



MARKÍZA SLOVAKIA
Obchodný model 2020

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE

SKUPINA MARKÍZA GRP (MG GRP)

predaj GRP
na TV Markíza, Doma, Dajto
a Nova International



NÁKUPNÁ CIELOVÁ SKUPINA

12-54r
LIVE + VOSDAL+3 + HOSTIA

ČASOVÉ PÁSMÁ

TV Markíza, Doma, Dajto
a Nova International

	17:00 - 22:59 PT
	23:00 - 16:59 OFF

CENNÍK
(kalkulovaný na základe
sledovanosti - GRP)

Media Net Net ceny
(tzn. po 15% agentúrnej provízií)
v EUR bez DPH

MEDIA GROSS

Media Gross CPP 1 550 €*
* všetky indexy budú aplikované

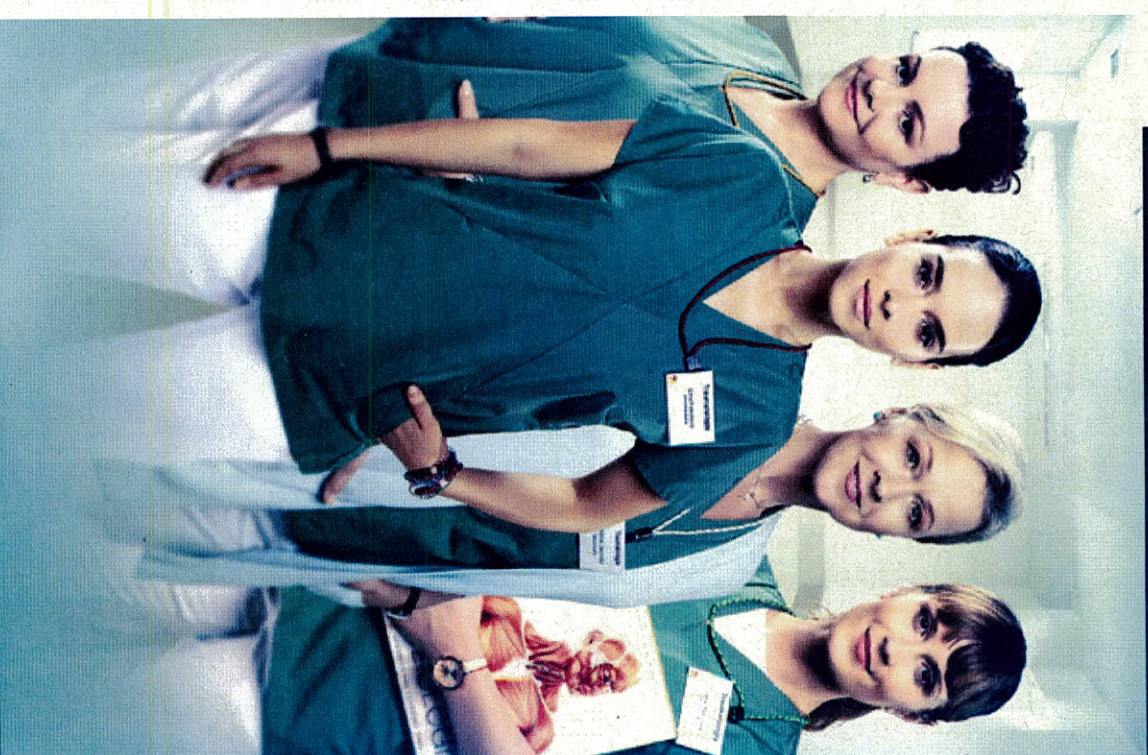
V prípade vysielania špeciálnych podujatí si Markíza-Slovakia vyhradzuje právo predávať
v nich reklamu na základe špeciálneho cenníka.

Špeciálne formy reklamy (Product Placement, reportáže, súťaže, atď.) a online reklamu
Markíza-Slovakia predáva na základe ich samostatných cenníkov.

VYSVETLIVKY POUŽITÝCH POJMOV
CPP (Cost per Point) - cena za oslovenie 1 % divákov v nákupnej cieľovej skupine. Je to cena 1 GRP-
cena za jeden percentuálny bod sledovanosti.

