

Zmluva o spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Z. z. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov
(ďalej len ako „zmluva“) medzi

1. Názov: **DIVADLO NOVÁ SCÉNA**
So sídlom: Živnostenská 1, 812 14 Bratislava
IČO: 00164861
IČ DPH: nie je platcom DPH
DIČ: 2020829998
Zriadený: Zriaďovacou listinou vydanou Ministerstvom kultúry SR č. MK – 6555/2021-110/18557 zo dňa 23.8.2021
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN: SK 50 8180 0000 0070 0012 1939
SWIFT: SPSRSKBA
Zastúpený: Mgr. Ingrid Fašiangová, generálna riaditeľka
Kontaktná osoba: Ing. Martina Šubová, +421 903 77 77 65, email: martina.subova@novascena.sk

(ďalej ako „DNS“)

a

2. Obchodné meno: **MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**
Sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica
IČO: 31444873
DIČ: 2020363257
IČ DPH: SK2020363257
Zapísaný v: Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 12330/B
Bankové spojenie: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. – pobočka zahraničnej banky
IBAN: SK2511110000001164422001
BIC: UNCRSKBX
Zastúpený: Mgr. Michal Borec, Riaditeľ centra marketingu
Ing. Milan Balog, Vedúci oddelenia účtovníctva a reportingu
Kontaktná osoba: Michaela Sakálová, marketingový manažér, email: sakalova.michaela@markiza.sk

(ďalej ako „Markíza“)

(DNS a Markíza spolu aj ako „zmluvné strany“)

Čl. 1

Úvodné ustanovenia

- 1.1. DNS je kultúrna umelecko-profesionálna ustanoviteľ, ktorej hlavným predmetom činnosti je vytváranie podmienok na vznik a šírenie divadelných hier.
- 1.2. Markíza je podnikateľským subjektom založeným podľa práva Slovenskej republiky (ďalej len „SR“) a je oprávnená zabezpečovať tvorbu a výrobu programov, je vysielateľom televíznych programových služieb TV MARKÍZA, DOMA, Dajto a MARKÍZA Krimi a prevádzkovateľom audiovizuálnej medialnej služby na požiadanie VOYO.

Čl. 2

Predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava vzájomných práv a povinností zmluvných strán pri spolupráci spočívajúcej v poskytovaní vzájomnej podpory a propagácii v súvislosti s kultúrnymi podujatiami organizovanými DNS (ďalej len „*podujatia*“) v divadelnej sezóne 2023/2024.

