

Bratislava, 10.11.2019
 Platnosť ponuky do: 15.11.2019

ZADÁVATEĽ	MINISTERSTVO VNÚTRA SR -CENOVÁ PONUKA NA REKLAMNÚ KAMPAŇ XII.2019-II.2020 (produkty Operačný program Efektívna verejná správa a Operačný program Kvalita životného prostredia)
VYSIELATEĽ	MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
SÍDLO	Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava
IČO	31 444 873
DIČ	2020363257
IČ DPH	SK2020363257
Zapísaný	O.r.O.s. Bratislava I, odd: Sro, č. vl: 12330/ B
Č.ÚČTU	SK2511110000001164422001
Kontakt	Ing.Peter Slameň, slamen.peter@markiza.sk, 0904 700 213
WEB	www.markiza.sk

Cenové podmienky: Závazok

Všetky sumy uvedené v tejto ponuke sú Net Net

MARKÍZA-SLOVAKIA gar. total 2019	211 600 €
% rozdelenie GRPs na základe obchodného modelu 2019	
TV MARKÍZA	76,00%
DOMA-NOVA INT	13,00%
DAJTO	11,00%
Sezónne garancie 2019	
	0,00%
sponzorung / PP/ online garancie	0 € 0,00%
Cieľová skupina	12-54
Markiza group	
PT (Prime Time)	17.00-22.59
OFF (Off Prime)	23.00-16.59

GRPs PT 60,0%

Základné CPP 2019 1 350,00 €

špeciálna ponuka cpp 2019 -58,33%
562,55 €

MARKÍZA GROUP 2019						
Mesiac 2019/2020	rozpočet 2019/ 2020	Index	PT index	PT CPP	OFF index	OFF CPP
12 (20.12.-23.12.2019)	10 580,0 €	1,35	1,10	835,38 €	0,65	543,00 €
12 (24.12.-31.12.2019)	31 740,0 €	1,10	1,10	680,68 €	0,65	442,44 €
1 2020	95 220,0 €	0,65	1,10	402,22 €	0,65	261,44 €
2 2020	74 060,0 €	0,75	1,10	464,10 €	0,65	301,66 €
211 600,0 €						

Mesiac 2019/2020	GRPs Markiza	GRPs Doma	GRPs Dajto	Total GRPs 30''
12 (20.12.-23.12.2019)	11,2	1,9	1,6	14,7
12 (24.12.-31.12.2019)	41,2	7,0	6,0	54,2
1 2020	209,2	35,8	30,3	275,3
2 2020	141,0	24,1	20,4	185,6
	402,6	68,9	58,3	529,8

Dĺžka spotu	index
10" a menej	50%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	125%
40"	145%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Tandem spot indexy (2 spoty rovnakého produktu v 1 breaku)	
Kumulatívna dĺžka	index
15"	85%
20"	95%
25"	110%
30"	125%
35"	135%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Pozíčné príplatky	
F (prvá)	35%
L (posledná)	30%
S/BL (druhá/ predposledná)	25%
akákoľvek iná vyznamaná pozícia	20%
Double brand príplatok	25%
sponzorský príplatok	20%
príplatok za injektáž	40%
umiestňovanie produktov (samostatná ponuka)	

TOP Breaks		
Channel /Time slot		Surcharge
Markiza group	max 60" / max 2 spots	35%

Poznámka

TV Markiza si vyhradzuje právo kedykoľvek zrušiť vyššie uvedený návrh alebo zmeniť jeho položky pred uzavretím právne záväzného dokumentu / rámcovej zmluvy /.