á 30“ (vychádzajúce z TV spotov).

Úlohou je zároveň dodať všetky výstupy do médií v požadovaných formátoch a v súlade so Zmluvou o dielo a licenčnou zmluvou.

Predmet zákazky zahŕňa najmä:

Úvod

Úlohou komunikačného konceptu je odprezentovať niekoľko druhov dopravy, a to železničnú, električkovú, trolejbusovú a cestnú, **s akcentom na užitočnosť a ekologický význam spoločného cestovania a využívania prostriedkov hromadnej dopravy**. Nie je úlohou konceptu zmonitorovať, čo sa za posledné roky vďaka eurofondom podarilo vybudovať, ale naopak, predstaviť víziu, ako kompaktne by verejná doprava mohla vyzeráť v budúcnosti vďaka plánovaným eurofondovým projektom, ktoré nadväzujú na už existujúce zrealizované projekty. V sérii príbehov vystúpia ako hlavní hrdinovia bežní občania, obyčajní ľudia, ktorým verejná doprava uľahčuje ich dennodenné cestovanie do práce, z práce, za rodinou, či za voľnočasovými aktivitami. Ako vizuálna skratka budú v kampani využité dvere (MAGIC DOOR) – ich priechodnosť pri viacerých typoch dopravných prostriedkov umožňuje prejsť z miesta na miesto za pár sekúnd. Základným pilierom celej koncepcie je jednoznačne pozitívna emócia zo spoločného cestovania. Atmosféra spotov musí byť svieža, nápaditá, dynamická, príjemne farebná bez zbytočných svetelných efektov.

1. TV Spoty

1.A Reklamný TV SPOT „INTEGROVANÁ DOPRAVA“ 45 sek.

V reklamnom televíznom spote predstavíme víziu integrovanej verejnej dopravy na príbehu muža, cestujúceho do práce. Televízny spot má takýto dej:

Asi 35 ročný muž sedí v aute. V rukách drží volant, pôsobí to, že sedí v dopravnej zápche. Začne hrať kampanová hudba, muž otvorí dvere, zhrabne tašku s tabletom a vystúpi von. Až vtedy divák zistí, že muž nie je v zápche ale na modernom záchytnom parkovisku, ktoré bolo vybudované práve kvôli tomu, aby sa ľudia v meste vyhli zápcham. Obraz sprevádza komentár, ktorý pomáha dovysvetľovať príbeh a prezentuje aj výhody vybudovaných projektov.

Muž sa poobzerá po parkovisku a za symetricky zaparkovanými autami uvidí na kraji parkoviska malú železničnú stanicu. Skokom sa prenosieme tam. Muž sa nachádza na peróne a nastupuje do pristaveného vlaku. Prejde úzkou uličkou k náprotivným dverám a takmer okamžite z nich vystupuje. Napriek tomu, že celý prechod trvá len pár sekúnd, muž vystupuje na úplne inom mieste. Nachádza sa na veľkej promenáde v širšom centre mesta. Do záberu

prichádza električka, muž do nej nastupuje bez toho, aby predtým zastal. Vnútri sa zdraví s kolegom a spolu kráčajú k dverám oproti. Keď sa dvere otvoria, odhalia priestranné architektonické štúdio – stôl s výkresmi, visiace projekty i veľký 3D model domu. Vnútri to žije, pri práci vidíme už ďalších 3 návrhárov. Obaja muži vystúpia z električky priamo do svojej kancelárie. Zdravia sa s kolegami a každý sa poberie ku svojmu stolu. V tejto časti spotu odznie ústredná myšlienka kampane - **užitočnosť a ekologický význam spoločného cestovania**. Nasleduje packshot, ktorý vytvorí podklad pre prvky povinnej publicity.

1.B TV SPOT „ELEKTIRČKA“ 25 sek.

V spote „Električka“ odprezentujeme víziu električkovej dopravy. Mladý muž sa vezie na malej kolobežke pozdĺž električkovej zastávky, na ktorej stojí električka. Obraz sprevádza od začiatku komentár, ktorý vysvetlí, že hrdina príbehu práve cestuje vyzdvihnúť do školy svoju malú dcérku.

