

ZMLUVA O MEDIÁLNEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
a zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon
medzi týmito zmluvnými stranami:

Rozhlas a televízia Slovenska

sídlo: Mlynská dolina, 845 45 Bratislava, Slovenská republika

štatutárny orgán: Mgr. Ľuboš Machaj, generálny riaditeľ

IČO: 47232480, DIČ: 2023169973, IČ DPH: SK2023169973

bankové spojenie: Štátna pokladnica SR

č. ú. v tvare IBAN: SK17 8180 0000 0070 0053 5365

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Po, vložka č.: 1922/B

(ďalej len „RTVS“)

a

Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania Slovenskej republiky

sídlo: Mlynské nivy 18890/5, 82109 Bratislava, Slovenská republika

zastúpená: Ing. Mário Lelovský

IČO: 52828123, DIČ: 2121177531, IČ DPH: SK2121177531

bankové spojenie: Tatra banka a.s., Hodžovo námestie 3, 811 06 Bratislava

IBAN: SK59 1100 0000 0029 4007 9336

Evidencia občianskych združení vedená Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky pod reg. č. VVS/1-900/90-50348 vedená OÚ Bratislava, reg. č. OU-BA-OVVSI-2019/140232

<https://ives.minv.sk/rez/registre/pages/detailzzpo.aspx?id=224997>

(ďalej len „DIGITÁLNA KOALÍCIA“)

I. Úvodné ustanovenie

- 1.1 **DIGITÁLNA KOALÍCIA**, záujmové združenie právnických osôb a **RTVS** ako verejnoprávna inštitúcia zriadená zákonom č. 532/2010 Z. z. o Rozhlase a televízii Slovenska a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového vysielania a televízneho vysielania, a ktorej poslaním je o. i. aj posilnenie vzájomného porozumenia a tolerancie, ako aj podpora súdržnosti spoločnosti, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnej spolupráci (ďalej len „zmluva“).

II. Predmet zmluvy

2.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím mediálnej podpory aktivít aliancie DIGITÁLNA KOALÍCIA – jej kampane: „**Zlepšovanie digitálnych zručností seniorov a znevýhodnených skupín vo verejnej správe**“ (ďalej len „**kampaň**“). Vysielanie kampane bude realizované v termíne **od 20. októbra 2023 do 10. novembra 2023** (ďalej len „**termín vysielania**“), a to prostredníctvom programových služieb RTVS.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. RTVS sa zaväzuje:

3.1.1. Zabezpečiť pre DIGITÁLNA KOALÍCIA realizáciu odvysielania 20s. televízny spot a 20s.

rozhlasový spot v RTVS, a to konkrétne:

- a) na televíznej programovej službe :1 – podľa vysielacích možností RTVS
- b) na televíznej programovej službe :2 – podľa vysielacích možností RTVS
- c) na televíznej programovej službe:24 - podľa vysielacích možností RTVS
- d) na rozhlasovej programovej službe Rádio Slovensko - podľa vysielacích možností RTVS
- e) na rozhlasovej programovej službe Rádio Regina (západ, stred, východ) - podľa vysielacích možností RTVS

v rámci kampane vo verejnom záujme podľa § 98 ods. 1 písm. d) zákona č. 264/2022 Z. z. odvysielat' spoty v termíne **od 20. októbra 2023 do 10. novembra 2023**. Obsah TV a RO spotov bude zameraný na podporu osvetovej kampane : „**Zlepšovanie digitálnych zručností seniorov a znevýhodnených skupín vo verejnej správe**“ bez uvedenia komerčných prvkov alebo subjektov.

3.1.2. RTVS má právo korekcie požiadavky na frekvenciu a časy vysielania spotov. Konkrétne zaradenie spotov do vysielania jednotlivých programových služieb RTVS a čas jeho vysielania závisí od priebežnej naplnenosti priestoru vysielania RTVS. Zmluvné strany sa dohodli, že nasadenie spotov je považované za negarantované, tzn., že v prípade aktuálnej naplnenosti priestoru vysielania RTVS, má RTVS právo presunúť spoty do najbližšieho voľného bloku v rámci termínu vysielania, prípadne na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia, alebo nezaradiť spoty do vysielania vôbec.

3.1.3. RTVS si vyhradzuje právo zasiahnuť do obsahu spotov alebo ich nezaradiť do vysielania, ak bude v rozpore so zákonom č.264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách), iným všeobecne záväzným predpisom alebo by poškodzoval RTVS najmä dobré meno a dobrú povesť RTVS.

