

476

Rámcová zmluva o sprostredkovaní predaja

Dateio s.r.o.

Sídlo: Beníškové 1285/7, Košíře, 150 00 Praha 5, Česká republika

Korešpondenčná adresa: Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5, Česká republika

IČO: 02216973

Obchodná spoločnosť je zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 216820 (ďalej len „Sprostredkovateľ“)

a

Názov spoločnosti: Divadlo Nová Scéna

Sídlo: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava

IČO: 00164861

DIČ: 2020829998

Zriadený zriaďovacou listinou vydanou Ministerstvom kultúry SR č. MK - 842/1999-1 zo dňa 23.3.1999.

(ďalej len „Záujemca“) (spoločne rovnako ako „Zmluvné strany“) uzatvárajú túto Rámcovú zmluvu o sprostredkovaní predaja podľa § 642 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

1 Úvodné ustanovenie

Táto zmluva rámcovo upravuje vzťahy medzi Zmluvnými stranami pri realizácii Kampaní prostredníctvom Platformy.

Pokiaľ táto zmluva nestanoví inak, použijú sa pre úpravu vzťahov medzi Zmluvnými stranami Všeobecné obchodné podmienky Sprostredkovateľa, ktoré sú prílohou tejto zmluvy. Záujemca podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že sa s Všeobecnými obchodnými podmienkami zoznámil a podpisom tejto zmluvy vyjadruje súhlas s úpravou práv a povinností v nich stanovenou.

Pojmy použité v tejto zmluve majú význam definovaný touto zmluvou alebo VOP.

Zmluvné strany si zjednávajú, že na ich záväzkový vzťah založený touto Zmluvou sa uplatní odchylné nasledujúce ustanovenia VOP, a to v tomto znení:

Znenie 1.1. v bode definície Záujemcu: „Záujemca je štátna príspevková organizácia, ktorá svoju činnosť zabezpečuje vlastnými príjmami a príspevkom zo štátneho rozpočtu.“

Znenie 4.3.8.: „Sprostredkovateľ má od podpisu tejto zmluvy až do skončenia kampane právo používať text, grafiku kampane aj ich časti a logo Záujemcu a poskytnúť k používaniu Banke za účelom marketingovej podpory Kampane, ktorá môže prebehnúť v akejkoľvek forme.“

Znenie 7.1.: „Rámcovú zmluvu možno ukončiť dohodou Zmluvných strán, prípadne tiež výpoveďou bez uvedenia dôvodu. Rámcová zmluva zaniká doručením výpovede druhej zmluvnej strane. Výpovedná lehota je 1 mesiac. Ak beží v okamihu doručenia výpovede Kampaň Záujemcu alebo ak bola výpoveď doručená menej ako tri pracovné dni pred začatím už odsúhlasenej Kampane, zaniká Rámcová zmluva k okamihu vysporiadanie všetkých práv a povinností vyplývajúcich z Kampane.“

2 Predmet zmluvy

Sprostredkovateľ sa zaväzuje, že poskytne Záujemcovi Platformu za účelom oslovenia Klientov ako potenciálnych zákazníkov a bude vyvíjať činnosť smerujúcu k tomu, aby Záujemca mohol uzatvárať Sprostredkované zmluvy.

Sprostredkovateľ a Záujemca sa zaväzujú pri svojej činnosti riadiť legislatívou na ochranu osobných dát Klientov a nesprístupniť druhej strane akékoľvek dáta chránené nariadením EÚ 2016/679 (GDPR). Za účelom plnenia záväzku z tejto zmluvy sú Zmluvné strany oprávnené zdieľať medzi sebou navzájom údaje slúžiace k identifikácii jednotlivých transakcií u Záujemcu.

Záujemca sa zaväzuje platiť Sprostredkovateľovi Províziu z realizovaných Kampaní resp. vo výške dohodnutej v Ponuke Kampane a uhrádzať Klientom prostredníctvom Sprostredkovateľa a Banky Cash-back, na ktorý získali Klienti nárok u Záujemcu uplatnením Ponúk, resp. poskytnúť Klientovi Odmenu vo forme dohodnutej v Ponuke Kampane. Záujemca ďalej poskytne Sprostredkovateľovi potrebnú súčinnosť v oblastiach definovaných VOP za účelom vytvárania a realizácii Kampaní.