Bez toho, aby muž zastal, zoskočí z kolobežky a naskočí do električkových dverí, držiac kolobežku v ruke. Dvere sa takmer okamžite zatvárajú. Muž prejde od zadných dverí električky k stredným, ktoré sa ako na povel otvoria. Napriek tomu, že prechod od jedných dverí k druhým trval len pár sekúnd, nachádzajú sa v úplne inej časti mesta. Za dverami je brána školy, z ktorej vybiehajú deti. Jedno z nich je malé dievčatko, ktoré skočí do náručia mužovi, ktorý práve vystúpil z električky. Ten sa s dieťaťom otočí a pomocou vizuálnej skratky sú opäť vnútri. V poslednom zábere vidíme oboch za koncom dverí električky odchádzať preč.

Na záver spotu zaznie ústredná myšlienka kampane - **užitočnosť a ekologický význam spoločného cestovania** a nasleduje packshot s prvkami povinnej publicity.

1.C TV SPOT „VLAK“ 25 sek.

V spote „Vlak“ odprezentujeme víziu železničnej dopravy. Na peróne malej modernej stanice stojí manželský pár. V cyklistických dresoch, prilbách, na ramenách malé ruksaky, pripravení na veľkú cyklotúru. Komentár už od začiatku odhalí, že ide o manželský pár, ktorý sa práve vybral na obľúbenú cyklistickú cestu. Pár nastúpi do vlaku, vnútri cyklo-vagónu odložia bicykle na miesto im určené, stretávajú sa tam s ďalším párom v podobnej výbave. Je jasné, že majú spoločnú cestu. Takmer bez zastavenia vystupujú dverami oproti von. Napriek tomu, že cesta od dverí ku dverám trvala len pár sekúnd, nachádzajú sa na úplne inom mieste. Z vlaku vystupujú priamo na pekne upravenú cyklistickú cestu medzi vinohradmi. V tejto fáze odznie kampaňový **odkaz - užitočnosť a ekologický význam spoločného cestovania** a nasleduje packshot s prvkami povinnej publicity.

1.D TV SPOT „TROLEJBUS“ 25 sek.

V spote „Trolejbus“ odprezentujeme víziu modernej trolejbusovej dopravy. Je večer a na zastávke trolejbusu stojí starší manželský pár. Staršia pani je v kostýme, muž v obleku. Obraz prekrýva moderný trolejbus. Komentár opíše situáciu, divák sa dozvie, že ide o manželov idúcich do divadla.

Pár nastúpi a prechádza od predných dverí k stredným. Takmer okamžite sa postaví mladý muž, aby staršej pani uvoľnil miesto. Tá však s úsmevom kývne, že už vystupuje. A naozaj, bez zastávky prejdú k stredným dverám a spoločne vystupujú von. Hoci celá cesta trolejbusom netrvala dlhšie ako pár sekúnd, nachádzajú sa v úplne inej časti mesta – priamo pred slávnostne

nasvieteným divadlom. Manželia pozrú na seba a vchádzajú dnu do divadla. Z oboch strán sa blížia ľudia v slávnostných outfitoch, je jasné, že vnútri sa koná akési predstavenie. V tejto fáze odznie kampaňový odkaz - **užitočnosť a ekologický význam spoločného cestovania** a nasleduje packshot s prvkami povinnej publicity.

2. Rozhlasové spoty

2.A ROZHLASOVÝ SPOT „INTERGOVANÁ DOPRAVA“ 30 sek.

V rozhlasovom spote využijeme zvukovú kulisu otvárania dverí 3 dopravných prostriedkov – auta, vlaku i električky. Sprievodný komentár nám popíše príbeh muža, ktorý cestuje do práce jednoducho, na pár krokov. Počas rozhlasového spotu znie kampaňová hudba, ktorá tvorí ďalší synergický prvok medzi rozhlasovým a televíznym spotom. V závere spotu odznie kompletná povinná publicita.

2.B ROZHLASOVÝ SPOT „ELEKTRIČKA“ 30 sek.

Spot začne výrazným zvukom otvorenia dverí električky. Sprievodný komentár popíše príbeh otca, ktorý električkou ide vyzdvihnúť svoju dcéru do školy. Zvuková kulisa korešponduje s textom komentára (interiér električky). Keď sa dvere električky otvoria, **zvuková kulisa** v súlade s komentárom zachytí situáciu z televízneho spotu – deti utekajú von zo školy. Počas rozhlasového spotu znie kampaňová hudba, ktorá tvorí ďalší synergický prvok medzi rozhlasovým a televíznym spotom. V závere spotu odznie kompletná povinná publicita.

