

Propagácia reprezentatívnej výstavy Divadelné storočie – stopy a postoje:

Propagácia pôjde v línii Divadelného ústavu aj SNM – Historického múzea.

SNM – Historické múzeum bude promovať podujatie na svojej webovej stránke, na sociálnych sieťach, prostredníctvom newsletteru a okrem iných prostriedkov vonkajšej reklamy aj na základe dodaných grafických podkladov vyrobí a vyvesí pútač na Bratislavskom hrade.

Divadelný ústav sa postará o promo výstavy v dvoch základných fázach:

1. fáza: marec 2020

Z dôvodu konania sa parlamentných volieb sme sa rozhodli posunúť dátum komunikácie výstavy Divadelné storočie – stopy a postoje na marec 2020. Na vernisáž výstavy však pozývame množstvo hostí, ktorí sa už vďaka fyzickým pozvánkam o výstave dozvedia.

Počas prvej etapy, ktorá odštartuje v prvej polovici marca bude v Bratislave, Trnave a Nitre nasadených niekoľko citylightov s vizuálom výstavy, ako aj niekoľko polepov vozidiel mestskej hromadnej dopravy. Okrem toho v uvedených mestách bude vylepených niekoľko reklamných plagátov k výstave Divadelné storočie – stopy a postoje.

O výstave sa návštevníci dozvedia aj prostredníctvom médií: na vernisáž výstavy pozývame niekoľko desiatok slovenských novinárov, ktorí pracujú primárne vo vysokošahových, ale aj regionálnych médiách. Okrem toho, v druhej polovici marca pre nich pripravujeme zaujímavú komentovanú prehliadku výstavou, od ktorej rovnako očakávame mediálne výstupy. Samozrejme pre nich pripravíme tlačové správy a podklady. Na niektoré weby (ako je napr. aktuality.sk/cas.sk/citylife.sk) umiestnime klikateľné online bannery, ktoré sa prekliknú na podstránku venovanú výstave na doméne theatre.sk.

V rámci online priestoru sa návštevníci dozvedia o výstave aj zo sociálnych sietí (Facebook, Instagram), prostredníctvom webovej stránky rokdivadla.sk, ako aj cez newsletter.

2. fáza: august 2020

Návrat po letných mesiacoch a otvorenie divadelnej sezóny 2020/2021 sú správnym momentom pre naštartovanie druhej etapy kampane, pričom nasadené budú rovnaké prostriedky na šírenie posolstva o tom, že jedinečnú výstavu si môžu návštevníci pozrieť do začiatku októbra 2020. Šíriť informácie plánujeme prostredníctvom vonkajšej reklamy, ako aj online priestoru a médií.

SPRIEVODNÉ AKTIVITY

Súčasťou propagačných aktivít počas Roku slovenského divadla 2020 je aj účasť na menších aj väčších festivaloch, kde okrem aktivít k Roku slovenského divadla budeme záujemcov informovať cielene aj o výstave Divadelné storočie – stopy a postoje. Informovať ich budeme prostredníctvom letákov, ale aj drobného merchandise, ktorý si v stánkoch budú môcť zakúpiť.