

Špecifikácia Predmetu zákazky

Katégoria č. 1: Nákup mediálneho priestoru – v TV

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane v roku 2023 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup vysielacieho času pre odvysielanie 30"reklamného spotu u poskytovateľov televízneho mediálneho priestoru v Poľsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Dodanie samostatných zoznamov naplánovaných vysielacích časov spotov (spotlistov) s rozdelením na TV skupiny, a s predikciou ratingov podľa zadania uvedeného v Prílohe č. 1B najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom vysielania, pre každý spot zvlášť, a to nasledovne:
 - a) Reklamný spot „IMAGE“ v termíne od 2.10 do 5.11.2023
 - b) Reklamný spot „CITY BREAKS“ v termíne od 16.10 do 5.11.2023
 - c) Reklamný spot „ZIMA“ v termíne od 13.11. do 26.11.2023
2. Predloženie Rozpisu fakturácie po mesiacoch s rozdelením podľa spotov (a-c), TV skupín a predikovaným ratingovým plnením najneskôr 3 pracovné dni pred začiatkom vysielania.
3. Realizácia nákupu televízneho vysielacieho času v termíne 2.10.2023 – 26.11.2023
4. Dodanie post-analýzy (post-buy) realizovanej kampane a kontrola skutočného nasadenia spotov (a-c) v zmysle dohodnutého plnenia v termíne do 7 pracovných dní po ukončení vysielania.
5. Zabezpečenie distribúcie a nasadenia reklamných spotov vysielateľovi televízneho mediálneho priestoru a znášanie prípadných nákladov s tým súvisiacich.