2.C ROZHLASOVÝ SPOT „VLAK“ 30 sek.

Spot začína výrazným zvukom otvorenia vlakových dverí. Sprievodný komentár popíše príbeh manželského páru, ktorý vyráža na cyklovýlet vlakom. Zvuková kulisa korešponduje s textom komentára. Príbeh končí opätovným otvorením dverí vlaku a **zvukovou kulisou** vinohradov. Počas rozhlasového spotu znie kampaňová hudba, ktorá tvorí ďalší synergický prvok medzi rozhlasovým a televíznym spotom. V závere spotu odznie kompletná povinná publicita.

2.D ROZHLASOVÝ SPOT „TROLEJBUS“ 30 sek.

Spot začína výrazným zvukom otvorenia trolejbusových dverí. Sprievodný komentár popíše príbeh staršieho páru, ktorý sa vybral na divadelnú premiéru trolejbusom. Zvuková kulisa korešponduje s textom komentára. Príbeh končí opätovným otvorením dverí trolejbusu a **zvukovou kulisou** divadelnej sály. Počas rozhlasového spotu znie kampaňová hudba, ktorá tvorí ďalší synergický prvok medzi rozhlasovým a televíznym spotom. V závere spotu odznie kompletná povinná publicita.

3. Videobanery

3.A VIDEOBANER „INTEGROVANÁ DOPRAVA“ 20 sek.

Vo videobaneri použijeme pasáže z TV spotu tak, aby vyskladaný zostrih dával zmysel a smeroval k hlavnému odkazu kampane - **užitočnosť a ekologický význam spoločného cestovania**. V úvode vidíme muža z TV spotu „Integrovaná doprava“ nastupovať na vlak čelom ku kamere. V sérii krátkych strihov vidíme jeho prechod vlakom, vystúpenie na námestí,

nastúpenie do električky a záverečné otvorenie električkových dverí, ktoré ho vyvedú priamo do jeho práce. Videobaner tiež obsahuje prvky povinnej publicity.

3.B VIDEOBANER „ELEKTRIČKA“ 10 sek.

Banery začneme pre krátkosť času rovno kampaňovým headlinom / **odkazom** (bude poskytnutý úspešnému uchádzačovi), ktorý však bude umiestnený na dverách príslušného dopravného prostriedku. Videobaner začína záberom na dvere električky, ktorý vytvára plochu pod kampaňový odkaz (bude dodaný úspešnému uchádzačovi). Nasleduje záber zo spotu „Električka“, v ktorej otec cestuje električkou vyzdvihnúť svoju dcéru. Po otvorení dverí vidíme jeho dcérku utekať k nemu. Videobaner tiež obsahuje prvky povinnej publicity.

3.C VIDEOBANER „VLAK“ 10 sek.

Videobaner začne záberom na zatvorené dvere vlaku, ktoré vytvárajú podklad pod kampaňový **odkaz** (bude poskytnutý úspešnému uchádzačovi). Po otvorení nasleduje záber zo spotu „Vlak“, v ktorom partia cyklistov cestuje na výlet. V ďalšom zábere sa otvoria druhé vlakové dvere a partia vychádza s bicyklami von. Videobaner tiež obsahuje prvky povinnej publicity.

3.D VIDEOBANER „TROLEJBUS“ 10 sek.

Dvere trolejbusu vytvárajú plochu pod kampaňový **odkaz** (bude poskytnutý úspešnému uchádzačovi). Po otvorení nasleduje záber z produktového spotu „Trolejbus“, v ktorom starší pár cestuje trolejbusom do divadla. Po vystúpení uvidíme budovu rozsvieteného divadla. Videobaner tiež obsahuje prvky povinnej publicity.

Poznámka:

Texty TV spotov, rádio spotov a video online spotov nie sú predmetom zákazky a budú úspešnému uchádzačovi/zhotoviteľovi poskytnuté po podpise zmluvy o dielo a licenčnej zmluvy.

