

RÁMCOVÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
(ďalej len „**Obchodný zákonník**“)

(ďalej len „**Zmluva**“)

medzi zmluvnými stranami:

Objednávateľ:

sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

konajúci:

kontaktná osoba:

Metropolitný inštitút Bratislavy

Primaciálne námestie 429/1, 814 99 Bratislava

52324940

2120982490

SK2120982490

Mgr. Ján Mazúr, PhD., riaditeľ

Jakub Lazarčík, telefónne číslo:

e-mail: jakub.lazarcik@mib.sk

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

Poskytovateľ:

sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

zápis:

konajúci:

kontaktná osoba:

Engerio s. r. o.

Teplická 1378/15, 831 02 Bratislava

54507057

2121704189

SK2121704189

Obchodný register Mestského súdu Bratislava III,

Oddiel: Sro, vložka č. 159896/B

Ing. Zuzana Kačírová, konateľ

Mgr. Andrea Droščinová, telefónne číslo:

e-mail: andrea.droscinova@engerio.sk

(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu len „**zmluvné strany**“ alebo jednotlivo aj ako „**zmluvná strana**“)

Preambula

1. Poskytovateľ je obchodnou spoločnosťou podnikajúcou v oblasti reklamných a marketingových služieb, ponúkajúcou inzerciu na webových stránkach popredných slovenských médií. Poskytovateľ zabezpečuje umiestnenie želaných, kontextuálne cielenej, inzercie medzi iným redakčným obsahom, s rozšírenými možnosťami cielenia.
2. Objednávateľ sa podieľa na projektoch vo verejnom záujme a pre verejnosť, o ktorých má záujem informovať cieľovú skupinu prostredníctvom inzercie v online priestore.
3. Vzhľadom na deklarovaný záujem Objednávateľa a možnosti Poskytovateľa, zmluvné strany sa dohodli na uzatvorení tejto Zmluvy.

Článok 1

Predmet Zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán pri realizácii inzertných služieb na webových stránkach v portfóliu Poskytovateľa a to vždy na základe písomnej objednávky Objednávateľa podľa podmienok dohodnutých v tejto Zmluve (ďalej spolu len „**Inzercia**“).
2. Predmetom tejto Zmluvy v zmysle ods. 1 tohto článku je dohoda zmluvných strán najmä o:
 - a) jednotkových cenách Inzercie v zmysle Prílohy č. 1 - Cenník tejto Zmluvy,
 - b) podmienkach vystavovania objednávok,
 - c) ostatných právach a povinnostiach zmluvných strán.
3. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa zabezpečiť Inzerciu podľa podmienok ustanovených v tejto Zmluve a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi odplatu podľa článku 3 tejto Zmluvy.

Článok 2

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť Inzerciu podľa podmienok ustanovených v tejto Zmluve vždy na základe písomnej objednávky Objednávateľa (ďalej len „**objednávka**“) a za podmienok stanovených v objednávke.
2. Objednávateľ sa zaväzuje doručiť objednávku Poskytovateľovi prostredníctvom na to určeného rozhrania na webovej stránke Poskytovateľa: <https://www.engerio.sk/>, s presne určenými parametrami a cieľovou skupinou Inzercie. Prílohou objednávky bude vždy článok, tvoriaci predmet Inzercie.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje potvrdiť správnosť objednávky a jej prílohy čo do technických parametrov a obsahu do 2 pracovných dní od ich obdržania a následne článok bez zbytočného odkladu zaradiť do obsahu na príslušných webových stránkach vo svojom portfóliu.
4. Poskytovateľ je povinný plniť predmet tejto Zmluvy na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo v termínoch a lehotách dojednaných v tejto Zmluve.
5. Poskytovateľ je ku dňu podpisu tejto Zmluvy povinný poskytnúť Objednávateľovi všetky potrebné informácie súvisiace s uverejnením Inzercie, a to najmä akékoľvek technologické, technické a obsahové obmedzenia a požiadavky.
6. Poskytovateľ je oprávnený používať podklady Objednávateľa výhradne na účely Inzercie.
7. Poskytovateľ je oprávnený vykonávať zásahy do podkladov k Inzercii Objednávateľa len po predchádzajúcom písomnom súhlase Objednávateľa.

