

DODATOK č. 1
K ZMLUVE O REKLAMNOM PARTNERSTVE
č. 2011/157

uzatvorený medzi

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

a

STZ Marketing, s.r.o.

reklamné partnerstvo pre projekt: KENO 10 -
Hlavný reklamný partner FED CUP

DODATOK Č. 1

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B konajúca prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ (ďalej aj len ako "TIPOS" alebo "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Obchodné meno: **STZ Marketing, s.r.o.**

Sídlo: Príkopová 6, 831 03 Bratislava

IČO: 31 395 945

DIČ: 2020342632 IČ DPH: SK2020342632

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo 9022/B

konajúca prostredníctvom: Ing. Igor Moška, konateľ
(ďalej aj len ako "PARTNER" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivu "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

sa nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka sa v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "Obchodný zákonník" v príslušnom gramatickom tvare) a v súlade s čl. 10 bod 10.10 Zmluvy dohodli na tomto dodatku č. I k Zmluve o reklamnom partnerstve medzi TIPOS a PARTNEROM zo dňa 29.12.2011 (ďalej ako "Zmluva" v príslušnom gramatickom tvare) (ďalej ako "Dodatok v príslušnom gramatickom tvare):

ČLÁNOK 1

1.1 V preambule Zmluvy sa bod A mení tak, že znie:

„Zmluvné strany majú záujem propagovať produkt KENO 10 spoločnosti TIPOS ako hlavného reklamného partnera FED CUP v rokoch 2012 až 2015, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a"

1.2 Článok 7 bod 7.1 Zmluvy sa mení tak, že znie:

„Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 1.1.2012 do 31.12.2015."

1.3 V súvislosti so zmenou 51. 7 bod 7.1 Zmluvy sa upravujú aj Prílohy č. 1, 2 a 3 Zmluvy, ktoré tvoria prílohu k tomuto Dodatku č. 1.

1.4 Ostatné ustanovenia Zmluvy nedotknuté týmto Dodatkom zostávajú platné a účinné v plnom rozsahu.

ČLÁNOK 2

2.1 Zmluvné strany vyhlasujú, že tento Dodatok je uzatvorený v súlade správnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jeho časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

- 2.2 Zmluvné strany ďalej spoločne prehlasujú, že si tento Dodatok starostlivo prečítali, rozumejú jeho obsahu, čo na znak súhlasu potvrdzujú vlastnoručnými podpismi.
- 2.3 Tento Dodatok nadobúda platnosť dňom jeho podpisu Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jeho zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Zmluvné strany týmto deklarujú, že text Dodatku vyjadruje obsah ich predchádzajúcich dohôd a na tomto základe sa dohodli, že podľa ustanovení tohto Dodatku sa budú posudzovať aj ich práva a povinnosti, ktoré vznikli v období od 29.12.2011 do nadobudnutia účinnosti tohto Dodatku.
- 2.4 Tento Dodatok je vyhotovený v štyroch vyhotoveniach, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po dve vyhotovenia.
- 2.5 Zmluvné strany spoločne prehlasujú, že tento Dodatok uzatvárajú slobodne a vážne, že ho neuzavreli v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok a že svojim obsahom alebo účelom sa neprieči zákonu, ani ho neobchádza.

Za TIPOS

Za PARTNERA

V Bratislave, dňa

JUDr. Ing. Miloš Ronec
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

Ing. Igor Moška
konateľ

PRÍLOHA č. 1 - PROJEKT

Francúzsko, najbližší súper Slovenska vo Fed Cupe, patrí medzi štyri krajiny, ktoré v tejto prestížnej ženskej tímovej tenisovej súťaži hrajú od jej založenia. Reprezentantky galského kohúta sa vždy držali v absolútnej špičke.

Stretnutie Slovensko - Francúzsko bude súbojom dvoch bývalých šampiónov.

Francúzsko vyhralo Fed Cup v rokoch 1997 a 2003, Slovensko je držiteľom trofeje z roku 2002.