Čl. 3

Plnenie zo strany DNS

3.1. DNS sa zaväzuje:

- a. umiestniť logo spoločnosti Markíza, ako mediálneho partnera, na propagačných materiáloch pri všetkých divadelných predstaveniach organizovaných DNS, okrem predstavení, kde dané umiestnenie vylučuje platný právny vzťah medzi DNS a tretím subjektom, a na webovej stránke novascena.sk. Za účelom splnenia tejto povinnosti sa Markíza zaväzuje poskytnúť DNS logo Markízy bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto zmluvy, najneskôr však do 14 dní odo dňa uzatvorenia tejto zmluvy na emailovú adresu kontaktnej osoby.
- b. poskytnúť spoločnosti Markíza počas divadelnej sezóny 2023/2024 maximálne **700 vstupeniek** na repertoárové predstavenia DNS, okrem predstavení v Štúdiu Olympia, alebo poskytnúť spoločnosti Markíza priestory DNS, konkrétne hlavné javisko, veľkú sálu, štúdio Olympia a k nim prislúchajúce vstupné priestory a sociálne zariadenia. Výber jednotlivých plnení podľa predchádzajúcej vety v celom rozsahu vyplýva zo vzájomnej dohody oboch zmluvných strán za dodržania nasledovných podmienok:
 - v prípade, ak sa zmluvné strany dohodnú na plnení v podobe vstupeniek, musí výber predstavenia a počet vstupeniek Markíza nahlásiť písomne alebo telefonicky min. 10 dní pred termínom vybraného predstavenia e-mailom kontaktnej osobe. Počet vstupeniek, ktoré si Markíza môže uplatniť na jedno predstavenie je **max. 10 ks**, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. DNS si vyhradzuje právo neposkytnúť vstupenky na vybrané predstavenie v počte určenom Markízou z dôvodov naplnenia kapacity vybraného predstavenia. O tejto skutočnosti je DNS povinné bezodkladne informovať Markízu.
 - v prípade, ak sa zmluvné strany dohodnú na plnení v podobe využitia priestorov DNS za účelom realizácie vlastného podujatia Markízy, musí Markíza oznámiť plánovaný termín tohto podujatia a jeho účel, a to najmenej **30 dní vopred** spolu so špecifikáciou priestorov, ktoré plánuje využiť. DNS si vyhradzuje právo neposkytnúť spoločnosti Markíza priestory DNS v termíne požadovanom Markízou, ak je vybraný termín obsadený z dôvodu realizácie podujatia, skúšok, stavby, či iných aktivít DNS alebo iného zmluvného partnera DNS. Spoločnosť Markíza môže priestory DNS využívať na základe tejto zmluvy jednorázovo po dobu 24 hod.. Spoločnosť Markíza je povinná po realizácii účelu, na ktorý využije priestory DNS, uviesť tieto priestory do pôvodného stavu. Pre vylúčenie pochybností, DNS poskytuje spoločnosti Markíza výlučne priestory, bez príslušných služieb (ako napr. uvádzačky, technický personál, hasiči a pod.). Uvedené služby poskytne DNS len na základe osobitnej dohody so spoločnosťou Markíza.
- c. poskytnúť spoločnosti Markíza vstupenky do súťaží, ktoré bude Markíza pripravovať pre svojich divákov a na svojich sociálnych sieťach, v počte **max. 30 ks**. O súťaži podľa predchádzajúcej vety je Markíza povinná oboznámiť DNS minimálne 10 dní pred začiatkom súťaže.
- d. informovať priebežne televíziu Markíza o svojom programe a novinkách, ktoré budú následne uverejňované na portáli www.markiza.sk a v ďalších dohodnutých reláciách.

Čl. 4

Plnenie zo strany Markízy

4.1. Markíza sa zaväzuje:

- a. na základe podnetu zo strany DNS monitorovať premiéry divadelných titulov v sezóne 2023/2024 a ďalšie divadelné tituly a podujatia konané v DNS v rámci aktuálnej divadelnej sezóny, z ktorých následne zabezpečí výstupy v televízii Markíza a na webovom portáli www.markiza.sk.
- b. poskytnúť DNS nasledovný mediálny priestor:
 - uverejniť 8 článkov na portáli www.markiza.sk, tvnoviny.sk
 - 6 vstupov v relácii Teleráno (4x so súťažou o lístky),
 - 5 reportáží v relácii Reflex a
 - 3 reportáže v relácii Smotánka,
 - 5 výstupov cez social media/IG/FB TV Markiza
 - bannerová reklama na markiza.skpríčom tematické zamerania jednotlivých vstupov bude vopred odsúhlasené kontaktnou osobou DNS (Zuzana Šebestová, zuzana.sebestova@novascena.sk) najmä promo premiér divadelných predstavení a iných špeciálnych podujatí, príprava a zákulisie divadelných predstavení, pripravované spolupráce, narodeniny hercov DNS a autorov divadelných predstavení pod..

4.2. Plnenia podľa bodu 4.1 písm. a. tohto článku budú poskytované na základe mailovej resp. telefonickej objednávky od DNS a po vzájomnej dohode oboch strán.

