

## Zmluva o propagácii a poskytnutí charitatívnej reklamy

uzatvorená podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov v spojení s § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov

### Objednávateľ:

TATRAVAGÓNKA, a.s.  
Štefánikova 887/53  
05801 Poprad  
Slovenská republika  
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sa, vložka č. 191/P  
IČO: 31699847  
DIČ: 2020514496  
IČ DPH: SK2020514496  
Zastúpená:  
Ing. Juraj Hudáč – člen predstavenstva  
Ing. Jaroslava Ďumbalová – člen predstavenstva  
(ďalej len „objednávateľ“)

a

### Poskytovateľ:

#### Mesto Trebišov

M. R. Štefánika 862/204  
075 01 Trebišov  
Štatutárny orgán: PhDr. Marek Čižmár, primátor  
IČO: 00331996  
DIČ: 2020773590  
IBAN: SK39 0200 0000 0000 1932 5622  
Bankové spojenie Všeobecná úverová banka a. s.  
(ďalej len „poskytovateľ“)

(spolu ďalej len „zmluvné strany“ alebo jednotlivo „zmluvná strana“)

## Uzavárajú túto Zmluvu o propagácii a poskytnutí charitatívnej reklamy

### Preambula

1. Táto zmluva sa uzatvára za účelom podpory a prehlbovania dobrého mena, dlhoročných tradícií **objednávateľa** formou reklamy a propagácie jeho obchodného mena, loga **poskytovateľom na podujatie s názvom „Dni mesta Trebišov“, ktoré sa uskutoční dňa 21. - 27.08.2023 v Trebišove.**

### I.

#### Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je odplatné poskytnutie reklamy a propagácie **poskytovateľom objednávatel'ovi** v zmysle čl. II. tejto zmluvy počas podujatia/podujatí a úhrada odplaty za reklamu a propagáciu v zmysle čl. III. tejto zmluvy **objednávateľom poskytovateľovi.**

## II.

### Reklama a propagácia

1. **Poskytovateľ** sa na základe tejto zmluvy zaväzuje zabezpečiť vykonávanie reklamy a propagácie obchodného mena a loga **objednávateľa** viditeľným spôsobom, a to v rozsahu ako je uvedené v bode 2 tohto článku zmluvy.

2. Reklama a propagácia sa bude realizovať viditeľnou formou pred začatím a počas podujatia formou:

- *uvedenia loga na plagátoch k podujatiu,*
- *bannera s rozmermi 2x1 m umiestnenom v amfiteátri mestského parku počas hlavného víkendového programu podujatia ,*
- *uvedenia spoločnosti v tlačovej správe daného podujatia,*
- *prezentácie v pozvánkach na webovom sídle mesta [www.trebisov.sk](http://www.trebisov.sk)*
- *plagát s logom firmy bude publikovaný na Mestskom infokanáli (televízne káblové rozvody mesta), v 9000 ks výtlačkov Mestského infolistu - periodikum mesta*

**Poskytovateľ** zabezpečí foto/videodokumentáciu umiestnenia reklamy dohodnutej v bode 1 a 2 tohto článku, ktorú predloží v súlade s bodom 4 tohto článku **objednávateľovi**.

3. Príslušnú dokumentáciu podľa bodu 3 tohto článku **poskytovateľ** po skončení podujatia zašle e-mailom na adresu: [uctaren@tatravagonka.sk](mailto:uctaren@tatravagonka.sk) alebo prostredníctvom poštového podniku na adresu **objednávateľa** v lehote podľa čl. III. bod 3. tejto zmluvy.

4. Zmluvné strany sa dohodli, že kontaktnými osobami na účely tejto zmluvy sú:

Kontaktná osoba objednávateľa:           Mgr. Petra Pichnarčíková  
Tajomník SFK  
e-mail: [filantropia@tatravagonka.sk](mailto:filantropia@tatravagonka.sk)  
telefonický kontakt: + 421 918 735 012

Kontaktná osoba dodávateľa:           JUDr. Daniel Ždij, právnik  
e-mail: [zdij.daniel@trebisov.sk](mailto:zdij.daniel@trebisov.sk)  
telefonický kontakt: 0905 291 594

## III.

### Cena a platobné podmienky

1. **Objednávateľ** sa zaväzuje za reklamu a propagáciu podľa čl. II. tejto zmluvy zaplatiť **poskytovateľovi** celkovú cenu vo výške 1.000 EUR /bez DPH/, (slovom: jedentisíc eur bez DPH). Uvedená cena bola určená dohodou **zmluvných strán**, je cenou pevnou a konečnou.