GRP (Gross Rating Point) - kumulovaná sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.

Blížšie viď Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových
službách, ktoré dopĺňajú Obchodný model 2020 v časťach, ktoré v ňom nie sú upravené a bližšie
špecifikujú konkrétne podmienky.



ZÁVÄZKY

**REALIZOVANÉ NA ROČNEJ
KALENDÁRNEJ BÁZE
(JANUÁR - DECEMBER)**

obdobie môže byť upravené na základe vzájomnej dohody

MINIMÁLNA OBJEMOVÁ GARANCIA KLIENTA

V PRÍPADE NESPLNENIA OBJEMOVEJ GARANCIE KLIENTA

Nové podmienky sa prepočítavajú na základe tabuľky CPP 2020. Proporcionálne sa znižia objemové zľavy; celková maximálna výška predstavuje 35 % z nenaplnenia objemovej garancie.

ZĽAVA ZA VČASNÝ PODPIS ZÁVÄZKU

12% zo CPP v prípade, že bude objemový záväzok podpísaný do 15.11.2019
9% zo CPP v prípade, že bude objemový záväzok podpísaný do 16.12.2019
5% zo CPP v prípade, že bude objemový záväzok podpísaný do 15.01.2020



DOMA

dajto



VOYO



CPP GRID

MEDIA GROSS CPP 1550 €

**MNN záväzok
2020**

**základné CPP
2020**

**priemerné základné
CPP (rozsah)**

1-50 000 €	715 €	715 €
50 001 -100 000 €	670 €	692 - 715 €
100 001 -150 000 €	630 €	670 - 692 €
150 001 -200 000 €	610 €	654 - 670 €
200 001 -250 000 €	585 €	639 - 654 €
250 001 -300 000 €	570 €	626 - 639 €
300 001 -400 000 €	545 €	604 - 626 €
400 001 -500 000 €	520 €	585 - 604 €
500 001 -600 000 €	485 €	565 - 585 €
600 001 -700 000 €	450 €	545 - 565 €
700 001 -800 000 €	430 €	528 - 545 €
800 001 -900 000 €	415 €	512 - 528 €
900 001 -1 000 000 €	400 €	498 - 512 €
1 000 001 -1 200 000 €	370 €	471 - 498 €
1 200 001 -1 400 000 €	350 €	449 - 471 €
1 400 001 -1 600 000 €	340 €	432 - 449 €
1 600 001 -1 800 000 €	320 €	416 - 432 €
1 800 001 -2 000 000 €	315 €	403 - 416 €
2 000 001 -2 500 000 €	310 €	380 - 403 €
2 500 001 €	305 €	



DOMA

delta



VOYO

markiza.sk

TRNOVINY.SK

Úrovne CPP sú dané na základe ročnej garancie finančného objemu pred začiatkom bookovacieho procesu.

Všetky sumy sú v Media Net Net cenách (tzn. po 15% agentúrnej provízií) v EUR bez DPH.

Základné CPP je aplikované pre každý rozpočet samostatne.

Uvedené príklady priemerného základného CPP sú informatívne. Skutočný výpočet priemerného základného CPP bude poskytnutý poverenými zamestnancami Markiza-Slovakia.

Hodnota CPP vychádza z prírastkovej kalkulácie.

ZÁKLADNÁ TABUĽKA INDEXOV NA VÝPOČET CPP

mesiac	index (aplikovaný na základné CPP)	PT index*	OFF PT index*
I.	0,65	1,25	0,65
II.	0,75	1,25	0,65
III.	1,00	1,25	0,65
IV.	1,20	1,25	0,65
V.	1,25	1,25	0,65
VI.	1,15	1,25	0,65
VII.	0,75	1,25	0,65
VIII.	0,85	1,25	0,65
IX.	1,35	1,25	0,65
X.	1,40	1,25	0,65
XI.	1,40	1,25	0,65
XII. 1.-23.	1,35	1,25	0,65
XII. 24.-31.	1,10	1,25	0,65