Čl. 5

Odmena a platobné podmienky

- 5.1. Cena za plnenie DNS podľa čl. 3 bod 3.1. tejto Zmluvy je 80 900 € (slovom osemdesiatisícdeväťsto eur), na ktoré DNS poskytuje Markíze zľavu vo výške 95 %. Cena plnenia po zľave je **4 045€** (štyritisícštyridsaťpäť eur). Táto cena je konečná, ku ktorej nebude pripočítaná DPH.
- 5.2. Cena za plnenie Markízy podľa čl. 4 bod 4.1. tejto Zmluvy je 67 416,71€ bez DPH (slovom šesťdesiatsedemtisícštyristošestnásť euro sedemdesiatjeden centov), na ktoré Markíza poskytuje DNS zľavu vo výške 95 %. Cena plnenia po zľave je 3 370,84 € bez DPH, t.j. **4 045 €** (štyritisícštyridsaťpäť eur) s DPH.
- 5.3. DNS vystaví Markíze po uskutočnení posledného podujatia v sezóne 2023/2024 faktúru na plnenia podľa čl. 3 bodu 3.1., ktorej prílohu bude tvoriť zoznam riadne poskytnutých plnení. Faktúra bude zaslaná elektronicky na adresu: faktury@markiza.sk.
- 5.4. Markíza vystaví DNS po poskytnutí plnenia podľa čl. 4 bodu 4.1. tejto zmluvy faktúru, ktorej prílohu bude tvoriť zoznam riadne poskytnutých ocenených plnení. Faktúra bude zaslaná elektronicky na adresu: martina.subova@novascena.sk.
- 5.5. V prípade, ak niektorá zo zmluvných strán bude mať pochybnosť o riadnom poskytnutí faktúrovaného plnenia, oznámi to druhej zmluvnej strane a požiada ju o predloženie dokumentácie o riadnom plnení.
- 5.6. Táto Zmluva predstavuje dohodu zmluvných strán o započítaní vzájomných pohľadávok, pričom k započítaniu dôjde doručením poslednej z faktúr podľa bodu 5.3 a 5.4 tohto článku. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky z faktúr podľa bodu 5.3 a 5.4 tohto článku sa započítajú v celom rozsahu v akom sa kryjú. Nevyžaduje sa akýkoľvek ďalší započítací úkon.

Čl. 6

Osobitné ustanovenia

- 6.1. Obe zmluvné strany sú pri realizácii plnení podľa tejto zmluvy povinné postupovať tak, aby neohrozili dobrú povesť a oprávnené obchodné záujmy druhej strany.

6.2. Zmluvné strany sú povinné poskytovať si všetku súčinnosť nevyhnutnú riadnemu plneniu tejto zmluvy.

Čl. 7 Doručovanie

- 7.1. Zmluvné strany sa dohodli, že povinnosť písomného oznámenia sa považuje za splnenú dňom doručenia písomnosti na adresu druhej zmluvnej strany uvedenej v záhlaví tejto zmluvy, pokiaľ druhá zmluvná strana neoznámí inú adresu pre doručovanie, pričom za doručenie sa považujú aj nasledovné nižšie uvedené prípady.
- 7.2. Zmluvné strany sa dohodli, že ak nie je možné prostredníctvom poštového doručovania doručiť písomnosť druhej zmluvnej strane na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy alebo na adresu jej sídla uvedenú v obchodnom registri, v ktorom je zapísaná a jej iná adresa nie je odosielateľovi ako jednej zo zmluvných strán známa, písomnosť sa považuje za doručenú uplynutím tretieho dňa odo dňa ich uloženia na pošte.
- 7.3. V prípade, že adresát písomnosti predstavujúci jednu zo zmluvných strán odoprie prijať doručovanú písomnosť, považuje sa táto doručovaná písomnosť za doručenú dňom, keď jej prijatie bolo odopreté.
- 7.4. Zmluvné strany sa dohodli, že písomnosti podľa tejto zmluvy, s výnimkou výpovede a odstúpenia od zmluvy, je možné doručovať elektronicky na emailovú adresu DNS: martina.subova@novascena.sk a na emailovú adresu Markíza: Sakalova.Michaela@markiza.sk
- 7.5. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade elektronického doručovania sa písomnosť považuje za doručenú dňom nasledujúcim do dňa jej odoslania s výnimkou prípadu, že z technického prostriedku použitého pri odosielaní elektronickej pošty je zrejmé, že k odoslaniu pošty nedošlo.

