

Zmluva o spolupráci

Zmluvné strany:

1. Prešovská univerzita v Prešove
Ul. 17. novembra 15, 080 01 Prešov zastúpená:
Dr. h. c. prof. PhDr. Peter Kónya, PhD., rektor
IČO: 17 070 775
Účet: Štátna pokladnica, č. ú.: SK15 8180 0000 0070 000 6503
(ďalej len „univerzita“)

a

2. POS Media Slovakia, s. r. o.
Račianska 153
831 54 Bratislava
zastúpená: Ing. Mgr. Renáta Krivosudská, na
základe splnomocnenia zo dňa 1.7.2018
IČO: 35 771 208
Bank. spoj.: ING Barings, č. ú.:
9000009989/7300 (ďalej len „spoločnosť“)

uzavreli podľa § 51 Občianskeho zákonníka túto

zmluvu o spolupráci

Čl. 1 Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je dohoda zmluvných strán o podmienkach spolupráce pri umiestnení informačných médií spoločnosti pre poskytovanie komerčných informácií zamestnancom univerzity a študentom univerzity. Počet a umiestnenie informačných médií je uvedený v Prílohe č. 1, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.

Čl. 2 Právne postavenie zmluvných strán

1. Univerzita je v zmysle zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov právnická osoba, v právnych vzťahoch vystupuje vo svojom mene a má zodpovednosť vyplývajúcu z týchto vzťahov. Štatutárnym orgánom univerzity je rektor, ktorý ju riadi, koná v jej mene a zastupuje ju navonok.
2. Spoločnosť je obchodnou spoločnosťou, ktorá je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 19512/B. Spoločnosť je v zmysle Obchodného zákonníka právnická osoba, štatutárnym orgánom ktorej je jej konateľ.

Čl. 3 Informačné médiá

1. Za informačné médiá sa považujú všetky informačné a mediálne nosiče znázorňujúce komerčné informácie ako sú najmä:
 - a) Elektronický informačný panel je zložený z hliníkového rámu a podsvietenej komerčnej plochy. Technická špecifikácia: šírka 75 cm, výška 105 cm, hĺbka 5 cm, celkový príkon 480 W, šírka reklamnej plochy 70 cm, výška reklamnej plochy 90 cm.
 - b) Samolepiaca nástenka zložená z dvoch nepodsvietených reklamných plôch po stranách a strednej samolepiacej plochy. Technická špecifikácia: šírka rámu reklamnej plochy 70 cm, výška rámu reklamnej plochy 100 cm, výška rámu samolepiacej plochy 100 cm, šírka rámu samolepiacej plochy 140 cm.
 - c) Reklama na vstupných dverách, umiestnená perforovaná nálepka na vstupných dverách do hlavnej budovy, rozmer v závislosti od veľkosti jednotlivých dverí.
 - d) Podlahová nálepka s rozmerom do 1m²
 - e) Visačka na dvere s rozmerom 19,8 cm x 8,9 cm
 - f) Tuli sedací vak s rozmerom 170 cm x 140 cm
 - g) Roll up s rozmerom 200 cm x 150 cm
 - h) Zasúvací plagátový rám A3 s rozmerom 42,4 cm x 30,1 cm
 - i) Obojstranný LCD informačný panel 55'' v ráme, samostatne stojaci, obsahujúci položky: navigačný systém univerzity, aktuálne z univerzity, internetová prezentácia univerzity, ďalšie informácie na základe dohody s univerzitou
2. Použitie iného nosiča alebo nástroja iného rozmeru, materiálu alebo umiestnenia ako je uvedené v ods. a) až i) tohto článku zmluvnej strany upravujú formou dodatku k tejto zmluve, ktorý bude tvoriť jej nedeliteľnú súčasť.