* index aplikovaný na základné mesačné CPP



DOMA

daiko



VOYO

markiza.sk

TVNOVINY.SK

SPOT INDEX

SPOT INDEXY

dĺžka spotu	index
10" a menej	50%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	125%
40"	145%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

TANDEM SPOT INDEXY

kumulatívna dĺžka	index
15"	85%
20"	95%
25"	110%
30"	125%
35"	135%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

PRÍPLATKY ZA PRÉMIOVÉ POZÍCIE V REKLAMNÝCH BREAKOCH

- prvá pozícia
- posledná pozícia
- druhá pozícia
- predposledná pozícia
- tretia pozícia
- ďalšie vyžiadané pozície

40 %-ný príplatok
35 %-ný príplatok
30 %-ný príplatok
25 %-ný príplatok
20 %-ný príplatok
20 %-ný príplatok

PRÍPLATOK ZA DOUBLEBRAND

minimálne 25 %*



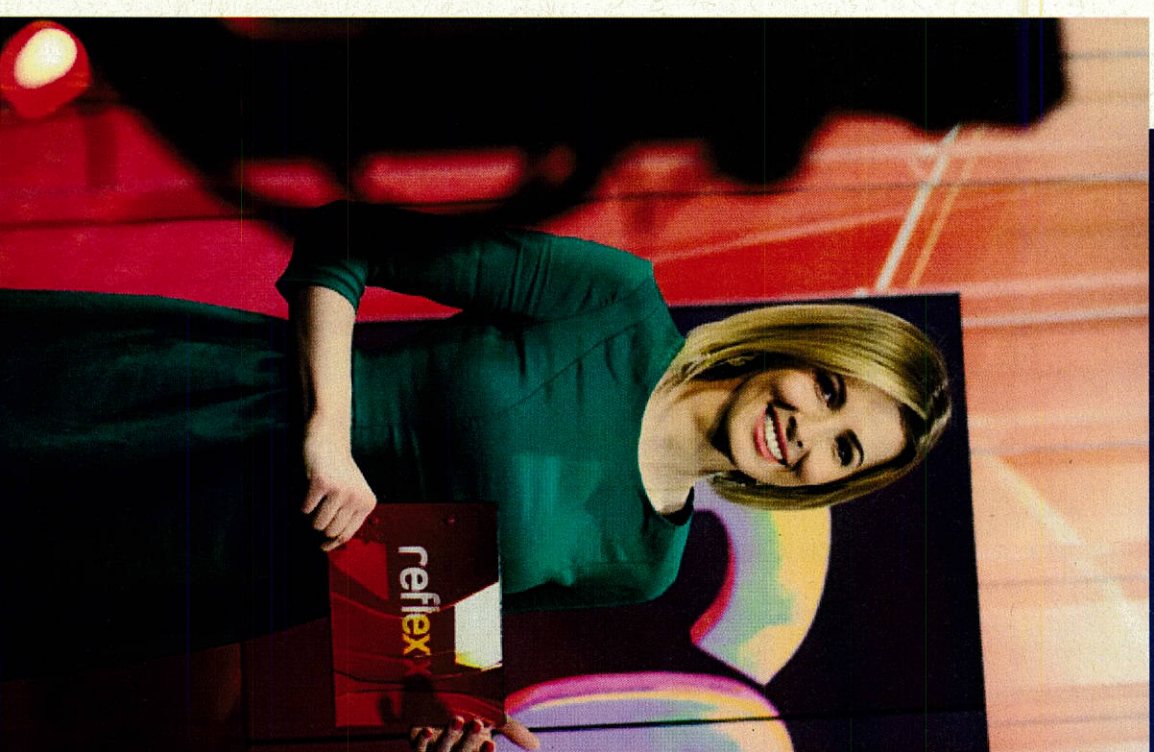
* víd Zmluvné podmienky vysielať mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách vysielať MARKIZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.

