

Zmluva o spolupráci a propagácii

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

Článok I. Zmluvné strany

Organizátor: Mestské kultúrne a informačné centrum
so sídlom: Agátová 9, 900 31 Stupava
zastúpený: Mgr. Mária Šimončíková, riaditeľka
IČO: 00058823
DIČ: 2020663645
bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
IBAN:
(ďalej len „**organizátor**“)

a

Partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: Ing. Tomáš Zajac, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: ČSOB, a.s.
IBAN:

zapísaná v registri krajských organizácii cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR č. 08557/2012/SCR
(ďalej len „**partner**“)

(ďalej aj „Zmluvné strany“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

Článok II. Predmet zmluvy

1. Spolupráca zmluvných strán na podujatí Dni zelá (ďalej len „podujatie“) organizovaného organizátorom v Stupave 6. 10. - 8. 10. 2023 a propagácia partnera v rámci uvedeného podujatia.
2. Záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor na podujatí a za vykonanú propagáciu partnera v súvislosti s podujatím uvedeným v písm. a) tohto článku odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

Článok III. Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. Zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatí v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozvať účastníkov a návštevníkov podujatia,
 - b) zabezpečiť sprievodný program,

- c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatí,
 - d) zabezpečiť úpravu priestorov v miestach konania podujatí.
2. Realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
- a) umiestniť na viditeľnom mieste v priestoroch, kde sa bude podujatie konať a na tlačných propagačných materiáloch logo partnera a logo Ministerstva dopravy SR spolu s textom „Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy Slovenskej republiky“,
 - b) uviesť logo partnera v mediálnych výstupoch (facebook, internet a podobne) propagujúcich podujatie a na webovej stránke organizátora s preklikom na webovú stránku www.bratislavaregion.travel,
 - c) uviesť logo Ministerstva dopravy SR spolu s textom „Podujatie je realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy Slovenskej republiky“ na grafických výstupoch a v mediálnych výstupoch propagujúcich podujatie a na webovej stránke organizátora, resp. uviesť odkaz "Za partnerskú pomoc ďakujeme @ministerstvo_dopravy_sr" v príspevkoch na FB-profil alebo odkaz "S finančnou podporou @ministerstvo_dopravy_sr" pod fotografiou na IG-príbehu/aktivite,
 - d) poskytnúť partnerovi priestor o rozlohe minimálne 9 m² pre umiestnenie prezentačného stánku, v ktorom bude partner počas podujatia propagovať destináciu Bratislava Region.
3. Zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
4. Zachovať logo partnera a logo Ministerstva dopravy a výstavby SR v súlade s predlohou dodanou po podpise tejto zmluvy partnerom,
5. Predložiť v dostatočnom predstihu alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 3 dni pred podujatím tak, aby mohlo dôjsť k jej schváleniu partnerom včas pred podujatím,
6. Zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí,
7. Dodatť partnerovi monitoring propagácie vrátane fotografického materiálu po ukončení podujatia ako prílohu faktúry
8. Zabezpečiť pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatí a to bez nároku na odplatu.

B. Partner sa zaväzuje:

- 1. Dodatť organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logá v elektronickej podobe) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
 - 2. Odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
 - 3. Šíriť informácie o podujatí na vlastných informačných a propagačných kanáloch,
 - 4. Podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatia využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, umiestniť odkaz na podujatie na oficiálnej internetovej stránke www.bratislavaregion.travel,
 - 5. Zaplatiť organizátorovi za poskytnutie prezentačného priestoru počas podujatia a za propagáciu partnera v súvislosti s podujatím odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy,
 - 6. Poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Michal Hrčka (michal.hrcka@bratislavaregion.travel) a za organizátora Mgr.

Mária Šimončíčová (maria.simoncicova@mkic.sk).

- D.** Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

Článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a III. tejto zmluvy je 3.000,- EUR (slovom: tritisíc eur). Organizátor nie je platiteľom DPH.
2. Partner uhradí cenu za realizáciu predmetu tejto zmluvy na základe daňového dokladu – faktúry. Faktúru vystaví organizátor za plnenie podľa článku II. a článku III. tejto zmluvy vo výške 3.000,- EUR (slovom: tritisíc eur) po skončení podujatia, so splatnosťou 30 dní. Súčasťou faktúry je preberací protokol o realizácii vykonaných prác uvedených v článku I. a II. tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.

Článok V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, ktoré znemožní realizáciu propagácie partnera podľa tejto zmluvy, vzniká partnerovi nárok voči organizátorovi na zmluvnú pokutu vo výške 10% odmeny uvedenej v článku III. bod 1 tejto zmluvy.
2. Za podstatné porušenie zmluvy sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Ako dôvod odstúpenia je dohodnutý najmä včasná a riadne neplnenie povinností organizátora podľa tejto zmluvy, ktoré môže mať čo i len potencionálny následok v nerealizovaní touto zmluvou dohodnutých záväzkov organizátora.

Článok VI.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jeden rovnopis.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. V prípade, že partner, alebo organizátor nedodržia dohodnuté podmienky zmluvy, môžu partner, alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva

a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.

5. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
6. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Stupave, dňa

V Bratislave, dňa

za organizátora
Mgr. Mária Šimončíčová
riaditeľka

za partnera
Ing. Tomáš Zajac
predseda krajskej organizácie