

DODATOK č. 1
K ZMLUVE O REKLAMNOM PARTNERSTVE
č. 2011/156

uzatvorený medzi

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

a

STZ Marketing, s.r.o.

**reklamné partnerstvo pre projekt: LOTO -
Generálny reklamný partner DAVIS CUP**

DODATOK č. 1

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**
Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava
IČO: 31 340 822
DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B konajúca
prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ (ďalej aj len ako
"TIPOS" alebo "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Obchodné meno: **STZ Marketing, s.r.o.**
Sídlo: Príkopová 6, 831 03 Bratislava
IČO: 31 395 945
DIČ: 2020342632 IČ DPH: SK2020342632
Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo 9022/B
konajúca prostredníctvom: Ing. Igor Moška, konateľ
(ďalej aj len ako "PARTNER" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivu "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

sa nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka sa v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "Obchodný zákonník" v príslušnom gramatickom tvare) a v súlade s čl. 10, bod 10.10 Zmluvy dohodli na tomto dodatku č. 1 k Zmluve o reklamnom partnerstve medzi TIPOS a PARTNEROM zo dňa 29.12.2011 (ďalej ako "Zmluva" v príslušnom gramatickom tvare) (ďalej ako "Dodatok" v príslušnom gramatickom tvare):

ČLÁNOK 1

- 1.1 V preambule Zmluvy sa bod A mení tak, že znie:
„Zmluvné strany majú záujem propagovať produkt LOTO spoločnosti TIPOS ako generálneho reklamného partnera DAVIS CUP v rokoch 2012 až 2015, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a“
- 1.2 Článok 7 bod 7.1 Zmluvy sa mení tak, že znie:
„Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 01.06.2012 do 31.12.2015.“
- 1.3 V súvislosti so zmenou čl. 7 bod 7.1 Zmluvy sa upravujú aj Prílohy č. 1, 2 a 3 Zmluvy, ktoré tvoria prílohu k tomuto Dodatku č. 1.
- 1.4 Ostatné ustanovenia Zmluvy nedotknuté týmto Dodatkom zostávajú platné a účinné v plnom rozsahu.

ČLÁNOK 2

- 2.1 Zmluvné strany vyhlasujú, že tento Dodatok je uzatvorený v súlade správnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jeho časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

- 2.2 Zmluvné strany ďalej spoločne prehlasujú, že si tento Dodatok starostlivo prečítali, rozumejú jeho obsahu, čo na znak súhlasu potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.
- 2.3 Tento Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpisu Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Zmluvné strany týmto deklarujú, že text Dodatku vyjadruje obsah ich predchádzajúcich dohôd a na tomto základe sa dohodli, že podľa ustanovení tohto Dodatku sa budú posudzovať aj ich práva a povinnosti, ktoré vznikli v období od 29.12.2011 do nadobudnutia účinnosti tohto Dodatku.
- 2.4 Tento Dodatok je vyhotovený v štyroch vyhotoveniach, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po dve vyhotovenia.
- 2.5 Zmluvné strany spoločne prehlasujú, že tento Dodatok uzatvárajú slobodne a vážne, že ho neuzavreli v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok a že svojim obsahom alebo účelom sa neprieči zákonu, ani ho neobchádza.

Za TIPOS
V Bratislave, dňa

Za PARTNERA
V Bratislave, dňa

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s.
JUDr. Ing. Miloš Ronec
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

STZ Marketing, s.r.o.
Ing. Igor Moška
konateľ

PRÍLOHA č. 1 - PROJEKT

Davis Cup

Veľká Británia je deväťnásobným víťazom Davisovho pohára, posledný jej úspech je však z roku 1936. So Slovenskom sa Briti stretli v Davisovom pohári doteraz len raz, v roku 1995 na antuke na dvorcoch Slovana Bratislava prehrali hladko 0:5. V slovenskom tíme vtedy nastúpili Karol Kučera a Ján Krošlák, za Britov zasa Tim Henman, Miles MacLagan a Neil Broad. Odvtedy sa zloženie tímov oboch krajín výrazne zmenilo. Slovensko dosiahlo svoj vrchol roku 2005, keď Dominik Hrbatý ako líder doviedol družstvo až do finále. Po tom, čo sa roku 2009 rozlúčil s reprezentáciou, formuje kapitán Miloš Mečíř tím zložený z mladých singlistov Martina Kližana, Lukáša Lacka a zo skúsených deblistov Michala Mertiniáka a Filipa Poláška.

