

Cenník

mafra slovakia

internetovej inzercie



HNOnline je najčítanejší a najnavštevovanejší ekonomický spravodajský portál na Slovensku. Svojim používateľom poskytuje profesionálne spracované online spravodajstvo a bohatú škálu sekcií i užitočných služieb.

STRATÉGIE

Webový portál jediného mesačníka o marketingovej komunikácii, reklame a médiách



Miesto pre skutočné ženy



Prvý slovenský portál o behu a behaní



Najpopulárnejší cestovný poriadok na Slovensku



Najväčší portál o nakupovaní (informácie o zľavách, akciách) v maloobchodných reťazcoch na Slovensku



Portál najúspešnejšieho odborného časopisu pre diabetikov a ich blízkych



Webový portál Zdravotníckych novín – jediného zdravotníckeho týždenníka na Slovensku

The image displays a variety of digital display mockups for different devices, organized in a grid. Each mockup features a unique screen size and aspect ratio, with placeholder text and icons. The devices shown include smartphones, tablets, and smart TVs. The text on the screens is a mix of Lorem Ipsum and specific device names like 'iPhone 12', 'Samsung Galaxy S21', and 'Apple Watch Series 7'. The background is a light gray with a subtle grid pattern.

www.mafraslovakia.sk

Formáty

BRANDING
1 000 x 200

160 x 600

INTERSTITIAL
600 x 300

ACTIVE PILOT PLUS
530 x 300

ACTIVE PILOT
150x180

EXPAND HALFPAGE
600 x 600->
300 x 600

630 x 420

Banner – newsletter

HN HOSPODÁRSKE NOVINY

prognózy
Príslušnosť
na základe
svojho zloženia

Na útok v Paríži doplatí aj biznis.
Najmä v doprave a turizme

200 x 600

Agresia, ktorá zmení Európu. A svoju daň si vyberie aj ekonomicky. Po piatkových teroristických útokoch Francúzsko uzavrelo svoje hranice. Zatiaľ nie je jasné, akými bezpečnostnými opatreniami zareagujú ďalšie členské štáty Európskej únie. Hrozí však, že pokračovanie stavby plotov a bezpečnostné kontroly môžu udupať európsky sen o voľnom pohybe osôb a tovaru. „To môže spôsobiť najväčšie ekonomické škody,“ predpovedá ekonóm Prognostického ústavu Slovenskej akadémie vied Vladimír Baláž. Firmy sú totiž privykuté na systém voľného pohybu a majú presne vypočítané, kedy príde dodávka tovaru. Spomalenie ich obrátie o čas. Kým si znova zvyknú na nové podmienky a dopravné harmonogramy, ukrojí to z ich ziskov.

[Čítajte ďalej](#)

600 x 200

Ropa môže zlacnieť. Kvôli terorizmu

Ceny ropy a ďalších komodít sa už v nasledujúcom týždni môžu dostať pod tlak pre obavy, že teroristické útoky v Paríži ešte viac spomalia svetovú ekonomiku. Ropa sa obchoduje neďaleko šesťročných miním a zdravý dopyt bol hlavným faktorom, ktorý zabránil väčšiemu prepadu cien. Informovala o tom agentúra Reuters. „Súčasná



Cenník internetovej inzercie na HNonline.sk platný od 1. 1. 2018

Bannerová reklama predávaná na zobrazenia (cenník CPT)

Štandardné formáty	Rozmer v pixloch	CPT	Dátový limit	Umiestnenie / špecifikácie
branding	1000 x 200 + 2*160 x 600	65,00 €	150 kb	hlavná stránka/ podstránky
leaderboard	1000 x 200	60,00 €	60 kb	hlavná stránka/ podstránky
topsquare	300 x 300	44,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
toprectangle	410 x 200	35,00 €	50 kb	hlavná stránka
toprectangle	600 x 300 (600 x 200)	35,00 €	50 kb	podstránky
banner v článku	520 x 300 (520 x 200)	30,00 €	50 kb	v článkoch
halfpage	300 x 600 (300 x 300)	30,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
lower rectangle	800 x 300	15,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
lower halfpage	300 x 600 (300 x 300)	15,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
skyscraper	160 x 600	10,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
small banner	300 x 100	10,00 €	40 kb	hlavná stránka/ podstránky
megaboard	1920 x 590	30,00 €	80 kb	hlavná stránka/ podstránky

Neštandardné formáty	Rozmer v pixloch	CPT	Dátové limity	Umiestnenie / špecifikácie
interstitial	600 x 300***	85,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
interstitial	celá obrazovka***	95,00 €	50 kb	hlavná stránka/ podstránky
active pilot plus (layer+active pilot)*	530 x 300 / 150 x 180	64,00 €	70 kb	hlavná stránka/ podstránky roluje
expand square	600 x 600 / 300 x 300	65,00 €	70 kb	hlavná stránka/ podstránky
expand halfpage	600 x 600 / 300 x 600	75,00 €	70 kb	hlavná stránka/ podstránky
newsletter (v rámci všetkých titulov) button	600 x 200	0,30 € /ks	50 kb	v hornej časti stránky

Textová reklama, PR

Formát	Špecifikácie	Cena za 1 deň	Umiestnenie
PR info A – Hlavná stránka	veľkosť fotky 740 x 415, perex max. do 150 znakov, text neobmedzený	1 500,00 €	Fotoavízo v hlavných správach na hlavnej stránke + po skončení trvalé zaradenie článku do sekcie HN PR články.
PR info B – Hlavná stránka	veľkosť fotky 740 x 415, perex max. do 150 znakov, text neobmedzený	600,00 €	Fotoavízo v článkoch na hlavnej stránke + po skončení trvalé zaradenie článku do sekcie HN PR články.
PR info B v sekcii HN Style	veľkosť fotky 740 x 415, perex max. do 150 znakov, text neobmedzený	300,00 €	Fotoavízo v článkoch v sekcii + po skončení trvalé zaradenie článku do sekcie HN PR články.

* Trvanie prvej fázy maximálne 7 sekúnd. Potom sa správa ako Active pilot.

Musi obsahovať tlačidlo na zatvorenie kreatívy (tzv. close button).

** Sekcie: Ekonomika, Finweb, HNstyle, Svet, Šport, Slovensko, Stratégie

*** Musi obsahovať tzv. skip intro resp. možnosť prechodu na cieľovú stránku.

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.