3.2. DIGITÁLNA KOALÍCIA sa zaväzuje:.

3.2.1. Doručiť RTVS televízny spot kampane v nasledovných špecifikáciách:

- a) formát mov, codec v HD (Prores, DNxHD),
 - b) DIGITÁLNA KOALÍCIA zašle RTVS informáciu o radení „pól-snímkov“ (tzv. Field order) a informáciu o farebnom priestore,
 - c) platforma AVID (kodek na PC),
 - d) zvuk je potrebné dodať v parametroch: audio WAV, stereo, 48 kHz, 16 bit,
 - e) audio signál musí spĺňať všetky podmienky odporúčania EBU R128 – hlasitosť celého programu (Programme loudness) musí byť normalizovaná na úroveň -23LUFS. Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP. Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15 LUFS. Pre reklamu, upútavky a programy kratšie ako 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (momentary loudness) nesmie prekročiť -15LUFS a zároveň krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) nesmie prekročiť -20LUFS,
 - f) DIGITÁLNA KOALÍCIA zašle RTVS podklady prostredníctvom FTP servera (prístupové dáta budú zaslané prostredníctvom elektronickej pošty), alebo prostredníctvom elektronickej úschovne,
 - g) v súbore „upútavky“ je potrebné vytvoriť podsúbor s názvom projektu : „Digitálna koalícia“
- Termín odovzdania televízneho spotu je najneskôr do **17. októbra 2023**.

3.2.2. Doručiť RTVS rozhlasový spot prostredníctvom elektronickej pošty e-mail v týchto parametroch:

- a) max. 8MB na jeden e-mail:
- b) formát *.wav, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- c) formát *.mp3, 0db, 44,1 alebo 48 kHz, non variable bit rate 16 alebo 24Bit, stereo
- d) s uvedením kreditov a metadát k hudbe, t.j.:
 - a) názov albumu; b) názov skladby; c) výrobca; d) rok vydania; e) autor hudby; f) aranžmán;
 - g) autor textu; h) interpret; i) minútáž.

Termín odovzdania RO spotu je najneskôr **do 17. októbra 2023**.

3.2.3. Obsah spotov bude bezprostredne súvisieť s témou zameranou na osvetovú kampaň – Zlepšovanie digitálnych zručností seniorov a znevýhodnených skupín vo verejnej správe a nebude obsahovať žiadne komerčné prvky alebo subjekty (partnerov alebo sponzorov kampane). Dodané spoty musia byť v zodpovedajúcej kvalite vysielania RTVS a v súlade so zákonom č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) a platnou právnou legislatívou v Slovenskej republike a platnou legislatívou v Slovenskej republike.

3.2.4. DIGITÁLNA KOALÍCIA vyhlasuje, že získala súhlasy všetkých nositeľov práv (autorov, režisérov, výkonných umelcov, hudobnej zložky a ďalších nositeľov práv), prípadne ochranných organizácií, ktoré ich pre tieto účely zastupujú, na použitie a šírenie televízneho spotu v zmysle tejto zmluvy a zaväzuje sa vysporiadať nároky týchto nositeľov práv spojené s použitím a šírením televíznych spotov v zmysle tejto zmluvy na vlastné náklady. DIGITÁLNA KOALÍCIA vyhlasuje, že je oprávnená poskytnúť licenciu tretím osobám udelením sublicencie. DIGITÁLNA KOALÍCIA týmto udeľuje RTVS sublicenciu na práva

uvedené v tomto odseku zmluvy.

3.2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania spotov v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bodoch 3.2.1. a 3.2.2. nenesie RTVS zodpovednosť za ich neodvysielanie.

IV. Iné práva a povinnosti

4.1. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.

4.2. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.

4.3. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V. Cena a platobné podmienky

5.1. Vzhľadom na charakter kampane (kampaň vo verejnom záujme) je vysielanie v zmysle § 98 ods. 5 zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách) bezodplatné.

VI. Záverečné ustanovenia

6.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami, účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády SR.

6.2. Zmluvné strany potvrdzujú, že všetky úkony súvisiace s predmetom zmluvy, ktoré boli vykonané pred uzavretím tejto zmluvy, sa považujú za úkony v zmysle tejto zmluvy a sú v plnom rozsahu platné, pokiaľ nie sú v rozpore s touto zmluvou.

6.3. Zmluvné strany berú na vedomie povinnosť RTVS zverejniť túto zmluvu podľa § 5a) z. č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a na tento účel zmluvné strany prehlasujú, že súhlasia so zverejnením zmluvy v rozsahu platnej legislatívy.

6.4. Všetky zmeny alebo dodatky tejto zmluvy možno urobiť iba písomne po dohode obidvoch zmluvných strán, musia byť číslované a budú tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy.

6.5. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy sa riadia platnými zákonmi SR, najmä zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon.

6.6. Zmluvné strany sa zaväzujú, že prípadné spory, ktoré vzniknú pri plnení tejto zmluvy, budú riešiť predovšetkým dohodou. Pokiaľ k dohode nedôjde, zmluvné strany sa výslovne dohodli, že spory budú riešiť prostredníctvom vecne a miestne príslušného súdu.

6.7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých jeden rovnopis obdrží RTVS a jeden rovnopis obdrží OZ DIGITÁLNA KOALÍCIA.

6.8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah tejto zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju podpísali.