3 Provízia

Výška Provízie je dohodnutá individuálne pre každú Kampaň v závislosti na zvolenom type Kampane.

4. Účinnosť zmluvy

Táto zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú s platnosťou od dňa jej podpisu zmluvnými stranami a s účinnosťou odo dňa, nasledujúceho po dni zverejnenia tejto zmluvy v Centrálnom registri zmlúv, v súlade so zákonom č. 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov. Zmluva je povinne zverejňovaná podľa § 5a zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (zákon o slobode informácií).

V Prahe dňa

v Bratislave, dňa 10.1.2020

Sprostredkovateľ

Záujemca

.....

.....

Všeobecné obchodné podmienky

v súlade s ustanovením § 273 zákona č. 513/1991 Zb., obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov
(ďalej len ako „obchodný zákonník“)

obchodnej spoločnosti Dateio s.r.o., so sídlom Beniškové 1285/7, 150 00, Praha 5, Česká republika, IČO: 02216973, zapísanej v obchodnom registri vedenom u Městského soudu v Praze, sp. zn. C 216820

(ďalej len ako „VOP“)

pre zmluvy o sprostredkovaní uzavreté medzi Sprostredkovateľom a Zájemcom

1 Výklad pojmov

1.1 Ak nevyplýva z kontextu niečo iné, majú v týchto VOP použité pojmy s veľkým začiatčným písmenom, či už v singuláru či pluráli, nasledujúci význam:

"Banka" je osoba s bankovou licenciou podľa zákona č. 483/2001 Z.z. o bankách, alebo iná osoba, ktorá je oprávnená vydávať platobné karty na území Slovenskej republiky a ktorá je súčasťou Platformy; to predovšetkým znamená, že umožňuje poskytovať Ponuky svojim Klientom a poskytuje prístup k potrebným dátam na účely zacielenia ponúk a vyhodnotenia využitia ponúk. Súčasťou Platformy môže byť viac Bánk.

"Cash-back" je suma, na ktorú získali Klienti nárok u Zájemcu uplatnením Ponúk. Po dobu trvania príslušnej Kampane.

"Odmena pre Klienta" je hmotný benefit, na ktorý má Klient nárok u Zájemcu, podľa podmienok dohodnutých medzi Zájemcom a Sprostredkovateľom po dobu trvania príslušnej Kampane.

"Kampaň" je časovo obmedzená činnosť Sprostredkovateľa, smerujúca k tomu, aby Zájemca mal možnosť uskutočniť predaj tovaru alebo služieb Klientom. V rámci realizácie Kampane Sprostredkovateľ najmä zabezpečí, aby Klienti dostali Ponuky Zájemcu prostredníctvom klientskych rozhraní Programu, a aby mohli Ponuky aktivovať a uplatňovať.

"Karta" je platobná karta vydaná Klientovi Bankou, na ktorej sú dostupné Ponuky.

"Klient" je fyzická osoba, ktorá je držiteľom Karty vydané Bankou a ktorá je registrovaná do Programu a súhlasila s podmienkami Programu, prípadne má možnosť sa do Programu registrovať.

"Ponuka" je informácia pre Klienta o Cash-backu, ktorý môže Klient obdržať pri platbe Kartou v obchode alebo na e-shope Zájemcu za predpokladu, že Klient je zaregistrovaný v Programe, jeho prostredníctvom aktivuje Ponuku a Ponuku počas Kampane uplatní. Informácie o ponukách získava Klient prostredníctvom Programu.

"Ponuka Kampane" je návrh Sprostredkovateľa na uzavretie zmluvy o sprostredkovaní individuálne určenej Kampane adresovaný Zájemcovi. Návrh obsahuje špecifikáciu parametrov Kampane podľa dohody so Zájemcom a výšku Provízie pre danú Kampaň.

"Platforma" je marketingová platforma pre poskytovanie cielených, s platobnou kartou spojených Ponúk klientom Bánk prevádzkovaná Sprostredkovateľom.

"Program" je súhrn vzájomne previazaných aktivít, procesov, pravidiel, softvéru a používateľských rozhraní, ktoré umožňujú, aby Klienti Banky mohli získavať, aktivovať a využívať Ponuky; Program je výsledkom implementácie Platformy v Banke. Každá Banka, ktorá je súčasťou Platformy, má vlastný Program.

