

## ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

### Zmluvné strany

#### OBJEDNÁVATEĽ:

názov: **Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**  
sídlo: Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš  
Štatutárny orgán: predstavenstvo  
Zastúpený: Lenka Filkorová, poverená v súlade s § 15 ods. 1 Obch.Z  
IČO: 31 648 479  
DIČ: 2020522042  
IČ DPH: SK2020522042  
bankové spojenie:  
číslo účtu:  
registrácia: OR OS Prešov, odd. Sa, vl. Č. 10414/P  
(ďalej len „objednávateľ“)

a

#### POSKYTOVATEĽ:

názov: **Národné osvetové centrum**  
sídlo: Nám. SNP č. 12, 812 34 Bratislava  
Štatutárny orgán: JUDr. Ing. Michal Bartók, generálny riaditeľ  
IČO: 00164615  
DIČ: 2020829888  
IČ DPH: SK2020829888  
bankové spojenie:  
číslo účtu:  
právna forma: štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry SR, pôsobiaca na základe nového znenia zriaďovacej listiny, vydaného Ministerstvom kultúry SR MK-2472/2016- 110/8080  
(ďalej len „poskytovateľ“ alebo „NOC“)  
(spoločne len „zmluvné strany“)

### Článok 1

#### Predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri poskytnutí reklamného plnenia poskytovateľom v prospech objednávateľa formou zverejnenia produktov z jeho portfólia – piva značky „ŠARIŠ“ prostredníctvom komunikačných a mediálnych aktivít poskytovateľa spojených so 66. ročníkom Folklorneho festivalu Východná 2020 a s 98. ročníkom festivalu Scénická žatva 2020 (ďalej len „podujatia“).
- 1.2 Podujatia sa uskutočnia v dňoch: 2. 7. – 5.7.2020 - 66. ročník Folklorneho festivalu Východná 2020 v obci Východná (ďalej len „FFV 2020“) a v dňoch 24.08.2020 – 30.08.2020 - Scénická žatva 2020 (ďalej len „SŽ 2020“), ktorých organizátorom je NOC.

### Článok 2

#### Povinnosti poskytovateľa

- 2.1 Poskytovateľ sa zaväzuje uviesť v rámci prezentácie FFV 2020:
  - 2.1.1 logo „ŠARIŠ“ ako logo objednávateľa so statusom: Exkluzívny partner;
  - 2.1.2 20 sekundový spot „ŠARIŠ“ na LED obrazovkách na Veľkej scéne vo Východnej počas prestávok určenými NOC;