Čl. 8 Trvanie a zánik zmluvy

- 8.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do **30.06.2024**.
- 8.2. Táto zmluva zanikne:
 - a. uplynutím doby podľa bodu 8.1.,
 - b. písomnou dohodou,
 - c. odstúpením od zmluvy,
 - d. písomnou výpoveďou.
- 8.3. Každá zo zmluvných strán je oprávnená od tejto zmluvy písomne odstúpiť v prípade podstatného porušenia zmluvy. Odstúpenie od zmluvy musí byť druhej zmluvnej strane zaslané ako doporučená zásielka. Za podstatné porušenie zmluvy sa považuje opakované porušovanie povinností vyplývajúcich z čl. 3 bod. 3.1 písm. a) a písm. b) a s čl. 4 bod. 4.1 tejto zmluvy, ak nedošlo k náprave napriek písomnému upozorneniu zaslanému porušovateľovi. Zmluva zanikne dňom, v ktorom bolo písomné odstúpenie od zmluvy doručené druhej zmluvnej strane.
- 8.4. Každá zo zmluvných strán môže zmluvu vypovedať doporučenou zásielkou bez uvedenia dôvodu s výpovednou lehotou 2 mesiace (slovom dva mesiace). Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca po doručení písomnej výpovede druhej strane.
- 8.5. V prípade zániku zmluvy podľa bodu 8.2 písm. c. a d. sa zmluvné strany zaväzujú uzatvoriť dohodu o finančnom vypořádání v lehote do 30 dní odo dňa zániku tejto zmluvy.

Čl. 9
Záverečné ustanovenia

- 9.1. Žiadna zo zmluvných strán nie je oprávnená bez súhlasu druhej zmluvnej strany previesť práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy na tretiu stranu. V prípade vzniku riadneho nástupníckeho subjektu podľa Obchodného zákonníka zapísaného v príslušnom obchodnom registri, prechádzajú práva a povinnosti na nástupnícky subjekt automaticky bez súhlasu ostatných zmluvných strán tejto Zmluvy.
- 9.2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv v súlade so znením § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka. Zmluva je povinne zverejňovaná podľa § 5 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 9.3. Všetky zmeny a dodatky k tejto zmluve musia byť vyhotovené písomne a podpísané obomi stranami.
- 9.4. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch rovnopisoch, pričom každá zo strán obdrží jeden rovnopis.
- 9.5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, oboznámili sa s jej obsahom a na znak súhlasu, ako prejav ich slobodnej a vážnej vôle, túto podpisujú.
- 9.6. MS vypracovala "**Kódex správania dodávateľa**", ktorý odráža jej záväzky v oblasti životného prostredia, sociálnej oblasti a riadenia, ktorého kópia bola poskytnutá Poskytovateľovi a je k dispozícii na <https://www.markiza.sk/clanok/671356-kodex-spravania-dodavateľa>. Podpisom tejto dohody sa Poskytovateľ zaväzuje dodržiavať Kódex správania dodávateľa a usilovať sa o to, aby jeho subdodávatelia a všetky osoby pod jeho kontrolou dodržiavali zásady stanovené v Kódexe správania dodávateľa. MS môže z času na čas zaviesť úpravy Kódexu správania dodávateľa, a to aj s cieľom dosiahnuť súlad s platnými zákonmi, predpismi a/alebo súdnym rozhodnutím, pričom najnovšia verzia Kódexu správania dodávateľa je k dispozícii na vyššie uvedenom hypertextovom odkaze.

V Bratislave 02.11.2023

V Bratislave 02.11.2023

za DIVADLO NOVÁ SCÉNA

za MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

.....
Mgr. Ingrid Fašiangová,
generálna riaditeľka

.....
Mgr. Michal Borec,
Riaditeľ centra marketingu

.....
Ing. Milan Balog,
Vedúci oddelenia účtovníctva a reportingu