PRÉMIOVÉ ČASOVÉ PÁSMO

TOP BREAKY

stanica/časové pásmo	príplatok	dĺžka/popis
skupina Markíza/ vo vybratých programoch	40%	max. 60"/ 2 spoty

- » KRÁTKA A PRÉMIOVÉ BREAKY V KLÚČOVÝCH PROGRAMOCH
- » PROGRAMY S TOP BREAKAMI SÚ PUBLIKOVANÉ MESAČNE
- » VYSOKÉ Povedomie značky
- » PRÉMIOVÉ UMIESTNENIE
- » VÝHODA Z VYSOKÝCH RATINGOV PODPorená odpočítavaním času počas reklamných breakov (max. 60")
- » SILNÉ PREPOJENIE ZNAČKA/PROGRAM



DOMA

ďalšie



VOYO



TYPY VYSIELACÍCH ZMLÚV

KOMBINOVANÉ

- 80 % GRP plánovaných klientom, 20 % GRP plánovaných Markíza-Slovakia
- zafixovaná cena, garancia doručenia
- 100 % objednaných GRP

GARANTOVANÉ

- 100 % spotov plánovaných klientom
- cena vypočítaná na základe reálne doručených GRP

PEVNÉ

- 100 % spotov plánovaných klientom
- zafixovaná cena



DOMA

daiba



VOYO



TVNOVINY.SK

SPÔSOB NÁKUPU

SKUPINA MARKÍZA GRP (MG GRP)

- GRP predávané prostredníctvom TV Markíza, Doma, Dajto, Nova International a ďalších potenciálnych televíznych staníc s meranou sledovanosťou, odzrkadľuje podiel disponibilných GRP na každej jednej televíznej stanici skupiny Markíza.
- Rozdelenie GRP v skupine Markíza: TV Markíza 76%, 11% na Doma & Nova International a 13% na Dajto.
- V prípade spustenia novej televíznej stanice, bude podiel v rámci rozdelenie GRP upravený na základe podielov disponibilných ratingov v rámci TV staníc skupiny Markíza. Markíza-Slovacka si vyhradzuje právo zmeny podielu GRP maximálne 3-krát ročne.
- Zmena podielu jednotlivých televíznych staníc bude zverejnená minimálne 45 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom nové podiely budú aplikované.
- V prípade, že klientom objednaná kampaň bude pozostávať z vyššieho percenta GRP na TV Markíza ako stanovujú podmienky Markíza-Slovacka vyplývajúce z tohto dokumentu, zaplatí klient 15%-ný príplatok na CPP platné v období/obdobíach vysielania takto objednanej kampane.



DOMA

dajto



VOYO

markíza.sk

TVNOVINY.SK



ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ BOOKING PROCESU I.

TABUĽKA CIEN, ZÁKLADNÁ TABUĽKA NA VÝPOČET CPP

Tvorí základ na prípravu záväznej ponuky nákupných cenových podmienok pre klienta a bude aplikovaná pre všetkých klientov (priamych alebo sprostredkované cez mediálnu agentúru).

SCHVÁLENIE CENOVÝCH PODMIENOK

Predstavuje základ pre uzatvorenie Rámcovej zmluvy/ Obchodnej zmluvy (súčasťou ktorej sú cenové podmienky pre jednotlivých klientov poskytnuté na základe garantovaných rozpočtov) a pre začatie booking procesu v súlade s dohodnutými podmienkami.

KAMPAŇ BEZ SCHVÁLENIA CENOVÝCH PODMIENOK

Bude realizovaná v zmysle základného cenníka platného pre daný TV kanál, mesiac a časové pásmo.

ZMLUVA

Predpoklad na uzatvorenie Zmluvy o programových službách Markíza-Slovakia medzi Markíza-Slovakia a zadávateľom je prijatie záväznej objednávky od zadávateľa.



