

Dohoda o urovnaní vzájomných záväzkov

uzatvorená podľa § 585 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v platnom znení
medzi zmluvnými stranami
(ďalej aj „**Dohoda**“)

Názov:	SLOVAKIA TRAVEL
Sídlo:	Suché mýto 7045/1, 811 03 Bratislava – mestská časť Staré Mesto
Právna forma:	štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky na základe Rozhodnutia č. 35/2021, Zriaďovacia listina č. 19857/2021/SRF/33660 zo dňa 17.3.2021
Štatutárny orgán:	Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ
IČO:	53 667 506
DIČ:	2121468976
IČ DPH:	SK2121468976 – iná osoba registrovaná pre daň
Bankové spojenie:	Štátna pokladnica
IBAN:	SK16 8180 0000 0070 0065 9931
Kontakt:	Petra Romanová, špecialista mediálnych spoluprác

(ďalej aj ako „**Účastník 1**“)

a

Obchodné meno:	BE COOL, s.r.o.
Sídlo:	Krajinská 37, 821 06 Bratislava
Štatutárny orgán:	Jozef Pukalovič
IČO:	35 751 452
IČ DPH:	SK2020230707
DIČ:	2020230707
Bankové spojenie:	ČSOB, a.s.
IBAN:	SK4375000000004005485359
Zapísaný :	v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.:
17768/B,	
Kontakt:	Jozef Pukalovič, konateľ

(ďalej aj ako „**Účastník 2**“)

(účastník 1 a účastník 2 ďalej spolu označovaní aj ako „**zmluvné strany**“, „**účastníci Dohody**“ alebo „**účastníci**“)

Článok I. Úvodné ustanovenia

1. Dňa 14.08.2023 uzavreli účastníci tejto Dohody Zmluvu o marketingovej spolupráci č. ST-163/2023, ktorej predmetom bola spolupráca zmluvných strán na propagácii a prezentácii Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu pred a počas cyklistického podujatia „L'Étape Slovakia by Tour de France“, ktoré sa konalo v dňoch 15.- 20.8.2023 v okolí Bratislavy.

2. Na základe Zmluvy o marketingovej spolupráci a jej Prílohy č. 1 Špecifikácia marketingovej spolupráce Účastník 2 poskytol zmluvné plnenie v rozsahu v zmysle Zmluvy a jej Prílohy č. 1 **s výnimkou služby resp. zmluvnej povinnosti umiestnenia reklamných vlajok** (tzv. „beach flags“) **v priestore štartu, v priestore cieľa a v rámci areálu podujatia**, čím vznikla Účastníkovi 1 pohľadávka v celkovej výške **9.600,- Eur s DPH** (slovom: deväťtisícšesť Eur s DPH).
3. Účastník 2 poskytol pre Účastníka 1 súčasne plnenie bez právneho dôvodu a nad rámec dohodnutého rozsahu plnenia v zmysle článku IV. Zmluvy o marketingovej spolupráci a Prílohy č. 1 Špecifikácie marketingovej spolupráce, keď umiestnil logo SLOVAKIA TRAVEL na tričká súťažiacich cyklistov v počte viac ako 1000 zúčastnených pretekárov, ďalej poskytol sprievodnú mediálnu kampaň vo forme billboardov (30 ks) a citylights (20 ks), kde viditeľne a náležite propagoval Účastníka 1 tejto Dohody sloganom „**SLOVAKIA TRAVEL – DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD**“ ako aj ďalšími formami ako napr. rádiospotmi, roadbookmi, propagáciou na pozvánkach, letákoch, kartičkách pre organizačné zložky a pod.

