

**DODATOK č. 1**  
**K ZMLUVE O REKLAMNOM PARTNERSTVE**  
**č. 2011/153**

**uzatvorený medzi**

**TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

**a**

**STZ Marketing, s.r.o.**

**reklamné partnerstvo pre projekt: TIPOS - Hlavný  
reklamný partner SLOVAK OPEN**

## DODATOK č. 1

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**  
Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava  
IČO: 31 340 822  
DIČ: 2020341455 IČDPH: SK2020341455  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B konajúca  
prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ (ďalej aj len ako  
"**TIPOS**" alebo "**spoločnosť TIPOS**" v príslušnom gramatickom tvare)

Obchodné meno: **STZ Marketing, s.r.o.**  
Sídlo: Príkopová 6, 831 03 Bratislava  
IČO: 31 395 945  
DIČ: 2020342632 IČ DPH: SK2020342632  
Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka číslo 9022/B  
konajúca prostredníctvom: Ing. Igor Moška, konateľ  
(ďalej aj len ako "**PARTNER**" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "**Zmluvné strany**" alebo jednotlivo "**Zmluvná strana**" v príslušnom gramatickom tvare)

sa nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka sa v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "**Obchodný zákonník**" v príslušnom gramatickom tvare) a v súlade s čl. 10, bod 10.10 Zmluvy dohodli na tomto dodatku č. 1 k Zmluve o reklamnom partnerstve medzi TIPOS a PARTNEROM zo dňa 29.12.2011 (ďalej ako "**Zmluva**" v príslušnom gramatickom tvare) (ďalej ako "**Dodatok**" v príslušnom gramatickom tvare):

### ČLÁNOK 1

- 1.1 V preambule Zmluvy sa bod A mení tak, že znie:  
*„Zmluvné strany majú záujem propagovať spoločnosť TIPOS ako hlavného reklamného partnera SLOVÁK OPEN v rokoch 2012 až 2015, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a“*
- 1.2 Článok 7 bod 7.1 Zmluvy sa mení tak, že znie:  
*„Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to 1.1.2012 do 31.12.2015.“*
- 1.3 V súvislosti so zmenou čl. 7 bod 7.1 Zmluvy sa upravujú aj Prílohy č. 1,2 a 3 Zmluvy, ktoré tvoria prílohu k tomuto Dodatku č. 1.
- 1.4 Ostatné ustanovenia Zmluvy nedotknuté týmto Dodatkom zostávajú platné a účinné v plnom rozsahu.

## ČLÁNOK 2

- 2.1 Zmluvné strany vyhlasujú, že tento Dodatok je uzatvorený v súlade správnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jeho časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.
- 2.2 Zmluvné strany ďalej spoločne prehlasujú, že si tento Dodatok starostlivo prečítali, rozumejú jeho obsahu, čo na znak súhlasu potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.
- 2.3 Tento Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpisu Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Zmluvné strany týmto deklarujú, že text Dodatku vyjadruje obsah ich predchádzajúcich dohôd a na tomto základe sa dohodli, že podľa ustanovení tohto Dodatku sa budú posudzovať aj ich práva a povinnosti, ktoré vznikli v období od 29.11.2011 do nadobudnutia účinnosti tohto Dodatku.
- 2.4 Tento Dodatok je vyhotovený v štyroch vyhotoveniach, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po dve vyhotovenia.
- 2.5 Zmluvné strany spoločne prehlasujú, že tento Dodatok uzatvárajú slobodne a vážne, že ho neuzavreli v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok a že svojim obsahom alebo účelom sa neprieči zákonu, ani ho neobchádza.

Za TIPOS

Za PARTNERA

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

JUDr. Ing. Miloš Ronec  
Predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Ing. Igor Moška  
konateľ

# PRÍLOHA Č. 1 - PROJEKT

## **MEDZINÁRODNÉ MAJSTROVSTVÁ SLOVENSKA MUŽOV A ŽIEN V TENISE SLOVÁK OPEN.**

Národné tenisové centrum v Bratislave je každoročne na jeseň dejiskom spoločného turnaja mužov a žien bojujúcich o tituly medzinárodných majstrov Slovenska. Medzi víťazmi predchádzajúcich ročníkov možno nájsť hviezdy svetového tenisu ako: Karol Kučera, olympijský šampión Mare Rosset, dlhoročná slovenská daviscupová opora Dominik Hrbatý, Cyperčan Marcos Baghdatis či bývalá svetová jednotka Amelie Mauresmová z Francúzska, ale aj aktuálna slovenská jednotka Dominika Cibulková. Medzi účastníkmi boli ďalšie výrazné osobnosti svetového tenisu - Belgičanky Justine Heninová, Kim Clijstersová i slovenského tenisu bývalá hráčka TOP 10 Karina Habšudová, dvojnásobná víťazka Henrieta Nagyová či najúspešnejšia hráčka slovenskej tenisovej histórie Daniela Hantuchová. Spoločný turnaj mužov a žien v Bratislave je raritou. Nie je veľa miest, kde takéto podujatie môžu v halových podmienkach usporiadať. Národné tenisové centrum ponúka kvalitné zázemie, čo si hráči pochvaľujú, a preto sa aj na turnaj často vracajú. Navyše využívanie systému jastrabieho oka na spätnú kontrolu dopadu loptičky radí Slovák Open s mužským challengerom a ženským turnajom 1TF medzi ojedinelé podujatia s takouto vymoženosťou. Medzinárodný Šampionát mužov získal roku 2007 ocenenie Challenger Award - Najlepší challenger roka. Pre organizátora turnaja, Slovenský tenisový zväz, je toto ocenenie záväzkom posúvať úroveň stále nahor.

