

Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

### **Špecifikácia Predmetu zákazky**

#### **Kategória č. 3: Nákup mediálneho priestoru – OOH**

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane v roku 2023 verejného obstarávateľa zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru OOH reklamných formátov typu Public video Infoscreens a Public video Giant u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru v Nemecku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie finálneho zoznamu vybratých plôch s presnými parametrami nasadenia podľa kritérií v Prílohe č. 1B od poskytovateľa a odsúhlasenie výberu Obstarávateľom.
2. Zaslanie technickej špecifikácie pre Obstarávateľa pre dodanie podkladov s presnými parametrami podľa zadania v Prílohe č. 1B, s termínom dodania do 3 pracovných dní od podpisu Zmluvy.
3. Realizácia a plnenie nákupu mediálneho priestoru – OOH reklamných formátov typu Public video Infoscreens a Public video Giant v termíne 30.10. – 26.11.2023 – bližšie špecifikovaných v Prílohe č. 1B a zaslanie 100%fotodokumentácie po nasadení kampane.
4. Dodanie plnenia v podobe postbuy najneskôr do 12.12. 2023