Článok II. Predmet dohody

1. Účastníci vyhlasujú, že sa dohodli na vysporiadaní pohľadávky Účastníka 1 vyplývajúcej z uzatvorenej Zmluvy o marketingovej spolupráci špecifikovanej v článku I. bode 2. tejto Dohody a započítaní pohľadávky Účastníka 2 uvedenej v článku I. bode 3. tejto Dohody, a to spôsobom dojednaným v tejto Dohode s cieľom, aby do budúcnosti urovnali svoje vzájomné vzťahy uvedené v tejto Dohode a zabránili tak vzniku prípadných vzájomných ekonomických škôd a prípadných súdnych a iných sporov a konaní. Táto Dohoda je Účastníkmi uzatváraná v dobrej viere tak, aby pri úprave vzťahov popísaných v tejto Dohode odstránili všetko, čo by mohlo viesť k vzniku budúcich rozporov.
2. Účastník 2 ohodnotil mediálne plnenie poskytnuté nad rámec Zmluvy o marketingovej spolupráci vo forme **billboardov (30 ks) a citylights (20 ks)** na sumu 13.560,- Eur s DPH (slovom: trinásťtisícpäťstošesťdesiat Eur s DPH). Účastníci tejto Dohody sa dohodli, že plnenie poskytnuté Účastníkom 2 špecifikované v predchádzajúcej vete tohto článku Dohody sa považuje za primerané plneniu, ktoré malo byť zo strany Účastníka 2 dodané, a to vo formáte reklamných vlajok – beach flags v rozsahu predpokladaného plánu súťažných pretekov, pričom propagácia Slovenska bola zabezpečená v kvalite a prevedení náležiacom k podujatiu.
3. V zmysle tejto Dohody a v súlade s bodom 2 tohto článku Dohody je Účastník 2 oprávnený vystaviť faktúru na sumu **9.600,- Eur s DPH** (slovom: deväťtisícšesť Eur s DPH) za plnenie poskytnuté nad rámec Zmluvy o marketingovej spolupráci vo forme billboardov (30 ks) a citylights (20 ks).
4. Účastníci sa dohodli, že na plnenie uvedené v bode 2 tohto článku Dohody sa v plnom rozsahu vzťahujú práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z uzatvorenej Zmluvy o marketingovej spolupráci.

Článok III. Osobitné dojednania a vyhlásenia Účastníkov

1. Účastníci vyhlasujú, že podpísaním tejto Dohody považujú plnenia Účastníka 2 podľa článku II. bod 2 tejto Dohody za kompenzáciu k plneniam, ktoré Účastníkom 2 neboli poskytnuté v zmysle článku I. bod 2 tejto Dohody a v zmysle Prílohy č. 1 k Zmluve o marketingovej spolupráci.
2. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností Účastník 2 výslovne deklaruje, že nemá a ani si nebude v budúcnosti uplatňovať voči Účastníkovi 1 žiadne ďalšie peňažné nároky a ani akékoľvek iné nároky z plnení poskytnutých na rámec Zmluvy o marketingovej spolupráci a jej Prílohy č. 1.
3. Účastníci sa zaväzujú, že sa vyvarujú akýchkoľvek krokov, ktoré by znemožnili, sťažili alebo spochybniť práva, povinnosti, záväzky alebo iné dojednania, ktoré sú predmetom tejto Dohody.

Článok IV. Záverečné ustanovenia

1. Účastníci Dohody vyhlasujú, že sú oprávnení túto Dohodu uzatvoriť, riadne plniť z nej vyplývajúce záväzky podľa podmienok dohodnutých v tejto Dohode.
2. Pre prípad, že niektoré z ustanovení tejto Dohody je alebo sa v budúcnosti stane z akéhokoľvek dôvodu neplatným alebo neúčinným, v takomto prípade platnosť ostatných ustanovení tejto Dohody nie je dotknutá. Namiesto neplatného alebo neúčinného ustanovenia bude platiť primeraná úprava, ktorá sa v rámci prípustnosti platného právneho poriadku čo najviac približuje účelu sledovanému touto Dohodou.
3. Účastníci Dohody vyhlasujú, že všetky vzniknuté spory v súvislosti s touto Dohodou budú riešiť mimosúdnu cestou prostredníctvom vzájomných rokovaní a dohôd. Ak v súvislosti s touto Dohodou dôjde medzi účastníkmi Dohody k vzniku súdneho sporu, príslušnosť slovenského súdu je daná podľa pravidiel ustanovených v príslušných právnych predpisoch Slovenskej republiky.
4. Dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpísania účastníkmi Dohody a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
5. Práva a povinnosti neupravené v tejto Dohode sa riadia súvisiacimi platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky v aktuálnom znení.
6. Účastník 2 nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu Účastníka 1 postúpiť pohľadávky vzniknuté na základe tejto Dohody tretím osobám.
7. Dohoda je vyhotovená v 4 (štyroch) rovnopisoch, 3 (tri) rovnopisy sú určené pre Účastníka 1 a 1 (jeden) rovnopis pre Účastníka 2.

8. Účastníci Dohody vyhlasujú, že Dohoda jasne a zrozumiteľne vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu byť viazaný jej obsahom. Ďalej spoločne vyhlasujú, že si Dohodu pozorne a riadne prečítali, porozumeli jej a na dôkaz súhlasu s ňou ju vlastnoručne podpisujú.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

za Účastníka 1:

za Účastníka 2:

.....
SLOVAKIA TRAVEL
Ing. Václav Mika, generálny riaditeľ

.....
BE COOL, s.r.o.
Jozef Pukalovič