"Provízia" je odmena Sprostredkovateľa za sprostredkovanie predaja tovaru alebo služieb Zájemcu Klientom; sprostredkovanie vykonáva Sprostredkovateľ prostredníctvom Platformy a Programu. Provízia môže byť stanovená buď
a) percentuálnou sumou z objemu ponúk využitých Klientmi pred zľavou (v zmysle celkovej ceny nákupu vrátane DPH),
b) alebo iným spôsobom podľa dohody Zájemcu a Sprostredkovateľa (napr. mesačný paušálny poplatok Sprostredkovateľovi)

"Rámcová zmluva" je zmluva o sprostredkovaní predaja podľa § 642 a nasl. obchodného zákonníka, ktorej súčasťou – neoddeliteľnou prílohou sú tieto VOP, uzavretá medzi Zájemcom a Sprostredkovateľom. Na základe Rámcovej zmluvy a objednávok Kampane získava Zájemca možnosť realizovať Kampane.

"Zdieľané webové rozhranie" je internetová stránka sprístupnená Zájemcovi Sprostredkovateľom, kde môže Zájemca zadávať jednotlivé Kampane a kde sú Zájemcovi k dispozícii štatistiky o priebehu a výsledkoch Kampane.

"Zmluvné strany" znamenajú Sprostredkovateľa a Zájemca.

"Zájemca" je podnikateľom v zmysle § 2 obchodného zákonníka, ktorý má záujem využívať Platformu na účely oslovenia Klientov Ponukami.

"Sprostredkovaná zmluva" je zmluva na kúpu tovaru alebo služieb ponúkaných Zájemcom uzavretá počas Kampane medzi Klientom a Zájemcom a sprostredkovaná Sprostredkovateľom za použitia Programu.

"Sprostredkovateľ" je obchodná spoločnosť Dateio s.r.o., so sídlom Beniškové 1285/7, 150 00, Praha 5, Česká republika, IČO: 02216973, zapísaná v obchodnom registri Městského soudu v Praze, sp. zn. C 216820.

2 Úvodné ustanovenie

Sprostredkovateľ je prevádzkovateľom Platformy. Tieto VOP upravujú vzťahy Sprostredkovateľa so Záujemcami pri využívaní Platformy Záujemcami. Ak Rámcová zmluva medzi Sprostredkovateľom a konkrétnym Záujemcom upraví ich vzťahy odlišne, použije sa úprava stanovená v Rámcovej zmluve.

3 Predmet zmluvy

3.1 Sprostredkovateľ sa zaväzuje, že sprístupní Záujemcovi Platformu na účely oslovenia Klientov ako potenciálnych zákazníkov a bude vyvíjať činnosť smerujúcu k tomu, aby Záujemca mohol uzatvárať Sprostredkované zmluvy.

3.2 Záujemca sa zaväzuje zaplatiť Sprostredkovateľovi v dohodnutých termínoch Províziu Sprostredkovateľa podľa čl. 5 týchto VOP (ďalej len ako "Provízia").

4 Práva a povinnosti Zmluvných strán

4.1 Ponuka Kampane

4.1.1 Ponuku Kampane spracuje Sprostredkovateľ na základe predchádzajúcej dohody so Záujemcom s ohľadom na ciele a parametre Kampane.

4.1.2 V Ponuke Kampane Sprostredkovateľ špecifikuje najmä:

- **Dobu trvania Kampane.** Doba trvania Kampane sa určí stanovením dňa začiatku Kampane a dňa konca Kampane.
- **Výšku Cashbacku a/alebo formu Odmeny pre Klienta**
- **Ďalšie parametre.** Záujemca a Sprostredkovateľ sa môžu dohodnúť na ďalších parametroch Kampane, ako sú zameranie na konkrétne predajne alebo regióny záujemcov, zameranie na určitý typ klientov, prípadne ďalšie formy zamerania kampane podľa konkrétnych možností Platformy.

4.1.3 Ponuku Kampane doručí Sprostredkovateľ Záujemcovi prostredníctvom formulára zaslaného elektronickou poštou alebo prostredníctvom zdieľaného webového rozhrania.