Požiadavky na dielo:

- a) Obsah diela:** Úlohou výrobnjej spoločnosti je natočiť 1 reklamný televízny spot s dĺžkou 45 sekúnd, v ktorom sa odprezentuje viacero druhov dopravy – integrovaná doprava. Ďalej budú nasledovať 3 televízne spoty, každý s dĺžkou 25 sekúnd, ktoré budú venované konkrétnym druhom dopravy, a to električkovej, železničnej a trolejbusovej. Natáčanie spotov je nutné realizovať v exteriéry, s následnou postprodukciou v štúdiu, kde sa požaduje strih, zvuková úprava a úprava farebnosti záberov zo strihu. Pre účely kampane je potrebné nahráť aj 4 rozhlasové spoty, každý s dĺžkou 30 sekúnd a 4 videobanery, reklamný s dĺžkou 20 sekúnd a 3 produktové s dĺžkou 10 sekúnd.
- b) Požiadavky na obsadenie:** Hlavní hrdinovia sú bežní občania/obyčajní ľudia, ktorým verejná doprava uľahčuje ich dennodenné cestovanie do práce, z práce, za rodinou či za voľnočasovými aktivitami. V každom spote je potrebné rátať aj s komparzom, ktorý zabezpečí samotný úspešný uchádzač/zhotoviteľ a bude odsúhlasený objednávatelom/verejným obstarávateľom, pričom produkčná spoločnosť sa zaväzuje rešpektovať požiadavky a pripomienky verejného obstarávateľa.

SPOT „INTEGROVANÁ DOPRAVA“

MUŽ: Hrdinom je mladý, asi 35-ročný muž, sympatický brunet, môže mať aj menšiu briadku, jeho účes aj strih prezrádza povolanie architekta.

SPOT „ELEKTRIČKA“

OTEC: Hrdinom je mladý, asi 27 ročný muž v športovo-elegantnom oblečení, mikina s kapučnou, ruksak, tenisky.

DCÉRA: Asi 6-7 ročné vitálne dievča s dlhšími vlasmi.

SPOT „TROLEJBUS“

PANI: Približne 60-ročná dáma napr. v blúzke s brošňou a saténovej sukni, kratšie zostrihnuté vlasy, vítaná trvalá.

PÁN: Približne 65 ročný pán, v saku a širokých oblekových nohaviciach.

SPOT „VLAK“

MUŽ NA PERÓNE: Približne 40-45 ročný muž, hoci je v športovom oblečení, nepôsobí ako športovec, ale skôr zamestnanec IT firmy – štíhly s okuliarmi.

ŽENA NA PERÓNE: Približne 35-40 ročná žena, bruneta.

MUŽ VO VLAKU: Približne 40-45 ročný muž, mierne pri sebe, pôsobí tak, že športovať začal približne pred týždňom.

ŽENA VO VLAKU: Približne 40 ročná pani, plnoštíhla blondínka.

c) **Požiadavky na predprodukčné zabezpečenie:** Súčasťou predmetu zákazky je aj profesionálne spracovanie storyboardu, ktorým sa rozumie návrh kľúčových scén vizuálnej realizácie pre každý spot. Storyboard pre každý spot musí obsahovať minimálne 5 kľúčových záberov diela, packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie definovaných v dizajn manuáli OPII (<https://www.opii.gov.sk/metodicke-dokumenty/manual-pre-komunikaciu-a-informovanie>). Produkcia sa zaväzuje akceptovať pokyny verejného obstarávateľa a plne rešpektovať jeho pripomienky, aby výsledné dielo bolo v zmysle odsúhlasených storyboardov.

d) **Požiadavky na výsledný formát:** TV stanovuje vstupné podmienky pre príjem všetkých TV spotov vo vysokom rozlíšení Full HD (1920x1080) vo formáte MXF. Preferovaná je súborová cesta prostredníctvom FTP protokolu. Všetky dodané materiály bez ohľadu na formát a nosič musia spĺňať zvukový štandard EBU R128. Verejný obstarávateľ požaduje dodať každý spot v digitálnych video súboroch, vo formátoch AVI, WMV, MP4 alebo MPEG zodpovedajúci kvalite video nahrávky minimálne UHD 4K (3840x2160), vhodné na ďalšie šírenie v televíznom vysielaní a v online médiách s digitálnou televíznou licenciou. Verejný obstarávateľ požaduje výsledný formát obrazu v pomere 16:9. TV Spot musí byť reprodukovateľný na rôznych typoch zariadení vrátane počítačov, mobilných telefónoch, tabletoch a TV, pri zachovaní vysokej kvality. Každý spot bude odovzdaný v