- 2.1.3 logo „ŠARIŠ“ na programový leták podujatia;
  - 2.1.4 logo „ŠARIŠ“ na bulletin podujatia;
  - 2.1.5 logo „ŠARIŠ“ na programový plagát podujatia;
  - 2.1.6 logo „ŠARIŠ“ v televíznom spote;
  - 2.1.7 logo „ŠARIŠ“ na webové sídlo podujatia [www.festivalvychodna.sk](http://www.festivalvychodna.sk);
  - 2.1.8 logo „ŠARIŠ“ na spoločnom banneri partnerov FFV 2020.
- 2.2 Poskytovateľ sa zaväzuje uviesť v rámci prezentácie SŽ 2020:
- 2.2.1 logo „ŠARIŠ“ ako logo objednávateľa so statusom: Partner;
  - 2.2.2 logo „ŠARIŠ“ na bulletin podujatia;
  - 2.2.3 logo „ŠARIŠ“ na programový plagát podujatia;
  - 2.2.4 logo „ŠARIŠ“ na webové sídlo podujatia [www.scenickazatva.sk](http://www.scenickazatva.sk);
  - 2.2.5 logo „ŠARIŠ“ na spoločnom banneri partnerov SŽ 2020.
- 2.3 Poskytnúť objednávateľovi 20 ks VIP vstupeniek na FFV 2020 a 10 VIP vstupeniek SŽ 2020.
- 2.4 Poskytovateľ sa zaväzuje zaslať Objednávateľovi logo FFV 2020 za účelom vytvorenia dizajnu plechovky ŠARIŠ na motívy FFV 2020. Poskytovateľ touto zmluvou udeľuje objednávateľovi súhlas na použitie loga FFV 2020 v zmysle tejto zmluvy až do vypredania zásob produktu v plechovke značky ŠARIŠ.
- 2.5 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť objednávateľovi do užívania priestor za účelom propagácie a predaja jeho výrobkov počas trvania FFV 2020 podľa prílohy č. 1.
- 2.6 Zabezpečiť neobmedzený vstup zástupcu NOC (Elena Lipianska, riaditeľ odboru marketingu a komunikácie) v termíne a mieste konania FFV 2020 za účelom kontroly plnenia povinností poskytovateľa podľa tejto zmluvy. V prípade, že zástupca objednávateľa zistí porušenie povinností poskytovateľa, je poskytovateľ povinný na výzvu zástupcu objednávateľa zabezpečiť alebo vykonať okamžitú nápravu zisteného chybného stavu.
- 2.7 Poskytovateľ bude postupovať pri plnení predmetu zmluvy s odbornou starostlivosťou, v súlade so záujmami poskytovateľa, dbať na jeho dobrú povesť a dobré meno obchodnej značky ŠARIŠ.
- 2.8 Poskytovateľ sa zaväzuje zaistiť na FFV 2020 v príslušných priestoroch v amfiteátri vo Východnej exkluzivitu objednávateľa tak, aby:
- 2.6.1 žiaden priamy konkurent objednávateľa alebo jeho produkt (t. z. značka piva mimo sortiment objednávateľa) nebol v týchto priestoroch akokoľvek prezentovaný alebo propagovaný (hoci aj nepriamo) počas alebo v mieste konania FFV 2020 v amfiteátri vo Východnej, tzn. v termíne a mieste konania podujatia;
  - 2.6.2 počas trvania podujatia FFV 2020 žiaden priamy konkurent poskytovateľa neužíval bez ohľadu na právny titul, priestor, plochu nachádzajúcu sa v mieste plnenia;
  - 2.6.3 žiaden priamy konkurent neprechovával svoje výrobky počas alebo v mieste konania FFV 2020, tzn. v termíne a mieste plnenia vo Východnej (ďalej len „záväzok exkluzivity“).
- Pod pojmom priamy konkurent objednávateľa sa rozumie akýkoľvek tuzemský alebo zahraničný výrobca alebo distribútor piva, osoba ovládaná výrobcou alebo distribútorom piva alebo osoba s výrobcou alebo distribútorom piva personálne či majetkovo prepojená. Pre vylúčenie pochybností sa za priameho konkurenta objednávateľa nepovažuje spoločnosť patriaca do skupiny Asahi Breweries Europe. Za porušenie tejto zmluvy sa nepovažuje stála prevádzka „ATC Chatky“ v mieste konania podujatia vo Východnej. V prípade akýchkoľvek pochybností alebo sporu či došlo k porušeniu záväzku exkluzivity je rozhodujúce rozhodnutie príslušného súdu Slovenskej republiky.
- 2.7 Ak poskytovateľ plní svoje povinnosti spôsobom, ktorý poškodzuje dobré meno a povesť objednávateľa, resp. jeho produktov alebo neuskutoční niektorú z povinností uvedených v tomto článku bod 2.1 až bod 2.7 zmluvné strany to považujú za podstatné porušenie tejto zmluvy. Obe strany vyvinú úsilie napraviť prípadné porušenia vzájomnou dohodou.
- 2.8 Objednávateľ týmto udeľuje poskytovateľovi súhlas na požívanie vyobrazenia a slovného názvu obchodnej značky piva ŠARIŠ a BIRELL, ako aj samotného obchodného mena objednávateľa,

v rozsahu potrebnom na splnenie predmetu tejto zmluvy, za podmienky rešpektovania dobrých mravov a dobrej povesti objednávateľa a jeho výrobkov. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi potrebnú súčinnosť a predovšetkým na požiadanie uviesť informácie a údaje potrebné k plneniu zmluvy.

- 2.9 Zmluvné strany sa dohodli, že o zapožičaní vybavenia uvedeného v článku 3 bod 3.2.1 tejto zmluvy spíšu písomný záznam. Od momentu prevzatia vybavenia podľa článku 3 bod 3.2.1 zmluvy poskytovateľ zodpovedá za prípadné škody na ňom vzniknuté. O vrátení vybavenia uvedeného v článku 3 bod 3.2.1 zmluvy spíšu zmluvné strany písomný záznam. Objednávateľ je povinný prevziať vybavenie podľa článku 3 bod 3.2.1 zmluvy v dohodnutom čase po skončení podujatia vo Východnej.
- 2.10 V súvislosti s ustanovením článku 3 bod 3.2.4 objednávateľ oznamuje poskytovateľovi, že obstaranie dostupnosti tovaru (veľkoobchodný predaj) pre zabezpečenie predaja produktov z portfólia objednávateľa počas konania FFV 2020 zabezpečuje prevádzka – Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., ODC Veľký Šariš, Pivovarská 9.
- 2.11 Poskytovateľ sa zaväzuje odovzdať objednávateľovi najneskôr do 14 dní odo dňa skončenia podujatia dokumentáciu potvrdzujúcu splnenie povinností podľa bodu 2.1 a 2.2 tejto zmluvy.
- 2.12 Osobou oprávnenou za poskytovateľa vo veci plnenia tejto zmluvy je Elena Lipianska, tel. +421 918 817 127, email: [elena.lipianska@nocka.sk](mailto:elena.lipianska@nocka.sk)