Mobilná reklama

Formát	Rozmer kreatívy v pixloch	CPT	Dátový limit	Umiestnenie
banner (gif, jpg)	300 x 50, 300 x 100	13,50 €	15 kb	v hornej časti stránky
sticker (gif, jpg)	300 x 50, 300 x 100	20,00 €	15 kb	(fixnutý v spodnej časti)
banner v článku	300 x 50	15,00 €	15 kb	v článkoch
Interscroller	html, jpg – 400 x 600	65,00 €	15 kb	v článkoch



HN Televízia Video reklama

Formát	Dĺžka spotu (v sekundách)	Pomer strán	CPT	Dátový limit	Umiestnenie
PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, video banner, video v článku	5"	16:9 (4:3)	17,60 €	do 9 MB	HNtv, články, HP, podstránky
PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, video banner, video v článku	10"	16:9 (4:3)	25,60 €	do 9 MB	HNtv, články, HP, podstránky
PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, video banner, video v článku	15"	16:9 (4:3)	35,00 €	do 9 MB	HNtv, články, HP, podstránky
PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, video banner, video v článku	20"	16:9 (4:3)	40,00 €	do 9 MB	HNtv, články, HP, podstránky
PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, video banner, video v článku	25"	16:9 (4:3)	45,00 €	do 9 MB	HNtv, články, HP, podstránky
PRE ROLL, MID ROLL, POST ROLL, video banner, video v článku	30"	16:9 (4:3)	50,00 €	do 9 MB	HNtv, články, HP, podstránky

Pomer strán: 4:3, 16:9, Bit Rate: odporúčané minimum je 200 kbps; Dĺžka spotu: dĺžka 5 – 30 s; Zvuk – 6 dB; Ovládanie: start/stop, hlasitosť zvuku on/off (zvuk štandardne vypnúť, možno spustiť po nabehnutí myšou, inak po dohode); Spustenie videa: raz automaticky, potom na tlačidlo PLAY (nie je dovolené video spúšťať stále dookola); Video(stream): podklady sú dodávané v súbore mp4. Konverziu z iného formátu je možné za úhradu zaistiť. Veľkosť do 9 MB.

Stripe	630 x 80 px	30 € / CPT	15 kb	dolná časť videa
Injektáž		500 € / Relácia		dolná časť videa
Hotová animácia	Rozlíšenie max: 500 x 150 px, Video formát: .mov, .mp4			
Výroba animácie	Obrázky: .png (najlepšie s transparentným pozadím), .jpg (ak bude kreativita bez transparen. pozadia)			
	Text claimu: wording, čo chce firma komunikovať – text sa môže meniť počas injektáže (max. 3-4 slová)			

Komerčný rozhovor od 3 000 €

V cene je zahrnutá výroba + uverejnenie na 24 hodín (štúdio, energie, produkcia, postprodukcia, moderátor).

Komerčné video od 5 000 €

(výroba, produkcia, postprodukcia)

Animované videá dohodou

Prenájom štúdia

Prenájom kompletného štúdia	1 hodina 170 €	(minimálna doba prenájmu je na 3 hodiny)
Prenájom kompletného štúdia	4 hodiny 640 €	(1 hodina / 160 €)
Prenájom kompletného štúdia	8 hodín 1 200 €	(1 hodina / 150 €)
Postprodukcia	50 € / hodina	(minimálne 3 hodiny)

*v cene prenájmu sú energie, prenájom, technik, ktorý štúdio zapne a nastaví základné parametre kamier. Ďalšie podmienky a požiadavky sa dohodnú individuálne podľa potrieb klienta.

Sezónne indexy pre video reklamu

Mesiac	Index
januar (od 16.1.- do 31.1)	0,8
február	0,8
marec	1,2
apríl	1,2
máj	1,2
jún	1,2

Mesiac	Index
júl	0,8
august	0,8
september	1,2
október	1,2
november	1,2
december (od 1.12 do 15.12)	1,2
december (od 16.12 do 15.1)	0,8



svetevity.sk

Miesto pre skutočné ženy

Cenník internetovej inzercie Svetevity.sk platný od 1. 1. 2018

Bannerová reklama predávaná na zobrazenia (cenník CPT)

Štandardné formáty	Rozmer v pixloch	CPT	Dátový limit	Umiestnenie / špecifikácie
branding	1 000 x 200 + 2*160 x 600	65,00 €	150 kb	hlavná stránka, podstránky
leaderboard	1 000 x 200	60,00 €	60 kb	hlavná stránka, podstránky
topsquare	300 x 300	44,00 €	50 kb	hlavná stránka, podstránky
halfpage	300 x 600 (300 x 300)	30,00 €	50 kb	hlavná stránka, podstránky
megaboard	1 920 x 590	30,00 €	80 kb	hlavná stránka, podstránky

Neštandardné formáty	Rozmer v pixloch	CPT	Dátové limity	Umiestnenie / špecifikácie
active pilot plus (layer+active pilot)*	530 x 300 / 150 x 180	64,00 €	70 kb	hlavná stránka, podstránky roluje
expand square	600 x 600 / 300 x 300	65,00 €	70 kb	hlavná stránka, podstránky
expand halfpage	600 x 600 / 300 x 600	75,00 €	70 kb	hlavná stránka, podstránky

* Trvanie prvej fázy maximálne 7 sekúnd. Potom sa správa ako Active pilot. Musí obsahovať tlačidlo na zatvorenie kreatívy (tzv. close button).

Textová reklama, PR

Formát	Špecifikácie	Cena za 1 deň	Umiestnenie
PR info B – Hlavná stránka	veľkosť fotky 960 x 540, perex max. do 150 znakov, text neobmedzený	600,00 €	hlavná stránka

Mobilná reklama

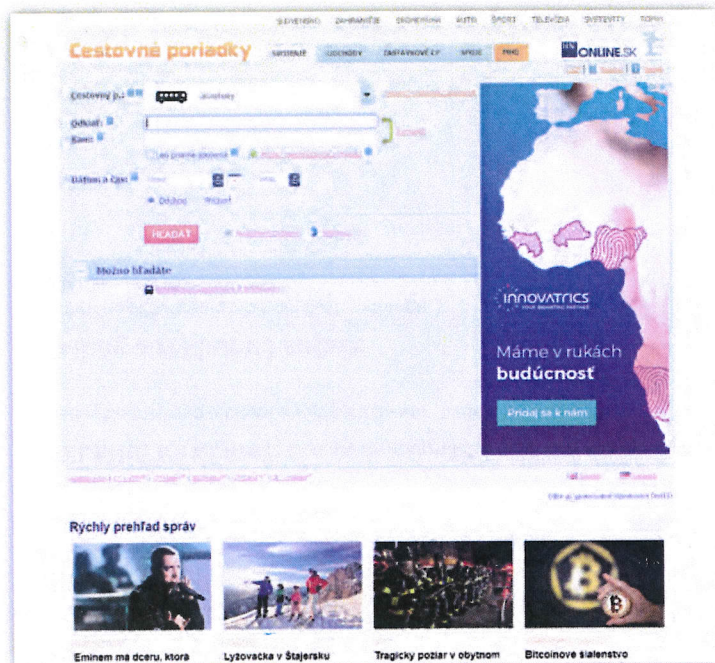
Formát	Rozmer kreatívy v pixeloch	CPT	Dátový limit	Umiestnenie
banner (gif, jpg)	300 x 50, 300 x 100	13,50 €	15 kb	v hornej časti stránky
sticker (gif, jpg)	300 x 50, 300 x 100	20,00 €	15 kb	(fixovaný v spodnej časti)
banner v článku	300 x 50	15,00 €	15 kb	v článkoch
Interscroller	html, jpg	65,00 €	2 MB	v článkoch