4.2 Akceptácia Ponuky Kampane

4.2.1 Akceptáciou Ponuky Kampane vzniká medzi Záujemcom a Sprostredkovateľom zmluva o sprostredkovaní individuálne určenej Kampane.

4.2.2 Akceptáciu Ponuky Kampane je možné vykonať elektronickou poštou alebo odsúhlasením Ponuky Kampane v zdieľanom webovom rozhraní.

4.3 Postup pri vytvorení Kampane

4.3.1 Záujemca poskytne Sprostredkovateľovi návrh textov a grafiky pre prípravu Kampane (ďalej len ako "Návrh Kampane"). Konkrétne požiadavky na texty a grafiku oznámi Sprostredkovateľ Záujemcovi pri zaslaní Ponuky Kampane.

4.3.2 Texty a grafika Kampane pripravené Záujemcom nesmie obsahovať klamlivé alebo zavádzajúce informácie. Záujemca zodpovedá za spôsobenú škodu Sprostredkovateľovi, Banke

alebo Klientom uvedením klamlivých alebo zavádzajúcich informácií.

4.3.3 Ak neposkytne návrh textov a grafiky Záujemca, pripraví návrh Sprostredkovateľ a poskytne ho na schválenie Záujemcovi.

4.3.4 Sprostredkovateľ informuje Záujemcu do troch pracovných dní od prijatia Návrhu Kampane o prípadných nezrovnalostiach v Návrhu Kampane alebo o iných skutočnostiach brániacich Sprostredkovateľovi v uverejnení Kampane v Programe a jej realizáciu. Sprostredkovateľ súčasne vyzve Záujemcu na odstránenie nezrovnalostí alebo skutočností brániacich v uverejnení Kampane a uvedie termín, do kedy má Záujemca zabezpečiť odstránenie takých väd. V prípade, že k odstráneniu väd nedôjde, je Sprostredkovateľ oprávnený Kampaň dodatočne odmietnuť.

4.3.5 Sprostredkovateľ zašle Záujemcovi najneskôr sedem pracovných dní pred začiatkom Kampane odkaz na náhľad finálnej podoby Kampane (ďalej len ako "Náhľad Kampane"). Záujemca sa k Náhľadu Kampane vyjadrí najneskôr tri pracovné dni pred plánovaným začatím Kampane a jej uverejnením v Programe. Ak Záujemca s náhľadom Kampane súhlasí, bude Kampaň v tejto podobe komunikovaná Klientom prostredníctvom Programu. Ak Záujemca s náhľadom Kampane nesúhlasí, navrhne konkrétne úpravy. Sprostredkovateľ navrhnuté úpravy bezodkladne zapracuje a pošle Záujemcovi na schválenie upravený Náhľad Kampane. Pred schválením Náhladu Kampane Záujemcom nie je možné Kampaň začať. Do okamihu schválenia Náhladu Kampane Záujemcom nebude Sprostredkovateľ v omeškaní s plnením povinnosti zabezpečovať uverejnenie Kampane v Programe. Po uverejnení Kampane v Programe nie je možné Kampaň meniť.

4.3.6 Sprostredkovateľ má právo kedykoľvek pred uverejnením Kampane v Programe Kampaň odmietnuť, pokiaľ s Kampaňou nesúhlasí Banka. Odmietnutie Kampane sa vzťahuje na Program Banky, ktorá s Kampaňou nesúhlasila.

4.3.7 Sprostredkovateľ má právo požadovať od Záujemcu podklady k identifikácii transakcií u neho realizovaných, najmä o identifikačné čísla platobných terminálov a platobných brán, a v prípade potreby podklady na identifikáciu transakcií realizovaných na jednotlivých predajniach Záujemcu.

4.3.8 Sprostredkovateľ má časovo neobmedzené právo používať text, grafiku kampane aj ich časti a logo Záujemcu a poskytnúť k používaniu Banke za účelom marketingovej podpory Kampane, ktorá môže prebehnúť v akékoľvek forme.