DOMA

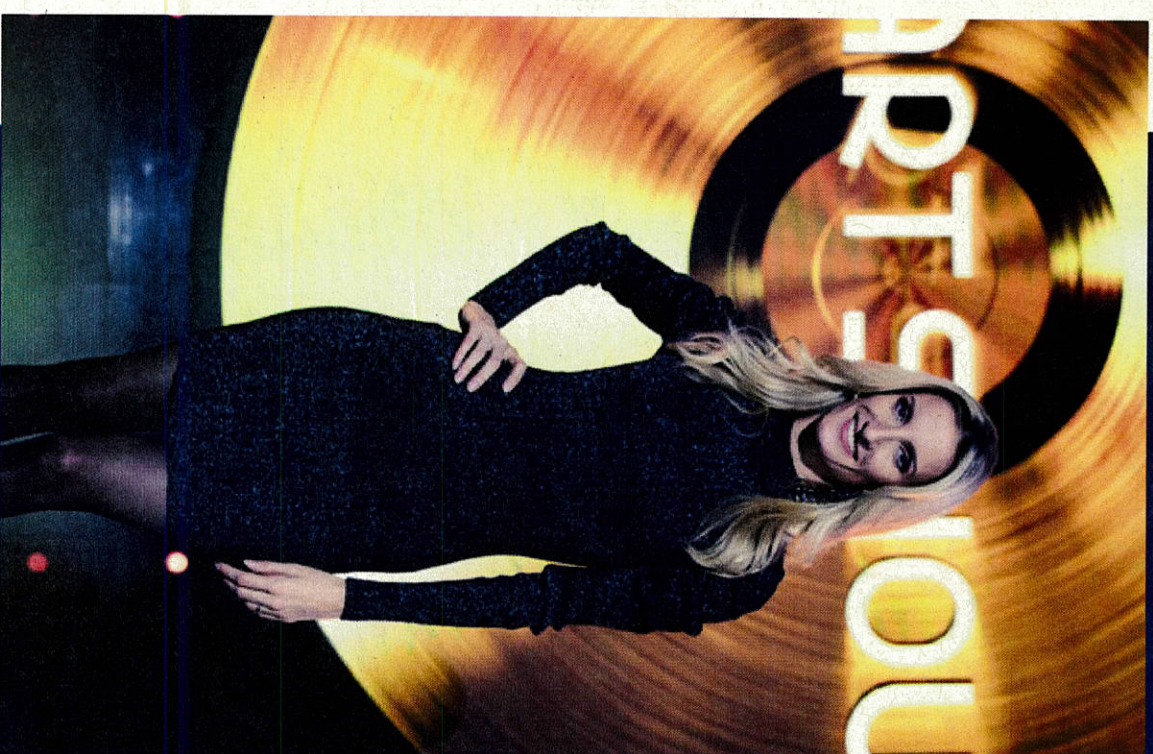
daikto



VOYO



TRNOVANY.SK



ZÁKLADNÉ PRAVIDLÁ BOOKING PROCESU II.

ZÁVÄZNÁ OBJEDNÁVKA

Musí obsahovať informácie o objednaných GRP, očakávaného finančného objemu kampane, dĺžke spotu a časového úseku trvania kampane.

NÁVRH ZMLUVY

Bude pripravený zo strany Markíza-Slovakia do 7 pracovných dní (v čase booking procesu) od prijatia záväznej objednávky.

DOBA REZERVÁCIE

Začína od zaslania prvotného návrhu a končí podpisom Zmluvy, najneskôr do 5 pracovných dní od zaslania prvotného návrhu zadávateľovi.

REZERVÁČNÝ PORIADOK

Ak zadávateľ nepotvrdí Zmluvu počas doby rezervácie, rezervácia a návrh Zmluvy bude automaticky zrušený. Zadávateľ je povinný uhradiť rezerváčný poplatok v prospech Markíza Slovakia v súlade so Zmluvnými podmienkami reklamy vysielanej ako súčasť programových služieb vysielateľa.

DODATOČNÁ ÚPRAVA PREDIKOVANÝCH RATINGOV

V termíne do 5. pracovných dní od otvorenia bookingu je možná dodatočná úprava predikovaných ratingov.