Videoreklama

Formát	Dĺžka spotu (v sekundách)	Pomer strán	CPT	Dátový limit	Umiestnenie
PRE ROLL	5"	16:9 (4:3)	17,60 €	do 9 MB	hlavná stránka, podstránky
PRE ROLL	10"	16:9 (4:3)	25,60 €	do 9 MB	hlavná stránka, podstránky
PRE ROLL	15"	16:9 (4:3)	35,00 €	do 9 MB	hlavná stránka, podstránky
PRE ROLL	20"	16:9 (4:3)	40,00 €	do 9 MB	hlavná stránka, podstránky
PRE ROLL	25"	16:9 (4:3)	45,00 €	do 9 MB	hlavná stránka, podstránky
PRE ROLL	30"	16:9 (4:3)	50,00 €	do 9 MB	hlavná stránka, podstránky

Pomer strán: 4:3, 16:9. Bit Rate: odporúčané minimum je 200 kbps; Dĺžka spotu: dĺžka 5 – 30 s; Zvuk – 6 dB; Ovládanie: start/stop, hlasitosť zvuku on/off (zvuk štandardne vypnúť, možno spustiť po nabechnutí myšou, inak po dohode); Spustenie videa: raz automaticky, potom na tlačidlo PLAY (nie je dovolené video spúšťať stále dookola); Video(stream): podklady sú dodávané v súbore mp4. Konverziu z iného formátu je možné za úhradu zaistiť. Veľkosť do 9 MB.

Všetky ceny sú uvádzané bez DPH.



Najpopulárnejší cestovný
poriadok na Slovensku



Display_Cestovné poriadky

Štandardné formáty	Cenníkové CPT	Rozmer px	Dátový limit	limit balík / týždeň	Cena týždeň
BRANDING (desktop)	6,00 €	1000x200 + 2x 160x600 px	150 kB	1 000 000	6 000,00 €
	7,00 €		150 kB	500 000	3 500,00 €
LEADERBOARD (desktop)	4,70 €	1000x200 px	60 kB	1 000 000	4 700,00 €
	5,00 €		60 kB	500 000	2 500,00 €
SQUARE (desktop, mobil)	3,80 €	300x300 px	50 kB	1 000 000	3 800,00 €
	4,00 €		50 kB	500 000	2 000,00 €
Doublesquare (desktop)	4,70 €	300x600 px	60 kB	1 000 000	4 700,00 €
	5,00 €		60 kB	500 000	2 500,00 €
RECTANGLE (desktop)	3,50 €	800x300 px	60 kB	1 000 000	3 500,00 €
	3,80 €		60 kB	500 000	1 900,00 €



mafra slovakia

Najväčší portál o nakupovaní (informácie o zľavách, akciách) v maloobchodných reťazcoch na Slovensku



Formát	Veľkosť	Umiestnenie	Garancia imp. za týždeň	Cena za týždeň	Cena za CTP	Pozícia	kB
Hlavná strana & Hlavná strana sekcia Letáky (www.zlacenene.sk, www.zlacenene.sk/letaky)							
MegaBoard	998 x 200	HP	65 000	1 040 €	16 €	1:1	50
Branding	998x100***, 2 obrázky - „záhlavie“ + „opakovací obrázok“ Doporučená šírka 2000 pxl, min. výška 150 pxl.	HP	65 000	1 560 €	24 €	1:1	50
Wide Square	480 x 300	HP	65 000	1 365 €	21 €	1:1	50
Interstitial***	do 800 x 600, 1 x den UV	HP	20 000	2 000 €	100 €		50
Celý web okrem HP a HP LETÁKY							
MegaBoard*	998 x 200	Celý web (okrem HP a HP sekcia "letáky")	150 000	900 €	6 €	1:3-5	50
Branding*	998x100***, 2 obrázky - „záhlavie“ + „opakovací obrázok“ Doporučená šírka 2000 pxl, min. výška 150 pxl.	Celý web (okrem HP a HP sekcia "letáky")	150 000	1 500 €	10 €	1:3-5	50
1/2 Page Ad	300 x 600	Celý web (okrem HP a HP sekcia "letáky")	300 000	2 400 €	8 €	1:3-5	50
Rectangel	480 x 300	Celý web (okrem HP a HP sekcia "letáky")	300 000	1 200 €	4 €	1:3-5	50
Hypertext	max. 70 znakov + obrázok 80x60	Celý web (okrem HP a HP sekcia "letáky")	1 200 000	600 €	0,5 €	1:1	8
CIELENIE REKLAMY: ciele na zákazníkov vybraných reťazcov alebo na spotrebiteľov, ktorí práve hľadajú požadované kategórie tovaru							
Cielený banner nad letákmi a výpisem tovaru	630x100	letáky, databáza letákového tovaru	150 000**	1 200 €	8,0 €	1:1-5	40
Mailing a reklamné súťaže							
Komerčné oznámenie v hornej časti mailingu	200x100 + text max. 150 znakov	mailing	11 000 reg. e-mailů	330 €	0,03 €		15

Všeobecné podmienky uverejňovania inzercie v tituloch MAFRA Slovakia, a. s.

1. Prijatie objednávky

- Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky.
- Objedávka musí obsahovať najmä tieto náležitosti:
 - u právnickej osoby alebo fyzickej osoby – podnikateľa: obchodné meno objednávateľa, sídlo objednávateľa, prípadne aj adresu na zaslanie faktúr, IČO DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej kontaktnej osoby, telefónne a faxové číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a zadanie objednáwanej služby.
 - u súkromnej osoby: meno a priezvisko, bydlisko, číslo OP.
- Ako doklad o prijatí objednávky MAFRA Slovakia, a. s. (ďalej len vydavateľ) vystaví a odovzdá, alebo doručí zálohovú faktúru, prípadne potvrdenie o prijatí objednávky.
- Potvrdením písomnej objednávky objednávateľa vydavateľom je uzatvorený zmluvný vzťah.
- Potvrdené objednávky špeciálnych foriem inzercie, ako vkladaná inzercia, resp. vlepované suplementy či predmety, sa stávajú pre vydavateľa záväznými v okamihu dodania vzorových produktov a ich schválením oddelením inzertnej kancelárie vydavateľa.
- Vydavateľ poskytne zľavu do výšky 15 % z ceny inzercie reklamným a personálnym agentúram (objednávateľ). Agentúra predkladá objednávku svojím menom a zodpovedá za dodanie hotových podkladov, ktoré nevyžadujú žiadne ďalšie grafické spracovanie. Agentúra je povinná predložiť vydavateľovi výpis z obchodného registra alebo živnostenský list (ak nejde o právnickú osobu), ktorý jednoznačne preukazuje predmet jej podnikateľskej činnosti, na základe ktorého obe strany podpíšu Zmluvu o spolupráci. Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku agentúry, ak vzniknú pochybnosti o jej sprostredkovateľskej činnosti.