V roku 2002 zvíťazili Slovenky vo štvrtfinále na tvrdom povrchu v bratislavskej Inchebe 4:1 a na jeseň potom na finálovom turnaji v španielskom Maspalomase zavŕšili svoju spanilú jazdu ziskom cennej trofeje. V roku 2009 na antuke v Limoges prehral tím kapitána Mateja Liptáka 2:3, keď o všetkom rozhodla až dramatická záverečná štvorhra.

Francúzky v apríli 2011 prvý raz v histórii vypadli zo svetovej skupiny Fed Cupu po prehre 1:4 v Španielsku. V tíme kapitána Nicolasa Escudého, bývalého popredného profesionála, sa predstavilo kvarteto Aravane Rezaíová, Alize Cornetová, Virginie Razzanová a Pauline Parmentierová. Slovensko v najsilnejšom zložení s Dominikou Cibulkovou, Danielou Hantuchovou, Magdalénou Rybárikovou a nádejnou Janou Čepelovou bude favoritom súboja.

PRÍLOHA č. 2 - ROZPOČET

Odmena

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy počas celého obdobia platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku **150 000 EUR** (slovom stopäťdesiat tisíc EUR) plus DPH vo výške podľa platných predpisov za každý rok trvania zmluvy.

Úhrada odmeny

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné míľniky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy oboma zmluvnými stranami vystavená k 1.1. príslušného roku na základe zálohovej faktúry v sume **135 000 EUR** (slovom jednotridsaťpäť tisíc EUR) plus DPH. Po odsúhlasení a uhradení zálohovej faktúry PARTNER vystaví daňový doklad v zmysle platného zákona o DPH.
- Faktúra vystavená k 01.12. príslušného roku v sume **15 000 EUR** (slovom pätnásť tisíc EUR) plus DPH spolu s dokladovaním celkového reklamného plnenia za rok príslušný rok zo strany PARTNERA špecifikovaného v tejto Zmluve podľa prílohy č.3

Výroba a zverejnenie reklamy

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TFPOS.

Evidencia zverejnenia reklamy

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č. 3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

PRÍLOHA č.3 - REKLAMNÉ PARTNERSTVO

Vyhlasenie o schopnosti realizácie

PARTNER je vlastníkom všetkých marketingových a reklamných práv FED CUP 2012-2015. **Hlavné reklamné**

partnerstvo

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s hlavným reklamným partnerstvom FED CUP v rokoch 2012 a 2015 pridelením titulu : "KENO 10 - Hlavný reklamný partner":

- a) reklamný patch vo veľkosti 19,5 cm² s logom KENO 10 na drese všetkých hráčov tímu počas zápasov podujatia,
- b) 4x reklamný panel 3x0,75m s logom KENO 10 v priestoroch tenis.dvorca v zábere TV kamier
- c) priamy TV prenos z podujatia na STV (iná TV) v trvaní cca 10 hodín,
- d) odvysielanie 10 reklamných spotov (každý v trvaní 30 sec.) počas priameho TV prenosu
- e) odvysielame 20 upútavok k podujatiu na TA3, iné s logom KENO 10,
- f) inzercia formátu A4 na obálke v oficiálnom bulletine k podujatiu,
- g) logo KENO 10 na plagáte a počas oficiálnych tlačových konferencií k podujatiu,
- h) odvysielanie 70 rozhlasových spotov k podujatiu s uvedením názvu KENO 10 v rádiách : Rádio Slovensko, Rádio FM a Rádio Expres
- i) printová inzercia k podujatiu s logom KENO 10 v mesačníku Tenis !! A4, týždenníky: Plus 7 dní - 1/2, Šarm - 1/4, Trend - 1/4,
- j) logo KENO 10 na citylightoch v Bratislave - dvojtýždňová kampaň k podujatiu v počte 30 ks citylightov,
- k) billboardová kampaň k podujatiu s logom KENO 10 v trvaní 1 mesiac, l) logo KENO 10 na banneri k podujatiu v trvaní 2 týždne,
- m) prezentácia podujatia s logom KENO 10 na internetových portáloch: www.zoznam.sk, www.ntc.sk, www.stz.sk
- n) pridelenie 3 lôži (24 miest) + 24 VIP vstupov na každý deň podujatia.

Rozsah plnenia

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách b), f), g), i) až n) vyššie uvedeného bodu tejto prílohy sa týka len domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.