

DODATOK č. 1
K ZMLUVE O REKLAMNOM PARTNERSTVE
č. 2011/154

uzatvorený medzi

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

a

STZ Marketing, s.r.o.

reklamné partnerstvo pre projekt:
TIPOS - Generálny reklamný partner
„Detský Davis Cup a FED Cup“

DODATOK Č. 1

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B konajúca prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ (ďalej aj len ako "**TIPOS**" alebo "**spoločnosť TIPOS**" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Obchodné meno: **STZ Marketing, s.r.o.**

Sídlo: Príkopová 6, 831 03 Bratislava

IČO: 31 395 945

DIČ: 2020342632 IČ DPH: SK2020342632

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo 9022/B

konajúca prostredníctvom: Ing. Igor Moška, konateľ

(ďalej aj len ako "**PARTNER**" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "**Zmluvné strany**" alebo jednotlivito "**Zmluvná strana**" v príslušnom gramatickom tvare)

sa nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka sa v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "**Obchodný zákonník**"¹¹ v príslušnom gramatickom tvare) a v súlade s čl. 10, bod 10.10 Zmluvy dohodli na tomto dodatku č. 1 k Zmluve o reklamnom partnerstve medzi TIPOS a PARTNEROM zo dňa 29.12.2011 (ďalej ako "**Zmluva**" v príslušnom gramatickom tvare) (ďalej ako "**Dodatok**" v príslušnom gramatickom tvare):

ČLÁNOK 1

1.1 V preambule Zmluvy sa bod A mení tak, že znie:

„Zmluvné strany majú záujem propagovať spoločnosť TIPOS ako generálneho reklamného partnera DETSKÝ DAVIS CUP a FED CUP v rokoch 2012 až 2015, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a“

1.2 Článok 7 bod 7.1 Zmluvy sa mení tak, že znie:

„Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 1.1.2012 do 31.12.2015.“

1.3 V súvislosti so zmenou čl. 7 bod 7.1 Zmluvy sa upravujú aj Prílohy č. 1, 2 a 3 Zmluvy, ktoré tvoria prílohu k tomuto Dodatku č. 1.

1.4 Ostatné ustanovenia Zmluvy nedotknuté týmto Dodatkom zostávajú platné a účinné v plnom rozsahu.

ČLÁNOK 2

2.1 Zmluvné strany vyhlasujú, že tento Dodatok je uzatvorený v súlade správnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jeho časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

- 2.2 Zmluvné strany ďalej spoločne prehlasujú, že si tento Dodatok starostlivo prečítali, rozumejú jeho obsahu, čo na znak súhlasu potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.
- 2.3 Tento Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpisu Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Zmluvné strany týmto deklarujú, že text Dodatku vyjadruje obsah ich predchádzajúcich dohôd a na tomto základe sa dohodli, že podľa ustanovení tohto Dodatku sa budú posudzovať aj ich práva a povinnosti, ktoré vznikli v období od 29.12.2011 do nadobudnutia účinnosti tohto Dodatku.
- 2.4 Tento Dodatok je vyhotovený v štyroch vyhotoveniach, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po dve vyhotovenia.
- 2.5 Zmluvné strany spoločne prehlasujú, že tento Dodatok uzatvárajú slobodne a vážne, že ho neuzavreli v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok a že svojim obsahom alebo účelom sa neprieči zákonu, ani ho neobchádza.

Za TIPOS

V Bratislave, dňa

Za PARTNERA

V Bratislave, dňa

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s.
JUDr. Ing. Miloš Ronec
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

STZ Marketing, s.r.o.
Ing. Igor Moška
konateľ

PRÍLOHA Č. 1 - PROJEKT

Celoslovenský projekt Detského Davis Cupu a Fed Cupu potvrdil svoju životaschopnosť: od roku 2005, kedy projekt vznikol, stúpa záujem detí do 9 a 7 rokov o časť nej. Je to prvá tímová súťaž, v ktorej v ich krátkej tenisovej kariére Štartujú.

V Detskom Davis Cupe a Fed Cupe sa do súťaží na klubovej úrovni každoročne zapája 1500 detí. Najlepší postupujú ďalej do oblastných, neskôr regionálnych kôl a odtiaľ na celoslovenské finále. Jeho dejiskom je každoročne na prelome septembra a októbra Národné tenisové centrum. Tu sa predstaví po 12 družstiev chlapcov a dievčat hrajúcich o víťazné trofeje.

Dlhodobý projekt Slovenského tenisového zväzu pritiahol do súťaženia za sedem ročníkov Detského Davis Cupu a Fed Cupu viac ako 10-tisíc detí. Viaceré z prvých víťazov a účastníkov už dnes patria medzi slovenských mládežníckych reprezentantov. Celoslovenské vyvrcholenie v NTC sa teší záujmu médií, ale aj bývalých a súčasných najlepších slovenských tenistov, ktorí každoročne prichádzajú medzi deti, sledujú ich zápasy a rozdávať im autogramy. Pre deti z celého Slovenska je hrať na centrálnom dvorci NTC, kde sa uskutočňujú najvýznamnejšie tenisové stretnutia, výnimočnou udalosťou.

PRÍLOHA Č. 2 - ROZPOČET

Odmena

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy počas celého obdobia platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku 80 000 **EUR** (slovom osemdesiat tisíc EUR) plus DPH vo výške podľa platných predpisov za každý rok trvania zmluvy.

Úhrada odmeny

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné míľniky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy oboma zmluvnými stranami vystavená k 1.1. príslušného roku na základe zálohovej faktúry v sume **72 000 EUR** (slovom sedemdesiatdväť tisíc EUR) plus DPH. Po odsúhlasení a uhradení zálohovej faktúry PARTNER vystaví daňový doklad v zmysle platného zákona o DPH.
- Faktúra vystavená k 01.12. príslušného roku v sume **8 000 EUR** (slovom osem tisíc EUR) plus DPH spolu s dokladovaním celkového reklamného plnenia za príslušný rok zo strany PARTNERA špecifikovaného v tejto Zmluve podľa prílohy Č.3

Výroba a zverejnenie reklamy

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy Č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TIPOS.

Evidencia zverejnenia reklamy

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č. 3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

PRÍLOHA Č. 3 - REKLAMNÉ PARTNERSTVO

Vyhlasenie o schopnosti realizácie

PARTNER je vlastníkom všetkých marketingových a reklamných práv „Detský Davis Cup a FED Cup" v rokoch 2012 až 2015.

Hlavné reklamné partnerstvo

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s generálnym reklamným partnerstvom „Detský Davis Cup a FED Cup" v rokoch 2012 až 2015 pridelením titulu : "TIPOS - Generálny reklamný partner":

- a) umiestnenie loga TIPOS na reklamných plachtách 2x 12 m na centrálnom kurte počas celoslovenského finále v NTC a počas regionálnych kôl.
- b) 4x reklamný panel 3x 0,75m s logom TIPOS na centrálnom kurte počas celoslovenského finále v NTC
- c) umiestnenie loga TIPOS na tričku všetkých účastníkov celoslovenského finále,
- d) uverejnenie loga TIPOS v článkoch o podujatí v mesačníku TENIS uverejnených min. 5x ročne.
- e) uverejnenie PR článku TIPOS v mesačníku TENIS I x ročne

Rozsah plnenia

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách a) až e) vyššie uvedeného bodu tejto prílohy sa týka len domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.