2. Inzertné podklady

- Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov na pracovisko inzercie vydavateľa je zodpovedný objednávateľ.
- Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predloh na inzerciu. Vydavateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerátu je objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť vydavateľstvu škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním objednávateľa.
- Podklady na výrobu inzercie sa objednávateľom vracajú len na písomné vyžiadanie v rámci objednávky.
- Pri zalomení PR inzercie do Hospodárskych novín nesmú byť použité tieto typy písma: Slimbach, Walbaum, Franklin. Text PR inzercie nesmie byť zalomený na rovnakú šírku stĺpca ako redakčný text. V texte a tituloch sa musí vždy používať bezpätkové písmo a v popisoch obrázkov pätkové. PR inzercia uverejnená na redakčnej strane bude od redakčných textov oddelená rámečkom a označená ako „inzercia“.

3. Podmienky uverejnenia inzercie

- Pokiaľ nie je dohodnutý presný deň zverejnenia a pozície inzerátu, bude inzerát umiestnený a zverejnený v najbližšom možnom termíne.
- Pokiaľ objednávateľ objedná inzerát v rozmeroch, ktoré nezodpovedajú štandardným rozmerom inzercie titulu alebo rozmer neuvedie, bude inzerát v rámci technických možností prispôbený najbližšiemu možnému rozmeru, a tak aj potvrdený a vykalkulovaný.
- Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo gramaticky upraviť text inzerátu podľa platných pravidiel slovenského pravopisu.
- Obtáhy vyrobeného inzerátu k autorskej korektúre budú poskytnuté objednávateľovi iba na požiadanie. Každý inzerent má nárok na jednu korektúru. Pokiaľ sa objednávateľ ku konečnej úprave nevyjadrí, aj keď mu bola preukázateľne doručená, predpokladá sa, že s ňou súhlasí, a teda prípadná reklamácia nebude uznaná.
- Uverejnenie neštandardných formátov inzercie neposkytujeme v rámci mediálnych a barťových plnení.
- Zmysle platnej legislatívy Zákona o lieku, si dovoľujem upozorniť na Zbierku zákonov č. 147/2001, § 8, Reklama liekov (8). Objednávateľom reklamy lieku môže byť len držiteľ rozhodnutia o registrácii lieku.

4. Právo odmietnuť inzerát

- Vydavateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzerátu z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy, a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno vydavateľa alebo ním vydávané tituly, alebo jeho záujmy. Vydavateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo neprijíť objednávku inzercie od objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže vydavateľ uplatniť i v priebehu dlhohodej reklamnej kampane, keď objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

5. Neplnenie záväzkov

- Pre prípad zásahu vyššej moci je vydavateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.
- Pokiaľ objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, vydavateľ mu do fakturuje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.
- Zo závažných redakčných dôvodov si vydavateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzerátu. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi neprislúcha nárok na reklamáciu.
- Neuverejnenie inzerátu podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany vydavateľa.

6. Cena a platobné podmienky

- Konečná cena inzerátu sa stanoví dohodou buď pevnou cenou formátu, alebo zo základnej sadzby za mm stĺpca násobenej počtom stĺpcov a výškou inzerátu v mm po pripočítaní príplatkov a odpočítaní zliav v súlade s práve platným cenníkom.
- Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- Pod net net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrne provízie v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.
- Fakturuje sa do 15 kalendárnych dní po zverejnení inzerátu. Faktúra sa zasiela objednávateľovi spolu s kópiou titulnej strany a strán titulu na ktorých bola inzercia uverejnená. V prípade zaslania elektronickej faktúry táto rovnako obsahuje vyššie uvedené strany vo formáte .pdf
- Pokiaľ neuvedie objednávateľ presný rozmer inzerátu a ponechá úpravu na vydavateľovi, je podkladom na výpočet ceny inzerátu konečný tlačový formát.
- Oddelenie príjmu inzercie je oprávnené vopred požadovať od objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie.
- Pokiaľ nebudú pohľadávky vydavateľa uhradené objednávateľom v lehote splatnosti, bude vydavateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- Vydavateľ si vyhradzuje právo stanoviť špeciálne ceny pre inzerciu v tematických prílohách.
- Splatnosť tuzemských faktúr – 14 kalendárnych dní
Splatnosť zahraničných faktúr – 21 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak)

➤ Prvá objednávka nového klienta bude vždy realizovaná platbou vopred.

➤ Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

7. Stornovacie podmienky

Stornovacie podmienky sa riadia práve platným cenníkom. Inzerciu je možné stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s pracovníkmi inzertnej kancelárie. V prípade zrušenia objednávky po termíne uzávierky bude objednávateľovi fakturovaná plná cena inzerátu tak, ako keby bol uverejnený. Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaného inzerátu z tlaču z dôvodu nedodania bezchybných inzertných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom pracovníkom inzercie. Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna do inzertnej kancelárie MAFRA Slovakia, a. s. a čas, ohraničený pracovným časom inzertnej kancelárie denne od 8.00 do 17.00 hod. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

8. Reklamácie

- Reklamovať inzerciu je potrebné písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu (t.j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená vydavateľovi) a objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla vydavateľa kvalifikovaným spôsobom, t.j. presne označiť inzerát, termín uverejnenia, uviesť závažné plnenie a požadované plnenie podľa bodu b). Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.
- Objednávateľ má v prípade škody alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplného inzerátu nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel inzerátu.
- Objednávateľ nemá nárok na reklamáciu odlišnej farebnosti svojho inzerátu, pokiaľ v rámci podkladov nedodal aj farebný nátláčok podľa technických podmienok vydavateľa.
- Pokiaľ objednávateľ prevezme odpoveď na inzerát pod značkou, je prípadná reklamácia bezpredmetná. Dôvodom na reklamáciu nie je ani skutočnosť, že objednávateľ nedostal na svoj riadne uverejnený inzerát odpoveď.
- Pri zadaní opakovanej inzercie je objednávateľ povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Vydavateľ neuzná reklamáciu v tom prípade, keď sa pri opakovanej inzercii objaví ten istý nedostatok, pričom naň objednávateľ bezprostredne po predchádzajúcom zverejnení neupozornil vydavateľa.