2. **Zmluvné strany** sa dohodli, že cena za poskytnutú reklamu a propagáciu bude zaplatená **objednávateľom poskytovateľovi** na základe riadneho daňového dokladu - faktúry vystavenej a doručenej **poskytovateľom objednávateľovi** na adresu **objednávateľa** do 15 dní od ukončenia podujatia.

3. **Poskytovateľ** je povinný riadne preukázať splnenie povinností podľa čl. II, bodu 3 tejto zmluvy predložením príslušnej dokumentácie **objednávateľovi**, a to najneskôr do 14 dní odo dňa ukončenia podujatia.

4. Splatnosť faktúry je 30 dní od jej doručenia **objednávateľovi**.

5. Úhrada ceny bude vykonaná bezhotovostným prevodom na účet **poskytovateľa**, ktorý je uvedený v záhlaví tejto zmluvy a to aj v prípade, že daňový doklad bude obsahovať iné číslo účtu.

6. V prípade, že reklama a propagácia nebude **poskytovateľom** zabezpečená riadne a/alebo včas v zmysle čl. II a/alebo čl. III bod 3 tejto zmluvy je **objednávateľ** oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť alebo požadovať od **poskytovateľa** primeranú zľavu z odplaty za reklamu a propagáciu.

#### IV.

##### Účel použitia odplaty

1. **Poskytovateľ** sa zaväzuje odplatu za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť za podmienok stanovených v tejto zmluve **výlučne na charitatívne účely**, a to na zachovanie kultúrnych hodnôt:
2. Poskytovateľ a Objednávateľ pre účely tejto zmluvy za zachovanie kultúrnych hodnôt považujú:
  - a. organizovanie kultúrnych podujatí.
  - b. organizovanie workshopov, tvorivých dielni, súťaže v hraní spoločenských hier.
3. **Poskytovateľ** sa zaväzuje príjem z odplaty za zrealizovanú reklamu a propagáciu použiť najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku v ktorom bola odplata zaplatená podľa tejto zmluvy, **t.j. do 31.12.2024**
4. **Poskytovateľ** sa zaväzuje a pre ten prípad je s tým uzročený, že ak do uplynutia lehoty ustanovenej v bode 2 tohto článku nepoužije príjem z odplaty podľa tejto zmluvy na účel/účely špecifikované v bode 1 tohto článku, je povinný zahrnúť tento príjem z odplaty, prípadne jeho nepoužitú časť do základu dane najneskôr v zdaňovacom období, v ktorom uplynie lehota ustanovená v bode 2 tohto článku.

#### V.

##### Všeobecné a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva je vyhotovená v 2 (dvoch) rovnopisoch, po 1 (jednom) pre každú zo **zmluvných strán**.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma **zmluvnými stranami** a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Túto zmluvu je možné meniť a dopĺňať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných **obidvomi zmluvnými stranami**.
4. Ak ktorékoľvek z ustanovení tejto zmluvy je neplatné alebo neúčinné, alebo ak sa takým stane z akéhokoľvek dôvodu, potom platnosť ostatných ustanovení nebude žiadnym spôsobom dotknutá. **Zmluvné strany** súhlasia, že v takomto prípade sa takéto neplatné alebo neúčinné ustanovenie považuje za nahradené platným ustanovením, ktoré má čo možno najviac podobný skutočný a obchodný účinok ako pôvodné ustanovenie.
5. **Zmluvné strany** vyhlasujú, že ustanoveniam tejto zmluvy porozumeli, že táto zmluva bola uzavretá určite, vážne a zrozumiteľne, na základe ich pravej a slobodnej vôle, na znak čoho ju podpisujú.
6. **Zmluvné strany** sa dohodli, že všetky práva a povinnosti vyplývajúce s tejto zmluvy zaväzujú aj právnych nástupcov ktorejkoľvek zo **zmluvných strán**.

**Objednávateľ:**

V Poprade, dňa 04.08.2023

.....  
Ing. Juraj Hudáč  
člen predstavenstva  
TATRAVAGÓNKA a.s.

**Poskytovateľ:**

V Trebišove, dňa: 18.08.2023

.....  
*PhDr. Marek Čižmár*  
primátor

.....  
Ing. Jaroslava Ďumbalová  
člen predstavenstva  
TATRAVAGÓNKA a.s.