Čl. 4 Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Univerzita sa zaväzuje najmä:
 - a) poskytnúť spoločnosti vhodné priestory pre potreby umiestnenia informačných médií,
 - b) chrániť majetok spoločnosti pred jeho poškodením, zničením alebo odcudzením,
 - c) nahlásiť akékoľvek poruchy alebo prevádzkové problémy týkajúce sa informačného média do dvoch pracovných dní písomne na kontaktnú adresu spoločnosti, telefonicky alebo elektronickou poštou na adresu: info@pos-media.sk,
 - d) umožniť zamestnancom spoločnosti prístup do objektu univerzity, kde je umiestnené informačné médium za účelom jeho kontroly, výmeny alebo doplnenia informačných médií a uskutočnenia prípadných opráv,
 - e) vopred písomne informovať spoločnosť o pripravovanom sťahovaní, rekonštrukcii, maľovaní alebo ďalších úpravách, ktoré si vyžadujú dočasnú demontáž informačných médií,
 - f) informovať zamestnancov univerzity o právach a povinnostiach vyplývajúcich z tejto zmluvy,
 - g) neposkytovať bez súhlasu spoločnosti digitálnu časť elektronického informačného panelu tretím osobám na propagáciu svojich výrobkov.
2. Spoločnosť sa zaväzuje najmä:
 - a) informovať o začiatku a konci reklamnej kampane realizovanej na informačných médiách uvedených v čl. 3 najmenej 7 pracovných dní vopred, pričom univerzita je povinná zaslať odpoveď do 3 pracovných dní
 - b) zabezpečiť po predchádzajúcom písomnom súhlase univerzity s nainštalovaním

- informačných médií samotnú inštaláciu informačných médií na vlastné náklady,
- c) odstrániť poruchy alebo prevádzkové problémy informačných médií do 15 pracovných dní odo dňa oznámenia univerzitou,
 - d) neumiestňovať na informačnom médiu informácie, ktoré by boli orientované na tabakové výrobky, alkoholické nápoje, politické strany a politické hnutia, cirkvi a náboženské spoločnosti, náboženské sekty, erotickú reklamu, ako aj informácie o službách, ktoré by mohli byť v konflikte záujmov Univerzity
 - e) rešpektovať použitie digitálnej časti elektronických informačných médií výlučne pre informácie univerzity,
 - f) poistiť na vlastné náklady informačné médiá,
 - g) po skončení reklamných kampaní, ako aj po skončení platnosti tejto zmluvy odstrániť informačné médiá a vyčistiť priestory, v ktorých boli umiestnené.
 - h) umožniť využívať informačné médiá uvedené v čl. 3 ods. h) na propagáciu aktivít univerzity a jej súčastí v období nevyužívania uvedených médií na reklamnú kampaň organizovanú spoločnosťou

Čl. 5

Doba platnosti zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu neurčitú.
2. Platnosť zmluvy je možné ukončiť dohodou zmluvných strán alebo ju môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán, i bez uvedenia dôvodu. Výpovedná lehota je trojmesačná a začína plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.

Čl. 6

Platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli, že spoločnosť poskytne univerzite informačné médiá naturálnou formou, tj. prenechaním dohodnutých informačných médií do užívania v prípade informačných médií podľa čl.3 ods. a) a b) tejto zmluvy
2. Zmluvné strany sa dohodli, na výške odplaty za umožnenie umiestnenia informačných médií za týchto podmienok:
 - a) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. c) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 120 € / jedna strana dverí za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane na vstupných dverách.
 - b) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. d) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 100 € / m2 podlahovej nálepky za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane.
 - c) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. e) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 33 € za rozmiestnenie visačiek na jednej lokalite za časové obdobie jedného dňa, v prípade realizovanej reklamnej kampane.
 - d) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. f) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 8,89 €/1ks Tuli sedacieho vaku za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane.
 - e) za umiestnenie informačných médií v budove univerzity, špecifikovaných v čl. 3 ods. g) tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy, v sume 40,00 €/1ks Roll up-u za časové obdobie 1 mesiac v prípade realizovanej reklamnej kampane.
 - f) Univerzita vystaví a doručí spoločnosti faktúru vždy 15 dní po skončení kampane. Lehota splatnosti faktúry je 15 dní odo dňa jej doručenia. Faktúru sa spoločnosť zaväzuje uhradiť v

lehote splatnosti na číslo účtu univerzity, uvedené v záhlaví tejto zmluvy. Odplata je zaplatená včas, ak bola v posledný deň jej splatnosti pripísaná na účet univerzity.