### **Článok 3** **Povinnosti objednávateľa**

- 3.1 Dodáť poskytovateľovi, najneskôr do 14 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy, aktuálne logo vo formáte bitmapovej a vektorovej grafiky a 20 sekundový TV spot na plnenie jeho povinností podľa bodu 2.1 a 2.2 tejto zmluvy.
- 3.2 Dodáť a zabezpečiť poskytovateľovi najneskôr 2.7.2020 do 15.00 hod. v mieste konania podujatia FFV 2020 vo Východnej podľa nižšie uvedeného:
  - 3.2.1 zabezpečiť 2 x prezentačné slnečníky;
  - 3.2.2 zabezpečiť Šariš pub (na reklamné a propagačné účely);
  - 3.2.3 zabezpečenie Šariš E.J.L. autičko – veterán Citroen, ktoré bude umiestnené v areáli amfiteátra na základe vzájomnej dohody;
  - 3.2.4 zabezpečiť distribúciu produktov z portfólia objednávateľa;
  - 3.2.5 dodať prezentačný produkt Šariš 0,5l plechovka = 30 kartónov (0,5x24 kartón);
  - 3.2.6 dodať prezentačný produkt Šariš 50L keg = 5x50l keg
  - 3.2.7 dodať prezentačný produkt Birell nealko 0,5l plechovka = 10 kartónov (0,5x24 kartón);
  - 3.2.8 dodať prezentačný produkt Birell radler 0,5l plechovka = 45 kartónov (0,5x24 kartón).
- 3.3 Doručiť záväznú objednávku v elektronickej forme na nákup vstupov FFV 2020 v členení, dohodnutej jednotkovej cene a v celkovom počte jednotlivých vstupeniek:
  - 3.3.1 jednodňový vstup – PIATOK, 1ks/8€, spolu: 0ks;
  - 3.3.2 jednodňový vstup – SOBOTA, 1 ks/8€, spolu: 500 ks;
  - 3.3.3 permanentka, 1ks/20€, spolu: 0 ks;písomnou elektronicou formou na adresu: [elena.lipianska@nocka.sk](mailto:elena.lipianska@nocka.sk).
- 3.4 V prípade záujmu objednávateľa o ďalšie vstupenky na FFV 2020 nad počet uvedený v bode 3.3 tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený tieto vstupenky objednať u poskytovateľa na základe osobitnej objednávky nad rámec tejto zmluvy, za jednotkové ceny uvedené v bode 3.3. tejto zmluvy.
- 3.5 Zaplatiť poskytovateľovi cenu podľa článku 4 tejto zmluvy.
- 3.6 Oprávnenou osobou vo veci plnenia tejto zmluvy za objednávateľa je Martin Sobkovčík, tel.: 0904 703 254, e-mail: [martin.sobkovcik@asahibeer.sk](mailto:martin.sobkovcik@asahibeer.sk).

### **Článok 4** **Cena a platobné podmienky**

- 4.1 Cena reklamného plnenia zo strany poskytovateľa v zmysle tejto zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov vo výške 15.730,- eur vrátane DPH, slovom: pätnásťtisíc sedemstotridsať eur, z toho DPH vo výške 2.622,- eur, slovom: dvetisíc šesťstodvadsať dva eur.
- 4.2 Objednávateľ je povinný zaplatiť cenu za reklamné plnenie podľa článku 2 bod 2.1 až 2.6 tejto zmluvy, na základe faktúry poskytovateľa vystavenej do 14 dní od ukončenia podujatia FFV 2020, ktorá bude obsahovať prílohy a dokumentáciu plnenia podľa článku 2, bod 2.1 tejto zmluvy, a to do 14 dní odo dňa jej doručenia na adresu: [faktury@asahibeer.sk](mailto:faktury@asahibeer.sk).
- 4.3 Cena za vstupenky podľa článku 3., bod 3.3. v zmysle tejto zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov vo výške 4.000,- eur, (slovom: štyritisíc eur), výška ceny je konečná.
- 4.4 Objednávateľ je povinný zaplatiť cenu za vstupenky podľa bodu 4.3 tejto zmluvy, na základe riadne vystavenej faktúry. Faktúra bude doručená objednávateľovi na adresu: [faktury@asahibeer.sk](mailto:faktury@asahibeer.sk).
- 4.5 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry podľa bodu 4.2 tejto zmluvy je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa úrok z omeškania vo výške 0,05% denne z dlžnej sumy, a to na základe samostatnej faktúry so splatnosťou 31 dní odo dňa jej doručenia.