DOMA

ďalšie



VOYO

markíza.sk

TVNOVINY.SK



SPONZORING, INJEKTÁŽ A VIRTUÁLNE BANNERY

SPONZORING

- 20% prirážka na CPP
- bez prirážky na CPP v mesiacoch júl a august
- 25% dodatočná prirážka za vyžiadanú pozíciu

INJEKTÁŽ A VIRTUÁLNE BANNERY

- 40% prirážka na CPP

ŠPECIÁLNE PROJEKTY
Sponzorinový balík s cenotvorbou nezávislou na Klientskom CPP/vypočet ceny na základe predpokladaných ratingov a zľavy z ceny.

SPONZOR PROGRAMU MUSÍ BYŤ ZRETELNE OZNAČENÝ OBCHODNÝM MENOM, MENOM A PRIEZVISKOM, ALEBO LOGOM.

ČO MÔŽE/NEMÔŽE OBSAHOVAŤ SPONZORSKÝ ODKAZ?

- Sponzorský odkaz musí obsahovať obchodné meno alebo logo sponzora.
- Sponzorský odkaz musí viesť prepojením medzi sponzorom a sponzorovaným programom. Napr. „Tento program vám prináša...“
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať reklamný slogan či výrok. Napr. „Výborný džús“, „chutný nápoj“, Najpredávanejšie vitamíny“ a pod.
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať úryvky reklamného spotu, z ktorého je zrejmy propagačný účel smerujúci k priamej alebo nepriamej propagácii sponzora.
- Sponzorský odkaz nesmie obsahovať priamy predaj či prenájom produktu alebo služby. Napr. „je zakázané spomínať zľavy alebo iné výhody pre divákov.“



DOMA

dažto



VOYO



markíza.sk



TVNOVINY.SK

DÔLEŽITÉ TERMÍNY

mesiac **otvorenie termínov** **booking proces - úprava zmlúv**
pre plánovanie **a ich podpisovanie od**

január	27/11/2019	04/12/2019
február	17/12/2019	27/12/2019
marec	29/01/2020	06/02/2020
apríl	25/02/2020	06/03/2020
máj	26/03/2020	06/04/2020
jún	27/04/2020	07/05/2020
júl	27/05/2020	05/06/2020
august	10/06/2020	25/06/2020
september	30/07/2020	07/08/2020
október	02/09/2020	09/09/2020
november	28/09/2020	06/10/2020
december	26/10/2020	03/11/2020



