

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s.r.o (Markíza Group)	
Rozpočet do média pre roky 2020 a 2021 minimálne	305 000 €
Základná cena za 30" GRP	1 550 €
Zľava za objem	62,52%
Cena 30" GRP po zľave	580,96 €
Cena 30" GRP po zľave Prime Time (PT)	726 €
Cena 30" GRP po zľave Off Time (OT)	378 €
Priemerná cena za 30" GRPs po zľave PT 40%/OT 60%	517 €

Mesiac	Sezónny index	Priemerná mesačná cena za 30" GRPs po zľave (PT 40%/OT 60%)
1	0,65	336,08 €
2	0,75	387,79 €
3	1	517,05 €
4	1,2	620,46 €
5	1,25	646,31 €
6	1,15	594,61 €
7	0,75	387,79 €
8	0,85	439,49 €
9	1,35	698,02 €
10	1,4	723,87 €
11	1,4	723,87 €
1.12.-23.12.	1,35	698,02 €
24.12.-31.12.	1,1	568,76 €

Dĺžka stopáže	Koeficient stopáže
30"	1,00
25"	0,95
20"	0,90
15"	0,75
10"	0,50
5"	0,50

*GRPs = jednotka sledovanosti, ktorá predstavuje zasiahanutie 1% nákupnej cieľovej skupiny definovanej podľa všeobecných obchodných podmienok

Nákupná cieľová skupina : Všetci 12-54

Veľkosť cieľovej skupiny : 3 109 800

Slovensko bez igelitiek									
Trvanie kampane	Počet dní	Rozpočet	Rozdelenie PT/OT	Priemerná cena za 30" GRPs*	Stopáž	Koeficient stopáže	Priemerná cena pre využitú stopáž (stípec F*stípec H)	Výsledné GRPs pre použitú stopáž	Kumulovaný počet oslovení všetci 12-54
17.4.2020 - 26.4.2020	10	24 818,42 €	40%/60%	620,46 €	30"	1,00	620,46 €	40,00	1 243 920,0
8.5.2020 - 17.5.2020	10	25 852,52 €	40%/60%	646,31 €	30"	1,00	646,31 €	40,00	1 243 920,0
9.11.2020 - 22.11.2020	14	30 402,56 €	40%/60%	723,87 €	30"	1,00	723,87 €	42,00	1 306 116,0
25.12.2020 - 31.12.2020	7	19 544,50 €	40%/60%	698,02 €	30"	1,00	698,02 €	28,00	870 744,0
22.1.2021 - 31.1.2021	10	13 443,31 €	40%/60%	336,08 €	30"	1,00	336,08 €	40,00	1 243 920,0
19.2.2021 - 28.2.2021	10	15 511,51 €	40%/60%	387,79 €	30"	1,00	387,79 €	40,00	1 243 920,0
61		129 572,83 €						230,00	7 152 540,0

OCHRANA PRÍRODY									
Trvanie kampane	Počet dní	Rozpočet	Rozdelenie PT/OT	Priemerná cena za 30" GRPs*	Stopáž	Koeficient stopáže	Priemerná cena pre využitú stopáž (stípec F*stípec H)	Výsledné GRPs pre použitú stopáž	Kumulovaný počet oslovení všetci 12-54
22.5.2020 - 31.5.2020	10	25 852,52 €	40%/60%	646,31 €	30"	1,00	646,31 €	40,00	1 243 920,0
12.6.2020 - 21.6.2020	10	23 784,32 €	40%/60%	594,61 €	30"	1,00	594,61 €	40,00	1 243 920,0
10.7.2020 - 19.7.2020	10	23 267,27 €	40%/60%	387,79 €	30"	1,00	387,79 €	60,00	1 865 880,0
7.8.2020 - 16.8.2020	10	26 369,57 €	40%/60%	439,49 €	30"	1,00	439,49 €	60,00	1 865 880,0
19.3.2021 - 28.3.2021	10	15 511,51 €	40%/60%	517,05 €	30"	1,00	517,05 €	30,00	932 940,0
16.4.2021 - 25.4.2021	10	15 511,51 €	40%/60%	620,46 €	30"	1,00	620,46 €	25,00	777 450,0
60		130 296,70 €						255,00	7 929 990,0

Prevenícia vzniku odpadu									
Trvanie kampane	Počet dní	Rozpočet	Rozdelenie PT/OT	Priemerná cena za 30" GRPs*	Stopáž	Koeficient stopáže	Priemerná cena pre využitú stopáž (stípec F*stípec H)	Výsledné GRPs pre použitú stopáž	Kumulovaný počet oslovení všetci 12-54
13.3.2020 - 22.3.2020	10	10 341,01 €	40%/60%	517,05 €	5"	0,50	258,53 €	40,00	1 243 920,0
6.4.2020 - 12.4.2020	7	8 686,45 €	40%/60%	620,46 €	5"	0,50	310,23 €	28,00	870 744,0
14.12.2020 - 20.12.2020	7	9 772,25 €	40%/60%	698,02 €	5"	0,50	349,01 €	28,00	870 744,0
1.1.2021 - 10.1.2021	10	8 402,07 €	40%/60%	336,08 €	5"	0,50	168,04 €	50,00	1 554 900,0
1.2.2021 - 7.2.2021	7	8 143,54 €	40%/60%	387,79 €	5"	0,50	193,89 €	42,00	1 306 116,0
41		45 345,32 €						188,00	5 846 424,0

CELKOVÁ INVESTÍCIA 2020-2021	Počet dní	Rozpočet	Výsledné stopážové GRPs	Kumulovaný počet oslovení všetci 12-54
	162	305 214,85 €	673,00	20 928 954,0

*Všetky uvedené ceny sú bez DPH

**Rozloženie GRPs medzi jednotlivými stanicami je podriadené všeobecným podmienkam média.

**Rozloženie GRPs je rovnomerné počas dĺžky trvania kampane