4.4 Priradenie Ponúk

4.4.1 Sprostredkovateľ priradí Ponuky Klientom na základe predchádzajúcich nákupov Kartou. Priradenie prebieha pomocou špeciálne vyvinutého softvéru Sprostredkovateľa, ktorý využíva vhodné analytické metódy. Pri výbere Klientov budú zohľadnené najmä tieto kritériá:

- Skutočnosť, že Klient by mohol mať záujem o tovar alebo služby predávané Záujemcom, napr. Na základe nákupov o obchodníkov podobného typu;
- Skutočnosť, či sa Klient vyskytuje v relevantnej vzdialenosti od niektorej zo Zahrnutých predajní; relevantné vzdialenosť

sa stanovuje na základe charakteru tovaru alebo služieb ponúkaných Záujemcom;

- V prípade, že Ponuka je uplatniteľná aj v e-shope Záujemcu to, či Klient nakupuje na internete;
- Existencia predchádzajúcich nákupov kartou v obchodoch Záujemcu;
- V prípade, že Záujemca v minulosti realizoval Kampane prostredníctvom Platformy, zohľadní Sprostredkovateľ ďalej charakteristiky Klientov, ktorí využili Ponuky v rámci bývalých Kampaň;
- Akékoľvek ďalšie informácie umožňujúce presnejšie priradenie ponúk.

4.5 Komunikácia a aktivácia Ponúk

4.5.1 Sprostredkovateľ zabezpečí komunikáciu Ponúk Klientom zapojených Bánk prostredníctvom klientských rozhraní jednotlivých Programov (ďalej len ako "*Klientské rozhranie*"), ktoré zahŕňajú najmä, avšak nie výlučne, niektoré alebo všetky z nasledujúcich kanálov:

- Samostatná webová stránka Programu
- Samostatná mobilná aplikácia Programu
- Vyhradený priestor v rámci internetového bankovníctva zapojenej Banky
- Vyhradený priestor v rámci mobilného bankovníctva zapojenej Banky.

4.5.2 Ponuka Záujemcu bude komunikovaná Klientom, ktorí sa do Programu zaregistrovali a súhlasili s podmienkami Programu, a ktorým bola Ponuka priradená softvérom Sprostredkovateľa. Výber konkrétnych Klientov, ktorým bude Ponuka priradená a komunikovaná, je vo výlučnej právomoci Sprostredkovateľa za použitia postupov uvedených v ods. 4.4 týchto VOP.

4.5.3 Podmienkou uplatnenia Ponuky zo strany Klienta, pri ktorej získava Klient Cash-back, je jej aktivácia. Aktiváciou sa rozumie akcia Klienta, ktorú dáva najavo záujem o Ponuku; takou akciou môže byť najmä kliknutie na príslušné pole v klientskom rozhraní Programu. Presná forma aktivácie sa môže líšiť v závislosti od konkrétneho Programu a klientského rozhrania.

4.5.4 Sprostredkovateľ sa zaväzuje evidovať aktivácie Ponúk jednotlivými Klientmi v zmysle predchádzajúceho odstavca týchto VOP, vrátane dátumu a času aktivácie, za účelom vyhodnotenia nároku na Cash-back v prípade uplatnenia Ponuky.

4.6 Uplatnenie Ponúk

4.6.1 K uplatneniu Ponuky dochádza tak, že Klient zaplatí Kartou zaregistrovanou v Programe na platobnom termináli Záujemcu alebo v e-shope Záujemcu.

4.6.2 Podmienky vzniku nároku Klienta na Cash-back alebo Odmenu sú nasledujúce:

- Aby Klient získal nárok na Cash-back, musia byť splnené nasledujúce podmienky:
 - Klient Ponuku pred uplatnením aktivoval (ods. 4.5.3 vyššie);

- K uplatneniu Ponuky došlo v čase trvania Kampane;
- Boli splnené prípadné ďalšie podmienky špecifikované v Ponuke.

a) Aby Klient získal nárok na Odmenu, musia byť splnené nasledujúce podmienky:

- Klient vykoná útraty u Záujemcu vo výške stanovenej dohodou medzi Záujemcom a Sprostredkovateľom;
- Klient vykoná útraty u Záujemcu po dobu trvania Kampane;
- Klient požiada Záujemcu o vydanie Odmeny.

4.6.3 Záujemca sa zaväzuje, že bude po dobu trvania Kampane akceptovať platby platobnými kartami. Prípadné technické výpadky na platobných termináloch Záujemca bezodkladne odstráni.