DOMA

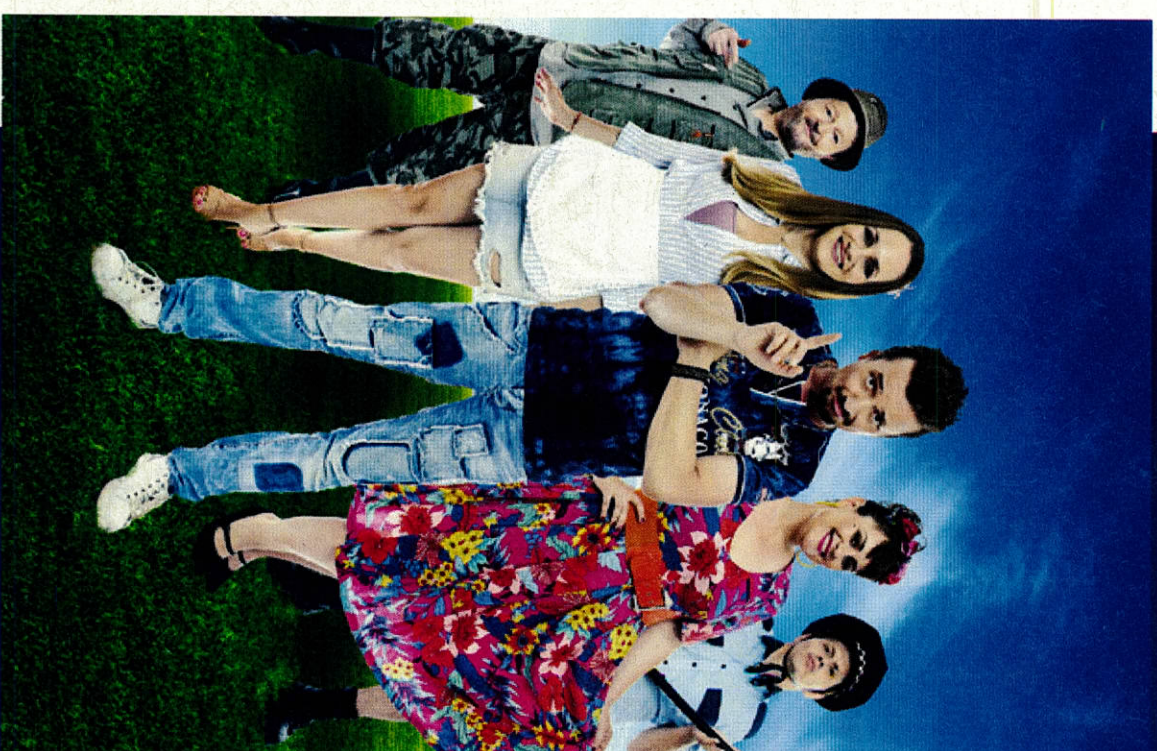
daiko



VOYO

markaz.sk

TVNOVINY.SK



ONLINE REKLAMA VIDEO A DISPLAY FORMÁTY

PRÍKLADY Z PONUKY TOP FORMÁTOV/BALÍKOV*

*sezónne indexy pre bannerové formáty budú aplikované

VIDEO REKLAMA, CPT 30" SPOT

300 000 garantovaných videozobrazení

Pre+Mid roll:	47,00 EUR/CPT
Pre Roll:	62,00 EUR/CPT
Mid Roll:	57,00 EUR/CPT
Post roll 60":	20,50 EUR/CPT

Cielená videoreklama s 30 % prirážkou na CPT (pohlavie, vek).
Cieľenie bude aplikované individuálne, v súlade s odporúčaniami
online obchodného oddelenia.

MARKIZA.SK - BRANDING NA TÝŽDEŇ

1 000 000 garantovaných impresií 8 400 EUR/1 týždeň

TVNOVINY.SK - BRANDING NA TÝŽDEŇ

1 500 000 garantovaných impresií 11 400 EUR/1 týždeň

PR článok 500 EUR/zverejnenie



DOMA

data



VOYO



VYSVETLIVKY POUŽITÝCH POJMOV

CPT - cost per thousand - cena za tisíc zobrazení internetovej reklamy

PV - page views - počet zobrazení vygenerovaných užívateľom

detailný cenník online reklamy je k dispozícii na:

<https://klienti.markiza.sk/clanok/1845137?vi=2v11>

OBCHODNÝ TÍM

JURAJ MÁTUŠ

Sales Director

t:
m:



DOMA

JANA ŠIFELOVÁ

Sales Manager for TV

t:
m:

dalto

PETER SLAMEN

Sales Manager for TV

t:
m:

NSVA
Národná
slovenská
video
a
audio
firma

MARTINA FRÁTRIKOVÁ

Sales Manager for TV

t:
m:

VOYO

ZUZANA TRUBAČOVÁ

Sales Manager for Online

t:
m:

markiza.sk

ANDREJ TRAJLÍNEK

Sales Manager
- Special Advertising

t:
m:

TVNOVINY.SK

ROMANA PERESSÉNYIOVÁ

Sales Manager for Online

t:
m:

OBCHODNÝ TÍM

KATARÍNA JURISOVÁ

Account Manager, TV

t:
m:

EVA ONDREJIČKOVÁ

Account Manager, TV

t:
m:

MICHAL MIKUŠKA

Account Manager, TV

t:
m:

SILVIA MASARYKOVÁ

Account Manager, TV

t:
m:

SLÁVA HOMOLOVÁ

Account Manager
- Special Advertising

t:
m:

ANTON SÝKORA

Technical Support, TV

t:
m:

DANA POHANKOVÁ

Yield Manager/Yield Manager

m:

MARTIN BRTÁŇ

Traffic Manager, Online

t:
m:



DOMA

delta



VOYO



TV VOJNĽAVY SK

Centrum reklamy kontakt:
t: +421 2 6827 4631