## PRÍLOHA Č. 2 - ROZPOČET

### Odmena

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy počas celého obdobia platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku **150 000 EUR** (slovom jednostopäťdesiat tisíc EUR) plus DPH vo výške podľa platných predpisov za každý rok trvania zmluvy.

### Úhrada odmeny

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné miľníky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy oboma zmluvnými stranami vystavená k 01.01. príslušného roku na základe zálohovej faktúry v sume **135 000 EUR** (slovom jednotridsaťpäť tisíc EUR) plus DPH. Po odsúhlasení a uhradení zálohovej faktúry PARTNER vystaví daňový doklad v zmysle platného zákona o DPH.
- Faktúra vystavená k 01.12. príslušného roku v sume **15 000 EUR** (slovom pätnásť tisíc EUR) plus DPH spolu s dokladovaním celkového reklamného plnenia za príslušný rok zo strany PARTNERA špecifikovaného v tejto Zmluve podľa prílohy č.3

### Výroba a zverejnenie reklamy

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TIPOS.

### Evidencia zverejnenia reklamy

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č. 3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

## PRÍLOHA Č. 3 - REKLAMNÉ PARTNERSTVO

### Vyhlasenie o schopnosti realizácie

PARTNER je vlastníkom všetkých marketingových a reklamných práv SLOVÁK OPEN v rokoch 2012 až 2015.

### Hlavné reklamné partnerstvo

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s hlavným reklamným partnerstvom SLOVÁK OPEN 2012 až 2015 pridelením titulu : "TIPOS - Hlavný reklamný partner":

- a) Reklamné panely s logom TIPOS na obidvoch krátkych stranách centrálneho dvorca (25% plochy)
- b) 2x reklamný panel 3x 0,75m s logom TIPOS na dvorci v zábere TV kamier
- c) priamy TV prenos z finále dvojhry podujatia na STV (iná TV),
- d) odvysielanie 10 reklamných spotov ( každý v trvaní 30 sec.) počas priameho TV prenosu
- e) odvysielanie 30 upútavok k podujatiu na TA3/iné v trvaní 20sek. s logom TIPOS,
- f) inzercia formátu A4 na obálke v oficiálnom bulletinu k podujatiu,
- g) logo TIPOS na plagáte a počas oficiálnych tlačových konferencií k podujatiu,
- h) odvysielanie 70 rozhlasových spotov k podujatiu s uvedením názvu TIPOS v rádiách : Rádio Slovensko, Rádio FM a Rádio Expres
- i) printová inzercia k podujatiu s logom TIPOS v mesačníku Tennis 1/1 A4, týždenníky: Plus 7 dní - 1/2, Šarm - 1/4, Trend - 1/4,
- j) logo TIPOS na citylightoch v Bratislave - dvojtýždňová kampaň k podujatiu v počte 70 ks citylightov,
- k) billboardová kampaň (IOOKs) k podujatiu s logom TIPOS v trvaní 1 mesiac, 1) logo TIPOS na banneri k podujatiu v trvaní 2 týždne,
- m) prezentácia podujatia s logom TIPOS na internetových portáloch: [zoznam.sk](http://zoznam.sk), [www.ntc.sk](http://www.ntc.sk), [www.stz.sk](http://www.stz.sk)
- n) pridelenie 3 lôži (24 miest) + 24 VIP vstupov na každý deň podujatia + 1500ks celotýždenných permanentiek na podujatie pre partnerov a zamestnancov
- o) prezentácia TIPOS vo V.I.P. stredisku na dohodnutej úrovni počas celého turnaja
- p) umiestnenie loga TIPOS na tričkách zberačov loptičiek
- q) odvysielanie reklamných spotov TIPOS na veľkoplošnej obrazovke v NTC počas brejkov v zápasoch
- r) propagácia podujatia v priestoroch obchodného centra POLUS - plagáty a nadstavce 25 ks s logom TIPOS, plošná letáková kampaň,
- s) možnosť prezentácie TIPOS prostredníctvom informačného alebo predajného stánku vo foyer NTC počas trvania turnaja

### Rozsah plnenia

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách a) až s) vyššie uvedeného bodu tejto prílohy sa týka len domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.