V roku 2011 sa Slovensko vďaka víťazstvu nad silnou Ukrajinou 4:1 udržalo v I. skupine a môže opäť pomýšľať na postup do elitnej svetovej šestnástky. Aj Briti by sa tam chceli po rokoch vrátiť. Ich hlavným esom je Andy Murray, ďalším singlistom je James Ward z druhej stovky svetového rebríčka a zostavu kapitána Leona Smitha dopĺňajú deblisti Colin Fleming a Ross Hutchins.

PRÍLOHA č. 2 - ROZPOČET

Odmena

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy počas celého obdobia platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku **121 500 EUR** (slovom jednostodvadsaťjednatísícpäťsto EUR) plus DPH vo výške podľa platných predpisov za každý rok trvania zmluvy.

Úhrada odmeny

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné míľniky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy oboma zmluvnými stranami vystavená k 1.6. príslušného roku na základe zálohovej faktúry v sume **109 350 EUR** (slovom jednostodeväťtisícristopäťdesiat EUR) plus DPH. Po odsúhlasení a uhradení zálohovej faktúry PARTNER vystaví daňový doklad v zmysle platného zákona o DPH.
- Faktúra vystavená k 1.12. príslušného roku v sume **12 150 EUR** (slovom dvanásťtisícstopäťdesiat EUR) plus DPH spolu s dokladovaním celkového reklamného plnenia za príslušný rok zo strany PARTNERA špecifikovaného v tejto Zmluve podľa prílohy č.3

Výroba a zverejnenie reklamy

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TIPOS.

Evidencia zverejnenia reklamy

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č. 3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

PRÍLOHA Č. 3 - REKLAMNÉ PARTNERSTVO

Vyhlasenie o schopnosti realizácie

PARTNER je vlastníkom všetkých marketingových a reklamných práv DAVIS CUP 2012 až 2015.

Hlavné reklamné partnerstvo

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s generálnym reklamným partnerstvom DAVIS CUP v rokoch 2012 až 2015 pridelením titulu : "LOTO - Generálny reklamný partner":

- a) reklamný patch vo veľkosti 19,5 cm² s logom LOTO na drese všetkých hráčov tímu počas zápasov podujatia,
- b) 2x reklamný panel 3x0,75m s logom LOTO v priestoroch tenis.dvorca v zábere TV kamier
- c) priamy TV prenos z podujatia na STV (iná TV) v trvaní cca 15 hodín,
- d) odvysielanie 15 reklamných spotov (každý v trvaní 30 sec.) počas priameho TV prenosu
- e) odvysielanie 20 upútavok k podujatiu na TA3/iné s logom LOTO,
- f) inzercia formátu A4 na obálke v oficiálnom bulletine k podujatiu,
- g) logo LOTO na plagáte a počas oficiálnych tlačových konferencií k podujatiu,
- h) odvysielanie 70 rozhlasových spotov k podujatiu s uvedením názvu LOTO v rádiách : Rádio Slovensko, Rádio FM a Rádio Expres
- i) printová inzercia k podujatiu s logom LOTO v mesačníku Tenis 1/1 A4, Brejk **Vi**, týždenníky: Plus 7 dní - 1/2, Šarm - 1/4, Trend - 1/4,
- j) logo LOTO na citylightoch v Bratislave - dvojtyždňová kampaň k podujatiu v počte 30 ks citylightov,
- k) billboardová kampaň (100ks) k podujatiu s logom LOTO v trvaní 1 mesiac,
- l) logo LOTO na banneri k podujatiu v trvaní 2 týždne,
- m) prezentácia podujatia s logom LOTO na internetových portáloch: www.zoznam.sk, www.ntc.sk, www.stz.sk
- n) pridelenie 2 lôži (16 miest) + 16 VIP vstupov na každý deň podujatia.

Rozsah plnenia

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách b), f), g), i) až n) vyššie uvedeného bodu tejto prílohy sa týka len domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.