## **Článok 5**

### **Platnosť a účinnosť zmluvy**

- 5.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 01. 09. 2020.
- 5.2 Platnosť zmluvy sa skončí:
  - 5.2.1 uplynutím doby určitej podľa bodu 5.1 tejto zmluvy;
  - 5.2.2 písomnou dohodou;
  - 5.2.3 písomným odstúpením od zmluvy.
- 5.3 Od tejto zmluvy môže odstúpiť ktorákoľvek zo zmluvných strán, ak dôjde k podstatnému porušeniu zmluvných povinností. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa považuje:
  - 5.3.1 zo strany objednávateľa:
    - 5.3.1.1 nesplnenie povinnosti podľa článku 3 tejto zmluvy.
  - 5.3.2 zo strany poskytovateľa:
    - 5.3.2.1 nesplnenie povinností podľa článku 2 tejto zmluvy.Účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú nasledujúcim dňom po dni doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane. Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo odstupujúcej strany na náhradu škody spôsobenej odstúpením od zmluvy.
- 5.4 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky v rozsahu platnej legislatívy.

## **Článok 6**

### **Záverečné ustanovenia**

- 6.1 Zmluva sa riadi platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Na práva a povinnosti osobitne neupravené touto zmluvou sa vzťahujú príslušné ustanovenia platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 6.2 Ak sa akékoľvek ustanovenie zmluvy stane neplatným v dôsledku jeho rozporu so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskej únie, nespôsobí to neplatnosť celej zmluvy. Zmluvné strany sa v takomto prípade zaväzujú bezodkladne vzájomným rokovaním nahradiť neplatné zmluvné ustanovenie novým platným ustanovením tak, aby zostal zachovaný účel zmluvy a obsah jednotlivých ustanovení.
- 6.3 Zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ dostane jedno (1) vyhotovenie a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 6.4 Všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti so zmluvou, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo ukončenie sú zmluvné strany povinné prednostne riešiť vzájomnými zmierovacími rokovaniami a dohodami.

- 6.5 Ochrana osobných údajov: Zmluvné strany v rámci plnenia zmluvy si poskytnú osobné údaje svojich zástupcov a zamestnancov a tieto budú spracovávať: pre účely plnenia zmluvy, ako aj pre účely výkonu práv, plnenie záväzkov z tejto zmluvy a na účely ochrany pred škodami na majetku, obmedzenie úverového (kreditného) rizika, plnenie povinností podľa z. č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu, po dobu platnosti tejto zmluvy a následne po nevyhnutnú dobu pre prípadné uplatnenie nárokov (predpoklad doby 10 rokov). Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. ohľadne povinnej informácie podľa čl. 13 ods. 1 a 2 Nariadenia (EÚ)2016/679 (ďalej ako "GDPR") odkazuje na Smernicu o ochrane súkromia fyzických osôb zverejnenú na <https://www.prazdroj.sk/ochrana-sukromia>. Zmluvné strany si poskytnú potrebnú súčinnosť a zabezpečujú oboznámenie svojich zamestnancov (a iné dotknuté osoby na svojej strane napr. splnomocnenci) o spracúvaní ich osobných údajoch v zmluvných vzťahoch zamestnávateľa, zároveň sa zaväzujú postupovať pri spracovaní osobných údajov tak, aby nedošlo k strate či zneužitiu dát a plniť si všetky svoje povinnosti prevádzkovateľa vyplývajúce z právnych predpisov na ochranu osobných údajov (GDPR, z.č. 18/2018 Z.z.).
- 6.6 Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán, pričom akékoľvek zmeny a doplnky musia byť vo forme písomného a očíslovaného dodatku k zmluve, pokiaľ v zmluve nie je uvedené inak.
- 6.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcim porozumeli, zmluva nebola uzatvorená v tiesni a ani za inak nevýhodných podmienok, ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené na podpis zmluvy a na znak súhlasu ju podpisujú.

Za objednávateľa:  
V Bratislave, dňa:

Za poskytovateľa:  
V Bratislave, dňa:

-----  
Lenka Filkorová  
Marketing manager SK,  
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

-----  
JUDr. Ing. Michal Bartók  
generálny riaditeľ,  
Národné osvetové centrum

## Príloha číslo 1.

1. Objednávateľ na základe článku 3, bod 3.2.2 tejto zmluvy poskytne priestor počas konania 66.ročníka Folklórneho festivalu Východná 2020 2. 7. – 5. 7. 2020 na umiestnenie Šariš pub – reklamného a predajného stanu s občerstvením v areáli amfiteátra vo Východnej o rozmeroch maximálne 10 x 15 m, viď nákres. Poskytnutý priestor bude zabezpečený vodovodnou a elektrickou prípojkou.