požadovanom rozsahu na DVD alebo USB kľúči alebo elektronicky na emailovú adresu určenú verejným obstarávateľom (poskytne VO úspešnému uchádzačovi) vo verzii so zvukom bez titulkov a s titulkami. Úspešný uchádzač je povinný zabezpečiť výrobu spotov tak, aby boli spôsobilé vysielania u ktoréhokoľvek vysielateľa pre územie Slovenskej republiky. Úlohou zhotoviteľa bude aj dodávať jednotlivé podklady v požadovanej technickej špecifikácii (príloha č. 1 zmluvy) do TV alebo iných médií podľa schváleného média plánu.

- e) **Zvuk pre každý spot:** Súčasťou predmetu zákazky je poskytnutie všetkých licencií potrebných na verejné a marketingové použitie TV spotov, rádio spotov a video online spotov pre verejného obstarávateľa na neobmedzenú dobu v súlade so zákonom o autorských právach. Taktiež úlohou výrobnnej spoločnosti je zabezpečiť ku kampani komponovanú hudbu.
- f) **Réžia a postprodukcia pre každý reklamný spot:** Verejný obstarávateľ požaduje zabezpečiť, aby sa na výrobe TV spotov, rádio spotov a video online spotov podieľal režisér so skúsenosťami a referenciou v oblasti filmovej produkcie a postprodukcie. V postprodukcii budú spracované farebné korekcie, offline strih, online, grafické práce, mix zvuku, hudobné štúdio, tvorba vysielacích formátov, mpeg, dvd kódovanie, mastering, hlas-voice over a plynulé prechody scén.
- g) **Zabezpečenie účasti produkčného tímu a potrebného vybavenia pre každý spot:** Verejný obstarávateľ požaduje účasť produkčného tímu a potrebného vybavenia na natáčaní každého reklamného spotu. Jednotlivé spoty sa budú natáčať na rôznych miestach v interiéri aj v exteriéri – parkovisko, železničná stanica, električková trať, zástavka električky, električka, promenáda mesta, štúdio, základná škola, perón s cyklovagónom, cyklotrasa, zástavka trolejbusu a trolejbus.
- h) **Zabezpečenie hercov:** Súčasťou zákazky je aj zabezpečenie hereckého obsadenia do jednotlivých spotov, pričom produkcia sa zaväzuje akceptovať pokyny verejného obstarávateľa a plne rešpektovať jeho pripomienky, aby výsledné dielo bolo v zmysle odsúhlasených storyboardov. V prípade neschválenia obsadenia v spotoch, verejný obstarávateľ požaduje nový návrh hercov od výrobnnej spoločnosti najneskôr do dvoch pracovných dní.
- i) **Schvaľovanie a korektúry pre každý diel:** Finálna podoba storyboardu, na základe ktorého bude prebiehať samotné natáčanie spolu s obsadením hercov podliehajú predchádzajúcemu schváleniu verejným obstarávateľom/objednávateľom. Finálnu podobu každého spotu schváli verejný obstarávateľ/objednávateľ v lehote dvoch pracovných dní odo dňa jeho dodania verejnemu obstarávateľovi/objednávateľovi zo strany úspešného uchádzača. Verzia označená verejným obstarávateľom/objednávateľom ako finálna sa bude považovať za deň dodania spotu a až po schválení a prevzatí všetkých 4 TV spotov, 4 rádio spotov a 4 video banerov môže úspešný uchádzač vystaviť zúčtovaciu faktúru.

j) Harmonogram plnenia zákazky:

	Povinnosti	Termín
1.	Zhotoviteľ dodá všetky storyboardy pre všetky spoty (skladbu záberov spotov, herecké obsadenie, detailný výber lokácií natáčania, povinné prvky publicity)	do 10 pracovných dní odo dňa účinnosti zmluvy
2.	Objednávateľ spripomienkuje dodané storyboardy	do 2 pracovných dní odo dňa dodania storyboardov
3.	Zhotoviteľ zapracuje pripomienky verejného obstarávateľa	do 2 pracovných dní odo dňa dodania pripomienok
4.	Zhotoviteľ bude jednotlivé spoty dodávať postupne	najneskôr však do 60 pracovných dní odo dňa účinnosti zmluvy

k) Licencie: Súčasťou predmetu zákazky je aj zabezpečenie poskytnutia licencie na použitie dodaných spotov kreatívneho konceptu MAGIC DOOR zabezpečujúcej právo neobmedzene používať, upravovať a rozširovať predmet zákazky (dodaný audiovizuálny koncept) bez ďalšieho súhlasu autora (výhradná licencia podľa § 70 zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon). Úspešný uchádzač je povinný zabezpečiť súhlas všetkých účinkujúcich so zverejnením ich účinkovania vo všetkých spotoch kreatívneho konceptu, predovšetkým podľa platných predpisov o ochrane osobných údajov a disponovať autorskými právami na vyhotovený audiovizuálny záznam ich účinkovania.

l) Záväzné lehoty: Zmluva bude uzatvorená na dobu určitú. Termíny dodania jednotlivých plnení úspešného uchádzača a sankcie vyplývajúce z nedodržania časových lehôt budú určené v návrhu zmluvy.

m) Požiadavky na technické vybavenie:

Kamerová technika, ktorá musí spĺňať minimálne nasledujúce požiadavky resp. parametre:

Kamerová technika*

Kamerová technika	Minimálne požiadavky resp. parametre:
	Filmová digitálna kamera so senzorom SUPER 35mm so záznamom 4K UHD PRORESS 4444 alebo záznamom do anamorfného módu 4:3 2,8K* alebo ekvivalent,

Osvetľovacia technika použitá pri tvorbe TV spotov musí spĺňať minimálne nasledujúce požiadavky resp. parametre štandardnej reklamnej výroby s určením umiestnenia produktu do televízneho vysielania:

Osvetľovacia technika*

Osvetľovacia technika	Minimálne požiadavky resp. parametre:
	minimálne 18kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov,
	minimálne 12kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov,
	minimálne 4kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov,
	minimálne 1,8kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov,
	minimálne 800W exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov.

* POZNÁMKA

Na vyšpecifikované technické vybavenie platí, že verejný obstarávateľ pripúšťa ekvivalent, ktorý spĺňa technické parametre rovnakej alebo vyššej kvality, pričom ekvivalentnosť návrhu preukazuje uchádzač. V prípade, ak je vyžadované, aby technické zariadenia boli medzi sebou interoperabilné, potom uchádzač musí preukázať, že ním navrhované ekvivalentné technické zariadenia zabezpečujú túto funkcionálnosť.

Príloha č. 2 – Špecifikácia ceny

Podrobná špecifikácia ceny za dielo

Položka	Dielo	Počet kusov	Jednotková cena za dielo v eur bez DPH	20% DPH v eur	Celková cena za dielo v eur bez DPH
1.A.	Reklamný TV spot 45"	1	25 200,00	5 040,00	30 240,00
1.B.	TV spot Električka 25"	1	10 900,00	2 180,00	13 080,00
1.C.	TV spot Vlak 25"	1	10 200,00	2 040,00	12 240,00
1.D.	TV spot Trolejbus 25"	1	10 100,00	2 020,00	12 120,00
2.A.	Reklamný rozhlasový spot 30"	1	500,00	100,00	600,00
2.B.	Rozhlasový spot Električka 30"	1	500,00	100,00	600,00
2.C.	Rozhlasový spot Vlak 30"	1	500,00	100,00	600,00
2.D.	Rozhlasový spot Trolejbus 30"	1	500,00	100,00	600,00
3.A.	Reklamný Videobaner sumárny 20"	1	300,00	60,00	360,00
3.B.	Videobaner Električka 10"	1	300,00	60,00	360,00
3.C.	Videobaner Vlak 10"	1	300,00	60,00	360,00
3.D.	Videobaner Trolejbus 10"	1	300,00	60,00	360,00
Celková cena v eur bez DPH					59 600,00
20 % DPH v eur					11 920,00
Celková cena v eur s DPH					71 520,00