4.6.4 Po dobu trvania Kampane nepodnikne Záujemca žiadne kroky, ktoré by Klientom bránili alebo akokoľvek sťažili platiť Kartou na Zahrnutých predajniach, prípadne je od platenia Kartou akýmkoľvek spôsobom odrádzali.

4.6.5 Záujemca sa zaväzuje nepýtať sa Klientov, či pri platení Kartou uplatňujú Ponuku. Ak Klient oznámi Záujemcovi, že chce pri platení Kartou uplatniť Ponuku, zachová Záujemca voči tomuto Klientovi rovnaký štandard obsluhy a kvality ponúkaného tovaru či služieb ako voči ostatným zákazníkom a nebude ho žiadnym spôsobom obmedzovať či ovplyvňovať vo výbere zakúpeného tovaru či služieb, tj. uplatní voči klientovi nediskriminačný prístup.

4.7 Vyhodnotenie Kampane

4.7.1 Sprostredkovateľ poskytne Záujemcovi vyhodnotenie dopadu Kampane na obchodnú činnosť Záujemcu (ďalej len ako "*Vyhodnotenie Kampane*"). Vyhodnotenie Kampane bude Záujemcovi sprístupnené prostredníctvom Zdieľaného webového rozhrania a bude postupne aktualizované v priebehu Kampane.

4.8 Vrátenie a reklamácia zakúpeného tovaru alebo služieb

4.8.1 Postup pri vrátení a reklámii tovaru alebo služby zakúpeného pri uplatnení Ponuky vychádza zo skutočnosti, že Záujemca ani Sprostredkovateľ nepozná identitu jednotlivých Klientov, ktorí pri nákupe u Záujemcu Ponuku uplatnili, a že na pokladničnom doklade vydanom Klientovi pri nákupe je uvedená plná cena pred vyplatením Cash-backu.

4.8.2 Záujemca sa zaväzuje, že v prípade vrátenia alebo reklamácie tovaru alebo služby nebude usilovať o získanie informácie o tom, či Klient uplatnil pri platbe za tovar alebo službu Ponuku. Ak Klient sám Záujemcovi oznámi, že pri platbe za vrátený alebo reklamovaný tovar uplatnil Ponuku, nebude Záujemca takeého Klienta pri vrátení alebo reklámii tovaru žiadnym spôsobom obmedzovať a vráti Klientovi plnú sumu (sumu pred vyplatením Cash-backu) kreditnou transakciou na jeho Kartu.

4.8.3 Sprostredkovateľ sa zaväzuje refundovať Záujemcovi Cash-back vyplývajúci z tých uplatnených ponúk, kde Klienti využili

možnosti vrátiť zakúpený tovar, prípadne požadovali vrátenie peňazí za poskytnutú službu, a Záujemca im peniaze vrátil. Nárok na refundáciu vzniká Záujemcovi vtedy, ak peniaze boli Klientovi vrátené na jeho platobnú kartu do 14 dní od transakcie, pri ktorej došlo k uplatneniu Ponuky. Záujemca nemá nárok na refundáciu Cash-backu vyplývajúce z uplatnenej Ponuky v prípade, že Záujemca v rámci reklamácie tovaru alebo služby (uplatnenie práv Klienta z chybného plnenia) poskytol Klientovi zľavu z kúpnej ceny, odstránil vady opravou, dodal novú vec alebo chýbajúcu vec alebo vrátil peniaze Klientovi inak ako na jeho platobnú kartu (napríklad v hotovosti).

5 Provízia

5.1 Provízia je odmena Sprostredkovateľa za sprostredkovanie predaja tovaru alebo služieb Záujemcu Klientom; sprostredkovanie vykonáva Sprostredkovateľ prostredníctvom Platformy a Programu.

5.2 Základom pre výpočet Provízie je objem nákupov u Záujemcu vyplývajúci z ponúk uplatnených Klientmi u Záujemcu v prípadoch, keď Klienti získavajú Cash-back. V prípadoch, keď Klienti získavajú Odmenu, zodpovedá Provízia dohode medzi Záujemcom a Sprostredkovateľom (napr. Paušálna mesačná suma).