9. Ochrana osobných údajov

- a) Vznikom zmluvného vzťahu medzi objednávatelom (ďalej pre účely tohto článku ako „**Dotknutá osoba**“) a vydavateľom (ďalej pre účely tohto článku ako „**Prevádzkovateľ**“) vzniká Prevádzkovateľovi oprávnenie spracúvať osobné údaje Dotknutej osoby podľa článku 6 odseku 1 písmena b) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej ako „**GDPR**“) a §13 odseku 1 písmena b) zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej ako „**Zákon o ochrane osobných údajov**“) (GDPR a Zákon o ochrane osobných údajov ďalej spoločne a samostatne ako „**Predpisy o ochrane osobných údajov**“).
- b) **Účelom spracúvania** Osobných údajov Dotknutej osoby Prevádzkovateľom je (i) umožnenie účasti na konferenciách a iných akciách Prevádzkovateľa Dotknutej osobe a poskytovanie s tým súvisiacich služieb, (ii) zasielanie newsletterov a marketingových správ Dotknutej osobe, (iii) zahrnutie Dotknutej osoby do zákaznických prieskumov Prevádzkovateľa, (iv) zasielanie newsletterov obchodnej a neobchodnej povahy od obchodných partnerov Prevádzkovateľa (v) iných účelov, pri ktorých Dotknutá osoba vyjadrila svoj súhlas so spracúvaním Osobných údajov.
- c) **Právny základ spracúvania** Osobných údajov je i) **plnenie zmluvných povinností** Prevádzkovateľa zo zmluvného vzťahu s Dotknutou osobou (článok 6 odsek 1 písmeno b) GDPR a §13 odsek 1 písmeno b) Zákona o ochrane osobných údajov), (ii) **plnenie zákonných povinností** Prevádzkovateľa (článok 6 odsek 1 písmeno c) GDPR a §13 odsek 1 písmeno c) Zákona o ochrane osobných údajov) a (iii) **oprávnený záujem Prevádzkovateľa** (článok 6 odsek 1 písmeno f) GDPR a §13 odsek 1 písmeno f) Zákona o ochrane osobných údajov), ktorý spočíva v záujme na riadnom a úplnom splnení zmluvných povinností zo strany Dotknutej osoby a prípadnom uplatnení nárokov Prevádzkovateľa alebo tretej osoby voči Dotknutej osobe.
- d) V prípade, ak je účelom spracúvania Osobných údajov účel podľa písmena b) (ii) až (v), je právnym základom spracúvania Osobných údajov **Účastníka jeho súhlas**, ktorý je udelený pri registrácii Dotknutej osoby a vzniku zmluvného vzťahu s Prevádzkovateľom alebo prostredníctvom osobitného elektronického formulára po registrácii Dotknutej osoby alebo vzniku zmluvného vzťahu (článok 6 odsek 1 písmeno a) GDPR a §13 odsek 1 písmeno a) Zákona o ochrane osobných údajov).
- e) Prevádzkovateľ bude spracovávať osobné údaje Dotknutej osoby v nasledujúcom rozsahu (zoznam **osobných údajov**): (i) identifikačné údaje (meno a priezvisko, dátum narodenia, IČO, IČ DPH, DIČ, zápis vo verejnom registri), (ii) kontaktné údaje (fakturačná adresa, doručovacia adresa, adresa elektronickej pošty, telefónne číslo, faxové číslo), (iii) údaje o ekonomickej identite (čísla bankových účtov, čísla daňových, účtovných, dodacích a iných dokladov, údaje o platbách, dlhoch a záväzkoch), (iv) iné údaje o právnej identite (údaje zo zmlúv a iných právnych úkonov, údaje o nefinančných záväzkoch, právach a nárokoch, údaje o aktivitách, činnostiach a správani, údaje z cookies a nákupných preferenciách) a (v) iné osobné údaje spracúvané podľa právnych predpisov (ďalej ako „**Osobné údaje**“). Osobnými údajmi nie sú kontaktné údaje právnickej osoby.
- f) **Dobou uchovávania Osobných údajov** je doba trvania zmluvného vzťahu + doba potrebná na uplatnenie nárokov Dotknutej osoby a/alebo Prevádzkovateľa v súdnom konaní (premlčacia doba). V prípade, ak ide o spracovanie Osobných údajov na základe súhlasu udeleného v písmene d), je doba uchovávania Osobných údajov doba dvadsaťštyri (24) mesiacov od ukončenia zmluvného vzťahu; pričom pred ukončením tejto doby môže Prevádzkovateľ požiadať Dotknutú osobu o predĺženie tohto súhlasu.
- g) Poskytnutie Osobných údajov je **zmluvnou požiadavkou**, ako aj **požiadavkou na uzavretie zmluvy** medzi Prevádzkovateľom a Dotknutou osobou, ktorá je potrebná na účely uvedené v písmene b) (i). Poskytnutie Osobných údajov je dobrovoľné. V prípade ich neposkytnutia Prevádzkovateľ neuzavrie s Dotknutou osobou zmluvný vzťah a nebude povinný mu poskytovať služby a v prípade existujúcich zmluvných vzťahov môže Prevádzkovateľ tento zmluvný vzťah ukončiť odstúpením, ktoré môže zaslať aj elektronickou poštou. Poskytnutie osobných údajov na účely podľa písmena b) (ii) až (iv) **nie je** zákonnou ani zmluvnou požiadavkou.
- h) Prevádzkovateľ **nepoužíva automatizované rozhodovanie** ani profilovanie.
- i) Prevádzkovateľ spracúva Osobné údaje predovšetkým pre vlastné účely. Okrem toho môže poskytnúť Osobné údaje obchodným partnerom, prostredníctvom ktorých Osobné údaje spracúva. Ide o dôveryhodné osoby (tzv. príjemcovia a sprostredkovatelia), ktoré pre Prevádzkovateľa zabezpečujú vývoj, údržbu a prevádzkovanie softvérových riešení a iných služieb, prostredníctvom ktorých Prevádzkovateľ Osobné údaje spracúva alebo mu poskytujú služby (napr. ekonomické, právne, auditorské a marketingové). Osobné údaje môžu byť spracúvané prostredníctvom služby MailChimp, ktorá slúži na spravovanie a zasielanie elektronickej pošty. Táto služba je prevádzkova-

ná spoločnosťou The Rocket Science Group, LLC, so sídlom 675 Ponce de Leon Avenue NE, Suite 5000, Atlanta, Georgia 30308, Spojené štáty americké (<https://mailchimp.com/contact/>). Osobné údaje spracúvané aj prostredníctvom cloudových služieb poskytovaných v rámci aplikácie Office 365 pri ich internom využívaní. Cloudové služby Office 365 prevádzkuje spoločnosť Microsoft Corporation, so sídlom One Microsoft Way, Redmond, Washington 98052-6399, Spojené štáty americké (<https://www.microsoft.com/sk-sk/>).