Článok 3

Cena

1. Celková cena za poskytnutie služieb Inzercie Poskytovateľom Objednávateľovi podľa tejto Zmluvy je dohodnutá zmluvnými stranami podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky Ministerstva financií Slovenskej republiky č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov, v maximálnej výške **9.900,-- EUR** (slovom: deväťtisícdeväťsto eur) bez DPH, v súlade s jednotkovými cenami podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy.
2. Ak je Poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, bude k cene bez DPH podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy účtovať aj daň z pridanej hodnoty v súlade s príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými a účinnými v deň vzniku daňovej povinnosti a Objednávateľ sa zaväzuje ju uhradiť spolu s cenou. Pre vylúčenie pochybností platí, že pokiaľ Poskytovateľ v momente uzavretia Zmluvy nebol osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, nie je oprávnený k cene bez DPH uvedenej v ods. 1 tohto článku Zmluvy navyše účtovať daň z pridanej hodnoty.
3. Objednávateľ je oprávnený, nie však povinný, vyčerpať služby a finančný limit podľa Zmluvy v plnom rozsahu.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že pre výpočet ceny čiastkovej Inzercie bude rozhodujúci počet klikov na konkrétny článok Objednávateľa, v súlade s jednotkovými cenami podľa Prílohy č. 1 tejto Zmluvy.
5. Cenu skutočne poskytnutých služieb Inzercie v súlade s ods. 4 tohto článku Zmluvy je Objednávateľ povinný uhrádzať v mesačných intervaloch, na základe faktúry vystavenej Poskytovateľom v lehote 30 dní odo dňa doručenia faktúry Objednávateľovi. V prípade oneskorenej úhrady má Poskytovateľ právo fakturovať Objednávateľovi úroky z omeškania podľa § 369 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v nadväznosti na Nariadenie vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka.
6. Faktúra musí obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o DPH v znení neskorších predpisov a číslo Zmluvy. V prípade, že faktúra nebude obsahovať tieto náležitosti, má Objednávateľ právo vrátiť ju v lehote splatnosti na doplnenie a/alebo prepracovanie Poskytovateľovi. Poskytovateľ túto faktúru podľa charakteru nedostatkov buď opraví, alebo vystaví novú faktúru. Na tejto opravenej (novej) faktúre vyznačí novú 30 dňovú lehotu splatnosti a doručí ju Objednávateľovi.
7. Prílohou faktúry bude detailný výpis poskytnutých služieb, rozhodujúci pre výpočet ceny za príslušný kalendárny mesiac.

Článok 4

Podstatné porušenie povinností Poskytovateľa a sankcie

1. Za podstatné porušenie povinností Poskytovateľa podľa tejto Zmluvy sa považuje:
 - a) akákoľvek formálna a/alebo obsahová odchýlka uverejnenej Inzercie alebo čiastkovej Inzercie oproti podkladom poskytnutých Objednávateľom podľa článku 2 tejto Zmluvy;
 - b) neuverejnenie Inzercie v súlade s čl. 2 ods. 3 tejto Zmluvy alebo neuverejnenie Inzercie podľa parametrov špecifikovaných Objednávateľom.

2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia ktorejkoľvek povinnosti Poskytovateľ a podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy, Objednávateľ má právo zrušiť objednávku a/alebo odstúpiť od Zmluvy a Poskytovateľovi nevzniká nárok na zaplatenie ceny.

Článok 5

Doba trvania Zmluvy a skončenie zmluvného vzťahu

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do 31.12.2023 alebo do vyčerpania finančného limitu podľa č. 3 ods. 1 Zmluvy, podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.
2. Zmluvné strany tiež môžu zmluvný vzťah ukončiť:
 - a) písomnou dohodou alebo
 - b) písomným odstúpením od Zmluvy z dôvodov podstatného porušenia zmluvných ustanovení alebo porušenia zákonných ustanovení; odstúpiť od Zmluvy môže ktorákoľvek zo zmluvných strán a účinky odstúpenia nastanú dňom jeho doručenia druhej zmluvnej strane.
3. Odstúpením od Zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z tejto Zmluvy, okrem nárokov na náhradu škody a nárokov na zákonné a zmluvné sankcie.