5.3 Vyúčtovanie Provízie prebieha na mesačnej báze a je zasielané Záujemcovi prostredníctvom elektronickej pošty. Sprostredkovateľ a Záujemca sa môžu dohodnúť aj na inom režime vyúčtovania (napr. Vyúčtovanie po skončení kampane).

5.4 Sprostredkovateľ má právo vyúčtovať Províziu a požadovať jej preplatenie bezodkladne, ak sa vo vzťahu k Záujemcovi začalo insolvenčné konanie alebo bolo rozhodnuté o zrušení Záujemcu a jeho vstupe do likvidácie alebo v prípade ďalších skutočností, ohrozujúcich schopnosť Záujemcu uhradiť Províziu.

5.5 Vyúčtovanie Provízie doručí Sprostredkovateľ Záujemcovi do pätnástich dní od skončenia Kampane, prípadne od konca kalendárneho mesiaca pri Kampani trvajúcich dlhšie ako jeden mesiac alebo kedykoľvek v priebehu kalendárneho mesiaca, ak budú splnené podmienky uvedené v predchádzajúcom odseku. Sprostredkovateľ si vyhradzuje právo na dodatočné vyúčtovanie Provízie aj po lehote stanovenej v predchádzajúcej vete, ak obdrží informáciu o nákupe (nákupoch) Klientov u Záujemcu, ktoré neboli predmetom vyúčtovania v lehote podľa predchádzajúcej vety.

5.6 Výška Provízie je súčasťou Ponuky Kampane.

5.7 Záujemca uhradí Províziu na účet Sprostredkovateľa do 14 dní od vystavenia faktúry.

5.8 Príloha faktúry na Províziu v prípadoch, kde Klienti získavajú Cash-back, bude obsahovať aspoň nasledovné údaje:

- Celkový objem transakcií, pri ktorých došlo k uplatneniu Ponuky;
- Celkovú čiastku Cash-backu vyplývajúcu z uplatnených Ponúk;
- Celkovú čiastku Provízie Dateio;

- Prehľad transakcií uskutočnených u daného obchodníka za dané obdobie.

5.9 Ak neuhradí Záujemca riadne a včas Províziu, zaplatí Záujemca Sprostredkovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania z jej úhradou. Zaplatením sa podľa týchto VOP rozumie pripísanie príslušnej čiastky na bankový účet Sprostredkovateľa.

6 Dôvernoscť informácií

6.1 Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať mlčanlivosť o obsahu Rámcovej zmluvy. Ak budú v rámci realizácie Kampane prístupné jednej zo strán informácie, ktoré nie sú v obchodných kruhoch bežne dostupné a majú povahu dôverných informácií, resp. tvoria predmet obchodného tajomstva Záujemcu alebo Sprostredkovateľa v zmysle ustanovenia § 17 a nasl. a § 51 obchodného zákonníka, a ak vykonáva príslušná zmluvná strana na zabezpečenie ich utajenia účinné opatrenia alebo ktoré boli príslušnou zmluvnou stranou označené ako obchodné tajomstvo, zaväzuje sa druhá zmluvná strana, že všetky takéto informácie, údaje a takisto materiály, ktoré takéto informácie a údaje obsahujú, použije výlučne k naplneniu predmetu a účelu spolupráce, a nepoužije ich pre svoje potreby či potreby tretích osôb, rovnako ako neprežradí ich obsah žiadnej tretej osobe, okrem svojich zamestnancov poverených výkonom činnosti smerujúce k realizácii Kampane.

6.2 Zmluvné strany sa zaväzujú zaviazat' povinnosťou mlčanlivosti aj všetky ďalšie osoby podieľajúce sa na realizácii Kampane, tj. hlavne svojich zamestnancov. Za porušenie stanovených povinností týmito osobami zodpovedajú Zmluvné strany rovnako ako by tieto povinnosti porušili samy.

6.3 Porušením záväzku mlčanlivosti zo strany Poskytovateľa nie je zverejnenie Ponúk Klientom a poskytnutím relevantných informácií o Kampani Banke, vrátane Ponuky a Rámcovej zmluvy so Záujemcom, banke. Porušením záväzku Sprostredkovateľom takisto nie je využitie informácie o využívaní Platformy Záujemcom v marketingových materiáloch Sprostredkovateľa alebo tretej osoby (najmä Banky).