Príjemcami Osobných údajov sú okrem toho zamestnanci Prevádzkovateľa. Osobné údaje môžu byť so súhlasom Dotknutej osoby poskytnuté aj tretím osobám, ktoré budú Osobné údaje spracúvať pre ich marketingové potreby.

Prevádzkovateľ spracúva Osobné údaje predovšetkým v rámci Európskej únie a Európskeho hospodárskeho priestoru. Osobné údaje, sú prenášané aj do Spojených štátov amerických v prípade ich spracúvania prostredníctvom služby MailChimp a Office 365, pričom Spojené štáty americké majú postavenie tretej krajiny, ktorá nezabezpečuje primeranú úroveň ochrany osobných údajov. V týchto prípadoch sú cezhraničné prenosy a spracúvanie Osobných údajov zabezpečené certifikačným systémom Privacy Shield, ktorý bol vytvorený americkým Ministerstvom obchodu, Európskou komisiou a Švajčiarskou vládou, aby mali subjekty z Európskeho hospodárskeho priestoru a Spojených štátov amerických prostriedky na splnenie požiadaviek na ochranu osobných údajov pri ich prenose z členského štátu Európskeho hospodárskeho priestoru do Spojených štátov amerických, a za účelom podpory transatlantického obchodu. Tento systém podľa rozhodnutia Európskej komisie zabezpečuje primeranú ochranu osobných údajov. Bližšie informácie o tomto systéme sa môžete dozvedieť na jeho webovej stránke <https://www.privacyshield.gov>.

- j) Dotknutá osoba má **práva dotknutej osoby** podľa kapitoly III GDPR a druhej hlavy Zákona o ochrane osobných údajov, najmä má (i) právo na informácie podľa článkov 13 a 14 GDPR a §19 až 21 Zákona o ochrane osobných údajov a oznámenia podľa článkov 15 až 22 a článku 34 GDPR a §22 až 28 a §41 Zákona o ochrane osobných údajov, ktoré sa týkajú spracúvania, a to v stručnej, transparentnej, zrozumiteľnej a ľahko dostupnej forme, formulovanej jasne a jednoducho a poskytnuté písomne alebo inými prostriedkami a v prípade potreby elektronickými prostriedkami, (ii) právo na prístup k svojim Osobným údajom, (iii) právo na opravu Osobných údajov, (iv) právo na vymazanie Osobných údajov (právo na zabudnutie), (v) právo na obmedzenie spracúvania Osobných údajov, (vi) právo na oznámenie, že Osobné údaje boli opravené, vymazané alebo ich spracúvanie bolo obmedzené, (vii) právo na prenosnosť Osobných údajov, ak sa ich spracúvanie vykonáva na základe súhlasu alebo zmluvy a vykonáva sa automatizovanými prostriedkami, (viii) právo podávať námietky proti spracúvaniu Osobných údajov, (ix) právo, aby sa na Dotknutú osobu nevzťahovalo automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania, (x) právo kedykoľvek odvolať súhlas so spracúvaním Osobných údajov a (xi) právo podať sťažnosť dozornému orgánu (Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, www.dataprotection.gov.sk) a návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov. Rozsah, obmedzenia a spôsoby výkonu uvedených práv sú uvedené v kapitole III GDPR a druhej hlave Zákona o ochrane osobných údajov.

- k) **Práva Dotknutej osoby a základné zásady** spracúvania osobných údajov sú uvedené na webovom sídle Prevádzkovateľa.

- l) Dotknutá osoba má právo **namietat spracúvanie** osobných údajov, ak sú spracúvané z dôvodu verejného záujmu, oprávneného záujmu alebo na účely priameho marketingu. Namietanie spracúvania osobných údajov je možné vykonať písomne na adresu Predávajúceho alebo elektronickou poštou na adresu gdpr@mafraslovakia.sk.

- m) Dotknutá osoba je oprávnená **odvolať súhlas** na spracúvanie osobných údajov, ak sa spracúvanie osobných údajov deje len na základe jej súhlasu, písomne na adresu Predávajúceho alebo elektronicky na adresu gdpr@mafraslovakia.sk.

- n) Kontrolu spracúvania osobných údajov vykonáva **Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky** so sídlom na Hraničnej 4826/12, 820 07 Bratislava - Ružinov. Dotknutá osoba je oprávnená podať **návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov** tomuto úradu ako dozornému orgánu.

10. Záverečné ustanovenia

- a) Špeciálne alebo atypické komerčné projekty mimo cenníkových podmienok, ako vkladanie atypických supplementov, externých periódik, inzertných listov a pod., vydavateľ realizuje vždy po dohode a za zmluvnú cenu.
- b) Reklamné články vydavateľ uverejňuje výhradne v súlade so znením zákona o reklame. Ceny sa riadia práve platným cenníkom inzercie.
- c) Vydavateľ uchováva a podľa dohody odovzdáva objednávatelovi doručené odpovede na inzerty pod značkou priebežne počas 4 týždňov odo dňa zverejnenia. Po tomto čase nie je vydavateľ povinný doručené odpovede ani evidovať, ani uchovávať.
- d) Vydavateľ zaručuje pre všetky svoje tituly štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných inzertných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarenskými normami.
- e) Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení hore uvedených podmienok sa možno odchýliť iba na základe písomnej dohody.

Parametre tlačových podkladov

Podklady pre výrobu inzercie

TEXTY – elektronicky Word, Excel

FOTOGRAFIE – čiernobiele i farebné, max. formát A3, lesklý polokartón

LOGÁ, PEROKRESBY – papier do formátu A3, farby uvedené v systéme CMYK (len originál kresby alebo profesionálne tlačoviny)

Nekvalitné podklady na výrobu inzerátov, ako kópie z rozmnožovacích strojov, faxy, výstupy z farebných tlačiarní, rastované fotografie alebo fotografie na velvetovom papieri, nemôžu byť prijaté. Nekvalitné dátové súbory budú (vždy na písomnú žiadosť klienta a v rámci možnosti) upravené na mieste, prípadne pri nevyhovujúcom stave vrátené na prepracovanie. O kvalite dodaných podkladov rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupe inzertných podkladov.

Kompletne zalomené inzeráty

Inzertné podklady pre HN dodávať v čistom formáte (nie so spadávkou, orezovými značkami a popismi).