Článok 6

Komunikácia zmluvných strán

1. Vzhľadom na predmet tejto Zmluvy sa zmluvné strany dohodli, že budú spolu navzájom komunikovať prednostne e-mailom, pričom pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je prijímajúca zmluvná strana povinná do 24 hod. od prijatia e-mailu potvrdiť túto skutočnosť odosielať zmluvnej strane.
2. Zmluvné strany si na účely e-mailovej komunikácie zvolili kontaktné osoby uvedené v záhlaví tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti, obsahujúce právne významné skutočnosti podľa tejto Zmluvy, si budú doručovať poštou, formou doporučenej zásielky, pokiaľ nie je v tejto Zmluve uvedené inak. Písomnosťou obsahujúcou právne významné skutočnosti sa na účely tejto Zmluvy rozumie najmä odstúpenie od Zmluvy a uplatnenie zmluvnej pokuty Objednávateľom.
4. Pre potreby doručovania prostredníctvom pošty sa použijú adresy sídla zmluvných strán, prípadne ich korešpondenčné adresy, uvedené v záhlaví tejto Zmluvy, ibaže odosielať zmluvnej strane adresát písomnosti oznámil novú adresu sídla, prípadne inú novú adresu, určenú na doručovanie písomností. V prípade akejkoľvek zmeny adresy určenej na doručovanie písomností na základe tejto Zmluvy sa príslušná zmluvná strana zaväzuje o zmene adresy bezodkladne písomne informovať druhú zmluvnú stranu; v takomto prípade je pre doručovanie rozhodujúca nová adresa riadne oznámená zmluvnej strane pred odoslaním písomnosti. Odsielať zmluvná strana nenesie prípadné právne následky spojené s nedodržaním oznamovacej povinnosti adresáta písomnosti v zmysle tohto ods. Zmluvy.
5. Pri doručovaní prostredníctvom pošty sa zásielka považuje za doručенú dňom jej doručenia na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Za deň doručenia zásielky sa považuje aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom, odoprie doručovanú zásielku prevziať, alebo

3. (tretí) pracovný deň odo dňa začatia plynutia odbernej lehoty na vyzdvihnutie zásielky na pošte.

Článok 7 **Záverečné ustanovenia**

1. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
2. Zmeny tejto Zmluvy sú možné len formou písomného očíslovaného dodatku podpísaného obidvoma zmluvnými stranami.
3. Vo veciach neupravených touto Zmluvou sa zmluvný vzťah spravuje príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších súvisiacich všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa interpretuje tak, aby bolo vykonateľné, platné a účinné podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Pokiaľ by však bolo podľa všeobecne záväzných právnych predpisov nevykonateľné, neplatné alebo neúčinné, nebudú tým dotknuté ostatné ustanovenia Zmluvy. V prípade takejto nevykonateľnosti, neplatnosti alebo neúčinnosti niektorého ustanovenia Zmluvy sa zmluvné strany zaväzujú v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch Zmluvy, ktoré sú potrebné na realizáciu zámerov Zmluvy, a nahradiť jej nevykonateľné, neplatné alebo neúčinné ustanovenia ustanoveniami vykonateľnými, platnými a účinnými, ktoré budú svojím zmyslom a účelom čo najbližšie zmyslu a účelu nevykonateľných, neplatných a neúčinných ustanovení Zmluvy.
5. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) rovnopisoch, po jednom (1) pre každú zmluvnú stranu.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, obsah záväzku je vyjadrený dostatočne určito a zrozumiteľne, nemajú voči nemu žiadne námietky, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.
7. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je jej nasledovná príloha:

Príloha č. 1: Cenník (jednotkové ceny Inzercie)

Za Objednávateľa:

Za Poskytovateľa:

V Bratislave dňa: 22.08.2023

V Bratislave dňa: 11.08.2023

____ v. r. _____
Mgr. Ján Mazúr, PhD.
riaditeľ

____ v. r. _____
Ing. Zuzana Kačírová
konateľ

ENGERIO

CENNÍK

Statická reklama

Cena za jeden klik bez DPH

0,50€

Carousel

Príplatok k štandardnej cene bez DPH

+0,10€

Video

Príplatok k štandardnej cene bez DPH

+0,10€



Na čo slúži investičné sporenie popri hypotéke?

Reklama



ENGERIO

CENNÍK

Ročná investícia	Cena za klik
od 6 000 €	0,56 €
od 12 000 €	0,52 €
od 24 000 €	0,46 €
od 48 000 €	0,42 €
od 96 000 €	0,38 €

ENGERIO

CENNÍK

1. V prípade, že má kampaň CTR nižšie ako 0,50 %, negarantujeme jej dodanie
2. Príplatok za politické kampane je 20 % a nevzťahuje sa na ne úvodný bonus
3. Úvodný bonus sa vzťahuje iba na 1. kampaň nového klienta, max. do výšky 1000 €
4. Všetky uvedené ceny sú bez DPH. Platí od 1.1.2023
5. Klient môže kampaň cieľiť:
 - a) geolokácia - podľa krajov
 - b) podľa zariadenia - mobil, desktop
6. Vyhradzuje si právo upraviť cenu a podmienky podľa aktuálnej vypredanosti, požadovaného cielenia a pod.