7 Ukončenie Rámcovej zmluvy

7.1 Rámcovú zmluvu možno ukončiť dohodou Zmluvných strán, prípadne tiež výpoveďou bez uvedenia dôvodu. Rámcová zmluva zaniká doručením výpovede druhej zmluvnej strane. Ak beží v okamihu doručenia výpovede Kampaň Záujemcu alebo ak bola výpoveď doručená menej ako tri pracovné dni pred začatím už odsúhlasenej Kampane, zaniká Rámcová zmluva k okamihu vysporiadanie všetkých práv a povinností vyplývajúcich z Kampane.

7.2 Poskytovateľ aj Záujemca môžu od Rámcovej zmluvy odstúpiť v prípade podstatného porušenia zmluvných povinností druhou zmluvnou stranou. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa najmä považuje (i) ak sa ukáže alebo ak sa stane niektoré z vyhlásení Zmluvných strán nepravdivým, (ii) ak bude začalo konkurzné konanie ohľadom niektorej zo Zmluvných strán alebo ak bude s niektorou zo Zmluvných strán akéhokoľvek iného konania podľa zákona č. 7/2005 Z.z. o konkurze a reštrukturalizácii v znení neskorších predpisov alebo (iii) ak bude

rozhodnuté o zrušení Sprostredkovateľa alebo Zájemca a jeho vstupu do likvidácie alebo (iv) v prípade zániku (s výnimkou postupov podľa obchodného zákonníka) alebo smrti niektorej zo Zmluvných strán. Odstúpenie od Rámcovej zmluvy je účinné v okamihu doručenia písomného odstúpenia na adresu druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví Rámcovej zmluvy alebo zaslaním písomného odstúpenia od Rámcovej zmluvy v elektronickej forme. V prípade, že beží v okamihu doručenia odstúpenia Kampaň Zájemcu alebo ak bolo odstúpenie doručené menej ako tri pracovné dni pred začatím už odsúhlasenej Kampaň, zaniká Rámcová zmluva k okamihu vysporiadanie všetkých práv a povinností vyplývajúcich z Kampaň.

7.3 Ukončenie Rámcovej zmluvy nezaväzuje Zájemcu povinnosti splniť všetky finančné záväzky súvisiace s prebiehajúcou Kampaňou Zájemcu voči Sprostredkovateľovi.

8 Záverečné ustanovenia

8.1 Vzťahy medzi Sprostredkovateľom a Zájemcom pri využívaní Platformy sa riadia výlučne právnymi predpismi platnými a účinnými na území Slovenskej republiky, najmä obchodným zákonníkom. V prípade, že niektoré ustanovenia týchto VOP alebo Rámcovej zmluvy stratia svoju platnosť alebo bude prehlásené za neplatné, zostanú ostatné ustanovenia týchto VOP alebo Rámcovej zmluvy v platnosti a na miesto neplatných ustanovení sa uplatnia ustanovenia právnych predpisov najbližších zmyslu a účelu takéhoto neplatného ustanovenia.

8.2 Všetky spory vzniknuté na základe týchto VOP alebo Rámcovej zmluvy alebo v súvislosti s nimi budú prednostne riešené Zmluvnými stranami zmierom.

8.3 Všetky spory vzniknuté na základe týchto VOP alebo Rámcovej zmluvy alebo v súvislosti s nimi budú v prípade, že sa ich nepodarí vyriešiť podľa článku 8.2 vyššie rozhodované všeobecným súdom.

8.4 Zmluvné strany sa dohodli, že Sprostredkovateľ je oprávnený jednostranne meniť tieto VOP. Sprostredkovateľ je povinný informovať Zájemcu o zmenách týchto VOP 30 dní pred dňom účinnosti zmeny VOP. Informácie o zmene týchto VOP zašle Sprostredkovateľ Zájemcovi elektronickou poštou na adresu kontaktnej osoby Zájemcu. Pokiaľ zájemca so zmenou VOP nesúhlasí, môže Rámcovú zmluvu vypovedať. V prípade, ak sa Zájemce nevyjadrí ku dňu účinnosti zmien VOP, má sa za to, že súhlasí.

8.5 Tieto VOP nadobúdajú účinnosť 1. 5. 2019.