PRÍPUSTNÉ FORMÁTY SÚBOROV

Rozlíšenie pre obrázky použité v inzerátoch pre HN **220 DPI – 250 DPI**, pre časopisy **300 DPI**, perovky vždy **1 200 DPI**.

- Plnohodnotné tlačové PDF (PS): verzia *.pdf 1.3 a nižšia, nepoužívať RGB a LAB farebný priestor, texty v krivkách
- Indesign verzia CS6 a nižšia (PC): spakovaný dokument, dodať všetky fonty, obrázky a logá.
- Corel Draw 11 a nižšia, formáty *.cdr a *.wmf: použité fonty previesť do kriviek, farebné inzeráty do CMYK-u, čiernobiele v stupňoch sivej, nepoužívať RGB. Možnosť exportu do *.eps za rovnakých podmienok.
- Ilustrátor EPS (MAC, PC): verzia 10.0 a nižšia, písmo v krivkách. Rastované celoinzertné podklady (neodporúča sa): Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.
- Celkový súčet tónových hodnôt CMYK farieb **max. 240 % v HN, v A4 prílohách a B2B tituloch 300 %**.
- Čierne texty nesmú byť definované z viacerých škálových farieb (CMY), ale len z čiernej (black).
- Vypnúť (nepripradiť) ICC profily pre obrázky aj vektorovú grafiku. Inzeráty, ktoré budú z dôvodu zložitejšej grafiky (nie z dôvodu nevhodného spracovania) dátovo náročnejšie, bude potrebné individuálne konzultovať.

Pre čiernobiely i farebnú inzerciu musí mať negatívne písmo v plochách tieto hodnoty:

- a) bezpätkové písmo – minimálne 8 bodov, rezy Regular, Bold a silnejšie
- b) pätkové písmo – minimálne 9 bodov, rezy Bold a silnejšie

Pri nedodržaní minimálnej veľkosti písma si nemožno uplatniť reklamáciu z dôvodu nečitateľného výjdenia inzercie.

B2B TITULY

- spadávka (zo všetkých strán) 5 mm, odsadenie orezových značiek. min 3 mm
- formát formát .PDF 1.4 pre ostatné B2B tituly
- farebný režim CMYK (bez priamych farieb), obrázky v rozlíšení 300 DPI
- 100 % black musí mať parameter overprint (pretlač cez ostatné farby)
- je potrebný náhľadový výstup z kancelárskej tlačiarne alebo screenshot obrazovky (pri nedodaní bez nároku na reklamáciu layoutu inzercie)

FOTOGRAFIE, DIAPOZITÍVY – BITMAPOVÉ SÚBORY

- poltón, min. rozlíšenie 220 dpi/100 % veľkosť v HN a 300 dpi/100 %, percentuálne hodnoty svetlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %
- súčet tónových hodnôt max. 240 %
- perovky a logá v rozlíšení 800 – 1 200 dpi
- Prípustné formáty súborov: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

VEKTOROVÉ SÚBORY

Vektorové logá, kresby, technické výkresy: použité fonty je nutné rozobrať do kriviek (funkcie: convert to curves, create outlines).

Prípustné formáty súborov: Ilustrátor verzia CS6 a nižšia (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižšie (PC – export do formátu EPS) – fonty do kriviek, farby do CMYK-u.

KOMPRIMÁCIA

ZIP, RAR

FONTY

PC – fonty Adobe Type 1 CE (fonty TrueType nie je možné použiť)

MAC – fonty je vždy potrebné previesť do kriviek.

Hotové inzertné podklady k montáži v dátovej podobe je možné dodať osobne, kuriérom alebo poštou na elektronickom médiu alebo je možné ich zaslať elektronickou cestou prostredníctvom FTP protokolu, poprípade e-mailom. Súbory s inzertnými podkladmi prijímame len v uvedených formátoch a verziách programov. Média je potrebné čitateľne označiť – uviesť, ktoré súbory a v ktorých adresároch sú predmetom dodávky. Každý inzerát musí byť v samostatnom súbore. S médiami je potrebné dodať aj náhľad (Nátlačok pre novinový tlač musí zodpovedať medzinárodnej norme ISO 12647-3:2004 - odporúčame použiť nátláčkový papier s podkladovým zafarbením novinového papiera; pre B2B tituly – cromalin.).

Spôsoby dodávania inzertných podkladov

POKIAĽ ZVOLÍTE ELEKTRONICKÚ CESTU, je potrebné dodržať nasledujúci postup:

- Na prijímacom pracovisku inzercie sa štandardným spôsobom zadá objednávka na inzerciu s dodatkom „inzertné podklady elektronicky“.
- Názvom súboru zasielaného inzertného podkladu (EPS či dokument) musí byť vždy aktuálne číslo inzerátu uvedené v potvrdení objednávky. Súčasne s objednávkou musí pracovník, ktorý objednávku prijíma a vybavuje, dostať náhľad inzerátu (faxom, kuriérom, e-mailom, laserprint či *.PDF súbor) pre možnosť následného porovnania s elektronicky dodaným súborom inzertného podkladu.

SÚBORY ZASIELANÉ via FTP (protokol určený na posielanie súborov po internete).

K pripojeniu k nášmu serveru potrebujete:

1. Program FTP client pre PC, Macintosh.
2. Údaje pre prístup na FTP server MAIRA Slovakia:

Adresa: 195.168.43.202

Meno užívateľa: anonymous

Heslo: anonymous

3. Jednoduchým kopírovaním alebo pretiahnutím ikony premiestnite súbor na server MAIRA Slovakia. Výhodami oproti zasielaniu e-mailom je rýchlosť prenosu, neobmedzená veľkosť súboru a kontrola doručenia súboru. Súbory z počítačov Macintosh by mali byť komprimované Stuffitom min. 5.1 a súbory z počítačov Windows ZIP.
4. Kompletné prihlásenie vyzerá takto: <ftp://anonymous:anonymous@195.168.43.202/> Upload/

O umiestnení podkladov na FTP server je potrebné informovať príjmové pracovisko. Alternatívny, ale menej spoľahlivý spôsob odosielania súborov, je použitie e-mailovej adresy kontrolného pracoviska inzercia@mairaslovakia.sk. V predmete e-mailu je potrebné uviesť číslo inzerátu. E-mailom je možné poslať súbory o celkovej kapacite max. 10 MB.

Podmienky vkladanej a vlepopanej inzercie

Vkladať alebo vlepopať možno do titulov: od formátu A6 do formátu A4.

Minimálna gramáž pre vkladanie je 80 g/m². Vkladaný produkt by mal byť bez ohľadu na rozsah a väzbu o 3 mm na výšku a 3 mm na šírku menší ako je formát časopisu, aby nedochádzalo k vyčnievaniu.

