

Zmluva o reklame
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Z.z. Obchodného zákonníka

medzi týmito zmluvnými stranami:

Objednávateľ :

Obchodné meno: **BSH Drives and Pumps, s.r.o.**
So sídlom : **Továrenská 1635/2, 071 01 Michalovce**
Zastúpený : **Ing. Peter Medvid', konateľ**
Ing. Ján Schumera, konateľ
Zástupca na rokovanie
vo veciach zmluvných : **Ing. Peter Medvid', konateľ**
Ing. Ján Schumera, konateľ
Ján Perduľák
RNDr. Peter Spišák, CSc.
IČO : **36 187 828**
IČ DPH: **SK2020039560**
DIČ : **2020039560**
Bankové spojenie : **CITI BANK Europe plc.**
Č. účtu : **IBAN: SK33 8130 0000 0020 0473 0202,**
Zápis v registri: **v Obchodnom registri Okresného súdu Košice I.,**
Oddiel Sro, Vložka 10671/V

(ďalej len „objednávateľ“)

Poskytovateľ:

Obchodné meno : **Technická univerzita v Košiciach**
Fakulta elektrotechniky a informatiky
So sídlom : **Letná 9, 042 00 Košice**
Zastúpený : **prof. Ing. Liberios Vokorokos, PhD., dekan**
Zástupca na rokovanie
vo veciach zmluvných : **JUDr. Mária Girmanová Homzová, tajomníčka**
IČO : **00397610**
IČ DPH : **SK 2020486710**
DIČ : **2020486710**
Bankové spojenie : **Štátna pokladnica, Radlinského 32, 810 05 Bratislava**
Č. účtu : **7000082140/8180**
IBAN: **SK57 8180 0000 0070 0008 2140**

(ďalej len „poskytovateľ“)

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je záväzok poskytovateľa propagovať objednávateľa formou reklamných služieb vymedzených v čl. II, bod č.2 tejto zmluvy.

II.

Povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi reklamné podklady v požadovanej kvalite a formáte za účelom ich umiestnenia podľa článku I., bod č.1 tejto zmluvy.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť reklamné služby v rozsahu definovanom ako strieborný balík podľa hodnoty dohodnutej v článku III., bod č.1 tejto zmluvy. Obsahom balíka je:
 - a) uviesť ako strieborného partnera na webe fakulty, prostredníctvom konta fakulty na sociálnej sieti a v prezentačných materiáloch (elektronických alebo tlačенých), kde sa uvádzajú partneri fakulty. Napríklad výročná správa fakulty v slovenskom a anglickom jazyku,
 - b) možnosť zverejniť inzerciu 2 voľných pracovných pozícií na webe fakulty počas vybraných 3 mesiacov, v sekcii Aktuality,
 - c) možnosť zverejniť 2 informačné, propagačné alebo marketingové správy partnera prostredníctvom konta fakulty na sociálnej sieti počas vybraných 3 mesiacov.
 - d) účasť 1 predstaviteľa partnera v rámci vybranej akcie alebo aktivity organizovanej fakultou, ktorej súčasťou budú študenti alebo zamestnanci fakulty. Napríklad slávnostná promócia absolventov inžinierskeho štúdia.
 - e) možnosť zorganizovať 1 vlastné podujatie v rozsahu 1 akademickej hodiny s povinnou účasťou študentov vybraného študijného programu pre 1 ročník.
 - f) priama propagácia partnera v rozsahu 30 dňovej kampane v priestoroch vestibulu Študijného oddelenia FEI (TV, roll-up, plagát).

III.

Odmena za reklamu a platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a včasné plnenie podľa tejto zmluvy zaplatiť poskytovateľovi celkovú finančnú čiastku 3 500 € (slovom tritisícpäťsto EUR) s DPH.
2. Objednávateľ uhradí peňažnú čiastku podľa bodu III.1 prevodom na účet poskytovateľa najneskôr do 15 dní od podpisu tejto zmluvy na základe faktúry vystavenej poskytovateľom.

IV.
Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva je uzatvorená na dobu určitú, od 17.02.2020 do 31.08.2020.

V.
Záverečné ustanovenia

1. Práva a povinnosti zmluvných strán, vyplývajúce z tejto zmluvy, a v tejto zmluve bližšie neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalších právnych predpisov v platnom znení.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v centrálnom registri zmlúv v zmysle ustanovenia § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Zmluvu je možné meniť a dopĺňať iba vo forme písomných dodatkov podpísaných zmluvnými stranami.
4. Zmluva je vyhotovená v 2 exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.
5. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, všetky jej ustanovenia sú im jasné, zrozumiteľné, vyjadrujú ich vážnu a slobodnú vôľu, pričom táto vôľa je zbavená akýchkoľvek omylov, túto zmluvu neuzatvárajú v tiesni ani za nevýhodných podmienok, na dôkaz čoho pripájajú zmluvné strany svoje podpisy.

v Michalovciach dňa 20 -01- 2020

v Košiciach dňa 28 -01- 2020

Za objednávateľa:

Ing. Peter Medvid'

Ing. Ján Schumera

Za poskytovateľa:

prof. Ing. Liberios Vokorokos, PhD.
dekan FEI TUKE