

Príloha číslo 1

ZADÁVATEĽ	MINISTERSTVO VNÚTRA SR -CENOVÁ PONUKA NA REKLAMNÚ KAMPAŇ 01.-14.03.2020 (produkty OP EVS, OP KŽP a OP IŽ)
VYSIELATEĽ	MARKIZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
SÍDLO	Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava
IČO	31 444 873
DIČ	2020363257
IČ DPH	SK2020363257
Zapísaný	O.r.O.s. Bratislava I, odd: Sro, č. vl: 12330/ B
Č. ÚČTU	SK2511110000001164422001
Kontakt	Ing.Peter Slameň, slamen.peter@markiza.sk, 0904 700 213
WEB	www.markiza.sk

Cenové podmienky: Závazok

Všetky sumy uvedené v tejto ponuke sú Net Net

MARKIZA-SLOVAKIA gar. total III.2020	90 000 €
% rozdelenie GRPs na základe obchodného modelu 2020	
TV MARKIZA	76,00%
DOMA+NOVA INT	11,00%
DAJTO	13,00%
Sezónne garancie 2020	
	0,00%
sponzoring / PP/ online garancie	0 € 0,00%
Cieľová skupina	12-54
Markiza group	
PT (Prime Time)	17.00-22.59
OFF (Off Prime)	23.00-16.59

GRPs PT 60,0%

Základné CPP 2020 1 550,00 €

špeciálna zľava na cpp 2020 58,33%
645,89 €

MARKIZA GROUP 2020						
Mesiac 2020	rozpočet	Index	PT index	PT CPP	OFF index	OFF CPP
2 2020	0,0 €	0,65	1,25	524,78 €	0,65	272,89 €
3 2020	90 000,0 €	0,75	1,25	605,52 €	0,65	314,87 €
	90 000,0 €					

Mesiac 2020	GRPs Markiza	GRPs Doma	GRPs Dajto	Total GRPs 30''
2 2020	0	0	0	0
3 2020	140	20	24	184
	140	20	24	184

Dĺžka spotu	index
10" a menej	50%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	125%
40"	145%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Tandem spot indexy (2 spoty rovnakého produktu v 1 breaku)	
Kumulatívna dĺžka	index
15"	85%
20"	95%
25"	110%
30"	125%
35"	135%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Pozičné príplatky	
F (prvá)	40%
L (posledná)	35%
S (druhá)	30%
BL (predposledná)	25%
akákoľvek iná vyžiadaná pozícia	20%
Double brand príplatok	25%
sponzorský príplatok	20%
príplatok za injektáž	40%

umiestňovanie produktov (samostatná ponuka)

TOP Breaks		
Channel /Time slot		Surcharge
Markiza group	max 60" / max 2 spots	40%

Poznámka

TV Markiza si vyhradzuje právo kedykoľvek zrušiť vyššie uvedené návrh alebo zmeniť jeho položky pred uzavretím právne záväzného dokumentu / rámcovej zmluvy /.