Vlepopanie supplementov:

Vlepopať je možné tak na obálku, ako aj do vnútra titulu do veľkosti formátu titulu, zmenšenom o 3 mm na výšku i na šírku, aby nedochádzalo k vyčnievaniu. Predpokladom je objednanie inzertnej plochy o veľkosti minimálne vlepopaného supplementu, na ktorú sa bude supplement vlepopať.

Vlepopanie na vnútornú stranu obálky uskutočňujeme nepermanentným lepidlom a titul je potrebné baliť do fólie. Vlepopanie do vnútra titulu na pozíciu uskutočňujeme len nepermanentným lepidlom.

Produkt v balíčkoch na paletách označených názvom, množstvom, termínom vkladania a názvom periodika dodá klient na vlastné náklady 7 pracovných dní pred dátumom tlače do príslušnej tlačiarne. Dovezenie supplementov do tlačiarne je možné len po odsúhlasení vzorky supplementu pracovníkom inzercie, ktorý zákazku vybavuje. Preto je potrebné vzorky dodať na odsúhlasenie v dostatočnom predstihu.

Pri nedodržaní týchto podmienok je možné vkladanie (vlepopanie) uskutočniť bez záruky a bez nároku na reklamáciu.

Ceny vlepopaných a vkladných prospektových príloh a supplementov do mesačníkov MAIRA Slovakia, a. s.

Ceny vlepopaných a vkladných prospektových príloh a supplementov do mesačníkov MAIRA Slovakia, a. s. budú stanovené individuálne pracovníkom inzertnej kancelárie alebo manažérom inzercie príslušného titulu v závislosti od gramáže a charakteru produktu.

Parametre webových podkladov

Príplatky:

Zvuk

Kreatíva s audio stopou **+ 50%**

Zvuková stopa sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click). Maximálna dĺžka stopy 20 sekúnd. Prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve. Automaticky sa opakujúce slučky sú neprípustné. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%.

Video

Kreatíva s videom **+ 50%** Kreatíva s videom a zvukom **+ 100%**

Kreatíva musí obsahovať ovládacie prvky Stop/Play/Vypnutie zvuku. Videosekvencia sa môže prehrať maximálne jedenkrát po každej interakcii používateľa (mouseover alebo click) v maximálnej dĺžke 20 sekúnd. Opakujúce sa slučky sú neprípustné a prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov zahrnutých v kreatíve. Relatívna hlasitosť musí byť nastavená na 50%. Video s dĺžkou viac ako 15 sekúnd cena dohodou.

Regionálne ciele + 20% Regionálne je možné cieľiť na kraje (BA, TT, TN, ZA, PP, KE, BB, NR) a okresy.

Cielenie podľa technológie +20%

Cielenie na užívateľov nastavenie obmedzenia počtu zobrazení na užívateľa, tzv. capping, 1xUV/obdobie **+ 20%**, Capping 2xUV/obdobie **+ 10%**

Prekročenie dátového limitu +10%

Technické podmienky k video formátu

Video (flash)

Formát: Flash Video,

Pomer strán: 4:3, 16:9,

Bit Rate: doporučené minimum je 200 kbps,

Dĺžka spotu: doporučená dĺžka 10-30 s,

Ovládanie: start/stop, hlasitosť zvuku on/off (zvuk štandardne vypnúť, možno spustiť po nabenutí myšou, inak po dohode),

Odkaz: ako u klasického flash banneru („clickthru“ alebo „clickTAG“),

Spustenie videa: raz automaticky, potom na tlačítko PLAY (nie je dovolené video spúšťať stále dookola),

Prevedenie: dva súbory, prvý flash SWF ako spúšťač (do 30kB) a druhé video FLV (do 1 MB)

Video(stream)

Podklady sú dodávané v súbore mp4. Konverziu z iného formátu je možné za úhradu zaistiť. Doporučená veľkosť 9 MB.

Pomer strán 4:3, 16:9

Technická špecifikácia pre formát interscroller

1. Jednoduchá HTML kreatíva (prípadne jpg, png), všetky súčasti kreatívy (tj. obrázky, js, css) v jednom zip súbore max do 2MB. Na prvej úrovni v zipe musí byť súbor index.html. Kreatíva by mala byť responzívna.
2. Treba si dávať pozor na používanie js knižníc, ktoré nie sú podporované v iOS, alebo v androide, tj. kreatíva sama o sebe musí vedieť fungovať vo všetkých druhoch mobilných prehliadačov.
3. Preklikový parameter zapracovať podľa technickej špecifikácie reklamného systému: http://mafraslovakia.hnonline.sk/files/prilohy/201606/specifikace_pro_kliknuti_.pdf
Ak chce mať klient v kreatíve viacero preklikov, všetky musí obsahovať už samostatná kreatíva aj s meraním. S tým, že reklamný systém kliky už potom nemeria.
5. Ak bude kreatíva obsahovať video, musí kreatíva sama vedieť prehrať video. Ak bude video v kreatíve iba cez <video> tag, tak iOS video neprehrá, ale otvorí ho v natívnom full-screen prehrávači.

KONTAKTY**MAFRA Slovakia, a. s.**

Nobelova 34
836 05 Bratislava

Inzertná kancelária:

Tel.: 02/48 238 103, 132

Fax: 02/48 238 131

E-mail: inzercia@mafraslovakia.sk

E-mail: redakcia@mafraslovakia.sk

www.hnonline.sk

Infolinka pre predplatiteľov:

Tel. č.: 02/48 238 238

Fax: 02/48 238 140

E-mail: odbyt@mafraslovakia.sk

IČO: 31333524

DIČ: 2020298984

IČ DPH: SK2020298984

Bankové spojenie:

mafra slovakia je tu pre biznis

Inzercia	telefón	fax	e-mail
Inzercia do HN:	02/48 238 103	02/48 238 131	inzercia@mafraslovakia.sk
Inzercia do magazínov:	02/48 238 132	02/48 238 131	inzerciab2b@mafraslovakia.sk
Inzercia web:	02/48 238 130	02/48 238 131	webinzercia@mafraslovakia.sk

HN HOSPODÁRSKE
NOVINY

prečo nie?!

Svet 2017 The Economist
Licencované s The Economist

HN magazín

svet **e** vity.sk

STRATÉGIE

HORECA
magazine

OBCHOD

RUNGO

Zdravotnícke noviny

Lekárske listy

medical
practice

KOMPENDIUM
MEDICÍNY

fitmagazín

diabetik

LÍDRI
FARMÁCIE
na Slovensku

HN ONLINE.SK

STRATÉGIE

RUNGO



Diask

mediweb.sk

Zlacnene.sk
Najlepšie ponuky hypermarketov