Zoznam kľúčových odborníkov

P.č.	Kľúčový odborník	Meno a priezvisko kľúčového odborníka, adresa pobytu, dátum narodenia, telefonický/emailový kontakt /	Predmet činností	IČO
1.	Režisér	Juraj Štepka, Mgr. Art Adresa: doplniť Dátum narodenia: doplniť, Tel. kontakt: doplniť Email: doplniť	Reklamná a filmová tvorba	-
2.	Kameraman	Martin Chlpík, Mgr. Art Adresa: doplniť, Dátum narodenia: doplniť, Tel. kontakt: doplniť, Email: doplniť	Reklamná a filmová tvorba	-

Zoznam subdodávateľov

P. č.	Obchodné meno a sídlo subdodávateľa	IČO	Osoba oprávnená konat' za subdodávateľa (meno a priezvisko, dátum narodenia, adresa pobytu)	% podiel na zákazke	Predmet subdodávok
1					
2					
3					

*za subdodávateľa sa považuje hospodársky subjekt, ktorý uzavrie alebo uzavrel s úspešným uchádzačom písomnú odplacnú zmluvu na plnenie určitej časti zákazky/predmetu plnenia

Zoznam kamerovej a osvetľovacej techniky

P.č.	Požadované technické parametre	Množstvo (technika) ks)	Názov a typ zariadenia Technické parametre
1.	Filmová digitálna kamera so senzorom SUPER 35mm so záznamom 4K UHD PRORESS 4444 alebo záznamom do anamorfného módu 4:3 2,8K(vrátane príslušenstva) alebo ekvivalent	1	Filmová digitálna kamera Arri Alexa Mini PL ARRIRAW,4:3 & Viewfinder & Arri studio set senzor: Super 35mm so záznamom ProRes 4K UHD: 3840 x 2160 vrátane príslušenstva
2.	minimálne 18kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov	1	18KW exteriérové svetlo výrobca: MSR ARRIMAX PAR Fresnel s teplotou 5600K s príslušenstvo (kabeláž, výbojka, štartér a statív LONG JOHN SILVER STAND B7057
3.	minimálne 12kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov	1	12 KW exteriérové svetlo s fresnelovou šošovkou výrobca: ARRI T12 10/12KW FRESNEL s teplotou svietivosti 3200K s príslušenstvom (kabeláž, výbojka, štartér a statív)
4.	minimálne 4kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov	1	4KW exteriérové svetlo s fresnelovou šošovkou výrobca: MSR M40 F.F. + teplota svietivosti 6000K s príslušenstvom (kabeláž, výbojka, štartér a statív SUPER WIND-UP STAND (B6040X)
5.	minimálne 1,8kW exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov,	1	1.8KW exteriérové svetlo s fresnelovou šošovkou výrobca MSR M18 PAR F.F. So svietivosťou 6000k s príslušenstvom (kabeláž, výbojka, štartér a statív SUPER WIND-UP STAND (B6040X))

	elektronických štartérov a káblov		
6.	minimálne 800W exteriérové filmové svetlo s fresnelovou šošovkou a teplotou chromatickosti denného svetla a metalhalogénovou vysokotlakovou výbojkou - vrátane statívov, elektronických štartérov a káblov	2	800W exteriérové filmové svetlo výrobca : MSR JOKER BUG WITH FROSTED FRESNEL LENS so svietivosťou 5600K a príslušenstvom (kabeláž, výbojka, štartér a statív)

* minimálne technické parametre pre vybavenie kamery:

Filmová digitálna kamera so senzorom SUPER 35mm so záznamom 4K UHD PRORESS 4444
alebo záznamom do anamorfného módu 4:3 2,8K(vrátane príslušenstva) alebo ekvivalent

Harmonogram plnenia zákazky

	Povinnosti	Termín
1.	Zhotoviteľ dodá všetky storyboardy pre všetky spoty (skladbu záberov spotov, herecké obsadenie, detailný výber lokácií natáčania, povinné prvky publicity)	do 10 pracovných dní odo dňa účinnosti zmluvy
2.	Objednávateľ sripomienkuje dodané storyboardy	do 2 pracovných dní odo dňa dodania storyboardov
3.	Zhotoviteľ zapracuje pripomienky verejného obstarávateľa	do 2 pracovných dní odo dňa dodania pripomienok
4.	Zhotoviteľ bude jednotlivé spoty dodávať postupne	najneskôr však do 60 pracovných dní odo dňa účinnosti zmluvy