Čl. 7 Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že prípadné navýšenie počtu informačných médií uvedených v Prílohe č.1 a ich lokalizáciu, bude záväzné po vzájomnom odsúhlasení mailovou komunikáciou medzi kompetentnými na strane Spoločnosti (mailová adresa: info@pos-media.sk) a doc. Petrom Adamišinom na strane Univerzity (mailová adresa: peter.adamisin@unipo.sk)
2. Vzťahy touto zmluvou výslovne neupravené sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka a všeobecne záväzných právnych predpisov
3. Táto zmluva má dve vyhotovenia, každá zo zmluvných strán obdrží jedno vyhotovenie.
4. Akékoľvek zmeny a doplnky sú možné iba formou dodatku so súhlasom oboch zmluvných strán.
5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpísania oboma zmluvnými stranami a jej účinnosť nastane dňom nasledujúcim po dni zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

Bratislava

Prešov 25 -11- 2019

.sk
02

realizácia kampane závisí
od súhlasu vedenia kampane
vedúcimi alebo školami.

Príloha č. 1
K Zmluve o spolupráci

Počet a umiestnenie informačných médií:

Elektronický informačný panel, počet: 2

Umiestnenie:

Ul. 17. Novembra č. 1, prízemie, vedľa vstupu do jedálne

Ul. 17. Novembra č. 1, oproti hlavnému vchodu

Samolepiaca nástenka, počet: 6

Umiestnenie:

Masarykova 15, Pravoslávna bohoslovecká fakulta, prízemie, počítačová miestnosť

Ul. 17. Novembra č. 1, Filozofická fakulta 1. poschodie, počítačová, miestnosť

Ul. 17. Novembra č. 1, Fakulta humanitných a prírodných vied, 1. poschodie, počítačová miestnosť

Ul. 17. Novembra č. 15, Pedagogická fakulta prízemie, vpravo za vrátnicou

Ul. 17. Novembra č. 15, Pedagogická fakulta prízemie, vpravo za vrátnicou

Ul. Biskupa P. Gojdiča 2, Gréckokatolícka fakulta 1. poschodie, počítačová miestnosť

Reklama na vstupných dverách, počet: 7

Umiestnenie:

Ul. 17. novembra č. 1, Vysokoškolský areál, vstupné dvere

Ul. 17. novembra č. 15, Pedagogická fakulta, vstupné dvere

Konštantínova č. 16, Fakulta manažmentu, vstupné dvere

Partizánska č. 1, Fakulta zdravotníctva, vstupné dvere

Ul. 17. novembra č. 11, Študentský domov, vstupné dvere

Exnárova č. 39, Študentský domov, vstupné dvere

Nám. mládeže č. 2, Študentský domov, vstupné dvere

Podlahová nálepka, počet: 24 (3 ks na každom mieste)

Umiestnenie:

Ul. 17. novembra č. 1, Vysokoškolský areál

Ul. 17. novembra č. 15, Pedagogická fakulta

Konštantínova č. 16, Fakulta manažmentu

Partizánska č. 1, Fakulta zdravotníctva

Ul. 17. novembra č. 11, Študentský domov

Ul. 17. novembra č. 13, Študentský domov

Exnárova č. 39, Študentský domov

Nám. mládeže č. 2, Študentský domov

Visačka na dvere

Umiestnenie:

Ul. 17. novembra č. 11, Študentský domov

Ul. 17. novembra č. 13, Študentský domov

Exnárova č. 39, Študentský domov

Nám. mládeže č. 2, Študentský domov

Tuli sedací vak,

Umiestnenie:

Priestory súčasti univerzity po dohode medzi zmluvnými stranami

Roll-up, počet: 2

Umiestnenie:

Ul. 17. novembra č.1, Vysokoškolský areál nad hlavným copycentrom

Ul. 17. novembra č.1, Vysokoškolský areál pod hlavným copycentrom

Zasúvací plagátový rám A3, počet:

Umiestnenie:

Ul. 17. novembra č. 1, Vysokoškolský areál, Filozofická fakulta, vstupná chodba/vestibul

Ul. 17. novembra č. 15, Pedagogická fakulta, vstupná chodba/vestibul

Konštantínova č. 16, Fakulta manažmentu, vstupná chodba/vestibul (stará budova)

Partizánska č. 1, Fakulta zdravotníctva, vstupná chodba/vestibul

Ul. 17. novembra č. 11, Študentský domov, vstupná chodba/vestibul

Exnárova č. 39, Študentský domov, vstupná chodba/vestibul

Nám. mládeže č. 2, Študentský domov, vstupná chodba/vestibul

Ul. 17. novembra č. 13, Študentský domov, vstupná chodba/vestibul